



ที่ นค ๐๐๑๙.๓/ว ๕๒๔๐

ศาลากลางจังหวัดหนองคาย
ถนนมิตรภาพ นค ๔๓๐๐๐

๗ พฤษภาคม ๒๕๖๑

เรื่อง การเตรียมความพร้อมตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดหนองคาย

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดหนองคาย ที่ นค ๐๐๑๙.๓/๕๐๑๙ ลงวันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๑

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. บัญชีรายชื่อหมู่บ้านเป้าหมาย	จำนวน ๑ ชุด
	๒. แบบฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย	จำนวน ๑ ชุด
	๓. รูปแบบการจัดเตรียมความพร้อม	จำนวน ๑ ชุด

ตามที่จังหวัดหนองคาย ให้อำเภอแต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และจัดเวทีสร้างความเข้าใจแก่ผู้นำ กลุ่ม/องค์กร และประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมาย พร้อมจัดเตรียมรายละเอียดกิจกรรมในส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถดำเนินการได้ทันทีเมื่อได้รับการจัดสรรงบประมาณ นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ จึงขอให้อำเภอมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ เตรียมความพร้อมการดำเนินการโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ตามแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

๑. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (OTOP)

๑.๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ในหมู่บ้านเป้าหมายหลัก (๓,๒๗๓ หมู่บ้าน) หมู่บ้านละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ กรณีมีผลิตภัณฑ์กลุ่ม D ไม่ครบตามจำนวนให้ดำเนินการลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่มเติมจากผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพ/กลุ่มสัมมาชีพเป็นหลัก ให้ครบถ้วนและทันตามเวลา โดยขอให้ตรวจสอบรายชื่อผลิตภัณฑ์เป้าหมายให้ถูกต้องและครบถ้วน ส่งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย ภายในวันที่ ๙ พฤษภาคม ๒๕๖๑ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒)

๑.๒ กระจายโอกาสพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ กลุ่มอาชีพ ในพื้นที่อย่างทั่วถึง เป็นธรรม และเหมาะสม

๑.๓ เชื่อมโยงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่ม D ในลักษณะ Cluster จากหมู่บ้านหลักสู่หมู่บ้านรอง (หมู่บ้านหลักจำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์ เชื่อมโยงกับหมู่บ้านรองตามศักยภาพของผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกัน)

๑.๔ ผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่ม D ที่จะพัฒนาในหมู่บ้านเป้าหมายหลัก ต้องไม่ซ้ำซ้อนกัน

๑) การพัฒนากลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ตามแผนงาน/โครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
๒) การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่ม D นอกพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๒. การเตรียมความพร้อมชุมชน ให้เตรียมทีมขับเคลื่อนในการบริหารจัดการท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี สู่ความยั่งยืน โดยสร้างความเข้าใจ เตรียมความพร้อมตามกิจกรรมที่อำเภอต้องดำเนินการให้ครบถ้วนตามกระบวนการ โดยไม่ควรดำเนินงานออกนอกแนวทางที่กำหนดไว้

/๓. ให้อำเภอ...

๓. ให้อำเภอจัดเตรียมรายละเอียดค่าใช้จ่ายเป็นงบดำเนินงานตามกิจกรรมที่จะดำเนินการในระดับอำเภอให้ถูกต้องครบถ้วน โดยดำเนินการตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ให้สามารถดำเนินการได้ทันที ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ

๔. มอบหมายให้พัฒนาการอำเภอเข้าร่วมประชุมสัมมนาเตรียมความพร้อมการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยวภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (Kick off) สำหรับวัน เวลา และสถานที่ จะแจ้งให้ทราบต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางชชะตา ฐลีจันทร์)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐๔๒-๔๑๑๑๘๒

หนองคาย “เกษตรอุตสาหกรรมวัฒนธรรมรุ่งเรือง เมืองท่องเที่ยวลุ่มน้ำโขง”

รายชื่อหมู่บ้านเป้าหมายตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

(สิ่งที่ส่งมาด้วย 1)

