



ที่ นค ๐๐๑๙.๓/ว ๑๔๓๙๒

ศาลากลางจังหวัดหนองคาย  
ถนนมิตรภาพ นค ๔๓๐๐๐

๒๔ กันยายน ๒๕๖๑

เรื่อง กิจกรรมจัดงานแสดง จำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ตามโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง

เรียน **นายอำเภอเมืองหนองคาย , นายอำเภอสังคม**

- |                  |   |             |
|------------------|---|-------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย | ๑. รายละเอียดการดำเนินงานฯ                                    | จำนวน ๑ ชุด |
|                  | ๒. รายชื่อหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง | จำนวน ๑ ชุด |
|                  | ๓. แบบตอบรับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมงาน                       | จำนวน ๑ ชุด |

กรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดจัดกิจกรรมจัดงานแสดง จำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ตามโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลสำเร็จโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ต่อสาธารณชน ให้ได้รับรู้ในวงกว้างและทั่วถึง อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มช่องทางการตลาด การสร้างโอกาส สร้างรายได้อย่างครบวงจร ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และคนในชุมชน ตามนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการเพิ่มรายได้ และลดความเหลื่อมล้ำของประชาชน โดยกำหนดจัดงานระหว่างวันที่ ๕-๙ ตุลาคม ๒๕๖๑ ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๓ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์ จังหวัดฯ จึงขอให้อำเภอมอบหมาย สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการประสานหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว เป้าหมายตามโครงการฯ เพื่อจัดแสดง สาธิต จำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการ ของหมู่บ้าน ภายในงานฯ และดำเนินการคัดเลือกอาหารพื้นถิ่น OTOP รสไทยแท้ (๑ สำหรับ ๕ เมนู) ในหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ตามโครงการฯ เพื่อร่วมจำหน่ายภายในงานฯ โดยเดินทางมารายงานตัวในวันที่ ๔ ตุลาคม ๒๕๖๑ เวลา ๐๙.๐๐-๑๒.๐๐ น. ณ หลังจุด loading อาคารชาเลนเจอร์ ๓ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี และร่วมกิจกรรมระหว่างวันที่ ๕-๙ ตุลาคม ๒๕๖๑ ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๓ ศูนย์แสดงสินค้า และการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย โดยกรมฯ ได้จัดสรรค่าใช้จ่ายเป็นค่าสนับสนุนหมู่บ้านในการจัดนิทรรศการตกแต่งเพิ่มเติมหมู่บ้านละ ๑๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ผู้ประสานงานฯ นายเจตพัฒน์ กันยະบุตร นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๙๑-๗๐๒๒๒๖๖

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายภควัฒร์ คำพวง)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน  
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย  
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทร. /โทรสาร ๐-๔๒๔๑-๑๑๘๒

หนองคาย “เกษตรอุตสาหกรรมวัฒนธรรมรุ่งเรือง เมืองท่องเที่ยว

**รายละเอียดการดำเนินงาน**  
**กิจกรรมการจัดแสดง จำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว**  
**ตามโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง**

**๑. หลักการและเหตุผล**

กรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินงานโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) มาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๙ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเชื่อมโยงสินค้า OTOP ที่สะท้อนอัตลักษณ์ ศิลปวัฒนธรรม และวิถีชีวิตในท้องถิ่นนั้น ๆ เข้ากับแหล่งท่องเที่ยวและบริการ โดยเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมในชุมชน เพื่อสร้างความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืน และจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง พบว่าโครงการนี้เป็นกลยุทธ์ในการส่งเสริมให้ชุมชนได้ตื่นตัวและเกิดการรวมพลังชุมชนในการคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาทรัพยากรของชุมชน ให้มีคุณค่าช่วยสร้างงาน และรายได้แก่ชุมชน สามารถจูงใจให้นักท่องเที่ยวได้เข้าไปศึกษาเรียนรู้และท่องเที่ยวในชุมชน นับเป็นการสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน ยกกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างทั่วถึง กระตุ้นเศรษฐกิจและสังคมภายในประเทศให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

