



ที่ นค ๐๐๑๙.๓/๖๑๗๖๐

ศาลากลางจังหวัดหนองคาย
ถนนมิตรภาพ นค ๔๓๐๐๐

๖ สิงหาคม ๒๕๖๑

เรื่อง การจัดงานศิลปาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกล ด้วยพระบารมี ปี พ.ศ. ๒๕๖๑

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดหนองคาย ที่ นค. ๐๐๑๙.๓/๑๐๕๔๙ ลงวันที่ ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๑

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. แบบบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP (บุทปกติ)	จำนวน	๑	ฉบับ
	๒. แบบบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP (ชวนชิม)	จำนวน	๑	ฉบับ
	๓. แบบบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP (ของที่ระลึกฯ)	จำนวน	๑	ฉบับ
	๔. แนวทางการปฏิบัติของผู้เข้าร่วมจำหน่ายในงานฯ	จำนวน	๑	ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดหนองคายได้ดำเนินการจัดประชุมเพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีคุณสมบัติตามที่กรมฯกำหนด เพื่อเข้าร่วมจำหน่ายในงานศิลปาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๑ ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑ - ๓ ศูนย์การแสดงสินค้า และการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ ๙ ด้วยพระมหากรุณาธิคุณที่ทรงช่วยเหลือราษฎร ให้มีอาชีพเสริม เพิ่มพูนรายได้อย่างกว้างขวางออกไปหลายแขนง อันเป็นที่มาของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพ และมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพ และเพื่อจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เป็นการเพิ่มช่องทางการตลาด และสร้างรายได้ให้กับชุมชน ในวันศุกร์ที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๑ เวลา ๑๐.๐๐ น. ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดหนองคาย นั้น

จังหวัดหนองคาย ขอแจ้งรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ได้รับการอนุมัติการพิจารณาจากกรมการพัฒนาชุมชนให้สามารถเข้าร่วมจำหน่ายในงานฯ เรียบร้อยแล้ว เพื่อให้การจัดงานฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยบรรลุตามวัตถุประสงค์ จึงขอให้อำเภอมอบหมายให้พัฒนาการอำเภอดำเนินการประสาน กำชับผู้เข้าร่วมจำหน่ายในงานฯ ให้ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่กรมฯกำหนด และเตรียมความพร้อมกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมจำหน่ายในงานฯ โดยรายงานตัวในวันศุกร์ที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๑ เวลา ๐๙.๐๐-๑๒.๐๐ น. ณ บริเวณลานจอดรถ P ๙ และเข้าร่วมประชุมเตรียมความพร้อมฯ พร้อมกันในเวลา ๑๖.๐๐ น. ณ บริเวณเวทีกลาง อาคารชาเลนเจอร์ ๒ และเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๑ ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑ - ๓ ศูนย์การแสดงสินค้า และการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวาทัญญู แสนใจวุฒิ)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐- ๔๒๔๑- ๑๑๘๒

หนองคาย “เกษตรอุตสาหกรรมวัฒนธรรมรุ่งเรือง เมืองท่องเที่ยวลุ่มน้ำโขง”

แบบบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมแสดงและจำหน่ายสินค้า ในงานศิลปาชีพ ประเทปีไทย OTOP ก้าวไกล ด้วยพระบารมี ปี พ.ศ. ๒๕๖๑

ระหว่างวันที่ ๑๑-๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๑

ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑-๓ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

