



ประกาศจังหวัดหนองคาย

เรื่อง ประกวดราคาจ้างหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดหนองคาย มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคากลางของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๔,๖๔๘,๘๐๐.๐๐ บาท (สี่ล้านหกแสนสี่หมื่นแปดพันแปดร้อยบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดหนองคาย ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ระหว่างเวลา น. ถึง น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.cdd.go.th/web/nongkhai/intro หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๔๒๔๑๑๘๘๒ ในวันและเวลาราชการ

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดและขอบเขตของงาน โปรดสอบถามมายังจังหวัดหนองคาย ผ่านทางอีเมล hnongkhai@cdd.mail.go.th หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนดภายในวันที่ โดยจังหวัดหนองคายจะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ www.cdd.go.th/web/nongkhai/intro และ www.gprocurement.go.th ในวันที่

ประกาศ ณ วันที่

พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

(นางชะตา ฐลีจันทร์)

พัฒนาการจังหวัด

ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่

การจ้างหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง

ตามประกาศ จังหวัดหนองคาย

ลงวันที่ พฤษภาคม ๒๕๖๑

จังหวัดหนองคาย ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ จังหวัดหนองคาย โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและ
การบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดัง
กล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ
วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการ
ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาล
ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
(Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ
ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชี
รายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้น
แต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.
กำหนด

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้าง
ภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจด
ทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจด
ทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นราย
ใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่น
สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัว
ประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนา
ถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนา
สัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์

(๔.๒) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) สำเนาหนังสือรับรองผลงานจ้างพร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง (ให้ใช้ในกรณีที่มีการกำหนดผลงานตามข้อ ๒.๑๑ เท่านั้น)

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๙๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบจรรยาบรรณ และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ระหว่างเวลา น. ถึง น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ที่งานเว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายที่ส่งไปเรียบร้อยแล้ว
- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด
- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้
- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ การจ้างงาน(๙๓.๑๔.๑๘.๐๐)

- (๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๕๐

(๒) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (ตัวแปรหลัก)

กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๕๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มี การผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่ยื่นขอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่า การยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีกรกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วม

กัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญา เป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็ครีหรือตราพท์ที่ธนาคารส่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ภายใน ๑๕ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามเงื่อนไขการส่งมอบงานใน กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมที่ ๒ ข้อ ๒.๑ , ๒.๒ (๒.๒.๑ ? ๒.๒.๓) กิจกรรมที่ ๓ ข้อ ๓.๑ ? ๓.๓ ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๕ วัน

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ภายใน ๗๐ วันนับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้างเมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามเงื่อนไขการส่งมอบงานในกิจกรรมที่ ๑ ข้อ ๒.๒ (๒.๒.๔ -๒.๒.๕) กิจกรรมที่ ๓ ข้อ ๓.๔ ? ๓.๕ กิจกรรมที่ ๔ กิจกรรมที่ ๕ กิจกรรมที่ ๖ ให้แล้วเสร็จภายใน ๗๐ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และจังหวัด ได้ตรวจรับมอบงานจ้าง

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจาก
จังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน
ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบ
ดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อย
กว่า ๑ ปี นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิม
ภายใน ๑๐ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑
การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบ
ประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวด
ราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้น
ต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง
คมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์
ดังนี้

(๑) แจกการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗
วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศ
ยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย
จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีธงเรือ
ไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม
ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วย
การส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทาง
ราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจจากผู้ออกหนังสือค้ำประกัน
การยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกหรือให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงาน
ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตาม
ความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน
ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียก
ธำนาจค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

- (๑) ไม่ได้ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป
- (๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา
- (๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ
- (๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

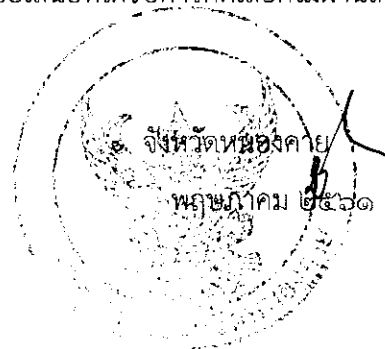
๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว



ข้อกำหนดขอบเขตงาน (Term of reference : TOR)

จ้างเหมาพัฒนาศักยภาพเพื่อการขับเคลื่อนการท่องเที่ยว ส่งเสริมช่องทางการตลาดท่องเที่ยว
และการสื่อสารสร้างการรับรู้

โครงการ หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง
งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ งบกลาง
รายการค่าใช้จ่ายส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจภายในประเทศ ครั้งที่๓
หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย

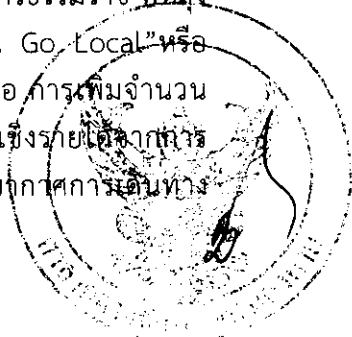
๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี(พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิดด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนภารกิจอำนาจหน้าที่ของกรมพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้างความสามารถ และความเข้มแข็งของชุมชน

คณะรัฐมนตรีมีมติ เมื่อวันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๑ ให้ความเห็นชอบงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ งบกลาง รายการค่าใช้จ่ายส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจภายในประเทศ ครั้งที่ ๓ วงเงิน ๒,๑๐๕,๙๖๗,๕๖๐ บาท เพื่อเป็นค่าใช้จ่าย จำนวน ๗ โครงการ ๗ หน่วยงาน ตามที่คณะกรรมการกลั่นกรองโครงการในการขอรับการสนับสนุนงบกลาง ได้พิจารณาถ้อยแถลงโครงการและ ให้ความเห็นชอบแล้ว

คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ ได้มีการประกาศเขตการพัฒนาท่องเที่ยวตาม กฎกระทรวงกำหนดเขตพัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ.๒๕๕๘ ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๕๘ ประกาศเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ๕ เขต ประกอบด้วย (๑) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเล ตะวันตก (๒) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งตะวันออก (๓) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน (๔) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา และ(๕) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ และเมื่อวันที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๕๙ ได้มีการประกาศเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเพิ่มเติม อีก ๓ เขต ได้แก่ (๑) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม (๒) เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำโขง (๓) เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำเจ้าพระยาตอนกลาง