ที่	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	หมู่ที่	ชื่อบ้าน	หมู่บ้านที่ดำเนินการร่วม
1	หนองคาย	สระใคร	สระใคร	3	บ้านสระใคร	
2	หนองคาย	สระใคร	สระใคร	4	บ้านไชยยา	
3	หนองคาย	สังคม	ผาดั้ง	6	บ้านดงตอง	
4	หนองคาย	สังคม	ผาดั้ง	2	บ้านปากโสม	
5	หนองคาย	สังคม	นางิ้ว	6	บ้านดงป่าเปลือย	
6	หนองคาย	สังคม	บ้านม่วง	3	บ้านหนอง	
7	หนองคาย	สังคม	ผาดั้ง	3	บ้านลำภูพาน	
8	หนองคาย	สังคม	บ้านม่วง	2	บ้านม่วง	
9	หนองคาย	สังคม	บ้านม่วง	5	บ้านวังมน	
10	หนองคาย	รัตนวาปี	โพนแพง	1	บ้านโพนแพง	
11	หนองคาย	รัตนวาปี	รัตนวาปี	7	บ้านเจริญชัย	
12	หนองคาย	รัตนวาปี	พระบาทนาสิงห์	1	บ้านพระบาทนาสิงห์	
13	หนองคาย	รัตนวาปี	รัตนวาปี	1	บ้านน้ำเป	
14	หนองคาย	เฝ้าไร่	วังหลวง	6	บ้านท่าหลวง	
15	หนองคาย	เฝ้าไร่	หนองหลวง	17	บ้านหนองหลวงใหญ่	
16	หนองคาย	ศรีเชียงใหม่	พานพร้าว	12	บ้านหัวทราย	
17	หนองคาย	ศรีเชียงใหม่	พานพร้าว	11	บ้านหัวทราย	
18	หนองคาย	ศรีเชียงใหม่	หนองปลาปาก	1	บ้านหนองปลาปาก	
19	หนองคาย	ศรีเชียงใหม่	พระพุทธบาท	5	บ้านวังน้ำออก	
20	หนองคาย	ศรีเชียงใหม่	พระพุทธบาท	9	บ้านห้วยช้างเผือก	
21	หนองคาย	โพธิ์ตาก	ด่านศรีสุข	4	บ้านบางกอกน้อย	
22	หนองคาย	โพธิ์ตาก	ด่านศรีสุข	5	บ้านดอนขนุน	
23	หนองคาย	โพธิ์ตาก	ด่านศรีสุข	6	บ้านห้วยหินขาว	
24	หนองคาย	โพธิ์ตาก	โพธิ์ตาก	1	บ้านโพธิ์ตาก	หมู่ที่ 2,3 ตำบลโพธิ์ตาก
25	หนองคาย	โพธิ์ตาก	โพนทอง	11	บ้านโคกบุญสนอง	
26	หนองคาย	ท่าบ่อ	โพนสา	6	บ้านศิลาเลข	
27	หนองคาย	ท่าบ่อ	โคกคอน	4	บ้านโคกคอน	
28	หนองคาย	ท่าบ่อ	ท่าบ่อ	1	บ้านป่าจิว	
29	หนองคาย	ท่าบ่อ	กองนาง	5	บ้านหงส์ทอง	
30	หนองคาย	ท่าบ่อ	กองนาง	11	บ้านกองนาง	
31	หนองคาย	เมืองหนองคาย	เวียงคุก	2	บ้านเวียงคุกใต้	
32	หนองคาย	เมืองหนองคาย	หินโงม	6	บ้านพร้าวใต้	
33	หนองคาย	เมืองหนองคาย	ปะโค	2	บ้านปะโคเหนือ	
34	หนองคาย	เมืองหนองคาย	หาดคำ	2	บ้านหาดคำ	
35	หนองคาย	เมืองหนองคาย	สีกาย	6	บ้านสีกายเหนือ	
36	หนองคาย	โพนพิสัย	บ้านผือ	2	บ้านเสริมสุข	
37	หนองคาย	โพนพิสัย	นาหนัง	8	บ้านหนองหอย	
38	หนองคาย	โพนพิสัย	กุดบง	1	บ้านหนองกุงใต้	
39	หนองคาย	โพนพิสัย	กุดบง	2	บ้านหนองกุงเหนือ	
40	หนองคาย	โพนพิสัย	จุมพล	13	บ้านจอมทอง	

แบบฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย

จังหวัด หนองคาย

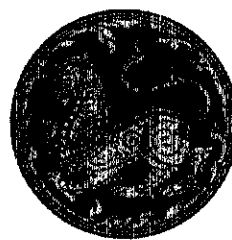
สิ่งที่ส่งมาด้วย 2

ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่ที่	ชื่อบ้าน	หมู่บ้านที่ ดำเนินการร่วม	ผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย	ชื่อกลุ่ม/ผู้ประกอบการ/ที่อยู่
๑	สระใคร	สระใคร	๓	บ้านสระใคร		๑.ผ้าขาวม้า	
						๒.	
						๓.	
						๔.	
						๕.	
						๖.	
						๗.	
						๘.	
						๙.	
						๑๐.	
๒						๑.	
						๒.	
						๓.	
						๔.	
						๕.	
						๖.	
						๗.	
						๘.	
						๙.	
						๑๐.	

แบบฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย

จังหวัด หนองคาย

ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่ที่	ชื่อบ้าน	หมู่บ้านที่ ดำเนินการร่วม	ผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย	รายละเอียดผู้ผลิต ผู้ประกอบการ
๓						๑.	
						๒.	
						๓.	
						๔.	
						๕.	
						๖.	
						๗.	
						๘.	
						๙.	
						๑๐.	
๔						๑.	
						๒.	
						๓.	
						๔.	
						๕.	
						๖.	
						๗.	
						๘.	
						๙.	
						๑๐.	



ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

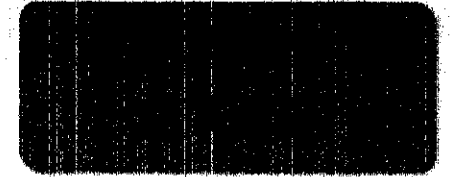
พัฒนาการของ OTOP ที่ส่งผลต่อเศรษฐกิจฐานราก

2561 ➡

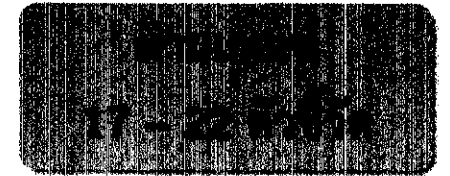
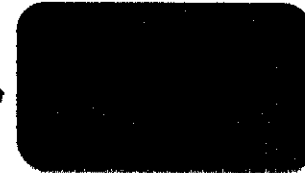
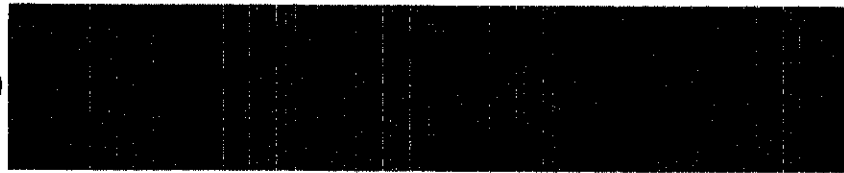
นวัตวิถี ร่วมสุข ร่วมวิถี ร่วมสมัย
(Happiness Oriented)



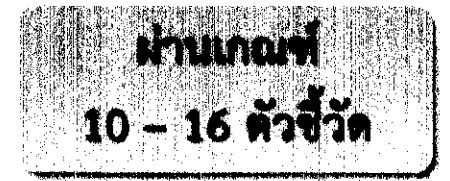
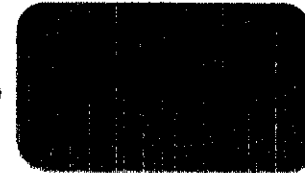
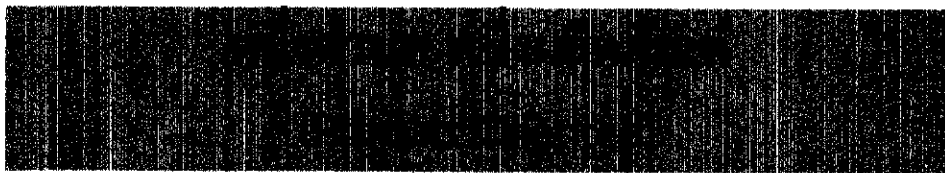
มังมี ศรีสุข