ในปี ๒๕๖๑ กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับมอบหมายจากกระทรวงมหาดไทย ให้จัดทำโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ตามเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ๘ เส้นทาง ๓๑ จังหวัด ๑๒๕ หมู่บ้าน เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่นให้เกิดความเข้มแข็ง โดยใช้อัตลักษณ์ของท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าและคุณค่า ภายใต้การบูรณาการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่ดำเนินการด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ดังนั้น เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ต่อสาธารณชนให้ได้รับรู้ในวงกว้างและทั่วถึง อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มช่องทางการตลาด การสร้างโอกาส สร้างรายได้ อย่างครบวงจรให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และคนในชุมชน ตามนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการเพิ่มรายได้ และลดความเหลื่อมล้ำของประชาชน จึงได้กำหนดกิจกรรมการจัดแสดง จำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ตามโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง

**๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ**

- ๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลสำเร็จโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว
- ๒.๒ เพื่อจัดแสดง จำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว
- ๒.๓ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด และสร้างรายได้ให้กับชุมชน
- ๒.๔ เพื่อใช้เสน่ห์ของชุมชนดึงดูดนักท่องเที่ยว และเกิดแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชื่อมโยงกับเสน่ห์ชุมชน

**๓. กิจกรรมที่สำคัญภายในงาน ประกอบไปด้วย**

- ๓.๑ การจัดแสดง จำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการจากหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ๘ เส้นทาง ๑๒๕ หมู่บ้าน
- ๓.๒ การจัดแสดง จำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารพื้นถิ่น OTOP รสไทยแท้, OTOP Signature และกิจกรรม ICT ส่งเสริมเสน่ห์ชุมชน
- ๓.๓ การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน/ของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์, สินค้า OTOP, OTOP Trader , Yong OTOP และอาหารชวนชิม

- ๓.๔ กิจกรรมการประกวดนักเล่าเรื่องชุมชน
- ๓.๕ กิจกรรมการจัดแสดงนิทรรศการจากหน่วยงานภาคีการท่องเที่ยว
- ๓.๖ กิจกรรมการส่งเสริมการขาย
- ๓.๗ กิจกรรมการประกวดนักเล่าเรื่องชุมชน
- ๓.๘ กิจกรรมการแสดงศิลปวัฒนธรรม
- ๓.๙ การจัดกิจกรรมสัมมนาเชิงวิชาการ

#### ๔. กลุ่มเป้าหมาย

- ๔.๑ หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง ๓๑ จังหวัด ๑๒๕ หมู่บ้าน
- ๔.๒ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการในหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว
- ๔.๓ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด
- ๔.๔ เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค

#### ๕. ระยะเวลาดำเนินการ และสถานที่จัดงาน

- ๕.๑ กำหนดรายงานตัวในวันที่ ๔ ตุลาคม ๒๕๖๑ ณ หลังจุด loading อาคารชาเลนเจอร์ ๓ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
- ๕.๒ จัดงานระหว่างวันที่ ๕ - ๙ ตุลาคม ๒๕๖๑ ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๓ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

#### ๖. ชื่อผู้ประสานงานกรมฯ :

- ๖.๑ นายสุทธิรักษ์ ศรีสุเลิศ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน โทร ๐๘๑-๑๗๔-๕๙๓๒
- ๖.๒ ผู้ประสานงาน นางสาวปราณี ทองแห้ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทร ๐๘๕-๒๗๔-๑๙๗๒

หมายเหตุ : กรมฯ จัดแจ้งรายละเอียดในการดำเนินการแต่ละกิจกรรมเพื่อให้จังหวัดทราบเพื่อเตรียมการต่อไป