คณะรัฐมนตรี ได้มีมติเห็นชอบมาตรการภาษี เพื่อเป็นการกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศ จึง เกิดเป็นโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรอง ๕๕ จังหวัด หักภาษี ๑.๕ หมื่นบาท ได้แก่ เชียงราย พิชญโลก ดาก เพชรบูรณ์ นครสวรรค์ สุโขทัย ลำพูน อุตรดิตถ์ ลำปาง แม่ฮ่องสอน พิจิตร น่าน แพร่ กำแพงเพชร อุทัยธานี พะเยา อุดรธานี อุบลราชธานี หนองคาย เลย มุกดาหาร บุรีรัมย์ ชัยภูมิ ศรีสะเกษ สุรินทร์ สกลนคร นครพนม ร้อยเอ็ด มหาสารคาม บึงกาฬ ยโสธร หนองบัวลำภู อำนาจเจริญ ลพบุรี สุพรรณบุรี นครนายก ราชบุรี สมุทรสงคราม ชัยนาท อ่างทอง สิงห์บุรี สระแก้ว ตราด จันทบุรี ปราจีนบุรี นครศรีธรรมราช พัทลุง ตรัง สตูล ชุมพร ระนอง นราธิวาส ยะลา ปัตตานี ภายใต้แคมเปญ “Amazing Thailand Go Local” หรือ “เที่ยวท้องถิ่นไทย ชุมชนเติบโตใหญ่ เมืองไทยเติบโต” เพื่อการขยายโอกาสในเชิงพื้นที่คือ การเพิ่มจำนวน นักท่องเที่ยวเข้าสู่เมืองรองและชุมชนไม่น้อยกว่า ๑๐ ล้านคน และกระจายโอกาสในเชิงรายได้จากการ ท่องเที่ยวให้ลงสู่เศรษฐกิจฐานรากไม่ต่ำกว่า ๑๐,๐๐๐ ล้านบาท คาดว่าจะสร้างบรรยากาศการเดินทาง



ท่องเที่ยวไปยังเมืองรองและชุมชนอย่างคึกคักและต่อเนื่อง เพื่อให้การตลาดเป็นเครื่องมือกระตุ้นให้เกิดการเตรียมความพร้อมและพัฒนาพื้นที่สู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสมดุลในทุกมิติ

รัฐบาลปัจจุบัน มีนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคมและสร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐมุ่งเน้นการสร้างโอกาส อาชีพ และการมีรายได้ที่มั่นคง โดยการกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) ให้เกิดความเข้มแข็ง โดยการใช้ความหลากหลาย ใช้อัตลักษณ์ของท้องถิ่น มาสร้างมูลค่าและความคุ้มค่า ผ่านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ภายใต้การบูรณาการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่ดำเนินการด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน เชื่อมโยงระหว่างชุมชน จังหวัด หรือภาค โดยการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP หรือการท่องเที่ยว (OTOP Village) บนเส้นทางตามเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ๘ เส้นทาง มุ่งเน้นการสร้างอัตลักษณ์ทางชาติพันธุ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ประเพณีและวัฒนธรรมดั้งเดิม สร้างความโดดเด่นของชุมชน เน้นการสร้างอัตลักษณ์โดดเด่น ยกกระดับให้เป็นสินค้าที่ระลึก เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชมและใช้จ่ายในหมู่บ้าน โดยนักท่องเที่ยวจักได้ประสบการณ์ที่อบอุ่น ประทับใจด้วยวิธีการเชื่อมโยง ผลิตภัณฑ์ OTOP ให้สอดคล้องกับท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิตแหล่งท่องเที่ยวและบริการ โดยยึดกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนใน หมู่บ้าน

การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ๘ เส้นทาง ๓๑ จังหวัด ๑๒๕ หมู่บ้าน จักอยู่บนพื้นฐานของอัตลักษณ์และภูมิปัญญาพื้นถิ่น วัฒนธรรมประเพณีดั้งเดิมของคนในชุมชน ตลอดจนทรัพยากรธรรมชาติที่สวยงามและชื่อเสียง สู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถดึงดูดใจนักท่องเที่ยวเข้าสู่ชุมชนได้ เพื่อสร้างรายได้ให้กับประชาชน เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืน การเสริมสร้างอาชีพและรายได้จากการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร การผลิตสินค้าชุมชน การให้บริการลูกค้าในการท่องเที่ยวโดยชุมชน โคนเครือข่ายผู้ผลิต/ชุมชน/การให้บริการ จะมีโอกาสมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนกิจกรรมและที่สำคัญในการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) จำนวน ๘ เส้นทาง ๓๑ จังหวัด ๑๒๕ หมู่บ้าน จำเป็นต้องสร้างความเป็นต้นแบบการพัฒนา และสร้างเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวกับโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีจำนวน ๓,๒๗๓ ชุมชนในพื้นที่ ๗๖ จังหวัด ทั้งนี้ เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมภายในประเทศให้มีความมั่นคงมั่งคั่ง และยั่งยืน ซึ่งจะเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน (Strength with in) และการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากได้อย่างแท้จริง โดยจังหวัดหนองคาย ได้รับการจัดสรรงบประมาณให้ดำเนินการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) จำนวน ๘ เส้นทาง จำนวน ๒ หมู่บ้าน ได้แก่ บ้านหมากก่อง หมู่ที่ ๑ ตำบลบ้านเตือ อำเภอมือเมืองหนองคาย และบ้านผาตั้ง หมู่ที่ ๑ ตำบลผาตั้งอำเภอสังคม

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดรายได้กับชุมชน โดยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างทั่วถึง กระตุ้นเศรษฐกิจและสังคมภายในประเทศให้มีความเข้มแข็ง

๒.๒ เพื่อเชื่อมโยงแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวบนเส้นทางท่องเที่ยวตามเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ๘ เส้นทาง ให้มีความโดดเด่นบนอัตลักษณ์ของชุมชน

