

ที่ นค ๐๐๑๙.๓/ ๑๖๓/๒๓๓



ศาลากลางจังหวัดหนองคาย
ถนนมิตรภาพ นค ๔๓๐๐๐

๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๑

เรื่อง การจัดงาน OTOP City 2018

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. แนวทางการคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ฯ	จำนวน	๑	ชุด
	๒. แบบบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมจำหน่าย	จำนวน	๑	ฉบับ
	๓. แบบบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP (ชวนชิม)	จำนวน	๑	ฉบับ

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดจัดงาน OTOP City 2018 ระหว่างวันที่ ๑๕-๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๑

ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑ - ๓ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

ในการนี้ เพื่อให้การจัดงานฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยบรรลุตามวัตถุประสงค์ จึงให้อำเภอมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการประสานและคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมการจำหน่ายในงานฯ ตามแนวทางการคัดเลือกฯ ดังนี้

๑. พิจารณาจากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ในระดับ ๓ - ๕ ดาว กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ที่ยังไม่เคยร่วมงานจำหน่ายในงาน OTOP City OTOP Midyear และงานศิลปาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี และ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มียอดจำหน่ายดีในตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มไทย ทั้งนี้ ต้องเป็นผู้ที่มีศักยภาพในการบริหารจัดการการผลิตและการจำหน่ายสินค้าที่มีมาตรฐานคุณภาพ เป็นที่ยอมรับของตลาด มีสติยอดการจำหน่ายสูง สามารถอยู่ได้ตลอดงานและมีการจัดตกแต่งบูทจำหน่ายสินค้าสวยงามน่าสนใจ

๒. พิจารณาจากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทชวนชิม ที่มีร้านจำหน่ายในอำเภอ โดยเป็นอาหารที่แสดงความเป็นอัตลักษณ์ของอำเภอ/จังหวัด มีชื่อเสียง อาหารมีคุณภาพ มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค เสนอให้กรมการพัฒนาชุมชนเพื่อพิจารณาเข้าจำหน่ายในบูทชวนชิมและถนนอาหาร

๓. จัดส่งบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่จะเข้าร่วมงานให้จังหวัดฯ ภายในวันที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ทาง E-mail : lorcup-13@hotmail.com , LINE ID : NEWJATES (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒,๓)

๔. มอบหมายและประสานให้เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงาน OTOP อำเภอ , ประธานคณะกรรมการเครือข่าย OTOP ระดับอำเภอ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตามข้อ ๓ เข้าร่วมประชุมเพื่อคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเพื่อพิจารณาเข้าร่วมจำหน่ายในงานฯ ในวันพฤหัสบดีที่ ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ เวลา ๑๐.๐๐ น. ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย ศาลากลางจังหวัดหนองคาย ชั้น ๑

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวทัญญู แสนใจวุฒิ)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐- ๔๒๔๑- ๑๑๘๒

หนองคาย “เกษตรอุตสาหกรรมวัฒนธรรมรุ่งเรือง เมืองท่องเที่ยวลุ่มน้ำโขง”

แนวทางการคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมจำหน่ายในงาน OTOP City 2018

๑. ชื่องาน

OTOP City 2018

๒. รูปแบบการจัดจำหน่าย

แบ่งเป็น กลุ่มผลิตภัณฑ์ (Cluster) ๕ ประเภท ได้แก่

- ๒.๑ กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร
- ๒.๒ กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องตุ้ม
- ๒.๓ กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย
- ๒.๔ กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก
- ๒.๕ กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

๓. การพิจารณาคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมจำหน่ายในงาน OTOP City 2018

ให้พิจารณา ดังนี้

๓.๑ ในส่วนของจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร) พิจารณาคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ที่ยังไม่เคยมาร่วมจำหน่ายในงาน OTOP City, ศิลปอาชีพ ประทับไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี และ OTOP Midyear แต่สินค้ามีศักยภาพในเชิงการตลาด มีแนวโน้มจะจำหน่ายได้ จำนวน ๑ ราย เป็นสินค้าประเภทใดก็ได้ ต้องเป็นผู้ที่ผ่านการอบรมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ทั้งในส่วนที่กรมการพัฒนาชุมชนดำเนินการ หรือจัดสรรให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดดำเนินการ

๓.๒ ในส่วนของจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร) พิจารณาคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มียอดขายดี ในตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ จังหวัดละ ๑ ราย เพื่อกรมฯ จะพิจารณาคัดเลือกให้เข้าร่วมจำหน่ายในงานฯ จำนวน ๔๐ จังหวัด

๓.๓ พิจารณาคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ มีศักยภาพสูง สินค้ามีคุณภาพ มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาด มีสถิติยอดขายจำหน่ายสูงจากการจำหน่ายสินค้าในครั้งที่ผ่านมา สามารถอยู่ได้ตลอดงาน และมีการจัดตกแต่งบูทจำหน่ายสินค้าสวยงามน่าสนใจ ในการเข้าร่วมจำหน่ายสินค้า โดยให้คำนึงถึงภาพลักษณ์การจัดงานเป็นสำคัญ

๓.๔ พิจารณาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทขนมขมิ้น ที่มีร้านจำหน่ายในจังหวัด/กรุงเทพมหานคร โดยเป็นอาหารที่แสดงถึงความเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัด/กรุงเทพมหานคร และมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของตลาดอาหารมีคุณภาพและมาตรฐาน ทั้งนี้ ขอเน้นย้ำว่าผู้ประกอบการอาหารขนมขมิ้นที่จังหวัด/กรุงเทพมหานคร จัดส่งมาให้กรมฯ เป็นเพียงการคัดเลือกในเบื้องต้นเท่านั้น ส่วนจะได้รับสิทธิการเข้าร่วมจำหน่ายหรือไม่ กรมฯ จะเป็นผู้พิจารณาตามความเหมาะสม หากรายใดได้รับการพิจารณาจะแจ้งให้จังหวัด/กรุงเทพมหานคร ทราบอีกครั้งหนึ่ง โดยผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทขนมขมิ้น มีสิทธิ์เข้าร่วมเพียงกิจกรรมเดียวเท่านั้น

๓.๕ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีสิทธิ์เข้าร่วมกิจกรรมในงานได้เพียงกิจกรรมเดียวเท่านั้น หากกรมฯ ตรวจสอบพบจะถูกตัดสิทธิ์ในการเข้าร่วมงานในครั้งต่อไป

๔. การปฏิบัติของจังหวัด/กรุงเทพมหานคร

๔.๑ จัดทำบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP โดยในแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์ ให้กำกับรหัส และประเภท Quadrant ให้ชัดเจน ครบถ้วน ซึ่งใน ๑ บูทให้มีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP อยู่ด้วยกัน เพียง ๒ รายเท่านั้น โดยให้พิจารณาผลิตภัณฑ์ที่เป็นประเภทและรหัสเดียวกันเท่านั้น

/๔๒ ให้จังหวัด...

๔.๒ ให้จังหวัด/กรุงเทพมหานคร กำชับ ติดตาม การจัดตกแต่งบูทจำหน่ายสินค้า เพื่อความสะดวกให้แก่ผู้ชมงาน โดยแสดงราคาจำหน่ายให้ชัดเจน จัดเตรียมโบชัวร์ นามบัตร หลักฐานมาตรฐานดาวที่ได้รับ เรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และนำเสนอความโดดเด่น ความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรรของปี ๒๕๕๙

๔.๓ ซักซ้อมความเข้าใจในแนวทางการปฏิบัติ คำนึงถึงความเป็นระเบียบเรียบร้อยของการจัดงาน เช่น การควบคุมมิให้มีสินค้าแปลกปลอมที่มีใช้ OTOP มาวางจำหน่าย สินค้าที่นำมาวางจำหน่ายต้องเป็นสินค้าที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานตามประเภทของผลิตภัณฑ์ที่กำหนด ยกเว้นไม่มีข้อกำหนดทางมาตรฐาน เป็นต้น และขอความร่วมมือผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกรายแต่งกายชุดผ้าไทย หรือชุดประจำถิ่นเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าในทุกวันตลอดการจัดงาน

๔.๔ กำชับให้ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ทุกรายนำสินค้าที่มีราคาสูงหรืออาจถูกโจรกรรมได้ง่ายกลับไปเก็บรักษาเอง เมื่อหมดเวลาจำหน่ายในแต่ละวัน และจัดทำรายการจำนวนสินค้าที่นำมาจำหน่ายในงาน และจำนวนสินค้าคงเหลือในแต่ละวัน เพื่อป้องกันปัญหาสินค้าสูญหาย และตลอดการจัดงานหากมีสินค้าสูญหาย กรมการพัฒนาชุมชนจะถือเป็นความบกพร่องของจังหวัด/กรุงเทพมหานคร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เอง