ที่	ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ประเภท ผลิตภัณฑ์	ประเภท ผู้ประกอบการ	ชื่อผลิตภัณฑ์	ระดับ ดาวที่ ได้รับ	รหัส กำกับ สินค้า	บ้าน เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	เบอร์โทรศัพท์
๑	กลุ่มข้าวแต่น "บุญทรัพย์ทวี"	๑	๑	ข้าวแต่นน้ำแตงโม	๓	C	๑๑๔	๕	นาข่า	ท่าบ่อ	หนองคาย	๐๙๖-๗๗๖๒๕๕๘
๒	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านโคกป่าฝาง	๑	๒	ปลากรอบ/แจ่วบอง/ปลาต้ม	๓	b	๒๖๖	๓	ปะโค	เมือง	หนองคาย	๐๖๑-๕๕๖๗๕๙๐
๓	กลุ่มวิสาหกิจแปรรูปสับปะรด	๑	๑	สับปะรด สับปะรดกวน	๔	C	๗๓	๘	บ้านหม้อ	ศรีเชียงใหม่	หนองคาย	๐๘๙-๕๐๒-๑๗๗๙
๔	ร้านหมวยแม่ถ้วน	๑	๑	แหนมซี่โครงหมู, หมวย, ขาหมูเวียดนาม	๕	b	๖๔๑	๘	ในเมือง	เมือง	หนองคาย	๐๘๕-๑๑๕๗๘๒๖
๕	กลุ่มสตรีสหกรณ์การเกษตรสังคม	๑	๑	กล้วยตาก กล้วยทอดสุข อบเนย	๔	C	๗๒	๒	สังคม	สังคม	หนองคาย	๐๘๗-๒๑๖๕๒๙๗
๖	กลุ่มผลไม้แปรรูปรัตนวาปี	๒	๑	แปรรูปผลไม้ น้ำลูกยอ	๕	I	๑๐๐	๔	รัตนวาปี	รัตนวาปี	หนองคาย	๐๘๙-๗๑๒๐๔๕๓
๗	NAKHARA/Meyas อิตารัก วงศ์สวัสดิ์	๓	๒	กระเป๋าผ้าและหนังแท้	๕	N	๖๔๖	-	ในเมือง	เมือง	หนองคาย	๐๘๖-๓๔๘๔๙๕๖
๘	หัตถกรรมสิ่งถัก	๓	๒	ชุดเสื้อถักสตรี	๔	M	๓๕	๓	มีชัย	เมือง	หนองคาย	๐๙๘-๖๖๕๔๒๘๙
๙	กลุ่มทอผ้าฝ้ายมัดหมี่ บ้านโคกบุญสน	๓	๒	ชุดสตรีผ้าฝ้ายมัดหมี่	๔	M	๔๐	๑๑	โพนทอง	โพธิ์ตาก	หนองคาย	๐๙๘-๖๕๑-๕๘๐๘
๑๐	เครื่องหนังรัตนวาปี	๓	๒	กระเป๋าหนัง	๔	n	๖๗	๕	รัตนวาปี	รัตนวาปี	หนองคาย	๐๘๕-๙๐๕๕๕๖๔
๑๑	นายทศพล ภัทรดำรง	๔	๒	หมอนเพื่อสุขภาพ	๓	V	๗๙๓	๒	ในเมือง	เมือง	หนองคาย	๐๙๓-๒๖๔๗๔๓๐
๑๒	หัตถกรรมงานไม้ภูมิปัญญาชาวบ้าน	๔	๑	ทัพพี ตะหลิว ไม้เนื้อแข็ง	๓	Q	๕๕	๓	โคกคอน	ท่าบ่อ	หนองคาย	๐๘๕-๘๙๕๘๓๒๘
๑๓	นายณิธิโรจน์ ตั้งนิธินารช	๕	๑	สมุนไพรถั่วดาวอินคา	๕	Y	๑๐๐	๔	มีชัย	เมือง	หนองคาย	๐๘๕-๗๖๑๔๓๕๕
๑๔	กลุ่มสบู่สมุนไพรวังหลวง	๕	๒	สบู่สมุนไพร	๔	Y	๒๖๙	๑๕	วังหลวง	เฝ้าไร่	หนองคาย	๐๘๑-๐๔๘๑๒๙๓

แบบบัญชีรายชื่อผู้ประกอบการ OTOP ชวนชิม ที่เข้าร่วมแสดงและจำหน่ายสินค้าในงานศิลปาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกล ด้วยพระบารมี ปี พ.ศ. ๒๕๖๑

ระหว่างวันที่ ๑๑-๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๑

ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑ - ๓ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

