



ที่ นค ๐๐๑๙.๓/๑ ๒๗๖๕

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย  
ถนนมิตรภาพ นค ๔๓๐๐๐

๓๐ เมษายน ๒๕๖๑

เรื่อง การตรวจประเมินตลาดประชารัฐตลาดสะอาด ตลาดปลอดภัย

เรียน พัฒนาการอำเภอทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดหนองคาย ที่ นค ๐๐๑๙.๓/๒๖๘๖ ลงวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบประเมินตลาดสะอาด ตลาดปลอดภัย ไม่ใช้ภาชนะจากโฟม จำนวน ๑ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดหนองคาย ได้แจ้งแนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐปรับปรุงตลาดที่มีอยู่ในพื้นที่รับผิดชอบของอำเภอ ให้ได้มาตรฐานตลาดประชารัฐตามเกณฑ์ที่กระทรวงมหาดไทยกำหนด นั้น

เพื่อให้การดำเนินโครงการตลาดประชารัฐในพื้นที่จังหวัดหนองคาย เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุวัตถุประสงค์ ของโครงการฯ และนโยบายของรัฐบาล จึงขอให้พัฒนาการอำเภอเร่งรัดดำเนินการออกตรวจประเมินตลาดประชารัฐ ตามมาตรฐานที่กำหนดโดยเร็วแล้วรายงานผลการออกตรวจประเมินตลาดให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดทราบ

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางชันทา รุจีจันทร์)  
พัฒนาการจังหวัดหนองคาย

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทร./โทรสาร ๐-๔๒๔๑๑๘๒

หนองคาย “เกษตรอุตสาหกรรมวัฒนธรรมรุ่งเรือง เมืองท่องเที่ยวลุ่มน้ำโขง”



## แบบประเมินตลาดประชาารัฐ

ตลาดสะอาด ตลาดปลอดภัย ไม่ใช้ภาชนะจากโฟม

วันที่ตรวจ .....

แบบ ตป ๑๑

๑. ชื่อตลาด .....

ที่อยู่ .....

ตำบล/แขวง ..... อำเภอ/เขต .....

จังหวัด ..... รหัสไปรษณีย์

จำนวนแผงค้า ..... แผง พื้นที่ ..... ตร.ม. สร้างเมื่อปี .....

ประเภทของตลาด  ตลาดที่มีโครงสร้าง  ตลาดที่ไม่มีโครงสร้าง

### ๒. ประเภทตลาด

- |   |   |
|---|---|
| <input type="radio"/> ตลาดประชาารัฐ Green Market    | <input type="radio"/> ตลาดประชาารัฐ Modern Trade                |
| <input type="radio"/> ตลาดประชาารัฐคนไทยยิ้มได้     | <input type="radio"/> ตลาดประชาารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส.        |
| <input type="radio"/> ตลาดประชาารัฐท้องถิ่นสุขใจ    | <input type="radio"/> ตลาดประชาารัฐต้องชม                       |
| <input type="radio"/> ตลาดประชาารัฐ กทม. คีนความสุข | <input type="radio"/> ตลาดประชาารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม |
| <input type="radio"/> ตลาดประชาารัฐของดีจังหวัด     | <input type="radio"/> ตลาดเคหะประชาารัฐ                         |

### ๓. มาตรฐานหรือใบอนุญาตที่ได้รับ

- |   |  |   |  |
|---|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> การตรวจประเมินของกรมอนามัย | <input type="radio"/> ผ่านระดับดีมาก (*****)     | <input type="radio"/> ผ่านระดับดี (***) | <input type="radio"/> ผ่านระดับพื้นฐาน |
| <input type="checkbox"/> การตรวจประเมินของ อปท.     | <input type="radio"/> ผ่าน                       | <input type="radio"/> ไม่ผ่าน           |  |
| <input type="checkbox"/> การตรวจประเมินของ กทม.     | <input type="radio"/> ระดับเพชร                  | <input type="radio"/> ระดับทอง          | <input type="radio"/> ไม่ผ่านเกณฑ์     |
| <input type="checkbox"/> การตรวจประเมินมาตรฐาน EHA  | <input type="radio"/> ผ่านระดับเกียรติบัตรรับรอง | <input type="radio"/> ผ่านระดับพื้นฐาน  | <input type="radio"/> ไม่ผ่าน          |

### ๔. การตรวจประเมิน : ตรวจประเมินครั้งที่ .....

ให้ระบุคะแนน ตั้งแต่ ๐ - ๕ ในช่องคะแนนที่ได้ (๕ = ดีมาก, ๔ = ดี, ๓ = ปานกลาง, ๒ = พอใช้, ๑ = น้อย, ๐ = ต้องปรับปรุง)