๔.๕ แจ้งให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ต้องมีการขออนุญาตการขนย้ายสินค้า และสินค้า ที่ต้องมีการชำระภาษีสรรพสามิต เช่น รังนก ไวน์ หรือเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ต่าง ๆ ดำเนินการให้ถูกต้องตามระเบียบด้วย

๔.๖ กำชับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหาร ระมัดระวังไม่ให้สินค้าเน่าเสีย และส่งกลิ่นรบกวนในระหว่างการจัดงาน

๔.๗ กำชับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกรายที่ลงทะเบียนรายงานตัวเรียบร้อยแล้วจะต้องจัดเตรียมสินค้าภายในบูทให้เรียบร้อยภายในเวลา ๑๘.๐๐ น. ของวันรายงานตัว หากเจ้าหน้าที่ตรวจพบว่าบูทใดยังไม่มี การจัดเตรียมร้านค้า กระจา จะตัดสิทธิ์การเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าทันที โดยแจ้งให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เดินทางมารายงานตัวในวันศุกร์ที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๑ เวลา ๐๙.๐๐- ๑๒.๐๐ น. ณ บริเวณลานจอดรถ P 9 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี และเข้าร่วมประชุมพร้อมกันในเวลา ๑๖.๐๐ น. ณ บริเวณเวทีกลาง อาคารชาเลนเจอร์ ๒

๔.๘ กรมฯ ไม่อนุญาตให้เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบรับลงทะเบียนรายงานตัวของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปรับเปลี่ยนเลขที่บูท โดยไม่ได้รับความเห็นชอบจากกรมฯ เนื่องจากจะส่งผลกระทบต่อการจัดบูทตามประเภทผลิตภัณฑ์

๕. การปฏิบัติของผู้เข้าร่วมจำหน่าย

๕.๑ ให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมประชุมในวันรายงานตัว ตามที่กรมฯ กำหนด

๕.๒ ให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จัดเตรียมนามบัตร ใบประกาศนียบัตรรับรองผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรร ปี ๒๕๕๙ เอกสารแนะนำสินค้าต่าง ๆ ความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story) เพื่อเป็นการสร้างโอกาสในการหาช่องทางการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้มากขึ้น

๕.๓ จัดทำรายการจำนวนสินค้าที่นำมาจำหน่ายในงาน และจำนวนสินค้าคงเหลือในแต่ละวัน

๕.๔ เมื่อหมดเวลาการจำหน่ายสินค้าให้นำสินค้าที่มีราคาสูงหรืออาจถูกโจรกรรมได้ง่าย นำกลับไปเก็บรักษาไว้เอง หากมีสินค้าสูญหายกรมการพัฒนาชุมชนจะไม่รับผิดชอบในทุกกรณี

๕.๕ ต้องปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อตกลงของการจัดงานในครั้งนี้อย่างเคร่งครัด

/๕.๖ ในวัน...

๕.๖ ในวันสุดท้ายของการจัดงาน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สามารถเก็บร้านค้าได้ตั้งแต่เวลา ๒๐.๔๕ น. ทั้งนี้กรมฯ ไม่อนุญาตให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายใดเก็บสินค้าก่อนเวลาที่กำหนดไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น หากตรวจพบว่ามีการเก็บร้านค้าก่อนเวลาที่กำหนด กรมฯ จะบันทึกพฤติกรรมและพิจารณาการเข้าร่วมกิจกรรมที่กรมฯ เป็นผู้ดำเนินการต่อไป

ข้อห้าม

๑. ห้ามให้ผู้จำหน่ายที่ไม่ได้เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เช่น เป็นผู้ประกอบการค้าในลักษณะพ่อค้าคนกลางเข้ามาจำหน่ายในงานนี้

๒. ห้ามให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP นำผลิตภัณฑ์อื่นที่มีชื่อเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP มาจำหน่ายภายในงานโดยเด็ดขาด

๓. ห้ามจำหน่าย/ขายโอนสิทธิ์ให้ผู้อื่นเด็ดขาด หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไม่สามารถอยู่ได้ตลอดงานให้แจ้งเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชนโดยตรง

๔. ห้ามนำสินค้าที่ชำรุด เสียหาย และสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์มาจำหน่ายในงานโดยเด็ดขาด