ที่	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต/ ผู้ประกอบการ/ชื่อร้าน	ชื่อผู้จำหน่าย	รายการอาหารที่จำหน่าย	บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	เบอร์โทรศัพท์
<u>บุทชวนชิม</u>									
๑	นางสุตารัตน์ วันประสม	นางสุตารัตน์ วันประสม	ไส้กรอกอีสาน ยำหมุยอ	๒๒๔	๕	นาข่า	ท่าบ่อ	หนองคาย	๐๘๗-๗๒๔๘๕๕๒
๒	ปลากรอบแก้ว	นายพิชัยรัช เสารดี	ปลาต้มทอด ปลากรอบทอด	๑๒๖	๓	ปะโค	เมือง	หนองคาย	๐๙๕-๓๖๐๖๒๖๘
	สำรอง (รอกรมา อนุมัติ)								
๑	นางพัชรี วงศ์ชัยนาท	นางพัชรี วงศ์ชัยนาท	ปลาต้ม , ยำหมุยอ	๓๑	๖	พานพร้าว	ศรีเชียงใหม่	หนองคาย	๐๘๒-๙๑๗-๗๖๐๕
๒	เกษตรตามอำเภอใจ	นายพัฒน์ ธรรมวงศา	น้ำมะนาวน้ำผึ้ง	๓๔	๑๑	โพนทอง	โพธิ์ตาก	หนองคาย	

แนวทางการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก
ในการจัดงานศิลปาชีพ ประทับไทย OTOP ก้าวไกล ด้วยพระบารมี ปี พ.ศ. ๒๕๖๑

ลักษณะผลิตภัณฑ์

๑. เป็นผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของจังหวัด
๒. เป็นผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนอัตลักษณ์และเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน/จังหวัด
๓. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
๔. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพด้านการผลิต มีคุณภาพมาตรฐาน และมีความสามารถด้านการตลาด
๕. เป็นผลิตภัณฑ์ที่แสดงถึงความทรงจำที่ดีระหว่างการเดินทางหรือการท่องเที่ยวในชุมชน เช่น แม่เหล็กติดตู้เย็น หมวก ผ้าพันคอ เสื้อผ้า กระเป๋า แก้ว จิวเวอรี่ อาหารสำเร็จรูป กรอบรูป ไปสการ์ด ของประดับตกแต่งบ้าน เป็นต้น
๖. เป็นผลิตภัณฑ์ในหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ๑๑๑ หมู่บ้าน , หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ๑๒๕ หมู่บ้าน (OTOP Village ๘ เส้นทาง) ,หมู่บ้านตามโครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ นิเวศและอนุรักษ์ (๑๓๕ หมู่บ้าน) และชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
๗. เป็นผลิตภัณฑ์ที่ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

การจัดแสดงและจำหน่าย

๑. พื้นที่ในการจัดแสดงและจำหน่ายของแต่ละจังหวัด จำนวน ๑ บูธ ขนาด ๓ x ๓ เมตร
๒. การจัดตกแต่งบูธ ให้ออกแบบ และจัดวางสินค้าให้มีชั้นวางต่างระดับ ให้มีความสวยงาม สะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชน/จังหวัด ให้สามารถดึงดูดความสนใจได้
๓. ผลิตภัณฑ์ที่นำมาจัดแสดงและจำหน่าย ต้องมีความหลากหลาย ให้นำเสนอเป็นหมวดหมู่ และสอดคล้องเชื่อมโยงกัน
๔. จัดเตรียมสินค้า ผลิตภัณฑ์ให้มีจำนวนเพียงพอสำหรับจำหน่ายตลอดระยะเวลาการจัดงาน
๕. การจำหน่าย ให้จังหวัดเป็นผู้พิจารณาดำเนินการในลักษณะผู้แทน Trader, การฝากขาย หรือผู้ประกอบการรายเดียว ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับการบริหารจัดการภาพรวมของจังหวัด
๖. จังหวัดรายงานยอดจำหน่ายและสรุปผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชน ทราบ
๗. ให้เดินทางมารายงานตัวในวันศุกร์ที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๑ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. ณ บริเวณลานจอดรถ P ๙
๘. ขอความร่วมมือให้แต่งกายชุดผ้าไทย หรือชุดประจำถิ่นในทุกวันตลอดการจัดงาน