รายชื่อหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง

รวม ๓๑ จังหวัด ๙๙ อำเภอ ๑๑๔ ตำบล ๑๒๕ หมู่บ้าน

เส้นทาง	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	หมู่บ้าน	หมู่บ้านหลัก	หมู่บ้านเชื่อมโยง
<b>๑. อารยธรรมล้านนา</b>		<b>๑๗ อำเภอ</b>	<b>๒๐ ตำบล</b>	<b>๒๑ หมู่บ้าน</b>		
๑	เชียงใหม่	สันกำแพง	ต้นเปา	ต้นเปา	๑	
๒	เชียงใหม่	แม่ฮ่าย	มะลิกา	ปางต้นฮ้อย	๑	
๓	เชียงใหม่	ไชยปราการ	หนองบัว	ถ้ำฮ้อย	๖	
๔	เชียงราย	เมืองเชียงราย	ท่าสูด	สันต้นกอก	๒	๓,๖
๕	เชียงราย	เมืองเชียงราย	ห้วยชมภู	ปางขอน	๗	
๖	เชียงราย	เมืองเชียงราย	นางแล	ป่าซางวิวัฒน์	๑๐	
๗	เชียงราย	เวียงแก่น	ปอ	ผาดั้ง	๑๔	
๘	เชียงราย	เวียงป่าเป้า	บ้านโป่ง	โป่งเทวี	๒	๕
๙	เชียงราย	เชียงของ	ศรีดอนชัย	ศรีดอนชัย	๑๔	๗,๑๒,๑๕
๑๐	เชียงราย	เชียงของ	ศรีง	ศรีงใต้	๓	
๑๑	เชียงราย	เชียงแสน	บ้านแซว	ท่าขันทอง	๓	
๑๒	เชียงราย	พาน	ทรายขาว	ห้วยทรายขาว	๕	๑๕
๑๓	เชียงราย	ป่าแดด	โรงช้าง	โป่งศรีนคร	๑๑	
๑๔	เชียงราย	แม่สาย	เกาะช้าง	ปางห้า	๑	
๑๕	เชียงราย	แม่จัน	จันจว้า	สันทางหลวง	๑๒	
๑๖	พะเยา	เมืองพะเยา	สันป่าม่วง	สันป่าม่วง	๔	
๑๗	พะเยา	เมืองพะเยา	สันป่าม่วง	สันป่าม่วง	๘	
๑๘	ลำปาง	แม่ทะ	นาครี	หลุกใต้	๑๒	
๑๙	ลำปาง	เกาะคา	ท่าผา	ศาลาบัวบก	๘	
๒๐	ลำปาง	วังเหนือ	วังทอง	ปงถ้ำ	๓	
๒๑	ลำปาง	เมืองปาน	แจ้ซ้อน	ป่าเหมี้ยง	๗	
<b>๒. ฝั่งทะเลตะวันออก</b>		<b>๑๒ อำเภอ</b>	<b>๑๕ ตำบล</b>	<b>๑๕ หมู่บ้าน</b>		
๒๒	ชลบุรี	เกาะสีชัง	ท่าเทววงษ์	ท่าภาณุรังษี	๖	
๒๓	จันทบุรี	เมืองจันทบุรี	หนองบัว	เสม็ดงาม	๑๐	๑๑
๒๔	จันทบุรี	เมืองจันทบุรี	วัดใหม่	ตลาดพลอยบ้านญวน	๑๖	
๒๕	จันทบุรี	ท่าใหม่	คลองขุด	เจ้าหลาว	๕	
๒๖	จันทบุรี	ท่าใหม่	รำพัน	สันเสียบ	๖	
๒๗	จันทบุรี	ท่าใหม่	ตะกาดเจ้า	ตะกาดเจ้า	๑	
๒๘	จันทบุรี	นายายอาม	สนามไชย	ท่าแกลง	๗	

รายชื่อหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง  
รวม ๓๑ จังหวัด ๙๙ อำเภอ ๑๑๔ ตำบล ๑๒๕ หมู่บ้าน

