



ที่ นค ๐๐๑๙.๔/๑๖๖๐

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย
ถนนมิตรภาพ นค ๔๓๐๐๐

๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๑

เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานด้านการประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนและกิจกรรมเครือข่าย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

เรียน พัฒนาการอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาคำสั่งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคายที่ ๕๘ /๒๕๖๑ ลงวันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๑
จำนวน ๑ ชุด
๒. แบบรายงานการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย ได้กำหนดแนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
กรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง กลยุทธ์
ที่ ๔.๓ เรื่อง ยกกระดับภาพลักษณ์องค์กร กระบวนการที่ ๓ ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กรสู่สาธารณชน
เพื่อให้องค์กรมีสมรรถนะสูงในการบริหารการพัฒนาชุมชน องค์กรมีภาพลักษณ์ที่ดี ประชาชนและเครือข่าย
มีความเชื่อมั่น และยอมรับในผลงานของกรมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด และสำนักงาน
พัฒนาชุมชนอำเภอ และพัฒนาการสื่อสารภาพลักษณ์ผ่านช่องทางต่างๆ ให้เป็นที่รู้จักแก่สาธารณชน
อย่างแพร่หลาย

เพื่อให้การดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนและกิจกรรมเครือข่าย
เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์ตามยุทธศาสตร์กรมฯ จังหวัดหนองคาย ขอส่งคำสั่งแต่งตั้ง
คณะทำงานด้านการประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนและกิจกรรมเครือข่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.
๒๕๖๒ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) และให้รายงานผลการดำเนินงาน ตามแบบรายงานการประชาสัมพันธ์
ทุกวันที่ ๒๕ ของเดือน (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) กำหนดส่งตั้งแต่วันที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๑ เป็นต้นไป ทางระบบ
สำนักงานอัตโนมัติ (Office Automation : OA) ของนายธีรฉัตร เทียมทอง นักวิชาการพัฒนาชุมชน
ปฏิบัติการ หรือทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) ที่ itcddnongkhai@gmail.com

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวาทัญญู แสนใจวุฒิ)
พัฒนาการจังหวัดหนองคาย

กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน
โทร/โทรสาร ๐-๔๒๔๑-๑๑๘๒



คำสั่งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย

ที่ ๕๒ /๒๕๖๑

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการด้านการประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนและกิจกรรมเครือข่าย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

ด้วย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย ได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานยุทธศาสตร์
กรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง กลยุทธ์ที่
๔.๓ เรื่อง ยกกระดับภาพลักษณ์องค์กร กระบวนการที่ ๓ ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กรสู่สาธารณชน
เพื่อให้องค์กรมีสมรรถนะสูงในการบริหารการพัฒนาชุมชน องค์กรมีภาพลักษณ์ที่ดี ประชาชนและเครือข่าย
มีความเชื่อมั่น และยอมรับในผลงานของกรมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด และสำนักงาน
พัฒนาชุมชนอำเภอ

เพื่อให้การดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย
และภาคีเครือข่าย เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์ตามยุทธศาสตร์ที่กรมการพัฒนาชุมชน
กำหนด และสร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ เพื่อขับเคลื่อนงานด้านการประชาสัมพันธ์ เสริมสร้าง
ภาพลักษณ์ที่ดีแก่หน่วยงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการด้าน
การประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชน และกิจกรรมเครือข่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ดังนี้

๑. ที่ปรึกษา ประกอบด้วย

- ๑.๑ พัฒนาการจังหวัดหนองคาย
- ๑.๒ หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
- ๑.๓ หัวหน้ากลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน
- ๑.๔ หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
- ๑.๕ หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ

๒. คณะทำงาน ประกอบด้วย

- | | |
|---|-----------------|
| ๒.๑ หัวหน้ากลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน | หัวหน้าคณะทำงาน |
| ๒.๒ นางสาวสร้อยญา ตูลาพันธ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน | คณะทำงาน |
| ๒.๓ นางณิชชา มณฑิรรัตน์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน | คณะทำงาน |
| ๒.๔ นางอรุณวัน ดวงบุญมี นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองหนองคาย | คณะทำงาน |
| ๒.๕ นายเกียรติคุณ สกฤคิ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบ้านแพง | คณะทำงาน |

/๒.๖ ...