ผู้ประสานงานกรมฯ : นางสาวณัฐพัชร์ แสงทอง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

โทร.๐๒-๑๔๑๖๐๘๗ มือถือ ๐๙๒-๒๖๗๘๕๐๕

แนวทางการคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมจำหน่ายใน
งานศิลปาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกล ด้วยพระบารมี ปี พ.ศ.๒๕๖๑

๑. ชื่องาน

การจัดงานศิลปาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกล ด้วยพระบารมี ปี พ.ศ.๒๕๖๑

๒. รูปแบบการจัดจำหน่าย

แบ่งเป็น กลุ่มผลิตภัณฑ์ (Cluster) ๕ ประเภท ได้แก่

- ๒.๑ กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร
- ๒.๒ กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดืม
- ๒.๓ กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย
- ๒.๔ กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก
- ๒.๕ กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

๓. การพิจารณาคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมจำหน่ายในงานศิลปาชีพ ประทีปไทย OTOP
ก้าวไกล ด้วยพระบารมี ปี พ.ศ.2561 ให้พิจารณา ดังนี้

- ๓.๑ พิจารณาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย
ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ระดับ ๓ - ๕ ดาว โดยให้เครือข่าย OTOP ระดับอำเภอและจังหวัด เข้ามามีส่วนร่วมในการพิจารณา
- ๓.๒ พิจารณาตามจำนวนโคต้าบูทที่ได้รับจัดสรรตามแต่ละประเภทเท่านั้น
- ๓.๓ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีสิทธิเข้าร่วมกิจกรรมในงานได้เพียงกิจกรรมเดียวเท่านั้น หากกรมฯ
ตรวจสอบพบจะถูกตัดสิทธิ์ในการเข้าร่วมงานในครั้งต่อไป
- ๓.๔ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมงานต้องเป็นผู้ที่มีศักยภาพสูง ผลิตภัณฑ์เป็นที่ยอมรับ
และมีความเหมาะสมในการเข้าร่วมงาน มีการจัดตกแต่งบูทจำหน่ายสินค้าสวยงามน่าสนใจ และสินค้า
มีปริมาณเพียงพอต่อการจำหน่ายตลอดงาน มีสถิติยอดการจำหน่ายสูงจากการจำหน่ายสินค้าในครั้งที่ผ่านมา
โดยให้คำนึงถึงภาพลักษณ์การจัดงานเป็นสำคัญ ทั้งนี้ให้เตรียมค่าใช้จ่ายที่จำเป็น ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง
ค่าเช่าที่พัก ค่าอาหารและค่าใช้จ่ายอื่นด้วย

๔. การปฏิบัติของจังหวัด/กรุงเทพมหานคร

๔.๑ จัดทำบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP โดยในแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์ ให้กำกับรหัส
และประเภท Quadrant ให้ชัดเจน ครบถ้วน ซึ่งใน ๑ บูทให้มีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP อยู่ด้วยกัน
เพียง ๒ รายเท่านั้น โดยให้พิจารณาผลิตภัณฑ์ที่เป็นประเภทและรหัสเดียวกันเท่านั้น

๔.๒ ให้จังหวัด / กรุงเทพมหานครกำกับ ติดตาม การจัดตกแต่งบูทจำหน่ายสินค้า เพื่อความสะดวกให้แก่
ผู้ชมงาน โดยแสดงราคาจำหน่ายให้ชัดเจน จัดเตรียมโบชัวร์ นามบัตร หลักฐานมาตรฐานดาวที่ได้รับ เรื่องราว
ผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และนำเสนอความโดดเด่น ความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรร
ของปี ๒๕๕๙

