



ที่ นค ๐๐๑๙.๑/ ๖๑๗๕

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย
ถนนมิตรภาพ นค ๔๓๐๐๐

๕

พฤศจิกายน ๒๕๖๑

เรื่อง การติดตามการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของกรมการพัฒนาชุมชนประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑
เรียน พัฒนาการอำเภอทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ที่ มท ๐๔๐๓.๒/ว ๒๓๖๐ ลงวันที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๑

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แบบรายงานผลการก่องหนผู้กพันงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.
๒๕๖๑ ไม่สามารถก่องหนผู้กพันได้ภายในวันที่ ๒๘ กันยายน ๒๕๖๑ จำนวน ๑ ชุด
๒. แบบรายงานผลการก่องหนผู้กพันงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.
๒๕๖๑ สามารถก่องหนผู้กพันได้ภายในวันที่ ๒๘ กันยายน ๒๕๖๑ จำนวน ๑ ชุด
๓. แบบรายงานผลการดำเนินงาน การกเงินไว้เบิกเหลื่อมปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ และ
เงินกนขยายปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ กรมการพัฒนาชุมชน แจ้งให้จังหวัดรายงานผลการดำเนินงาน การกเงินไว้เบิก
เหลื่อมปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ และเงินกนขยายปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย ขอความร่วมมือให้อำเภอทุกอำเภอ กรอกแบบ
รายงานฯ ส่งให้จังหวัดในวันที่ ๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ตามสิ่งที่ส่งมาพร้อมหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวัญญู แสนใจวุฒิ)
พัฒนาการจังหวัดหนองคาย

ฝ่ายอำนวยการ

โทร./โทรสาร ๐-๔๒๔๑-๑๑๘๒

หนองคาย “เกษตรอุตสาหกรรมวัฒนธรรมรุ่งเรือง เมืองท่องเที่ยวลุ่มน้ำโขง”

แบบรายงานผลการดำเนินงาน การกันเงินไว้เบิกเหลื่อมปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ และเงินกันขยายปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐

ข้อมูล ณ วันที่.....

จังหวัดหนองคาย

ที่	กิจกรรม/โครงการ	เงินกันไว้เบิกเหลื่อมปี		เบิกจ่ายแล้ว			คงเหลือ (บาท)	วันสิ้นสุด สัญญา	ความก้าวหน้าของงาน	ปัญหาอุปสรรค/ แนวทางแก้ไข	หมายเหตุ
		เป็นเงิน (บาท)	จำนวน งวด	เป็นเงิน (บาท)	ร้อยละ	จำนวน งวด					
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๓๘,๒๖๕,๗๗๐.๕๐		๕,๕๓๐,๗๖๐.๐๐			๓๒,๗๓๕,๐๑๐.๕๐				
	ตาม พรบ.ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑										
๑	-										
๒	-										
๓	-										
	ตาม พรบ.เพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ (OTOP นวัตกรรม)										
๑	จ้างออกแบบตราสัญลักษณ์และสโลแกนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม	๑,๘๐๐,๐๐๐.๐๐					๑,๘๐๐,๐๐๐.๐๐				จังหวัด
๒	การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว Online/offlien/platform	๕,๖๖๖,๐๐๐.๐๐					๕,๖๖๖,๐๐๐.๐๐				จังหวัด
๓	พัฒนามลิตภัณฑ์ชุมชนเป็นของฝากของที่ระลึก	๓,๑๘๐,๗๒๐.๐๐		๑,๕๙๕,๗๖๐.๐๐			๑,๕๘๕,๙๖๐.๐๐				อ.โพธิ์ตาก
๔	เปิดตัวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม	๔๐๐,๐๐๐.๐๐					๔๐๐,๐๐๐.๐๐				อ.โพธิ์ตาก
๕	พัฒนามลิตภัณฑ์ชุมชนเป็นของฝากของที่ระลึกจำนวน ๕ หมู่บ้านฯ ละ ๘๐๐,๐๐๐ บาท	๓,๘๕๐,๐๐๐.๐๐		๑,๑๒๕,๐๐๐.๐๐			๑,๗๒๕,๐๐๐.๐๐				อ.ศรีเชียงใหม่
๖	โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม กิจกรรมที่ ๓ พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว กิจกรรมย่อยที่ ๓.๑ พัฒนามลิตภัณฑ์ชุมชนเป็นของฝากของ ที่ระลึกของอำเภอรันวาปี จำนวน ๔ หมู่บ้าน	๓,๐๘๖,๖๐๐.๐๐					๓,๐๘๖,๖๐๐.๐๐				อ.รันวาปี
๗	จัดตั้งศูนย์บริการท่องเที่ยวชุมชน	๒๐๐,๐๐๐					๒๐๐,๐๐๐.๐๐				อ.รันวาปี
๘	เปิดตัวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม	๓๒๐,๐๐๐					๓๒๐,๐๐๐.๐๐				อ.รันวาปี
๙	โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมพัฒนามลิตภัณฑ์ชุมชนเป็นของฝากของที่ระลึกด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)	๑,๕๒๐,๐๐๐.๐๐					๑,๕๒๐,๐๐๐.๐๐				อ.เฝ้าไร่
๑๐	จัดตั้งศูนย์บริการท่องเที่ยวชุมชน	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๑	๑๐๐,๐๐๐.๐๐			-				อ.เฝ้าไร่
๑๑	เปิดตัวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม	๑๖๐,๐๐๐.๐๐					๑๖๐,๐๐๐.๐๐				อ.เฝ้าไร่
๑๒	เปิดตัวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม	๑๖๐,๐๐๐.๐๐					๑๖๐,๐๐๐.๐๐				อ.สระใคร
๑๓	พัฒนาศักยภาพสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว - ค่าจ้างออกแบบและพัฒนา ปรับภูมิทัศน์ ๒ หมู่บ้านบ้านสระใคร ม.๓ และบ้านไชยา ม.๔ ตำบลสระใคร	๑,๘๓๖,๘๗๕.๐๐					๑,๘๓๖,๘๗๕.๐๐				อ.สระใคร
๑๔	พัฒนามลิตภัณฑ์ชุมชนเป็นของฝากของที่ระลึก	๑,๕๑๐,๐๐๐.๐๐	๒	๑,๕๑๐,๐๐๐.๐๐			-				อ.สระใคร
๑๕	พัฒนาศักยภาพสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว (ค่าจ้างออกแบบ) (จ้างงาน)	๓๕๖,๔๕๕.๐๐					๓๕๖,๔๕๕.๐๐				อ.โพนพิสัย
๑๖	พัฒนามลิตภัณฑ์ชุมชนเป็นของฝากของที่ระลึก (จ้างงาน)	๓,๖๖๖,๒๕๗.๕๐					๓,๖๖๖,๒๕๗.๕๐				อ.โพนพิสัย
๑๗	เปิดตัวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม	๔๐๐,๐๐๐.๐๐	๑	๔๐๐,๐๐๐.๐๐			-				อ.โพนพิสัย

๑๘	พัฒนาศักยภาพสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ พัฒนาศักยภาพสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมจ้างออกแบบ	๓๖๐,๐๐๐.๐๐					๓๖๐,๐๐๐.๐๐				อ.ท่าบ่อ
๑๙	พัฒนาศักยภาพสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว	๗,๕๕๔,๕๐๐					๗,๕๕๔,๕๐๐.๐๐				อ.เมืองหนองคาย
๒๐	เปิดตัวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	๕๐๐,๐๐๐.๐๐					๕๐๐,๐๐๐.๐๐				อ.เมืองหนองคาย
	เงินกันขยายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐										
๑	ประกวดราคาจ้างหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว OTOP village ๘ เส้นทาง	๔,๕๖๐,๐๐๐.๐๐	๓				๔,๕๖๐,๐๐๐.๐๐				จังหวัด

ขอรับรองว่าเป็นรายการที่ถูกต้อง

(ลงชื่อ).....

(.....)

พัฒนาการอำเภอ.....

แบบรายงานผลการก่อกำหนดผู้พันงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย

ลำดับที่	สามารถก่อกำหนดผู้พันได้ภายในวันที่ ๒๘ กันยายน ๒๕๖๑		ข้อมูล ณ วันที่ ๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๑		หมายเหตุ
	กิจกรรม	จำนวนเงิน (บาท)	เบิกจ่าย	คงเหลือ	
๑	จ้างออกแบบตราสัญลักษณ์และสโลแกนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	๑,๘๐๐,๐๐๐.๐๐		๑,๘๐๐,๐๐๐.๐๐	จังหวัด
๒	การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว Online/offlien/platform	๕,๖๐๖,๐๐๐.๐๐		๕,๖๐๖,๐๐๐.๐๐	จังหวัด
๓	พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเป็นของฝากของที่ระลึก	๓,๑๓๖,๓๒๐.๐๐	๑,๕๖๕,๓๖๐.๐๐	๑,๕๗๐,๙๖๐.๐๐	อ.โพธิ์ตาก
๔	เปิดตัวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	๔๐๐,๐๐๐.๐๐		๔๐๐,๐๐๐.๐๐	อ.โพธิ์ตาก
๕	พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเป็นของฝากของที่ระลึกจำนวน ๕ หมู่บ้าน ละ ๘๐๐,๐๐๐ บาท	๓,๘๕๐,๐๐๐.๐๐	๑,๗๒๕,๐๐๐.๐๐	๑,๗๒๕,๐๐๐.๐๐	อ.ศรีเชียงใหม่
๖	โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมที่ ๓ พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว กิจกรรมย่อยที่ ๓.๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเป็นของฝากของที่ระลึกของอำเภอรันนาวปี จำนวน ๔ หมู่บ้าน	๓,๐๘๖,๖๐๐.๐๐		๓,๐๘๖,๖๐๐.๐๐	อ.รัตนวาปี
๗	จัดตั้งศูนย์บริการท่องเที่ยวชุมชน	๒๐๐,๐๐๐		๒๐๐,๐๐๐.๐๐	อ.รัตนวาปี
๘	เปิดตัวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	๓๒๐,๐๐๐		๓๒๐,๐๐๐.๐๐	อ.รัตนวาปี