2557 - 2560



2546 - 2556

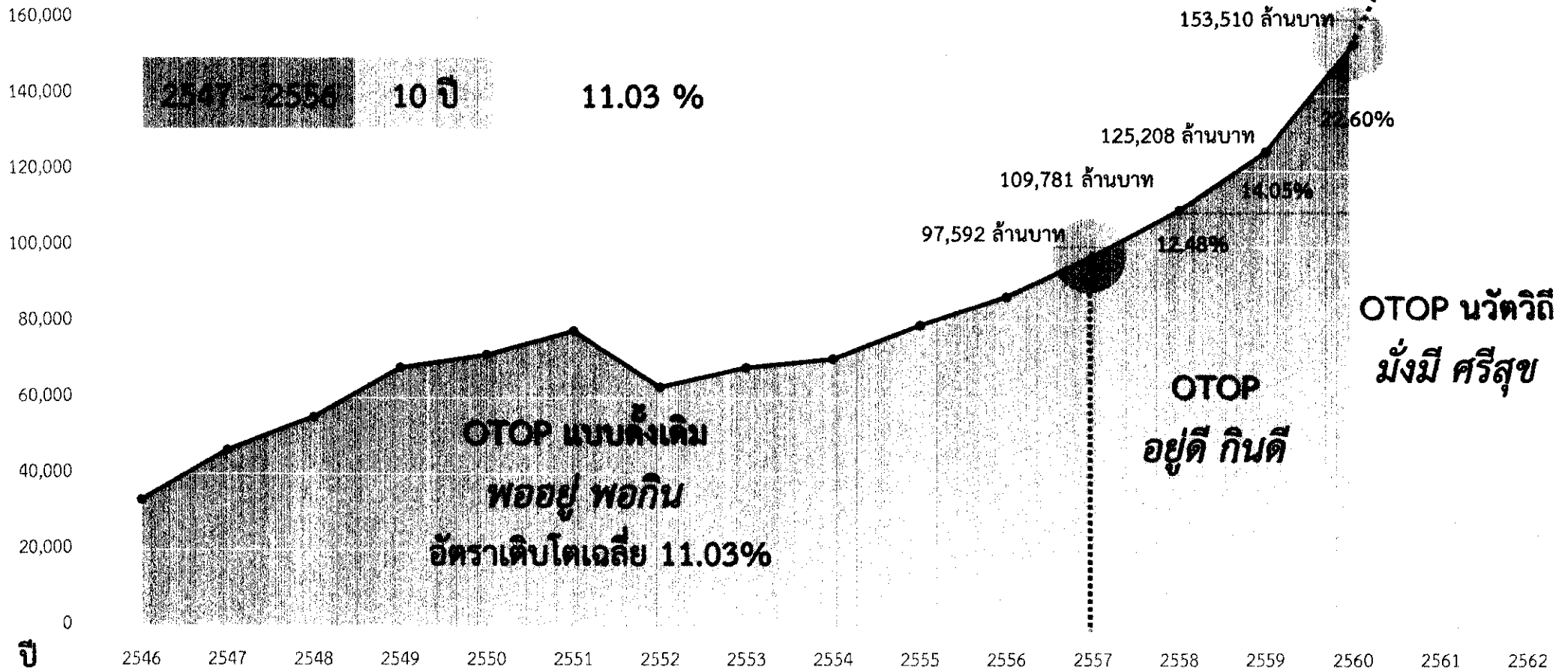


ตัวชี้วัดความสำเร็จ : เกณฑ์ประเมินหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ของกระทรวงมหาดไทย (4 ด้าน 23 ตัวชี้วัด)

รายได้ OTOP ทั้งประเทศ

เป้าหมายปี 62

รายได้ (ล้านบาท)



OTOP นวัตกรรม
มังมี ศรีสุข

OTOP แบบดั้งเดิม
พออยู่ พอกิน
อัตราเติบโตเฉลี่ย 11.03%

OTOP
อยู่ดี กินดี

ปี 2561 วางเป้าหมายไว้ 20% ขณะนี้ (มี.ค.61) ผ่าน 6 เดือน เติบโตโดยเฉลี่ย 24%

OTOP นวัตกรรมคืออะไร

พัฒนา OTOP ด้วยนวัตกรรม

- ⚙️ พัฒนาผลิตภัณฑ์
- ⚙️ ยกกระดับมาตรฐานให้สูงขึ้น
- ⚙️ สร้างจุดขายสินค้า

สร้างสรรค์ เสน่ห์ อัตลักษณ์ วิถีชีวิตชุมชน ให้มีคุณค่า

- ⚙️ เสริมสร้างชุมชนเข้มแข็ง
- ⚙️ นำเอาเสน่ห์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์ หดแปลงเป็นรายได้
- ⚙️ บริหารจัดการชุมชนได้อย่างเหมาะสม