๔.๓ ชักซ้อมความเข้าใจในแนวทางการปฏิบัติ คำนึงถึงความเป็นระเบียบเรียบร้อยของการจัดงาน เช่นการควบคุมให้มีสินค้าแปลกปลอมที่มีชื่อ OTOP มาวางจำหน่าย สินค้าที่นำมาวางจำหน่ายต้องเป็นสินค้าที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานตามประเภทของผลิตภัณฑ์ที่กำหนด ยกเว้นไม่มีข้อกำหนดทางมาตรฐาน เป็นต้น และขอความร่วมมือผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกรายแต่งกายชุดผ้าไทย หรือชุดประจำถิ่นเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าในทุกวันตลอดการจัดงาน

๔.๔ กำชับให้ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ทุกรายนำสินค้าที่มีราคาสูงหรืออาจถูกโจรกรรมได้ง่าย กลับไปเก็บรักษาเอง เมื่อหมดเวลาจำหน่ายในแต่ละวัน และจัดทำรายการจำนวนสินค้าที่นำมาจำหน่ายในงาน และจำนวนสินค้าคงเหลือในแต่ละวัน เพื่อป้องกันปัญหาสินค้าสูญหาย และตลอดการจัดงานหากมีสินค้าสูญหาย กรมการพัฒนาชุมชนจะถือเป็นความบกพร่องของจังหวัด /กรุงเทพมหานคร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เอง

๔.๕ แจ้งให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ต้องมีการขออนุญาตการขนย้ายสินค้า และสินค้า ที่ต้องมีการชำระภาษีสรรพสามิต เช่น รังนก ไวน์ หรือเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ต่าง ๆ ดำเนินการให้ถูกต้องตามระเบียบด้วย

๔.๖ กำชับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหาร ระมัดระวังไม่ให้สินค้าเน่าเสีย และส่งกลิ่นรบกวนในระหว่างการจัดงาน

๔.๗ กำชับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกรายที่ลงทะเบียนรายงานตัวเรียบร้อยแล้วจะต้องจัดเตรียมสินค้าภายในคูหาให้เรียบร้อยภายในเวลา ๑๘.๐๐ น. ของวันรายงานตัว หากเจ้าหน้าที่ตรวจพบว่าคูหาใดยังไม่มี การจัดเตรียมร้านค้า ครัวฯ จะตัดสิทธิ์การเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าทันที โดยแจ้งให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เดินทางมารายงานตัวในวันศุกร์ที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๑ เวลา ๐๙.๐๐- ๑๒.๐๐ น. ณ บริเวณลานจอดรถ P ๙ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี และเข้าร่วมประชุมพร้อมกันในเวลา ๑๖.๐๐ น. ณ บริเวณเวทีกลาง อาคารชาเลนเจอร์ ๒

๔.๘ ครัวฯ ไม่อนุญาตให้เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบรับลงทะเบียนรายงานตัวของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เปลี่ยนเลขที่บูท โดยไม่ได้รับความเห็นชอบจากครัวฯ เนื่องจากจะส่งผลกระทบต่อการจัดบูทตามประเภทผลิตภัณฑ์

๕. การปฏิบัติของผู้เข้าร่วมจำหน่าย

๕.๑ ให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมประชุมในวันรายงานตัว ตามที่ครัวฯ กำหนด

๕.๒ ให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จัดเตรียมนามบัตร ใบประกาศนียบัตรรับรองผลิตภัณฑ์ผ่านการคัดสรร ปี ๒๕๕๙ เอกสารแนะนำสินค้าต่าง ๆ ความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story) เพื่อเป็นการสร้างโอกาสในการหาช่องทางการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้มากขึ้น

๕.๓ จัดทำรายการจำนวนสินค้าที่มาจำหน่ายในงาน และจำนวนสินค้าคงเหลือในแต่ละวัน

๕.๔ เมื่อหมดเวลาการจำหน่ายสินค้าให้นำสินค้าที่มีราคาสูงหรืออาจถูกโจรกรรมได้ง่าย นำกลับไปเก็บรักษาไว้เอง หากมีสินค้าสูญหายกรมการพัฒนาชุมชนจะไม่รับผิดชอบในทุกกรณี

