

# ด่วนที่สุด

ที่ นค ๐๐๑๙.๒/ว ๑๐๙๗๒



ศาลากลางจังหวัดหนองคาย  
ถนนมิตรภาพ นค ๔๓๐๐๐

๑๙  
กรกฎาคม ๒๕๖๑

เรื่อง การจัดสรรงบประมาณโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดหนองคายที่ ๐๐๑๙.๒/ว๔๓๔๕ ลงวันที่ ๗ มิถุนายน ๒๕๖๑

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาโครงการ จำนวน ๑ ชุด  
๒. สรุบบทหน้าการจัดสรรงบประมาณ จำนวน ๑ ชุด

ตามที่จังหวัดหนองคาย ได้จัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในวงเงินงบประมาณ ๑๒๔,๘๖๔,๐๐๐ บาท (หนึ่งร้อยยี่สิบสี่ล้านแปดแสนหกหมื่นสี่พันบาทถ้วน) และได้มอบอำนาจให้อำเภอดำเนินการตามระเบียบฯ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

ในการนี้ จังหวัดหนองคายได้จัดสรรงบประมาณโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้อำเภอดำเนินการ จำนวน ๔๐ หมู่บ้านงบประมาณหมู่บ้านละ ๙,๓๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๓๗๒,๐๐๐ บาท (สามแสนเจ็ดหมื่นสองพันบาทถ้วน) รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ และ ๒ เพื่อเป็นการกระตุ้นให้ชุมชนเกิดความตื่นตัวในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีศักยภาพและเชื่อมโยงเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี อย่างสร้างสรรค์แบบมีส่วนร่วม

เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมดังกล่าว บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ จังหวัดหนองคาย จึงให้อำเภอมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบฯทุกประการต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวทัญญู แสนใจวุฒิ)  
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน  
โทร. ๐-๔๒๔๑-๑๑๘๒

หนองคาย “เกษตรอุตสาหกรรมวัฒนธรรมรุ่งเรือง เมืองท่องเที่ยวลุ่มน้ำโขง”

เลขที่โครงการ

๕๓

/๒๕๖๑

แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมเศรษฐกิจและพัฒนาศักยภาพชุมชน

กิจกรรมหลัก ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

ชื่อโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมที่ ๑๒ การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมย่อยที่ ๑ การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย

## ๑. หลักการและเหตุผล

กรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดสรรงบประมาณให้จังหวัดหนองคายดำเนินโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดรายได้กับชุมชน โดยใช้เสน่ห์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์ แปลงเป็นรายได้ ทั้งนี้ครอบครัวและลูกหลานยังอยู่ร่วมกัน ไม่ต้องแข่งขันนำผลิตภัณฑ์ออกไปขายนอกชุมชน เป็นชุมชนท่องเที่ยว ที่เป็นเจ้าบ้านที่ดี ชวนกันคิด ชวนกันทำ ผลิตสินค้าและบริการ รวมทั้งมีการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวระดับชุมชน ที่มีเสน่ห์ดึงดูด และมีคุณค่าเพียงพอให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมเยือนและใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชน ซึ่งรายได้จะกระจายอยู่กับคนในชุมชน ทุกคนมีความสุข เป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน (Strength with in) และเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (Local Economy) อย่างแท้จริงจังหวัดหนองคายโดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด จึงได้จัดทำโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมย่อย การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด ขึ้น

## ๒. วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อกระตุ้นให้ชุมชนตื่นตัวในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีศักยภาพและมีความพร้อมในการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวและพัฒนาเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี อย่างสร้างสรรค์ แบบมีส่วนร่วม
- ๒) เพื่อเปิดโอกาสให้ชุมชนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีแสดงความสามารถด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เชื่อมโยงการท่องเที่ยวและพัฒนาเป็นต้นแบบชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีอื่น
- ๓) เพื่อพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัดและนวัตวิถีต้นแบบให้สมบูรณ์แบบ

## ๓. วิธีการ/ขั้นตอน

ระดับจังหวัด

- ๑) จังหวัดจัดทำโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
- ๒) แจ้งแนวทางการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด ให้อำเภอทราบ
- ๓) ออกคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด
- ๔) จัดประชุมคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัดเพื่อทำความเข้าใจแนวทาง หลักเกณฑ์การประกวด
- ๕) คณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด พิจารณาคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด จำนวน ๒ ชุมชน พร้อมจัดทำประกาศผลการคัดเลือกฯ
- ๖) สรุปผลการดำเนินงานพร้อมส่งเอกสาร และสื่อวีดิทัศน์ ตามข้อ ๕ ชุมชนละ ๗ ชุด ส่งให้คณะกรรมการคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ต้นแบบ ในส่วนกลาง

/ระดับอำเภอ...

**ระดับอำเภอ**

๑) จัดทำเอกสารผลงานของหมู่บ้าน ตามเกณฑ์การประกวดโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๔๐ หมู่บ้าน ๆ ละ ๑๗ ชุด เพื่อส่งให้กรรมการพิจารณา

๒) จัดทำสื่อวีดิทัศน์ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ส่งให้คณะกรรมการประกวดฯ จำนวน ๔๐ หมู่บ้าน ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที ต่อ ๑ คลิป

**๔. กลุ่มเป้าหมาย** ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๔๐ หมู่บ้าน

**๕. งบประมาณ** จำนวน ๔๑๑,๘๐๐ บาท รายละเอียดแนบท้าย

ระดับจังหวัด จำนวน ๓๙,๘๐๐ บาท

ระดับอำเภอ จำนวน ๔๐ หมู่บ้านๆละ ๙,๓๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๗๒,๐๐๐ บาท

**๖. หน่วยดำเนินการ** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย/อำเภอทุกอำเภอ

**๗. พื้นที่ดำเนินการ** ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๔๐ หมู่บ้าน/สถานที่ราชการ

**๘. ระยะเวลาดำเนินการ** ไตรมาส ๔ (กรกฎาคม - สิงหาคม ๒๕๖๑)

**๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

ชุมชนมีความพร้อมและมีศักยภาพในการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด

**๑๐. ตัวชี้วัดกิจกรรม**

จำนวนชุมชนที่ได้รับการประกาศเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด จำนวน ๒ ชุมชน

**๑๑. ผู้เสนอโครงการ**

(ลงชื่อ)

(นางณิษฐา มนต์ธีรรัตน์)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๑ ๙ ก.ค. ๒๕๖๑

**๑๒. ผู้เห็นชอบโครงการ**.....

เห็นควรอนุมัติ

(ลงชื่อ)

(นายภควัฒร์ คำพวง)

หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

๑ ๙ ก.ค. ๒๕๖๑

**๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ**.....

อนุมัติ

(ลงชื่อ)

(นายทศพร แสนใจวุฒิ)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย

**บัญชีจัดสรรงบประมาณโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี**  
**กิจกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี**  
**ระดับอำเภอดำเนินการ**  
**จำนวน ๔๐ หมู่บ้าน ละ ๙,๓๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๗๒,๐๐๐ บาท**

ที่	อำเภอ	จำนวนหมู่บ้าน	จำนวนเงิน (บาท)
๑	เมือง	๕	๔๖,๕๐๐
๒	ท่าบ่อ	๕	๔๖,๕๐๐
๓	ศรีเชียงใหม่	๕	๔๖,๕๐๐
๔	สังคม	๗	๖๕,๑๐๐
๕	โพธิ์ตาก	๕	๔๖,๕๐๐
๖	สระใคร	๒	๑๘,๖๐๐
๗	โพนพิสัย	๕	๔๖,๕๐๐
๘	เผ่าไร่	๒	๑๘,๖๐๐
๙	รัตนวาปี	๔	๓๗,๒๐๐
๑๐		๔๐	๓๗๒,๐๐๐