๙	โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเป็นของฝากของที่ระลึกด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)	๑,๕๒๐,๐๐๐.๐๐		๑,๕๒๐,๐๐๐.๐๐	อ.เฝ้าไร่
๑๐	จัดตั้งศูนย์บริการท่องเที่ยวชุมชน	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	-	อ.เฝ้าไร่
๑๑	เปิดตัวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	๑๖๐,๐๐๐.๐๐		๑๖๐,๐๐๐.๐๐	อ.เฝ้าไร่
๑๒	เปิดตัวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	๑๖๐,๐๐๐.๐๐		๑๖๐,๐๐๐.๐๐	อ.สระใคร
๑๓	พัฒนาศักยภาพสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว - ค่าจ้างออกแบบและพัฒนาปรับปรุงทัศนียภาพ ๒ หมู่บ้านบ้านสระใคร ม.๓ และบ้านโซฮมา ม.๔ ตำบลสระใคร	๑,๕๓๖,๕๓๖.๐๐		๑,๕๓๖,๕๓๖.๐๐	อ.สระใคร
๑๔	พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเป็นของฝากของที่ระลึก	๑,๕๑๐,๐๐๐.๐๐	๑,๕๑๐,๐๐๐.๐๐	-	อ.สระใคร
๑๕	พัฒนาศักยภาพสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว (ค่าจ้างออกแบบ) (จ้างงาน)	๓,๕๘๖,๕๑๕.๐๐		๓,๕๘๖,๕๑๕.๐๐	อ.โพนพิสัย
๑๖	พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเป็นของฝากของที่ระลึก (จ้างงาน)	๓,๖๓๖,๒๕๓.๕๐		๓,๖๓๖,๒๕๓.๕๐	อ.โพนพิสัย
๑๗	เปิดตัวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	๔๐๐,๐๐๐.๐๐	๔๐๐,๐๐๐.๐๐	-	อ.โพนพิสัย
๑๘	พัฒนาศักยภาพสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ พัฒนาศักยภาพสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมจ้างออกแบบ	๓๖๐,๐๐๐.๐๐		๓๖๐,๐๐๐.๐๐	อ.ท่าบ่อ
๑๙	พัฒนาศักยภาพสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว	๗,๕๕๔,๕๐๐		๗,๕๕๔,๕๐๐.๐๐	อ.เมืองหนองคาย
๒๐	เปิดตัวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	๔๐๐,๐๐๐.๐๐		๔๐๐,๐๐๐.๐๐	อ.เมืองหนองคาย
	รวมทั้งสิ้น	๓๕,๘๐๕,๓๖๐.๕๐	๕,๕๓๐,๓๖๐.๐๐	๒๙,๒๗๕,๐๐๐.๕๐	

แบบรายงานผลการก่อกำหนดผู้พันงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย

ลำดับที่	สามารถก่อกำหนดผู้พันได้ภายในวันที่ ๒๘ กันยายน ๒๕๖๑		ข้อมูล ณ วันที่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๖๑		หมายเหตุ
	กิจกรรม	จำนวนเงิน (บาท)	เบิกจ่าย	คงเหลือ	
๑	จัดซื้อครุภัณฑ์	๑,๐๕๑,๓๐๐.๐๐	๑,๐๕๑,๓๐๐.๐๐	-	จังหวัด (เบิกจ่ายแล้ว)
	รวมทั้งสิ้น	๑,๐๕๑,๓๐๐.๐๐	๑,๐๕๑,๓๐๐.๐๐	-	

หมายเหตุ สามารถก่อกำหนดผู้พัน ๓๕,๘๐๕,๓๖๐.๕๐ บาท
 เบิกจ่ายปีงบประมาณ ๒๕๖๑ ๖,๕๘๑,๖๖๐ บาท
 คงเหลือ ๒๙,๒๒๓,๖๐๐.๕๐ บาท