OTOP นวัตกรรม
ชาวบ้านขายของได้มากขึ้น
มีความยั่งยืน

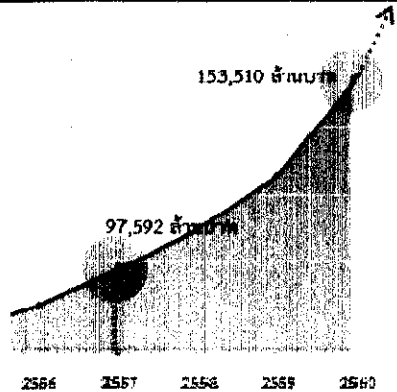
เพิ่มมูลค่า ผลงานวิถีชีวิตชุมชน

- ⚙️ ยกกระดับ OTOP กลุ่ม D (กำลังพัฒนา)
- ⚙️ สร้างโอกาสการพัฒนาและสร้างรายได้กระจายทั่วถึง

ตลาดใหม่ในชุมชน เชื่อมโยงท่องเที่ยว

- ⚙️ พัฒนาชุมชนแบบมีส่วนร่วม
- ⚙️ สร้างศักยภาพ เชื่อมโยงท่องเที่ยวชุมชนกับเมืองรอง และเมืองหลัก
- ⚙️ ดึงกำลังซื้อจากนักท่องเที่ยวเข้าสู่ชุมชน

ทำไมต้องเป็น OTOP นวัตกรรม



เปลี่ยนจากผลักดันสินค้า OTOP โดยรัฐ
เป็นการกระจายรายได้ ตามความต้องการของชุมชน
ให้ชุมชนเรียนรู้ ฟังตนเองได้อย่างแท้จริง

- ⚙️ ยอดขายเติบโตต่อเนื่อง
ปี 2557 ยอดขาย 97,592 ล.บ.
ปี 2560 ยอดขาย 153,510 ล.บ. สูงขึ้น 57.33 %
- ⚙️ รายได้ส่วนใหญ่ อยู่กับผู้ประกอบการกลุ่มน้อย
- 1-5 ดาว 14,360 ผลิตภัณฑ์ หรือ 17 %
- กลุ่ม D 69,178 ผลิตภัณฑ์ หรือ 83 %
- ⚙️ ช่องทางตลาดอยู่ภายนอกชุมชน ซึ่งมีจำกัด
- รัฐสนับสนุนเป็น Event, ต้องเป็น OTOP 3-5 ดาว
- จำนวนวันที่ขายมีน้อย ไม่ต่อเนื่อง
- ⚙️ ค่าขายแข่งขันในระบบได้ยาก
- ขาดความรู้ ทักษะการตลาด
- มีค่าใช้จ่ายเพิ่ม ที่พัก เดินทาง ค่าจ้างอื่น

เปลี่ยนผ่าน

ร่วมสุข ร่วมวิถี ร่วมสมัย

OTOP นวัตกรรม

- ✓ ทุกคนในชุมชนมีรายได้และมีคุณภาพ
- ✓ เกิดชุมชนท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกัน
- ✓ สร้างรายได้จากสินค้าและบริการ
- ✓ สร้างเสน่ห์เฉพาะตัวของชุมชน
- ✓ ใช้นวัตกรรมและงานวิจัยชุมชน

เป้าหมาย ➤

- พัฒนาคุณภาพ ยกระดับมาตรฐาน OTOP กลุ่ม D 64,570 ผลิตภัณฑ์ ให้พร้อมขาย สร้างรายได้มากขึ้น
- พัฒนา 3,273 ชุมชนท่องเที่ยว ให้มีการกระจายรายได้ (Local Economy) หมุนเวียนเพิ่มขึ้น