๒.๓ เพื่อสร้างและพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการ และผู้ที่เกี่ยวข้องในหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวให้มีขีดความสามารถในการคิดเชิงสร้างสรรค์ และสามารถนำมาต่อยอดในการจัดการหมู่บ้านได้อย่างเหมาะสม

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ กลุ่มเป้าหมาย : ชุมชนหมู่บ้าน จำนวน ๒ หมู่บ้าน

ชุมชนหมู่บ้านผาตั้ง หมู่ที่ ๑ ตำบลผาตั้ง อำเภอสังคม จังหวัดหนองคาย

ชุมชนหมู่บ้านหมากก่อง หมู่ที่ ๑ ตำบลบ้านเตือ อำเภอมือเมือง จังหวัดหนองคาย

๓.๒ ผู้มีส่วนได้เสีย :

๑. ประชาชนและผู้นำชุมชนในชุมชนหมู่บ้าน จำนวน ๒ หมู่บ้าน



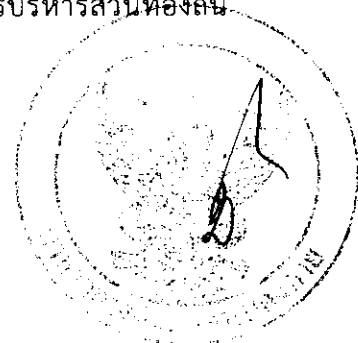
๒. นักท่องเที่ยวและผู้ซื้อสินค้าชุมชน

๔. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๔.๗ เป็นบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว ที่มีผลงานด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และอื่นๆ ในลักษณะเดียวกัน ซึ่งเป็นที่น่าเชื่อถือ และมีหลักฐานเชิงประจักษ์
- ๔.๘ ผู้เสนอราคาจะต้องมีประสบการณ์ในการทำงานในลักษณะเช่นเดียวกัน งานที่จะจ้างไม่น้อยกว่า ๓ ปี นับถึงวันยื่นเอกสาร
- ๔.๙ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ จังหวัดหนองคาย ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- ๔.๑๐ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง
- ๔.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
- ๔.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
- ๔.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
- ๔.๑๕ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันหรือเกี่ยวข้องกับงานที่ประกวดราคาจ้างภายในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๓๒๔,๔๐๐ บาท (สองล้านสามแสนสองหมื่นสี่พันสี่ร้อยบาทถ้วน) โดยเป็นผลงานในสัญญาเดียว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ

๕. ขอบเขตงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังนี้



กิจกรรมที่ ๑ ออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชน

ดำเนินการให้การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ชุมชน ในการออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ของชุมชนในบริบททางสังคมที่หลากหลาย เพื่อส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวให้มีอัตลักษณ์โดดเด่น พัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามและเป็นระเบียบเรียบร้อย

ขอบเขตของงานและวิธีการดำเนินงาน มีดังต่อไปนี้

๑.๑ วิเคราะห์ และศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลของพื้นที่ สภาพปัญหา ทิศทางธรรมชาติ อัตลักษณ์และจุดเด่นของหมู่บ้านเพื่อนำมาใช้ในการออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ของหมู่บ้าน จัดทำเวทีประชาคมการมีส่วนร่วมของชุมชนประกอบด้วย ผู้นำชุมชน องค์กรชุมชน ประชาชน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อร่วมกันพิจารณาข้อมูล และวางแผนการออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ร่วมกันจัดทำแนวคิดในการวางผัง (Concept Design) และการเขียนภาพทัศนียภาพ (Perspective) ในการพัฒนาภูมิทัศน์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว โดยต้องผ่านความเห็นชอบจากเวทีประชาคมและคณะกรรมการกำกับการจ้าง

๑.๒ จัดหาวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญ และมีคุณสมบัติเหมาะสมและเพียงพอในการบริหารการจัดการออกแบบพัฒนาภูมิทัศน์ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชน ให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ และความโดดเด่นของหมู่บ้าน

๑.๓ ดำเนินการการออกแบบงานภูมิทัศน์ จัดสวน ปลูกต้นไม้สอดคล้องเหมาะสมกับสภาพพื้นที่ของหมู่บ้าน การประดับต้นไม้ที่เป็นไม้ดอก ไม้ประดับ ไม้พุ่ม ให้สวยงาม จัดทำจุดถ่ายภาพเพื่อให้บริการแก่นักท่องเที่ยว การจัดทำข้อมูลเส้นทางเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวภายในและภายนอกหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว เช่นทำป้ายบอกทาง ป้ายเล่าเรื่อง แผนที่เส้นทางเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวของหมู่บ้าน ป้ายแสดงข้อมูลกิจกรรมที่ดำเนินการของหมู่บ้าน การจัดระเบียบสภาพแวดล้อมชุมชนให้มีความสะอาดสวยงาม เป็นระเบียบเรียบร้อย เช่น การจัดทำป้ายบ้านเลขที่ครัวเรือน การจัดหาและจัดวางถังขยะในพื้นที่ของครัวเรือนและภายในหมู่บ้านให้เหมาะสม การจัดทำรั้วกินได้ รั้วพุดได้ ฯลฯ จำนวน ๒ หมู่บ้าน ภายในวงเงินไม่ต่ำกว่า ๔๐๐,๐๐๐ บาท / หมู่บ้าน

กิจกรรมที่ ๒ ยกระดับภูมิปัญญาให้เป็นสินค้าที่ระลึก

ดำเนินการในลักษณะให้การฝึกอบรม ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกและรูปแบบบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ แก่กลุ่มผู้ประกอบการในชุมชน เพื่อให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกและให้เหมาะสมด้วยความสร้างสรรค์และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดนักท่องเที่ยว และสามารถนำไปใช้งานได้จริง

ขอบเขตของงานและวิธีการดำเนินงาน มีดังต่อไปนี้

๒.๑ จัดทำแผนการดำเนินงานโดยระบุรายละเอียด วัตถุประสงค์ ขอบเขตการดำเนินงาน ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรม

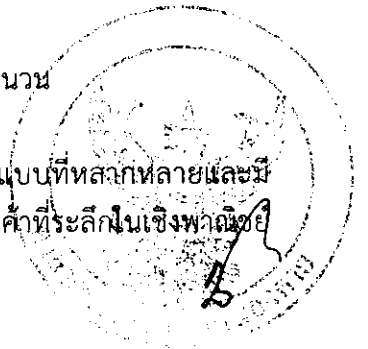
๒.๒ การฝึกอบรม กลุ่มผู้ประกอบการในหมู่บ้านเป้าหมาย

๒.๒.๑ วิเคราะห์ และศึกษาจากกลุ่มผู้ประกอบการในหมู่บ้านเป้าหมายเพื่อกำหนดหลักสูตรการพัฒนาด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์สินค้าของที่ระลึก และบรรจุภัณฑ์ โดยเน้นหลักสูตรในเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งหลักสูตรที่กำหนด จะต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการกำกับการจ้าง

๒.๒.๒ จัดหาวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญ และมีคุณสมบัติเหมาะสมและเพียงพอในการฝึกอบรมตามหลักสูตรในข้อที่ ๒.๒.๑

๒.๒.๓ จัดฝึกอบรมตามหลักสูตร ให้กลุ่มเป้าหมายผู้ร่วมกิจกรรม จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒๐ คน / ๕ ผลิตภัณฑ์ / หมู่บ้าน / ๒ วัน

๒.๒.๔ ดำเนินการพัฒนาสินค้าที่ระลึก พร้อมบรรจุภัณฑ์ ให้มีรูปแบบที่หลากหลายและมีเอกลักษณ์ ให้มีคุณภาพ เป็นที่ต้องการของตลาด สามารถผลิต ผลิตภัณฑ์ให้เป็นสินค้าที่ระลึกในเชิงพาณิชย์



จำนวน ๒ หมู่บ้านๆละ อย่างน้อย ๕ ผลิตภัณฑ์ รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๑๐ ผลิตภัณฑ์ และเพื่อให้ผู้ประกอบการนำไปใช้จำหน่ายจริง ภายในวงเงินไม่ต่ำกว่า ๑๐๐,๐๐๐ บาท / ผลิตภัณฑ์

๒.๒.๕ สนับสนุนเครื่องมือ หรือ วัสดุ/ครุภัณฑ์ ที่จำเป็นต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึก แก่กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒ หมู่บ้าน ให้สามารถผลิต ผลิตภัณฑ์ให้เป็นสินค้าที่ระลึกได้ในเชิงพาณิชย์ กิจกรรมที่ ๓ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน

ดำเนินการฝึกอบรม ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน รูปแบบบรรจุภัณฑ์ เชิงสร้างสรรค์ แก่กลุ่มผู้ประกอบการในชุมชน เพื่อให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ ให้เหมาะสมด้วยความสร้างสรรค์และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด นักท่องเที่ยว และสามารถนำไปใช้งานได้จริง

ขอบเขตของงานและวิธีการดำเนินงาน มีดังต่อไปนี้

๓.๑ วิเคราะห์ และศึกษากลุ่มเป้าหมายเพื่อกำหนดหลักสูตรการพัฒนาด้านการออกแบบพัฒนา ผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยเน้นหลักสูตรในเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งหลักสูตรที่กำหนดจะต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการกำกับกิจการจ้าง

๓.๒ จัดหาวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญ และมีคุณสมบัติเหมาะสมและเพียงพอในการฝึกอบรมตามหลักสูตรในข้อที่ ๓.๑ ซึ่งจะต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการกำกับ กิจการจ้างผู้รับจ้าง

๓.๓ จัดฝึกอบรมตามหลักสูตรในข้อที่ ๓.๑ ให้กลุ่มเป้าหมาย ผู้ร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน / ๑๐ ผลิตภัณฑ์ / หมู่บ้าน / ๒ วัน

๓.๔ ดำเนินการพัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์ OTOP พร้อมบรรจุภัณฑ์ ให้มีรูปแบบที่หลากหลายและมีเอกลักษณ์ มีคุณภาพ เป็นที่ต้องการของตลาด สามารถผลิตได้ตามผลิตภัณฑ์ OTOP ในเชิงพาณิชย์ จำนวน ๒ ชุมชนๆละ อย่างน้อย ๑๐ ผลิตภัณฑ์ รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๒๐ ผลิตภัณฑ์ และเพื่อให้ผู้ประกอบการนำไปใช้จำหน่ายจริง ภายในวงเงินไม่ต่ำกว่า ๕๐,๐๐๐ บาท / ผลิตภัณฑ์

๓.๕ สนับสนุนเครื่องมือ หรือ วัสดุ/ครุภัณฑ์ที่จำเป็นต่อการพัฒนาพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP แก่กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒ หมู่บ้าน ให้สามารถผลิต ผลิตภัณฑ์ได้ในเชิงพาณิชย์ กิจกรรมที่ ๔ พัฒนาอาหารพื้นถิ่น (OTOP รสไทยแท้)

ดำเนินการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ค้นหาลักษณะเฉพาะ ด้านอาหารพื้นถิ่นของหมู่บ้านเป็นเมนูต้อนรับนักท่องเที่ยว ให้มีมาตรฐานสะอาดปลอดภัย และมีความเป็นอัตลักษณ์สร้างความประทับใจ แก่นักท่องเที่ยว

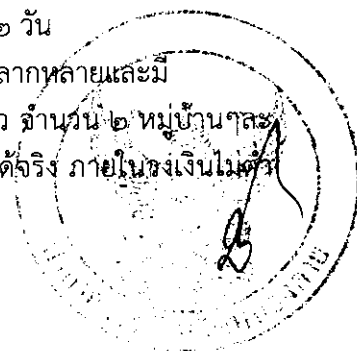
ขอบเขตของงานและวิธีการดำเนินงาน มีดังต่อไปนี้

๔.๑ วิเคราะห์ และศึกษากลุ่มเป้าหมายเพื่อกำหนดหลักสูตรการพัฒนาอาหารพื้นถิ่นให้ได้มาตรฐาน มีคุณภาพ สะอาด และปลอดภัย คิดคำนวณต้นทุน ซึ่งหลักสูตรที่กำหนดจะต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการกำกับกิจการจ้าง