๕.๕ ต้องปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อตกลงของการจัดงานในครั้งนี้อย่างเคร่งครัด

๕.๖ ในวันสุดท้ายของการจัดงาน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สามารถเก็บร้านค้าได้ตั้งแต่เวลา ๒๐.๔๕ น. ทั้งนี้ครัวฯ ไม่อนุญาตให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายใดเก็บสินค้าก่อนเวลาที่กำหนด ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น หากตรวจพบว่ามีกรเก็บร้านค้าก่อนเวลาที่กำหนด ครัวฯ จะบันทึกพฤติกรรม และพิจารณาการเข้าร่วมกิจกรรมที่ครัวฯ เป็นผู้ดำเนินการต่อไป

/ข้อห้าม...

ข้อห้าม

๑. ห้ามให้ผู้จำหน่ายที่ไม่ได้เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เช่น เป็นผู้ประกอบการค้าในลักษณะพ่อค้าคนกลางเข้ามาจำหน่ายในงานนี้
๒. ห้ามให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP นำผลิตภัณฑ์อื่นที่มีชื่อเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP มาจำหน่ายภายในงานโดยเด็ดขาด
๓. ห้ามจำหน่าย/ขายโอนสิทธิ์ให้ผู้อื่นเด็ดขาด หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไม่สามารถอยู่ได้ตลอดงานให้แจ้งเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชนโดยตรง
๔. ห้ามนำสินค้าที่ชำรุด เสียหาย และสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์มาจำหน่ายในงานโดยเด็ดขาด
๕. ผู้จำหน่ายจะต้องจัดตกแต่งบูธจำหน่ายสินค้าให้สวยงาม และห้ามจัดสินค้าล้นออกมาเกินกว่าบริเวณร้านค้าของตน ตลอดจนมีการจัดเตรียมเอกสารและอุปกรณ์ต่าง ๆ เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย แผ่นป้ายราคาจำหน่าย หลักฐานมาตรฐานดาวที่ได้รับ เอกสารแนะนำสินค้าต่าง ๆ ความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story of Product) โบรชัวร์ นามบัตร แผ่นป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์สินค้า ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๕ X ๑.๕ เมตร
๖. หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไม่ปฏิบัติตาม ข้อ ๑ - ๕ ข้างต้น กรมการพัฒนาชุมชนจะบันทึกพฤติกรรม และพิจารณาการเข้าร่วมกิจกรรมที่กรมฯ เป็นผู้ดำเนินการต่อไป

๓.๖ ขอความร่วมมือผู้ประกอบการอาหารชวนชิมทุกรายแต่งกายชุดผ้าไทย หรือชุดประจำถิ่นเข้าร่วม
จำหน่ายสินค้าในทุกวันตลอดการจัดงาน

๓.๗ หากผู้ประกอบการอาหารชวนชิมรายใดได้รับการพิจารณา ครบมา จะแจ้งให้จังหวัด/
กรุงเทพมหานคร ทราบอีกครั้งหนึ่ง

๔. การปฏิบัติของผู้เข้าร่วมจำหน่าย

ผู้ประกอบการอาหารชวนชิม จะต้องปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อตกลงของการจัดงานในครั้งนี้อย่าง
เคร่งครัด

๕. ข้อห้าม

๑. ห้ามมิให้ผู้จำหน่ายที่ไม่ได้เป็นผู้ประกอบการอาหารชวนชิม เช่น เป็นผู้ประกอบการค้าในลักษณะ
พ่อค้าคนกลางเข้ามาจำหน่ายในงานนี้

๒. ห้ามจำหน่าย/ขายไอศกรีมให้ผู้อื่นเด็ดขาด หากผู้ประกอบการอาหารชวนชิมไม่สามารถอยู่ได้ตลอด
งานให้แจ้งเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชนโดยตรง

๓. ห้ามนำสินค้าที่หมดอายุ เน่า เสีย มาจำหน่ายในงานโดยเด็ดขาด

๔. ผู้จำหน่ายจะต้องจัดตกแต่งบูทจำหน่ายสินค้าให้สวยงาม และในวันสุดท้ายของการจัดงาน
ห้ามเก็บสินค้า/ร้านค้าก่อนเวลา ๒๐.๓๐ น.