งบประมาณที่ได้รับ

9,328,111,200 บาท

ส่วนกลาง 983.86 ล้านบาท

จังหวัด 8,344.26 ล้านบาท

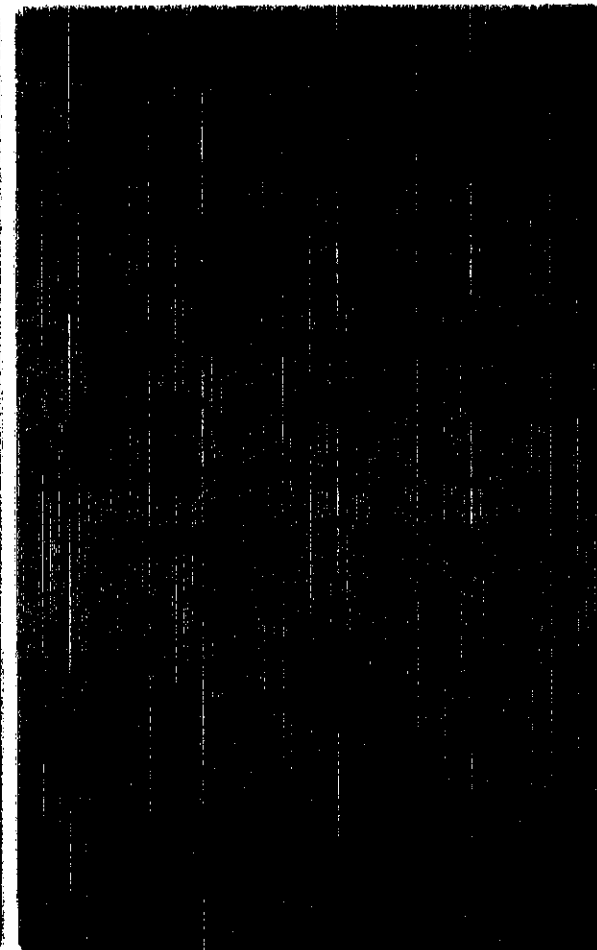
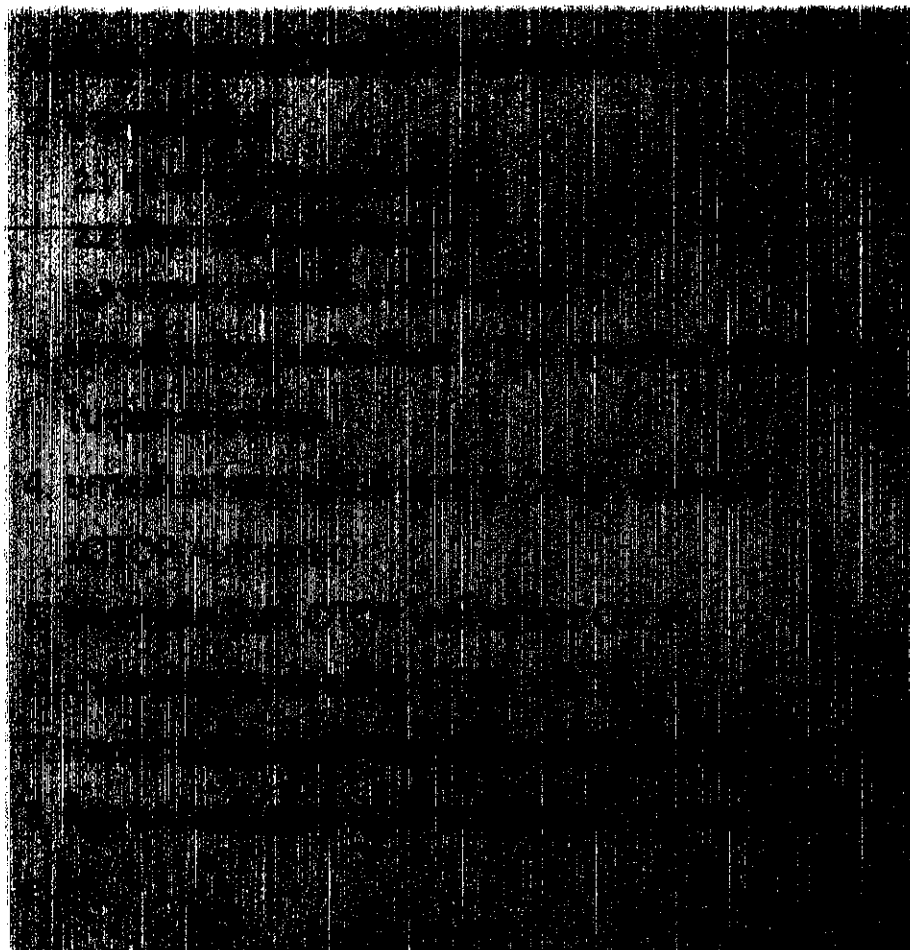
การเตรียมการของส่วนกลาง