๔.๒ จัดหาวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญ และมีคุณสมบัติเหมาะสมและเพียงพอในการฝึกอบรมตามหลักสูตรในข้อที่ ๔.๑ ซึ่งจะต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการกำกับกิจการจ้าง มาถ่ายทอดภูมิปัญญา การปรุง การผลิตอาหาร เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว

๔.๓ จัดฝึกอบรมตามหลักสูตรในข้อที่ ๔.๑ ให้แกนนำหมู่บ้าน กลุ่มแม่บ้านหรือผู้เกี่ยวข้องกับ การพัฒนาอาหารพื้นถิ่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน / ๑ สำหรับ ๕ เมนู / หมู่บ้าน / ๒ วัน

๔.๔ ดำเนินการการพัฒนาอาหารพื้นถิ่น (OTOP รสไทยแท้) ให้มีรูปแบบที่หลากหลายและมี อัตลักษณ์เฉพาะ มีมาตรฐานสะอาดปลอดภัย สร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยว จำนวน ๒ หมู่บ้านๆละ อย่างน้อย ๑ สำหรับ ๕ เมนู และเพื่อให้ผู้ประกอบการนำไปใช้ต้อนรับนักท่องเที่ยวได้จริง ภายในวงเงินไม่ต่ำกว่า ๒๐๐,๐๐๐ บาท / หมู่บ้าน



๔.๕ สนับสนุนอุปกรณ์ สำหรับจัดพาแลง (ชุดชั้นโตก) ประกอบด้วย โตกหวาย ถ้วย ช้อน หมูบ้านละ ๕ ชุด

กิจกรรมที่ ๕ ออกแบบและจัดพิมพ์แผ่นพับประชาสัมพันธ์

ออกแบบและพัฒนาสื่อ ในรูปแบบแผ่นพับประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

ขอบเขตของงานและวิธีการดำเนินงาน มีดังต่อไปนี้

๕.๑ ออกแบบสื่อโฆษณาจุดเด่นข้อมูลของหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว พร้อมรูปภาพ ประกอบด้วยข้อมูลชุมชน แหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมต่างๆ เพื่อจัดทำแผ่นพับในการใช้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ รูปแบบ โดยต้องผ่านความเห็นชอบจากชุมชนและคณะกรรมการกำกับการจ้าง

๕.๒ จัดพิมพ์เป็นแผ่นพับ ๔ สีอามัน ตามรูปแบบที่กำหนด จำนวนแบบไม่ต่ำกว่า ๕,๐๐๐ ใบ / หมู่บ้านภายในวงเงินไม่ต่ำกว่า ๑๐๐,๐๐๐ บาท / หมู่บ้าน

กิจกรรมที่ ๖ ออกแบบและจัดทำสื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว

ออกแบบและจัดทำสื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวของหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

ขอบเขตของงานและวิธีการดำเนินงาน มีดังต่อไปนี้

๖.๑ ดำเนินการออกแบบสื่อส่งเสริมการตลาดโดยเน้นการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสื่อวัสดุที่คนในชุมชน หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว สามารถนำไปใช้เพื่อการส่งเสริมการตลาดและการตลาดได้ด้วยตัวเอง โดยนำเสนอกิจกรรมของหมู่บ้าน แหล่งท่องเที่ยวให้มีความโดดเด่น น่าสนใจ และทำให้เกิดการกระตุ้นนักท่องเที่ยวให้เข้าไปในหมู่บ้านอย่างต่อเนื่อง

๖.๒ สื่อการส่งเสริมการตลาดประชาสัมพันธ์ โดยกำหนดให้ดำเนินการ ใน ๒ ลักษณะดังนี้

- วัสดุส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว ได้แก่ โรลอัพ แผ่นไวนิล ดีวีดี ภาษาไทย-ภาษาต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า ๒ ภาษา ชุดโมบายเคลื่อนที่ในการส่งเสริมการตลาดต่าง ๆ

- การโฆษณาภาพแหล่งท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวได้แก่ การจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวภายในหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ในแต่ละเส้นทาง ในระดับจังหวัด อำเภอ และต่างจังหวัด ตามเส้นทางเชื่อมโยงการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องโดยทำในรูปแบบป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ ในทุกหัวมุมเมืองสำคัญ และการทำโฆษณาภาพเคลื่อนไหวตามสนามบิน สถานที่สำคัญ และพื้นที่อื่นที่เหมาะสมในการประชาสัมพันธ์ในกลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ ภายในวงเงิน ๒๓๒,๐๐๐ บาท / หมู่บ้าน

๖.๓ การดำเนินงานตามข้อ ๖.๒ จะต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการกำกับการจ้างกิจกรรมที่ ๗ การเชื่อมโยงการตลาดท่องเที่ยวกับภาคธุรกิจ

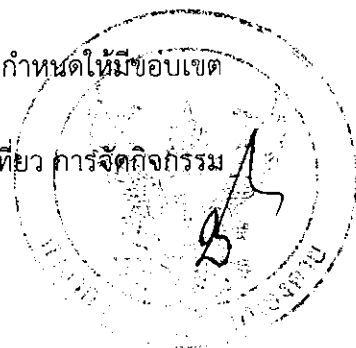
ดำเนินการจัดกิจกรรมเชื่อมโยงการตลาดท่องเที่ยวกับภาคธุรกิจระดับจังหวัด ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

ขอบเขตของงานและวิธีการดำเนินงาน มีดังต่อไปนี้

๗.๑ ดำเนินการจัดกิจกรรมเชื่อมโยงการตลาดท่องเที่ยวกับภาคธุรกิจระดับจังหวัด โดยการจัดแสดงนิทรรศการ แสดงเอกลักษณ์ ขายแพ็คเกจการท่องเที่ยว ขายสินค้าและบริการ เจรจากรุกิจระหว่างหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวกับภาคเอกชน และจัดพิธีลงนามความร่วมมือกับภาคเอกชน เช่น หอการค้า บริษัทท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ฯลฯ

๗.๒ การจัดกิจกรรมเชื่อมโยงการตลาดท่องเที่ยวกับภาคธุรกิจระดับจังหวัด โดยกำหนดให้มีขอบเขตการดำเนินงานดังนี้