- ๒.๖ นางนัญญงค์ ธราน นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอศรีเชียงใหม่ คณะทำงาน
- ๒.๗ นางปรีญาพัชญ์ ลิศฤทธิ์ชินินทร นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอโพธิ์ตาก คณะทำงาน
- ๒.๘ นางสาวกรรณิกา นะธิศรี นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเฝ้าไร่ คณะทำงาน
- ๒.๙ นายสมาน หูกทอง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสังขม คณะทำงาน
- ๒.๑๐ นายโรม พลภูมิ นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอโพธิ์ชัย คณะทำงาน
- ๒.๑๑ นางสาวณัชชา จิตอามาตย์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสระใคร คณะทำงาน
- ๒.๑๒ นางสาวพัชรภรณ์ ยาพรหม นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอรันตวาปี คณะทำงาน
- ๒.๑๓ นายเป็นหนึ่ง ศาลางาม นักส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน คณะทำงาน
- ๒.๑๔ นายธีร์ฉัตร เทียมทอง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน คณะทำงาน
และเลขานุการ
- ๒.๑๕ นางสาวอรทิวา ชาพิทักษ์ พนักงานบันทึกข้อมูล
ฝ่ายอำนวยการ คณะทำงานและ
ผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่

๑) ดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชน อันประกอบด้วยกิจกรรมที่เสริมสร้างภาพลักษณ์กรมการพัฒนาชุมชน ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ในการดำเนินงานพัฒนาชุมชน และการจัดการความรู้ของชุมชน รวมทั้งสร้างความรู้ความเข้าใจอันดี เกี่ยวกับการดำเนินงานของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ให้เป็นไปตามนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการของรัฐบาล กระทรวง กรม กลุ่มจังหวัด และจังหวัด

๒) กลับกรอง ตรวจสอบ ปรับปรุงแก้ไข ให้ข้อคิดเห็น ที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อข่าว เนื้อหาข่าว บทความ เอกสารงานประชาสัมพันธ์ ที่นำไปใช้ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวสาร สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ รวมทั้งนำเสนอข้อมูลดังกล่าว ทางสื่อต่างๆ อันประกอบด้วย สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อหนังสือพิมพ์ สื่ออินเทอร์เน็ต การจัดนิทรรศการและสื่ออื่นๆ

/๓) อำนวยการ...

๓) อำนวยความสะดวกในการให้ข้อมูลข่าวสาร สื่อประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนและงานภาคีเครือข่าย รวมทั้งข้อมูลที่เป็นประโยชน์ แก่ประชาชนผู้มาติดต่อและหน่วยงานภายนอกที่ต้องการข้อมูล และเก็บรวบรวมผลงานการประชาสัมพันธ์ที่ดำเนินการ เพื่อประมวลผล สรุปและติดตามประเมินผล

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒

สั่ง ณ วันที่ ๒๒ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑



(นายวาทัญญู แสนใจวุฒิ)
พัฒนาการจังหวัดหนองคาย

แบบรายงานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชน
 สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ..... จังหวัดหนองคาย
 ประจำเดือน..... ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

วัน เดือน ปี	ช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชน (จำนวนครั้ง)										รวม (ครั้ง)
	โทรศัพท์	วิทยุ	หนังสือพิมพ์	ระบบ OA	เว็บไซต์	Line	Facebook	Instagram	YouTube	สื่อสิ่งพิมพ์, ป้ายประชาสัมพันธ์, การประชุมชี้แจง	
รวม (ครั้ง)											

(ลงชื่อ).....
 (.....)
 ตำแหน่ง.....

หลักฐานเชิงประจักษ์รายงานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชน
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ..... จังหวัดหนองคาย
ประจำเดือน..... ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

ช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนเว็บไซต์.....
ช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนLine.....
ช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชน Facebook.....
ช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชน OA
ช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชน Instagram