



ที่ นค ๐๐๑๙.๓/ ๑๑๕ ๓๒๓

ศาลากลางจังหวัดหนองคาย
ถนนมิตรภาพ นค ๔๓๐๐๐

๑๑ ตุลาคม ๒๕๖๑

เรื่อง การดำเนินโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรม ออกแบบตราสัญลักษณ์และสโลแกน
ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดหนองคายที่ นค ๐๐๑๙.๒/๘๓๘๕ ลงวันที่ ๗ มิถุนายน ๒๕๖๑

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. จำนวนกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑ ฉบับ
๒. กำหนดการฯ จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่จังหวัดหนองคาย จัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๖๑ ให้อำเภอดำเนินโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี รายละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

จังหวัดหนองคาย ได้จ้างบริษัท เอ็มบีเอ บรอดคาสท์ คอร์ปอเรชั่น ดำเนินกิจกรรม ออกแบบ
ตราสัญลักษณ์และสโลแกนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยได้กำหนดจัดเวทีประชาคมเพื่อค้นหาอัตลักษณ์
ชุมชนและนำเสนอตราสัญลักษณ์และสโลแกนของชุมชน เพื่อขอความเห็นชอบ จำนวน ๔๐ ชุมชน ระหว่าง
วันที่ ๑๘ - ๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๑ ณ หอประชุมที่ว่าอำเภอ กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย คณะกรรมการ
บริหารชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และแกนนำชุมชน ชุมชนละ ๒๐ คน ในกรณีนี้ จึงขอให้อำเภอมอบหมาย
พัฒนาการอำเภอ ประสานขอใช้สถานที่ และแจ้งกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมฯ ตามวัน เวลา และสถานที่
ดังกล่าว รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาพร้อมนี้ ทั้งนี้ ให้เบิกค่าพาหนะจากโครงการฯ

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายจัญญ์ แสงโสภา)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐๔๒-๔๑๑๑๘๒

หนองคาย “เกษตรอุตสาหกรรมวัฒนธรรมรุ่งเรือง เมืองท่องเที่ยวลุ่มน้ำโขง”



สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

กำหนดการ

กิจกรรม ออกแบบตราสัญลักษณ์และสโลแกนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
วันที่ ๑๘ - ๑๙ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

วันที่ ๑๘ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

๘:๓๐ - ๙:๐๐ น. ลงทะเบียน
๙:๐๐ - ๙:๑๐ น. ชี้แจงโครงการ
๙:๑๐ - ๑๒:๐๐ น. เปิดเวทีประชาคม ร่วมค้นหาอัตลักษณ์ และสโลแกนของชุมชน
ร่วมกับ :ผู้เชี่ยวชาญ และนักออกแบบ
๑๒:๐๐ - ๑๓:๐๐ น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓:๐๐ - ๑๖:๐๐ น. การออกแบบตราสัญลักษณ์และสโลแกนชุมชน
วิทยากร: ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบตราสัญลักษณ์และสโลแกน

วันที่ ๑๙ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

๑๐:๐๐ - ๑๒:๐๐ น. นำเสนอตราสัญลักษณ์และสโลแกนของชุมชน เพื่อขอความเห็นชอบ
ร่วมกับ :ผู้เชี่ยวชาญ และนักออกแบบ
๑๒:๐๐ - ๑๓:๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน
๑๓:๐๐ - ๑๖:๐๐ น. นำเสนอตราสัญลักษณ์และสโลแกนชุมชน (ต่อ)
วิทยากร: ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบตราสัญลักษณ์และสโลแกน

จำนวนกลุ่มเป้าหมาย โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

กิจกรรม ออกแบบตราสัญลักษณ์และสโลแกนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

(ชุมชนละ ๒๐ คน)

ที่	อำเภอ	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย		วัน/เดือน/ปี	เวลา	สถานที่
		ชุมชน	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม (คน)			
๑	เมืองหนองคาย	๕	๑๐๐	๑๘ - ๑๙ ต.ค. ๒๕๖๑	๐๙.๓๐ - ๑๒.๐๐ น.	หอประชุมอำเภอเมืองหนองคาย
๒	สระใคร	๒	๔๐	๑๘ - ๑๙ ต.ค. ๒๕๖๑	๑๔.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	หอประชุมอำเภอสระใคร
๓	ท่าบ่อ	๕	๑๐๐	๑๘ - ๑๙ ต.ค. ๒๕๖๑	๐๙.๓๐ - ๑๒.๐๐ น.	หอประชุมอำเภอท่าบ่อ
๔	โพธิ์ตาก	๕	๑๐๐	๑๘ - ๑๙ ต.ค. ๒๕๖๑	๑๔.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	หอประชุมอำเภอโพธิ์ตาก
๕	โพนพิสัย	๕	๑๐๐	๑๘ - ๑๙ ต.ค. ๒๕๖๑	๐๙.๓๐ - ๑๒.๐๐ น.	หอประชุมอำเภอโพนพิสัย
๖	เผ่าไร่	๒	๔๐	๑๘ - ๑๙ ต.ค. ๒๕๖๑	๑๔.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	หอประชุมอำเภอเผ่าไร่
๗	รัตนวาปี	๔	๘๐	๑๘ - ๑๙ ต.ค. ๒๕๖๑	๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	หอประชุมอำเภอรัตนวาปี
๘	ศรีเชียงใหม่	๕	๑๐๐	๑๘ - ๑๙ ต.ค. ๒๕๖๑	๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	หอประชุมอำเภอศรีเชียงใหม่
๙	สังคม	๗	๑๔๐	๑๘ - ๑๙ ต.ค. ๒๕๖๑	๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	หอประชุมอำเภอสังคม
		๔๐	๘๐๐			