เส้นทาง	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	หมู่บ้าน	หมู่บ้านหลัก	หมู่บ้านเชื่อมโยง
๒๙	จันทบุรี	แหลมสิงห์	หนองขิม	ใหม่พัฒนา	๑๐	
๓๐	จันทบุรี	ขลุง	ตะปอน	ตะปอนใหญ่	๒	
๓๑	จันทบุรี	เขาคิชฌกูฏ	จันทเขลม	คลองชีพ	๔	
๓๒	ตราด	เมืองตราด	ห้วยน้ำขาว	เป็ดไถ	๒	
๓๓	ตราด	เกาะกูด	เกาะกูด	อ่าวสลัด	๖	
๓๔	ตราด	บ่อไร่	ช้างทูน	คลองขวาง	๑	
๓๕	ตราด	คลองใหญ่	ไม้รูด	ไม้รูด	๑	
๓๖	ระยอง	แกลง	ทางเกวียน	ทะเลน้อย	๖	
<b>๓. อารยธรรมอีสานใต้</b>		<b>๑๔ อำเภอ</b>	<b>๑๕ ตำบล</b>	<b>๑๙ หมู่บ้าน</b>		
๓๗	อุบลราชธานี	น้ำยืน	โดมประดิษฐ์	โนนสูง	๓	๒๐
๓๘	อุบลราชธานี	น้ำยืน	โดมประดิษฐ์	หนองซอน	๕	
๓๙	อุบลราชธานี	น้ำยืน	โดมประดิษฐ์	หนองซอนพัฒนา	๒๑	
๔๐	อุบลราชธานี	บุณฑริก	หนองสะโน	สมพรรัตน์	๑๐	
๔๑	อุบลราชธานี	นางะหลวย	นางะหลวย	แก้งเรือง	๓	
๔๒	นครราชสีมา	วังน้ำเขียว	ไทยสามัคคี	สุขสมบูรณ์	๒	
๔๓	นครราชสีมา	วังน้ำเขียว	ไทยสามัคคี	บุไทร	๔	
๔๔	นครราชสีมา	โชคชัย	ด่านเกวียน	ด่านชัย	๗	
๔๕	นครราชสีมา	โชคชัย	ท่าอ่าง	หนองโสน	๘	
๔๖	นครราชสีมา	โนนสูง	ธารปราสาท	ธารปราสาท	๑๗	
๔๗	นครราชสีมา	โนนสูง	ธารปราสาท	ปราสาทใต้	๗	
๔๘	นครราชสีมา	พิมาย	วังกาใหญ่	สามัคคี	๑๖	
๔๙	นครราชสีมา	บัวใหญ่	ด่านช้าง	หนองเม็ก	๙	
๕๐	ศรีสะเกษ	อุทุมพรพิสัย	สระกำแพงใหญ่	สระกำแพงใหญ่	๑๔	
๕๑	ศรีสะเกษ	ภูสิงห์	ไพรพัฒนา	ไพรพัฒนา	๓	๑๐
๕๒	ศรีสะเกษ	กันทรารมย์	ละทาย	ละทาย	๘	๘
๕๓	บุรีรัมย์	เฉลิมพระเกียรติ	เจริญสุข	เจริญสุข	๑๒	๑,๑๔
๕๔	บุรีรัมย์	ประโคนชัย	จรเข้มาก	โคกเมือง	๑๘	๖,๙,๑๕
๕๕	บุรีรัมย์	เมืองบุรีรัมย์	ถลุงเหล็ก	โนนสำราญ	๑๖	
<b>๔. ฟังทะเลตะวันตก</b>		<b>๔ อำเภอ</b>	<b>๕ ตำบล</b>	<b>๕ หมู่บ้าน</b>		
๕๖	เพชรบุรี	บ้านแหลม	บางแก้ว	ร่องใหญ่	๗	
๕๗	ชุมพร	ท่าแซะ	สลุย	หินกูป	๓	

รายชื่อหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง

รวม ๓๑ จังหวัด ๙๙ อำเภอ ๑๑๔ ตำบล ๑๒๕ หมู่บ้าน

เส้นทาง	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	หมู่บ้าน	หมู่บ้านหลัก	หมู่บ้านเชื่อมโยง
๕๘	ระนอง	สุขสำราญ	ก้าพวน	ทะเลนอก	๑	
๕๙	ระนอง	เมืองระนอง	หงาว	หงาว	๑	
๖๐	ระนอง	เมืองระนอง	หาดส้มแป้น	หาดส้มแป้น	๓	
<b>๕. วิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง</b>		<b>๗ อำเภอ</b>	<b>๗ ตำบล</b>	<b>๑๐ หมู่บ้าน</b>		
๖๑	นนทบุรี	ปากเกร็ด	เกาะเกร็ด	มอญ	๑	
๖๒	นนทบุรี	ปากเกร็ด	เกาะเกร็ด	วัดเสารทอง	๖	
๖๓	นนทบุรี	ปากเกร็ด	เกาะเกร็ด	โองอ่าง	๗	
๖๔	พระนครศรีอยุธยา	มหาราช	บ้านใหม่	ใหม่	๔	
๖๕	พระนครศรีอยุธยา	บางปะอิน	สามเรือน	คิ่งระกำ	๗	
๖๖	พระนครศรีอยุธยา	บางไทร	กระแซง	หนองสรวง	๑	
๖๗	พระนครศรีอยุธยา	บ้านแพรก	ลำพะเนียง	ลำพะเนียง	๖	
๖๘	อ่างทอง	โพธิ์ทอง	บางเจ้าฉ่า	สามเรือน	๗	
๖๙	อ่างทอง	โพธิ์ทอง	บางเจ้าฉ่า	ยางทอง	๘	
๗๐	สิงห์บุรี	เมืองสิงห์บุรี	จักรสิทธิ์	พระนอน	๒	
<b>๖. อ้นดามัน</b>		<b>๑๘ อำเภอ</b>	<b>๑๘ ตำบล</b>	<b>๑๙ หมู่บ้าน</b>		
๗๑	กระบี่	เมืองกระบี่	เขาคราม	โหนดหนัง	๓	
๗๒	กระบี่	อ่าวลึก	แหลมลึก	แหลมลึก	๓	
๗๓	กระบี่	ปลายพระยา	คีรีวง	บางเหลียว	๒	
๗๔	กระบี่	คลองท่อม	คลองท่อมเหนือ	บางเดิว	๒	
๗๕	กระบี่	เกาะลันตา	คลองยาง	คลองยาง	๒	
๗๖	กระบี่	ลำทับ	ดินแดง	นาปู	๑	
๗๗	กระบี่	เหนือคลอง	เกาะศรีบอยา	คลองเตาะ	๑	
๗๘	กระบี่	เขาพนม	เขาหิน	ยวนสาว	๖	
๗๙	ภูเก็ต	เมืองภูเก็ต	วิชิต	บ่อแร่	๖	
๘๐	ภูเก็ต	ถลาง	ไม้ขาว	ไม้ขาว	๔	
๘๑	ภูเก็ต	กะทู้	กมลา	หัวควร	๕	
๘๒	ตรัง	ย่านตาขาว	นาชุมเห็ด	ลำขนุน	๘	
๘๓	ตรัง	นาโยง	นาหมื่นศรี	ควนสวรรค์	๘	
๘๔	ตรัง	ห้วยยอด	เขากอบ	เขากอบ	๑	
๘๕	ตรัง	สิเกา	บ่อหิน	พรุจูด	๒	