๗.๒.๑ จัดแสดงนิทรรศการผลการดำเนินงานหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมท่องเที่ยวของชุมชน จำนวน ๑ ครั้ง



- จัดกิจกรรมการนำเสนอเส้นทางท่องเที่ยวของหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวต่อภาครัฐกิจ
- จัดให้มีผู้เชี่ยวชาญจากภาครัฐกิจให้ข้อเสนอแนะและร่วมออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อพร้อมขาย
- จัดกิจกรรมการเจรจาธุรกิจระหว่างหมู่บ้านกับภาครัฐกิจและพิธีลงนามความร่วมมือกับภาคเอกชน
- ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลการจัดกิจกรรม (ก่อน-ระหว่าง-หลัง)

๗.๒.๒ สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดนิทรรศการของหมู่บ้านในกิจกรรมเชื่อมโยงการตลาดท่องเที่ยวกับภาครัฐกิจ จำนวน ๒ หมู่บ้านๆ ละ ๔๒,๔๐๐ บาท

กิจกรรมที่ ๘ จัดกิจกรรมเปิดหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

เพื่อประกาศการเป็นหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ให้ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้าหมู่บ้านเกิดการสร้างรายได้ให้กับชุมชน

ขอบเขตของงานและวิธีการดำเนินงาน มีดังต่อไปนี้

๘.๑ จัดประชุมร่วมกับชุมชนเป้าหมาย ออกแบบการจัดกิจกรรมเปิดกิจกรรมหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

๘.๒ จัดกิจกรรมการเปิดหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว เพื่อแสดงและนำเสนอ ดังนี้

- การแสดงวิถีชีวิต อัตลักษณ์ของหมู่บ้าน
- การแสดงศิลปวัฒนธรรมของหมู่บ้าน
- จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน
- จัดกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว
- จัดนิทรรศการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

ภายในวงเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท / หมู่บ้าน

๘.๓ สรุปประเมินผลงานและรายงานผลการดำเนินกิจกรรม โดยจัดทำรายงานสรุปที่แสดงรายละเอียดประกอบไปด้วย

- รายงานบทสรุปผู้บริหาร
- ที่มาและวัตถุประสงค์ของกิจกรรม
- แนวทางการประเมินหมู่บ้านที่เข้าร่วมกิจกรรม
- กระบวนการและผลการพัฒนา หมู่บ้านกลุ่มเป้าหมาย และผลงานที่ได้รับการพัฒนา
- รายละเอียดอื่นเพิ่มเติมตามความเหมาะสมของผู้รับจ้าง

๖. เงื่อนไขของผู้เสนอราคา

ผู้เสนอราคาต้องจัดทำแนวทางและเทคนิค ยื่นผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยเอกสารต้องมีลายมือชื่อผู้มีอำนาจลงนามกำกับทุกหน้าก่อน Up load file ข้อมูล โดยเอกสารต้องมีเนื้อหาและแยกเป็นบท ดังนี้

๖.๑ บทที่ ๑ ราคาที่เสนอราคา

๖.๒ บทที่ ๒ ข้อเสนอทางด้านเทคนิค ประกอบด้วย

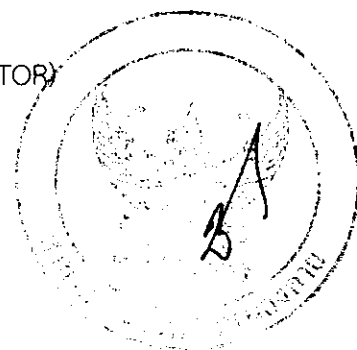
๑) คุณภาพ คุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ได้แก่ แนวความคิด รูปแบบการดำเนินงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและขอบเขตการดำเนินงาน

๒) ประสบการณ์ของผู้รับจ้าง

๓) ความพร้อมของผู้เสนองานในการดำเนินงานตามขอบเขต (TOR)

๖.๓ บทที่ ๓ ข้อเสนออื่นๆ

๗. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก



๗.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้ หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๗.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จังหวัดจะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

- ๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๕๐
- ๒) พิจารณาคุณภาพ และคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ข้อเสนอทางด้านเทคนิค เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน ดังต่อไปนี้ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๕๐
 - ๒.๑) แนวความคิด รูปแบบการดำเนินงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และขอบเขตการดำเนินงาน ๕๐ คะแนน
 - ๒.๒) ประสบการณ์ของผู้รับจ้าง ๓๐ คะแนน
 - ๒.๓) ความพร้อมของผู้เสนอราคาในการดำเนินงานตามขอบเขตงาน (TOR) ๒๐ คะแนน

ทั้งนี้ จังหวัดหนองคาย จะพิจารณาผู้เสนอราคาที่มีคะแนนรวมสูงสุด

๘. ระยะเวลาดำเนินงาน/การส่งมอบพัสดุ

ระยะเวลาดำเนินการภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๙. วงเงินในการจัดหา

จ้างเหมาบริการในการพัฒนาศักยภาพเพื่อการขับเคลื่อนการท่องเที่ยว ส่งเสริมช่องทางการตลาดท่องเที่ยว และการสื่อสารสร้างการรับรู้โครงการ หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง จำนวนเงิน ๔,๖๔๘,๘๐๐ บาท (สี่ล้านหกแสนสี่หมื่นแปดพันแปดร้อยบาทถ้วน)

๑๐. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว ให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง เมื่องานแล้วเสร็จและสิ้นสุดการดำเนินงานและผู้รับจ้าง ได้ส่งมอบงานและคณะกรรมการตรวจการจ้างให้ความเห็นชอบ

ผู้ว่าจ้างได้แบ่งเนื้องานออกเป็น๓งวดงานและกำหนดจ่ายค่าจ้างให้กับผู้รับจ้างรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้วดังนี้