ข้อ	รายละเอียด	ระดับคะแนน	หมายเหตุ
<b>๔.๑ ด้านสุขลักษณะทั่วไป</b>			
๑.	โครงสร้างและหลังคาสร้างด้วยวัสดุทนไฟแข็งแรงทนทาน ความสูงเหมาะสม พื้นและฝ้าผนังตลาดทำด้วยวัสดุถาวรแข็งแรง ทำความสะอาดง่าย กรณีมีโครงสร้างเฉพาะเสาและหลังคา โครงสร้างคลุมผ้าใบ เต็นท์ รั้วหรือสิ่งอื่นใดในลักษณะเดียวกันต้องอยู่ในสภาพที่มั่นคงแข็งแรง		
๒.	มีน้ำประปาหรือน้ำสะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ และมีที่เก็บสำรองน้ำให้มีปริมาณเพียงพอและสะดวกต่อการใช้งาน		
๓.	มีการจัดเก็บสินค้า สิ่งของ วัสดุอุปกรณ์เป็นระเบียบเรียบร้อย ไม่ให้เกะกะรกรุงรัง หรือ กีดขวางทางเดิน		
๔.	ที่จอดรถเป็นระเบียบเรียบร้อยเพียงพอต่อผู้มาใช้บริการ และมีการอำนวยความสะดวกด้านระบบการจราจร		
๕.	มีทะเบียนผู้ค้า ระบุชื่อที่อยู่ ประเภทสินค้า และจัดทำหมายเลขแผงมองเห็นชัดเจน		
<b>๔.๒ ด้านการจัดการสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม</b>			
๖.	มีที่รองรับมูลฝอยสาธารณะที่ถูกหลักสุขาภิบาลอย่างเพียงพอ และทำความสะอาดอยู่เสมอ ไม่พบขยะมูลฝอยตกหล่นบนพื้นตลาด บริเวณแผงวางระบายน้ำทางเดิน ถนน ที่ตั้งที่รองรับขยะมูลฝอยสาธารณะ และที่ตั้งที่พักรวมขยะมูลฝอย		
๗.	ตลาดและบริเวณโดยรอบไม่มีน้ำขังเฉอะแฉะและมีการป้องกันไม่ให้น้ำหรือของเหลวจากแผงจำหน่ายอาหารประเภทเนื้อสัตว์ชำแหละไหลลงสู่พื้นตลาด		
๘.	มีผู้ดูแลรับผิดชอบในการรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อยและความปลอดภัยของตลาด มีการทำความสะอาดตลาดเป็นประจำ		





แบบรายงานผลการประเมินตลาดประชารัฐ  
ตลาดสะอาด ตลาดปลอดภัย ไม่ใช่ภาชนะจากโฟม

แบบ ตป ๑๑ (รายงานผล)

๑. จังหวัด .....  
อำเภอ .....

๒. ผลการประเมินตลาดประชารัฐ

ที่	ประเภท ของตลาดประชารัฐ	จำนวน ตลาด ทั้งหมด (๑)	จำนวนตลาด ที่ได้รับการ ตรวจประเมิน (๒)	ผลการประเมินตลาดประชารัฐ				หมายเหตุ
				ผ่านระดับ ดีมาก	ผ่านระดับ ดี	ผ่านระดับ พื้นฐาน	ต้อง ปรับปรุง	
๑.	ตลาดประชารัฐ Green Market							
๒.	ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้							
๓.	ตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ							
๔.	ตลาดประชารัฐ กทม. คืนความสุข							
๕.	ตลาดประชารัฐ ของดีจังหวัด							
๖.	ตลาดประชารัฐ Modern Trade							
๗.	ตลาดประชารัฐ ของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส.							
๘.	ตลาดประชารัฐ ต้องชม							
๙.	ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม							
๑๐.	ตลาดเคหะประชารัฐ							
รวม								

หมายเหตุ : - ส่งแบบรายงานมาทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์  
moippb๐๒๑๑.๑@gmail.com  
ทุกวันที่ ๓๐ ของทุกเดือน (ยกเว้น เดือน  
กุมภาพันธ์ ให้รายงานวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์  
๒๕๖๑) เริ่มครั้งแรกวันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๑

ผู้รายงาน (ชื่อ).....  
ตำแหน่ง .....,  
หน่วยงาน .....,  
โทรศัพท์มือถือ .....,  
วันที่รายงาน .....