รายชื่อหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง  
รวม ๓๑ จังหวัด ๙๙ อำเภอ ๑๑๔ ตำบล ๑๒๕ หมู่บ้าน

เส้นทาง	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	หมู่บ้าน	หมู่บ้านหลัก	หมู่บ้านเชื่อมโยง
๘๖	ตรัง	รักษา	หนองบัว	หน้าเขา	๔	
๘๗	สตูล	ละงู	ปากน้ำ	ปากบารา	๒	
๘๘	สตูล	ละงู	ปากน้ำ	บ่อเจ็ดลูก	๑	
๘๙	สตูล	มะนัง	ป่าส้มพัฒนา	ควนดินดำ	๙	
<b>๗. วิถีชีวิตริมแม่น้ำโขง</b>		<b>๒๒ อำเภอ</b>	<b>๒๘ ตำบล</b>	<b>๓๐ หมู่บ้าน</b>		
๙๐	บึงกาฬ	เมืองบึงกาฬ	หอค้า	สะง้อ	๒	
๙๑	บึงกาฬ	บึงคล้า	หนองเติน	ห้วยเล็บมือ	๕	
๙๒	บึงกาฬ	บึงคล้า	หนองเติน	หนองคังคา	๔	
๙๓	บึงกาฬ	บึงคล้า	หนองเติน	หนองเตินท่า	๑	
๙๔	บึงกาฬ	บึงคล้า	บึงคล้า	บึงคล้าเหนือ	๓	
๙๕	เลย	ปากชม	หาดคัมภีร์	ห้วยเหียม	๔	
๙๖	เลย	เชียงคาน	เชียงคาน	เชียงคาน	๒	
๙๗	เลย	เชียงคาน	ปากคม	ท่าดีหมี	๕	
๙๘	เลย	ท่าลี่	อาฮี	อาฮี	๑	๖
๙๙	เลย	ท่าลี่	หนองผือ	ปากห้วย	๗	๖
๑๐๐	หนองคาย	เมืองหนองคาย	บ้านเดื่อ	หมากก่อง	๑	
๑๐๑	หนองคาย	สังคม	ผาดัง	ผาดัง	๑	
๑๐๒	นครพนม	เมืองนครพนม	อาจสามารถ	อาจสามารถ	๕	๖
๑๐๓	นครพนม	เมืองนครพนม	หนองญาติ	นางอก	๕	
๑๐๔	นครพนม	ธาตุพนม	นาถ่อน	นาถ่อน	๑๒	๑,๒,๑๔
๑๐๕	นครพนม	ธาตุพนม	คอนนางหงส์	หนองสะโน	๖	
๑๐๖	นครพนม	เรณูนคร	โคกหินแฮ่	นาบัว	๕	
๑๐๗	นครพนม	ท่าอุเทน	ไชยบุรี	ไชยบุรี	๗	๑,๓
๑๐๘	นครพนม	นาหว้า	ท่าเรือ	ท่าเรือ	๑	๒,๘
๑๐๙	นครพนม	นาแก	หนองสังข์	หนองสังข์	๑	๒,๗,๘,๑๐,๑๑
๑๑๐	นครพนม	บ้านแพง	โพนทอง	โคกสวาท	๖	
๑๑๑	มุกดาหาร	หนองสูง	บ้านเป็ก	ภู	๑	๒
๑๑๒	มุกดาหาร	คอนตาล	โพธิ์ไทร	หนองหล่ม	๔	
๑๑๓	อำนาจเจริญ	หัวตะพาน	จิกตุ้	โพนขาว	๔	๑๐
๑๑๔	อำนาจเจริญ	ปทุมราชวงศา	นาแซง	โคกพระ	๓	๑๐
๑๑๕	อุบลราชธานี	สิรินธร	นิคมสร้างตนเองลำโดมน้อย	โนนหินกอง	๑๑	

