

ด่วนที่สุด

ที่ นค ๐๐๑๙.๓/๖๒๐๐๓



ศาลากลางจังหวัดหนองคาย
ถนนมิตรภาพ นค ๔๓๐๐๐

๓๐ เมษายน ๒๕๖๑

เรื่อง การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เป็นอัตลักษณ์จังหวัดในการจัดงาน OTOP Midyear 2018 และงานศิลปะประจำปีไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
๑. แนวทางการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เป็นอัตลักษณ์จังหวัด จำนวน ๑ ฉบับ
 ๒. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เป็นอัตลักษณ์จังหวัด จำนวน ๑ ฉบับ
 ๓. แบบรายงานข้อมูลการนำเสนอผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เป็นอัตลักษณ์จังหวัด จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เป็นอัตลักษณ์จังหวัด (OTOP Signature) ในการจัดงาน OTOP Midyear 2018 และงานศิลปะประจำปีไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ได้มีโอกาสได้เลือกซื้อผลิตภัณฑ์ OTOP ที่คนทั่วไปรับรู้กันในวงกว้างว่าเป็นสินค้าของจังหวัดนั้นๆ รายละเอียดตามแนวทางการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงให้อำเภอมอบหมายให้พัฒนาการอำเภอดำเนินการพิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เป็นอัตลักษณ์ของอำเภอ ตามหลักเกณฑ์การคัดเลือก รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ โดยจัดส่งข้อมูลให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคายพิจารณาคัดเลือกเข้าร่วมงานฯ ตามแบบรายงานในสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ ภายในวันอังคารที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๑ ทางระบบ OA หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางชชตา ฐิติจันทร์)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐-๔๒๔๑-๑๑๘๒

หนองคาย “เกษตรอุตสาหกรรมวัฒนธรรมรุ่งเรือง เมืองท่องเที่ยวลุ่มน้ำโขง”

แนวทางการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เป็นอัตลักษณ์จังหวัด (OTOP Signature)
ในการจัดงาน OTOP Midyear 2018 และ งานศิลปาชีพประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี
ประจําปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑

.....

1. ขั้นตอนในการจัดแสดงและจำหน่าย

- 1.๑ กรมการพัฒนาชุมชน จัดพื้นที่ อุปกรณ์ พร้อมตกแต่ง ให้จังหวัดแต่ละจังหวัด ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๘ ตารางเมตร ในรูปแบบของพาวิลเลียนหรือบูท
- 1.๒ จังหวัดคัดเลือกสินค้า OTOP ที่เป็นอัตลักษณ์จังหวัด เสนอให้กรมการพัฒนาชุมชนพิจารณา ทั้งนี้ จังหวัดอาจนำผลการคัดเลือก Provincial Star OTOP (PSO) เมื่อปี พ.ศ.๒๕๕๖ มาประกอบการพิจารณาด้วย
- 1.๓ กรมการพัฒนาชุมชน พิจารณาคัดเลือกจังหวัดที่จะนำมาจัดแสดงและจำหน่าย
- 1.๔ จังหวัดดำเนินการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าที่เป็นอัตลักษณ์ จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ รวมถึงการตกแต่งพื้นที่เพิ่มเติมให้สวยงาม
- 1.๕ จังหวัดรายงานยอดจำหน่ายและสรุปผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชน ทราบ

หลักเกณฑ์การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เป็นอัตลักษณ์จังหวัด (OTOP Signature)

๑. เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีคุณลักษณะ ดังนี้

- ๑.๑ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ประชาชนทั่วไปรับรู้กันในวงกว้างว่าเป็นสินค้าประจำจังหวัด
- ๑.๒ ผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่น และมีชื่อเสียงของจังหวัด
- ๑.๓ มีเรื่องราวที่น่าสนใจ
- ๑.๔ สืบทอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ๑.๕ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบหลากหลาย
- ๑.๖ มีคุณภาพและมาตรฐาน
- ๑.๗ เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีผู้ผลิตในจังหวัดเป็นจำนวนมากและ หรือสร้างผลกระทบต่อระบบ

เศรษฐกิจ

ฐานรากของจังหวัดในวงกว้าง

๒. ประเภทผลิตภัณฑ์ที่คัดเลือก อาจเป็น OTOP ๕ ประเภท หรือ อาหารชวนชิม

แบบรายงานข้อมูลการนำเสนอผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เป็นอัตลักษณ์

ลำดับที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	ระดับดาว	มาตรฐานสินค้า	ประเภท		จำนวนผู้ผลิตสินค้าในจังหวัด	มูลค่าการจำหน่ายต่อปี
				ทั่วไป (ระบุว่าเป็นประเภทอะไร)	อาหารชวนชิม		
๑							
๒							
สำรอง ๑ ผลิตภัณฑ์							

หมายเหตุ ๑. แนบรูปภาพผลิตภัณฑ์ (ไฟล์.JPG) ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๓ ภาพ

๒. จัดส่งทาง E-mail : marketcdd@hotmail.com ภายในวันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๑

๓. ผู้ประสานงาน นางสาวยุคลพร เขียวม่วง หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๖๐๗๓ , ๐๙ ๑๗๗๖ ๐๕๗๘