๕. หากผู้ประกอบการอาหารชวนชิม ไม่ปฏิบัติตามระเบียบปฏิบัติในการเข้าร่วมงานครั้งนี้
กรมการพัฒนาชุมชนจะบันทึกพฤติกรรม และพิจารณาการเข้าร่วมกิจกรรมที่กรมฯ เป็นผู้ดำเนินการต่อไป

แนวทางการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก
ในการจัดงานศิลปาชีพ ประเพณีไทย OTOP ก้าวไกล ด้วยพระบารมี ปี พ.ศ. ๒๕๖๑

ลักษณะผลิตภัณฑ์

๑. เป็นผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของจังหวัด
๒. เป็นผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนอัตลักษณ์และเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน/จังหวัด
๓. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
๔. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพด้านการผลิต มีคุณภาพมาตรฐาน และมีความสามารถด้านการตลาด
๕. เป็นผลิตภัณฑ์ที่แสดงถึงความทรงจำที่ดีระหว่างการเดินทางหรือการท่องเที่ยวในชุมชน เช่น แม่เหล็กติดตู้เย็น หมวก ผ้าพันคอ เสื้อผ้า กระเป๋า แก้ว จิวเวอรี่ อาหารสำเร็จรูป กรอบรูป โปสเตอร์ ของประดับตกแต่งบ้าน เป็นต้น
๖. เป็นผลิตภัณฑ์ในหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ๑๑๑ หมู่บ้าน , หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ๑๒๕ หมู่บ้าน (OTOP Village ๘ เส้นทาง) ,หมู่บ้านตามโครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ นิเวศและอนุรักษ์ (๑๓๕ หมู่บ้าน) และชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
๗. เป็นผลิตภัณฑ์ที่ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

การจัดแสดงและจำหน่าย

๑. พื้นที่ในการจัดแสดงและจำหน่ายของแต่ละจังหวัด จำนวน ๑ บูธ ขนาด ๓ x ๓ เมตร
๒. การจัดตกแต่งบูธ ให้ออกแบบ และจัดวางสินค้าให้มีชั้นวางต่างระดับ ให้มีความสวยงาม สะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชน/จังหวัด ให้สามารถดึงดูดความสนใจได้
๓. ผลิตภัณฑ์ที่นำมาจัดแสดงและจำหน่าย ต้องมีความหลากหลาย ให้นำเสนอเป็นหมวดหมู่ และสอดคล้องเชื่อมโยงกัน
๔. จัดเตรียมสินค้า ผลิตภัณฑ์ ให้มีจำนวนเพียงพอสำหรับจำหน่ายตลอดระยะเวลาการจัดงาน
๕. การจำหน่าย ให้จังหวัดเป็นผู้พิจารณาดำเนินการในลักษณะผู้แทน Trader, การฝากขาย หรือผู้ประกอบการรายเดียว ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับการบริหารจัดการภาพรวมของจังหวัด
๖. จังหวัดรายงานยอดจำหน่ายและสรุปผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชน ทราบ
๗. ให้เดินทางมารายงานตัวในวันศุกร์ที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๑ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ บริเวณลานจอดรถ P ๔
๘. ขอความร่วมมือให้แต่งกายชุดผ้าไทย หรือชุดประจำถิ่นในทุกวันตลอดการจัดงาน

ผู้ประสานงานกรมฯ : นางสาวณัฐพัชร์ แสงทอง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

โทร.๐๒-๑๔๑๖๐๘๗ มือถือ ๐๙๒-๒๖๗๘๕๐๕