รายชื่อหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง  
รวม ๓๑ จังหวัด ๙๙ อำเภอ ๑๑๔ ตำบล ๑๒๕ หมู่บ้าน

เส้นทาง	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	หมู่บ้าน	หมู่บ้านหลัก	หมู่บ้านเชื่อมโยง
๑๑๖	อุบลราชธานี	โขงเจียม	ห้วยไผ่	ตามุย	๙	
๑๑๗	อุบลราชธานี	โขงเจียม	นาโพธิ์กลาง	ปากลา	๙	
๑๑๘	อุบลราชธานี	โพธิ์ไทร	สองคอน	สองคอน	๑	๖
๑๑๙	อุบลราชธานี	นาตาล	พะลาน	ปากแวง	๓	
<b>๘. มรดกโลกด้าน วัฒนธรรม</b>		<b>๕ อำเภอ</b>	<b>๖ ตำบล</b>	<b>๖ หมู่บ้าน</b>		
๑๒๐	กำแพงเพชร	เมืองกำแพงเพชร	ไตรตรังษ์	วังพระธาตุ	๙	
๑๒๑	กำแพงเพชร	คลองลาน	สักงาม	เพชรนิยม	๖	
๑๒๒	กำแพงเพชร	คลองลาน	โป่งน้ำร้อน	ชุมชนไตร(ป่าคา)	๘	
๑๒๓	ตาก	บ้านตาก	เกาะตะเภา	ท่าพระธาตุ	๓	
๑๒๔	ตาก	แม่ระมาด	พระธาตุ	ป่าไร่เหนือ	๓	
๑๒๕	ตาก	แม่สอด	ด่านแม่ละเมา	ห้วยปลาหลด	๘	

หมายเหตุ จังหวัดอุบลราชธานี อยู่ใน ๒ เส้นทาง คือ เส้นทางที่ ๓ และ ๗

แนวทางการเตรียมความพร้อมสำหรับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม  
จัดงานแสดง จำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว  
ตามโครงการ หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง  
ระหว่างวันที่ ๕ - ๙ ตุลาคม ๒๕๖๑

ณ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

ประเด็นการเตรียมความพร้อมกิจกรรมการแสดง จำหน่ายผลิตภัณฑ์ และการบริการภายในงาน

๑. หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ๑๒๕ หมู่บ้านเป้าหมาย (เป็นพื้นที่โซนไฮไลท์)

(ตามข้อ ๑.๑)

- จังหวัดประสานกลุ่มเป้าหมายในการเข้าร่วมการจัดงาน เพื่อแสดงผลงานและประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ในพื้นที่โซนไฮไลท์ หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จำนวนทั้งสิ้น ๑๒๕ หมู่บ้าน เป็นหมู่บ้านตามรายชื่อที่แนบ

- พื้นที่มีลักษณะเป็นพาวิลเลียน ขนาดพื้นที่ต่อหมู่บ้านโดยประมาณ ๑๘ ตารางเมตร สำหรับ จำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการหมู่บ้าน เน้นการนำเสนอแสดงให้เห็นอัตลักษณ์ของหมู่บ้าน โดยจัดตกแต่งให้มีความสวยงาม โดดเด่น จัดให้มีการสาธิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

