



ที่ นค ๐๐๑๙.๒/ ๑๗๕๐๗

ศาลากลางจังหวัดหนองคาย
ถนนมิตรภาพ นค ๔๓๐๐๐

๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๑

เรื่อง การติดตามการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ประเด็นฯ

จำนวน ๑ ชุด

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดประเด็นการติดตามการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในพื้นที่เป้าหมายของจังหวัดหนองคาย ทั้ง ๔๐ หมู่บ้าน รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

เพื่อให้การติดตามโครงการฯ ดังกล่าวมีประสิทธิภาพ จังหวัดขอให้อำเภอมอบหมายพัฒนาการอำเภอ จัดเตรียมข้อมูลและรายงานผลการขับเคลื่อนกิจกรรมตามโครงการฯ ให้จังหวัดทราบทุกวันพุธ โดยให้เริ่มส่งรายงานครั้งแรกภายในวันที่ ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๑

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายภควัฒร์ คำพวง)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน
พัฒนาการจังหวัดหนองคาย
ปฏิบัติราชการแทน ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร. ๐-๔๒๔๑-๑๑๘๒

หนองคาย “เกษตรอุตสาหกรรมวัฒนธรรมรุ่งเรือง เมืองท่องเที่ยวลุ่มน้ำโขง”

4.2	มีการประชุมชี้แจง สร้างการรับรู้/มี ส่วนร่วมระดับ หมู่บ้าน								
4.3	มีการเตรียมผู้นำ แกนนำของหมู่บ้าน เป้าหมายเพื่อพร้อม ร่วมประชุมระดับ หมู่บ้าน								
4.4	มีการเตรียมข้อมูล ผลิตภัณฑ์								
	ชื่อผลิตภัณฑ์ ที่ 1								
	ชื่อผลิตภัณฑ์ ที่ 2								
	ชื่อผลิตภัณฑ์ ที่ 3								
	ชื่อผลิตภัณฑ์ ที่ 4								
	ชื่อผลิตภัณฑ์ ที่ 5								
	ชื่อผลิตภัณฑ์ ที่ 6								
	ชื่อผลิตภัณฑ์ ที่ 7								
	ชื่อผลิตภัณฑ์ ที่ 8								
	ชื่อผลิตภัณฑ์ ที่ 9								
	ชื่อผลิตภัณฑ์ ที่ 10								
	กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ท่องเที่ยวโดยชุมชน								
	กิจกรรมที่ 1								

	กิจกรรมที่ 2								
4.5	การใช้กลไก โดยมี นตผ. อำเภอ เป็น คณะทำงานขับเคลื่อนโครงการฯ ()ประชุมแล้ว ()เตรียมการประชุม								
5	การบริหารโครงการ								
5.1	จัดทำรายละเอียด/ โครงการ เสนอ นายอำเภออนุมัติ								
5.2	การมอบหมายงาน ผู้รับผิดชอบชัดเจน								
5.3	การตรวจสอบ/ เตรียมพื้นที่ ดำเนินการ								
5.4	การเตรียมรายการ ทางพัสดุ แต่งตั้ง คณะกรรมการที่ เกี่ยวข้อง การ จัดทำ TOR /e- bidding/สอบราคา								
5.5	การจัดทำ แผนปฏิบัติการ								

6	การประชาสัมพันธ์								
6.1	การเตรียมข้อมูลที่ เกี่ยวข้อง พร้อม ประชาสัมพันธ์ และเชื่อมโยง การตลาด								
6.2	การประชาสัมพันธ์โดย ยังไม่งบประมาณ เช่น ป้าย วิทยุ สื่อ ต่างๆ (แห่ง/ครั้ง)								
7	ปัญหา อุปสรรค การแก้ไข								
8	ข้อเสนอแนะ								

หมายเหตุ ให้รายงานผลการดำเนินงานกิจกรรมทุกวันพุธ

(ลงชื่อ)

ผู้รายงาน

(

)

ตำแหน่ง

วันที่...../...../.....