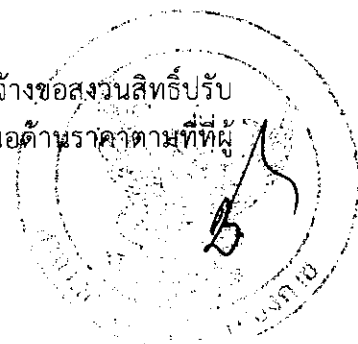
งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดภายใน ๑๕ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามเงื่อนไขการส่งมอบงานใน กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมที่ ๒ ข้อ ๒.๑ , ๒.๒ (๒.๒.๑ - ๒.๒.๓) กิจกรรมที่ ๓ ข้อ ๓.๑ - ๓.๓ โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการฯ แล้ว

งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ๕๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดภายใน ๗๐ วันนับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้างเมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามเงื่อนไขการส่งมอบงานในกิจกรรมที่ ๒ ข้อ ๒.๒ (๒.๒.๔ -๒.๒.๕) กิจกรรมที่ ๓ ข้อ ๓.๔ - ๓.๕ กิจกรรมที่ ๔ กิจกรรมที่ ๕ กิจกรรมที่ ๖ โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการฯแล้ว

งวดที่ ๓ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ๒๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดภายใน ๙๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้างเมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามเงื่อนไขการส่งมอบงานในกิจกรรมที่ ๗ กิจกรรมที่ ๘ โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการฯแล้ว

การเพิ่มลดค่าจ้าง

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่อาจดำเนินการตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานได้ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ปรับเพิ่มหรือลดค่าจ้างตามกิจกรรมหรือกิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำที่กำหนดไว้ในข้อเสนอด้านราคาตามที่ผู้รับจ้างได้ให้บริการจริง



๑๑. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๑.๑ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอและตามขอบเขตงาน (TOR)

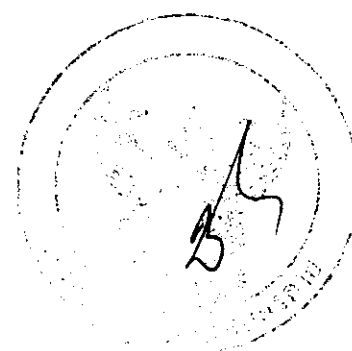
๑๑.๒ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมายตามที่จังหวัดหนองคาย กำหนด

๑๑.๓ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำการส่งมอบผลงานตามที่กำหนดไว้ใน TOR

๑๒. หน่วยงานผู้รับผิดชอบ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย ศาลากลางจังหวัดหนองคาย โทรศัพท์ ๐๔๒-๔๑๑๑๘๒

E-mail hnongkhai@cdd.mail.go.th



รายละเอียดค่าใช้จ่ายแนบท้าย

ชื่อโครงการ : หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง

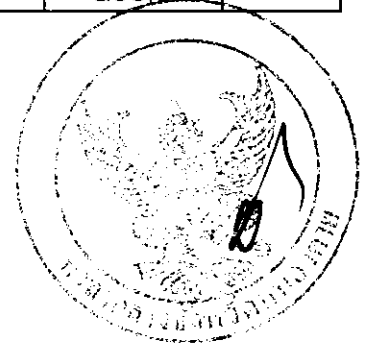
กิจกรรมย่อยที่ ๗ : ยกระดับภูมิปัญญาให้เป็นสินค้าที่ระลึก

(ค่าใช้จ่าย ต่อหมู่บ้านละ ๕๐๐,๐๐๐ บาท) จำนวน ๒ หมู่บ้าน รวมเป็นเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย นับ	ราคา ต่อหน่วย	รวมเงิน บาท	หมายเหตุ
๑	จ้างเหมาดำเนินการยกระดับภูมิปัญญาให้เป็นสินค้าที่ระลึก	๕	ผลิตภัณฑ์	๑๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	
	รวม (ห้าแสนบาทถ้วน)				๕๐๐,๐๐๐	

หมายเหตุ

สามารถจ่ายได้ทุกรายการ



รายละเอียดค่าใช้จ่ายแนบท้าย

ชื่อโครงการ : หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง

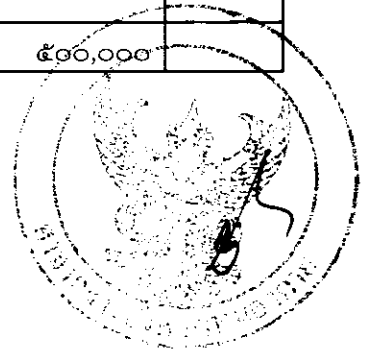
กิจกรรมย่อยที่ ๘ : พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ๗ ผลิตภัณฑ์ชุมชน

(ค่าใช้จ่าย ต่อหมู่บ้านละ ๕๐,๐๐๐ บาท) จำนวน ๒ หมู่บ้าน รวมเป็นเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย นับ	ราคา ต่อหน่วย	รวมเงิน บาท	หมายเหตุ
๑	จ้างเหมาดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน	๑๐	ผลิตภัณฑ์	๕๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	
	รวม (ห้าแสนบาทถ้วน)				๕๐๐,๐๐๐	

หมายเหตุ

สามารถจ่ายได้ทุกรายการ



รายละเอียดค่าใช้จ่ายแนบท้าย

ชื่อโครงการ : หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง

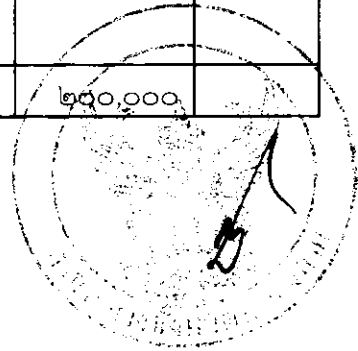
กิจกรรมย่อยที่ ๙ : พัฒนาอาหารพื้นถิ่น (OTOP รสไทยแท้)

(ค่าใช้จ่าย ต่อหมู่บ้านละ ๒๐๐,๐๐๐ บาท) จำนวน ๒ หมู่บ้าน รวมเป็นเงิน ๔๐๐,๐๐๐ บาท

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย นับ	ราคา ต่อหน่วย	รวมเงิน บาท	หมายเหตุ
๑	จ้างเหมาดำเนินการพัฒนาอาหารพื้นถิ่น (OTOP รสไทยแท้)	๕	เมนู		๒๐๐,๐๐๐	
	รวม (สองแสนบาทถ้วน)				๒๐๐,๐๐๐	