- กลุ่มเป้าหมายแต่งกายในชุดพื้นถิ่นที่แสดงถึงอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของชุมชน ในพิธีเปิดงาน และตลอดระยะเวลาการจัดงาน

- เดินทางไปรายงานตัวเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมในวันที่ ๔ ตุลาคม ๒๕๖๑ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ หลังจุด loading อาคารชาเลนเจอร์ ๓ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี และดำเนินการจัดบูทให้แล้วเสร็จ

- กรมการพัฒนาชุมชนจัดสรรค่าใช้จ่ายเป็นค่าสนับสนุนหมู่บ้านในการจัดนิทรรศการตกแต่งเพิ่มเติม หมู่บ้านละ ๑๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ในการดำเนินการจัดแสดงผลงานเพื่อประชาสัมพันธ์ หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว โดยให้จังหวัดพิจารณาดำเนินการ ดังนี้

๑) ออกแบบกิจกรรม จัดทำรูปแบบในการจัดแสดงผลงานในพื้นที่จัดงานที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด โดยให้มีรูปแบบที่สอดคล้องกับธีมงานหรือภาพลักษณ์ของการจัดงานโดยรวมที่กรมฯ กำหนดไว้

๒) จัดหาและขนย้ายวัสดุอุปกรณ์ ประดับตกแต่งและจัดแสดงผลภัณฑ์ของหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวให้มีความสวยงาม น่าสนใจสอดคล้องกับอัตลักษณ์และบริบทของชุมชน แสดงให้เห็นถึงวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของแต่ละชุมชน

๓) จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ ที่ใช้สำหรับการสาธิตผลิตภัณฑ์ และจัดให้มีการสาธิตระหว่างการจัดงานทุกวัน

๔) จัดรูปแบบการจำหน่ายสินค้าหลักให้มีความโดดเด่นน่าสนใจ โดยจัดวางและนำเสนอที่ให้เห็นถึงวิถีชีวิต ความเป็นอยู่ในชุมชน

๕) จัดเตรียมข้อมูลด้านการบริการและกิจกรรมของหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวเพื่อนำเสนอให้กับลูกค้าและผู้ที่สนใจ ได้แก่ แพ็คเก็จการท่องเที่ยว เป็นต้น

๖) จัดเตรียมสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น แผ่นพับ วิดีทัศน์ ฯลฯ เพื่อแนะนำประชาสัมพันธ์กิจกรรมของหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวให้เพียงพอตลอดระยะเวลาการจัดงาน

หมายเหตุ: กรมฯ สนับสนุนเป็นค่าใช้จ่ายเบื้องต้นเพียงบางส่วน กรณีที่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมสูงกว่าที่จัดสรรให้จังหวัดสามารถพิจารณาสมทบค่าใช้จ่ายดังกล่าวอีกทางหนึ่ง

๒. การจำหน่ายอาหารพื้นถิ่น OTOP รสไทยแท้ (๑ สำหรับ ๕ เมนู) ในหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวตามโครงการ (ตามข้อ ๑.๒)

- จังหวัดประสานกลุ่มเป้าหมายในการเข้าร่วมการจัดงาน จำนวนทั้งสิ้น ๑๒๕ หมู่บ้าน เป็นหมู่บ้านตามรายชื่อที่แนบ

- พื้นที่มีลักษณะเป็นบุทจำหน่ายสินค้า ขนาดพื้นที่หมู่บ้านละ ๓ X ๒ เมตร สำหรับจำหน่ายอาหารพื้นถิ่น OTOP รสไทยแท้ (๑ สำหรับ ๕ เมนู) ในหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว เน้นการนำเสนอแสดงให้เห็นอัตลักษณ์ ความพิเศษของสารอาหารในแต่ละหมู่บ้าน จัดตกแต่งให้มีความสวยงาม โดดเด่น สะอาด น่าสนใจ จำหน่ายตลอดระยะเวลาการจัดงาน โดยกำหนดให้จำหน่ายอาหารพื้นถิ่น OTOP รสไทยแท้ใน ๒ ส่วน ได้แก่

\* สำหรับอาหารพื้นถิ่น OTOP รสไทยแท้ (๑ สำหรับ ๕ เมนู) ตามที่กรมการพัฒนาชุมชนได้จัดสรรงบประมาณให้ดำเนินการฝึกอบรม

\* อาหารพื้นถิ่นอื่นๆที่เป็นรายการอาหารนอกเหนือจากข้อที่ ๑ เป็นอาหารปรุงสด และจำหน่ายได้ตลอดเวลาการจัดงาน

- เดินทางไปรายงานตัวเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมในวันที่ ๔ ตุลาคม ๒๕๖๑ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ หลังจุด loading อาคารชาเลนเจอร์ ๓ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี และดำเนินการจัดบุทให้แล้วเสร็จ

๓. การจำหน่าย OTOP Signature (ตามข้อ ๑.๓)

- จังหวัดที่เข้าร่วมการจัดแสดงและจำหน่าย จำนวน ๓๑ จังหวัด พื้นที่มีลักษณะเป็นบุทจำหน่ายสินค้า ขนาดพื้นที่ ๓ X ๔ เมตร

- กรมการพัฒนาชุมชนจัดสรรค่าใช้จ่ายเป็นค่าสนับสนุนสำหรับจัดนิทรรศการตกแต่งเพิ่มเติม จังหวัดละ ๕,๐๐๐ บาท (ห้าพันบาทถ้วน) โดยให้จังหวัดพิจารณาดำเนินการ ดังนี้

๑) จังหวัดคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP Signature ของจังหวัด โดยให้พิจารณาจากฐานข้อมูล OTOP Signature ของจังหวัด ตามที่กรมฯได้แจ้งไว้เป็นฐานข้อมูล โดยต้องจัดให้มีการสาธิตเพื่อแสดงให้เห็นถึงกระบวนการสร้างผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างแรงจูงใจให้ผู้เข้าเยี่ยมชมงานอยากซื้อผลิตภัณฑ์

/๒) ให้จังหวัด...

๒) ให้จังหวัดจัดเตรียมนักแสดงเรื่อง (Story Teller) ไว้ประจำพื้นที่อย่างน้อย ๑ คน โดยเป็นนักแสดงที่มีความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์นั้นอย่างลึกซึ้ง และสามารถถ่ายทอดให้กับผู้เข้าชมงานได้ตระหนักและเห็นคุณค่าของผลิตภัณฑ์ โดยสามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

- เดินทางไปรายงานตัวเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมในวันที่ ๔ ตุลาคม ๒๕๖๑ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ หลังจุด Loading อาคารชาเลนเจอร์ ๓ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี และดำเนินการจัดบูทให้แล้วเสร็จ

#### ๔. ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกของจังหวัด (ตามข้อ ๑.๔)

- จังหวัดคัดเลือกผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกของจังหวัด มีลักษณะ ดังนี้

๑) เป็นผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของจังหวัด

๒) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนอัตลักษณ์และเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน/จังหวัด

๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพด้านการผลิต

มีคุณภาพมาตรฐาน และมีความสามารถด้านการตลาด

๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่แสดงถึงความทรงจำที่ติดระหว่างการเดินทางหรือการท่องเที่ยวในชุมชน เช่น แม่เหล็กติดตู้เย็น หมวก ผ้าพันคอ เสื้อผ้า กระเป๋า แก้ว จิวเวอรี อาหารสำเร็จรูป กรอบรูป โปสการ์ด ของประดับตกแต่งบ้าน เป็นต้น

- จังหวัดประสานกลุ่มเป้าหมายในการเข้าร่วมการจัดงาน โดยกรมฯ จัดสรรพื้นที่สำหรับจำหน่ายสินค้าที่ระลึกจังหวัดละ ๑ บูท พื้นที่มีลักษณะเป็นบูท ขนาด ๒.๕ เมตร X ๒ เมตร

- จัดเตรียมสินค้า ผลิตภัณฑ์ ให้มีจำนวนเพียงพอสำหรับจำหน่ายตลอดระยะเวลาการจัดงาน

- เดินทางไปรายงานตัวเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมในวันที่ ๔ ตุลาคม ๒๕๖๑ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ หลังจุด Loading อาคารชาเลนเจอร์ ๓ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี และดำเนินการจัดบูทให้แล้วเสร็จ

๕. ดำเนินการพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการประเภทชวนชิม ที่มีความสนใจที่จะเข้าร่วมจำหน่ายภายในงานโดยส่งรายชื่อให้กรมการพัฒนาชุมชนตามแบบบัญชีรายชื่อฯ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๖) จำนวน ๑ ราย เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับพิจารณาคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรม

หมายเหตุ: สำหรับการพิจารณาคัดเลือกรายชื่อผู้ประกอบการประเภทชวนชิม กรมฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาคัดเลือก



