



ที่ นค ๐๐๑๙.๒/จ ๑๐๘๗๓

ศาลากลางจังหวัดหนองคาย  
ถนนมิตรภาพ นค ๔๓๐๐๐

๑๘  
กรกฎาคม ๒๕๖๑

เรื่อง การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม  
เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.เกณฑ์การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม จำนวน ๑ ชุด  
๒.บัญชีหมู่บ้าน/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินกิจกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นให้ชุมชนต้นตัว ในการพัฒนาศักยภาพชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนตามแผนนวัตกรรม นวัตกรรม เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว และเป็นต้นแบบให้กับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม โดยมีพื้นที่เป้าหมายของจังหวัดหนองคาย ๔๐ ชุมชน ดำเนินการในไตรมาสที่ ๓-๔ เพื่อพิจารณาคัดเลือกให้เป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ระดับจังหวัด จำนวน ๒ ชุมชน เข้าประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมต้นแบบ ต่อไป

เพื่อให้การดำเนินการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม บรรลุวัตถุประสงค์ของ กิจกรรม จึงขอให้อำเภอมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. ศึกษาทำความเข้าใจคู่มือการบริหารโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม และเกณฑ์ การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑
๒. ให้ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายจัดทำเอกสารประกอบการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ขนาด เอ ๔ ไม่น้อยกว่า ๒๐ หน้า จำนวน ๑๗ เล่ม
๓. จัดทำสื่อวีดิทัศน์ ในหัวข้อ “เชิญมาเที่ยวบ้านฉัน” จำนวนหมู่บ้านละ ๑ สื่อ ความยาวไม่ น้อยกว่า ๓ นาที เพื่อใช้ประกอบการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม
๔. ให้ส่งเอกสารและสื่อวีดิทัศน์ประกอบการประกวดฯ ตามข้อ ๒-๓ พร้อมจัดทำบัญชี หมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ ถึงจังหวัดภายในวันที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๑

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวาทัญญู แสนใจวุฒิ)  
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน  
โทร. ๐-๔๒๔๑-๑๑๘๒

หนองคาย “เกษตรอุตสาหกรรมวัฒนธรรมรุ่งเรือง เมืองท่องเที่ยวลุ่มน้ำโขง”

## เกณฑ์การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๓ ด้าน ๑๘ ตัวชี้วัด ๑๐๐ คะแนน

ด้าน	ตัวชี้วัด	ค่าคะแนน
๑. การบริหารจัดการชุมชน	๑. มีคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และขับเคลื่อนการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๗
	๒. คนในชุมชนทำหน้าที่เป็นเจ้าบ้านที่ดี มีส่วนร่วมในการจัดการชุมชนท่องเที่ยว	๗
	๓. มีข้อมูลของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่ชัดเจนและครอบคลุม	๕
	๔. มีการนำทุนชุมชน ๕ ประเภท และทุนทางวัฒนธรรม ๘ เสน่ห์ มาสร้างมูลค่าเพิ่ม	๕
	๕. มีแผนธุรกิจชุมชนและมีการดำเนินงานตามแผน	๕
	๖. มีการจัดระเบียบสภาพแวดล้อมชุมชน เส้นทางคมนาคม/ท่องเที่ยว รวมถึงภูมิทัศน์ จุดถ่ายภาพ (Land mark) ให้มีความสะอาด สวยงาม ชวนชม สะดวก และปลอดภัย	๖
	๗. มีการประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการตลาดอย่างน่าสนใจ “เชิญมาเที่ยวบ้านฉัน”	๕
รวม ๗ ตัวชี้วัด		๔๐ คะแนน
๒. การพัฒนาผลิตภัณฑ์	๑. มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ	๗
	๒. มีรูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ	๗
	๓. มีความพร้อมเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน (มีคุณภาพ สะอาด ปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ)	๘
	๔. ผลิตภัณฑ์สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน	๕
	๕. มีช่องทางการตลาดพร้อมข้อมูลของสินค้าที่จำหน่ายในชุมชน นอกชุมชน หรือออนไลน์	๘
	๖. มีเมนูอาหารท้องถิ่น บริการนักท่องเที่ยว	๕
รวม ๖ ตัวชี้วัด		๔๐ คะแนน
๓. ส่งเสริมการท่องเที่ยวและบริการ	๑. มีกิจกรรมการท่องเที่ยวและโปรแกรมการท่องเที่ยวที่น่าสนใจ	๕
	๒. มีการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวกับชุมชนอื่น	๓
	๓. มีการจัดการที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ	๔
	๔. มีนักร้องชุมชนที่สามารถสร้างความประทับใจ	๓
	๕. คนในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น	๕
รวม ๕ ตัวชี้วัด		๒๐ คะแนน