หมายเหตุ

สามารถจ่ายได้ทุกรายการ



รายละเอียดค่าใช้จ่ายแนบท้าย

ชื่อโครงการ : หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง

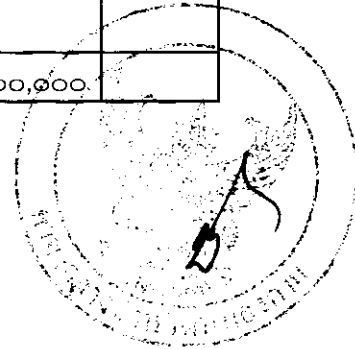
กิจกรรมย่อยที่ ๑๐ : ออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชน

(ค่าใช้จ่าย ต่อหมู่บ้านๆละ ๔๐๐,๐๐๐ บาท) จำนวน ๒ หมู่บ้าน รวมเป็นเงิน ๘๐๐,๐๐๐ บาท

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย นับ	ราคา ต่อหน่วย	รวมเงิน บาท	หมายเหตุ
๑	จ้างเหมาดำเนินการออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ของชุมชน	๑	หมู่บ้าน	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	
	รวม (สี่แสนบาทถ้วน)				๔๐๐,๐๐๐	

หมายเหตุ

สามารถจ่ายได้ทุกรายการ



รายละเอียดค่าใช้จ่ายแนบท้าย

ชื่อโครงการ : หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง

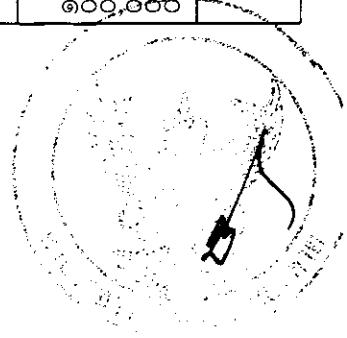
กิจกรรมย่อยที่ ๑๑ : ออกแบบและจัดพิมพ์แผ่นพับประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

(ค่าใช้จ่าย ต่อหมู่บ้านๆละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท) จำนวน ๒ หมู่บ้าน รวมเป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย นับ	ราคา ต่อหน่วย	รวมเงิน บาท	หมายเหตุ
๑	จ้างเหมาดำเนินการออกแบบและจัดพิมพ์แผ่นพับประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว	๕,๐๐๐	แผ่น	๒๐	๑๐๐,๐๐๐	
	รวม (หนึ่งแสนบาทถ้วน)				๑๐๐,๐๐๐	

หมายเหตุ

สามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการ



รายละเอียดค่าใช้จ่ายแนบท้าย

ชื่อโครงการ : หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง

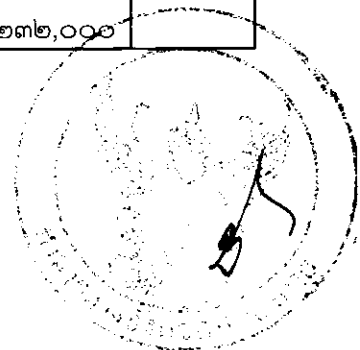
กิจกรรมย่อยที่ ๑๒ : ออกแบบและจัดทำสื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว

(ค่าใช้จ่าย ต่อหมู่บ้านละ ๒๓๒,๐๐๐ บาท) จำนวน ๒ หมู่บ้าน รวมเป็นเงิน ๔๖๔,๐๐๐ บาท

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย นับ	ราคา ต่อหน่วย	รวมเงิน บาท	หมายเหตุ
๑	จ้างเหมาดำเนินการออกแบบและจัดทำสื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว	๑	หมู่บ้าน	๒๓๒,๐๐๐	๒๓๒,๐๐๐	
	รวม (สองแสนสามหมื่นสองพันบาทถ้วน)				๒๓๒,๐๐๐	

หมายเหตุ

สามารถจ่ายได้ทุกรายการ



รายละเอียดค่าใช้จ่ายแนบท้าย

ชื่อโครงการ : หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง

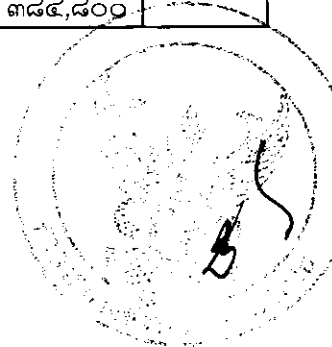
กิจกรรมย่อยที่ ๑๓ : การเชื่อมโยงการตลาดท่องเที่ยวกับภาคธุรกิจ

(งบประมาณ ๓๘๔,๘๐๐ บาท)

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย นับ	ราคา ต่อหน่วย	รวมเงิน บาท	หมายเหตุ
๑	จ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรมเชื่อมโยงการตลาดท่องเที่ยวกับภาคธุรกิจ จำนวน ๑ ครั้ง	๑	ครั้ง	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	
๒	สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดนิทรรศการของหมู่บ้านในกิจกรรมเชื่อมโยง	๒	หมู่บ้าน	๔๒,๔๐๐	๘๔,๘๐๐	
	รวม (สามแสนแปดหมื่นสี่พันแปดร้อยบาทถ้วน)				๓๘๔,๘๐๐	

หมายเหตุ

สามารถจ่ายได้ทุกรายการ



รายละเอียดค่าใช้จ่ายแนบท้าย

ชื่อโครงการ : หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง

กิจกรรมย่อยที่ ๑๔ : กิจกรรมเปิดหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

(ค่าใช้จ่าย ต่อหมู่บ้านละ ๒๐๐,๐๐๐ บาท) จำนวน ๒ หมู่บ้าน รวมเป็นเงิน ๔๐๐,๐๐๐ บาท

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย นับ	ราคา ต่อหน่วย	รวมเงิน บาท	หมายเหตุ
๑	ดำเนินการจัดกิจกรรมเปิดหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว	๑	ครั้ง	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	
	รวม (สองแสนบาทถ้วน)				๒๐๐,๐๐๐	

หมายเหตุ

สามารถจ่ายได้ทุกรายการ