พ.ค. 61

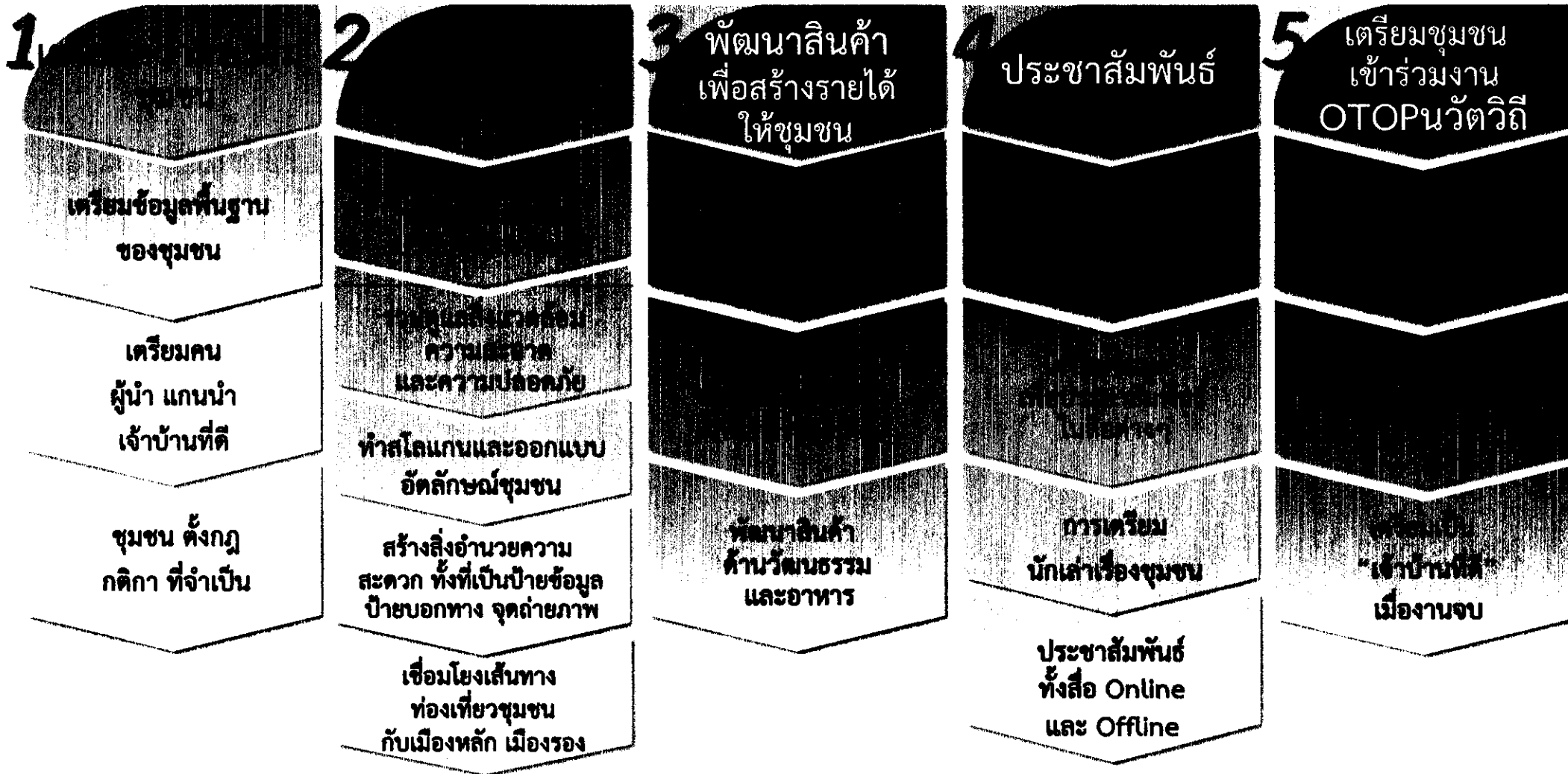
มิ.ย. - ส.ค. 61

ก.ย. 61

1. สัมมนาการขับเคลื่อนการดำเนินงาน
OTOP นวัตกรรม
2. ประชาสัมพันธ์และตลาดออนไลน์
2.1 สร้างการรับรู้ในทุกระดับ
2.2 เพื่อความเข้าใจที่ถูกต้อง
3. จัดตั้งศูนย์การจัดการและประเมินผล
OTOP นวัตกรรม



งานของจังหวัดที่ต้องทำ

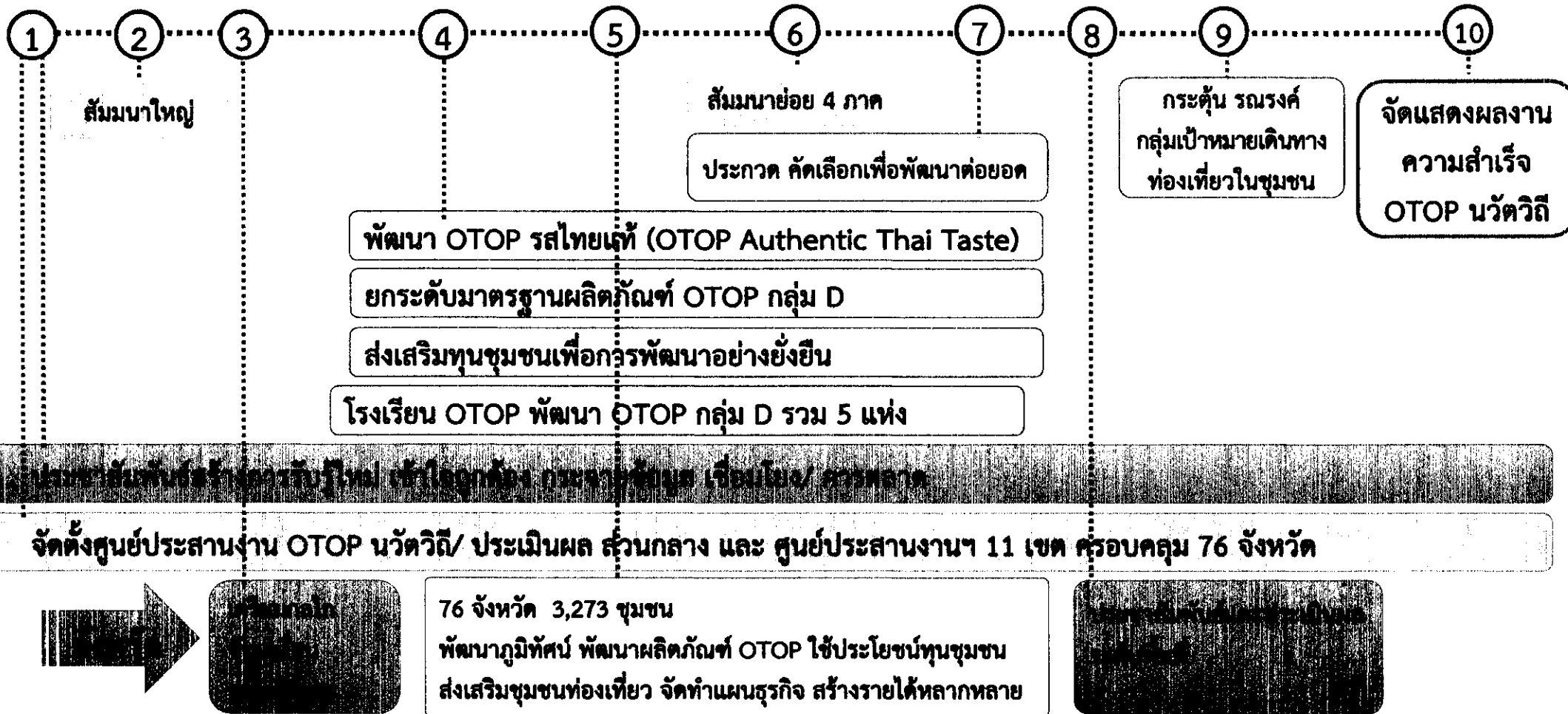


บนพื้นฐานของความโปร่งใส สุจริต ตรวจสอบได้ และเกิดประโยชน์แท้จริงต่อประชาชน

Road Map การขับเคลื่อนโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

พ.ศ. 61

ก.ย. 61



ผลสัมฤทธิ์โครงการ

เชิงปริมาณ

- ❁ ผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่ม D ได้รับการพัฒนาไม่น้อยกว่า 64,570 ผลิตภัณฑ์
- ❁ รายได้เฉพาะการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 10
- ❁ ชุมชน/หมู่บ้าน ได้รับการพัฒนาด้านการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 3,273 ชุมชน/หมู่บ้าน กระจายใน 76 จังหวัด
- ❁ ชุมชน 3,273 หมู่บ้าน ผ่านการประเมินระดับมั่งมี ศรีสุข ตามเกณฑ์และตัวชี้วัดหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงของกระทรวงมหาดไทย

เชิงคุณภาพ

- ❁ ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม โดยมีการกระจายรายได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของกลุ่มเป้าหมาย
- ❁ ชุมชนเข้มแข็ง ยั่งยืน มีการเรียนรู้และมีส่วนร่วมในการพัฒนาแบบบูรณาการทุกพื้นที่เป้าหมาย
- ❁ ครอบครัวอบอุ่น ลูกหลานกลับบ้าน ประกอบอาชีพมีรายได้ อยู่ในชุมชนอย่างมีความสุข