๕. ผู้จำหน่ายจะต้องจัดตกแต่งบูธจำหน่ายสินค้าให้สวยงาม และห้ามจัดสินค้าล้าออกมาเกินกว่าบริเวณร้านค้าของตน ตลอดจนมีการจัดเตรียมเอกสารและอุปกรณ์ต่าง ๆ เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย แผ่นป้ายราคาจำหน่าย หลักฐานมาตรฐานดาวที่ได้รับ เอกสารแนะนำสินค้าต่าง ๆ ความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story of Product) โบรชัวร์ นามบัตร แผ่นป้ายไว้นิลประชาสัมพันธ์สินค้า ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๕ X ๑.๕ เมตร

๖. หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไม่ปฏิบัติตาม ข้อ ๑ - ๕ ข้างต้น กรมการพัฒนาชุมชนจะบันทึกพฤติกรรม และพิจารณาการเข้าร่วมกิจกรรมที่กรมฯ เป็นผู้ดำเนินการต่อไป

.....

แนวทางการปฏิบัติในการพิจารณาสินค้า OTOP เข้าร่วมจำหน่ายในงาน
OTOP City 2018

หมวด สินค้า OTOP	ลักษณะสินค้า	จำแนกหมวดสินค้า	รหัส กำกับ
อาหาร	๑. ผลิตภัณฑ์อาหารที่ทำจากพืช	น้ำผึ้ง ข้าวสาร ข้าวกล้อง ข้าวฮาง น้ำพริก เป็นต้น	A
	๒. ผลิตภัณฑ์อาหารที่ทำจากสัตว์	เนื้อสัตว์แปรรูป ได้แก่ หมูแดดเดียว หมูยอ แหนม ไส้อั่ว ไส้กรอก ไช้เค็ม แจ่วบอง น้ำปลา แคบหมู กุนเชียง หมูทุบ หมูแผ่น ปลาสดแดดเดียว ปลาช่อนแดดเดียว ส้มปลา น้ำบูดู กะปิ กุ้งแห้ง เป็นต้น	B
	๓. ผัก ผลไม้ และขนม	ขนมแห้งและขนมสดต่างๆ เช่น ขนมโมจิ ขนมทองม้วน ขนมไทย เจาก๊วย หรือผักผลไม้สด และผักผลไม้แปรรูป เช่น สับปะรด กล้วยฉาบ กล้วยอบ มะขามปรางรส ข้าวเกรียบ เป็นต้น	C
เครื่องตี	๑. เครื่องตีที่มีแอลกอฮอล์	สุราแช่ สุรากลั่น สาโท ไวน์ เป็นต้น	H
	๒. เครื่องตีที่ไม่มีแอลกอฮอล์	ผลิตภัณฑ์เครื่องตีประเภทพร้อมตี ได้แก่ น้ำผลไม้ น้ำสมุนไพร เครื่องตีรังนก น้ำเต้าหู้ นมข้าวกล้อง เป็นต้น	I
ผ้า เครื่องแต่งกาย	๑. ผ้า หมายถึง ผลิตภัณฑ์ผ้าผืนที่ทำจากเส้นใย เส้นด้าย นำมาทอถักเป็นผืนมีลวดลายเกิดจากโครงสร้างการทอหรือตกแต่งสำเร็จบนผืนผ้า	ผลิตภัณฑ์ประเภทขง ได้แก่ กาแฟคั่ว กาแฟปรุงสำเร็จรูป ชาใบหม่อน ชาจีน ชาสมุนไพร ชาชก ชิงผงสำเร็จรูป มะตูมผง เป็นต้น	J
		ผลิตภัณฑ์ผ้าผืน ได้แก่ ผ้าไหม ผ้าฝ้าย ผ้าบาติก ผ้าโสร่ง ผ้าขาวม้า เป็นต้น	L
	๒. เครื่องแต่งกาย หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ประดับตกแต่งประกอบการแต่งกายที่ทำจากวัสดุทุกประเภทเพื่อประโยชน์ในการใช้สอย และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากผ้าเป็นหลักและมีวัสดุอื่นๆเป็นองค์ประกอบผสม	ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูปบุรุษ เสื้อผ้าสำเร็จรูปสตรี เป็นต้น	M
		ผลิตภัณฑ์ใช้ประกอบการแต่งกาย ได้แก่ ผ้าปัก ผ้าคลุมผม หมวกกะปิเยาะ ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ เข็มขัด รองเท้า กระเป๋าถือ หมวกแฟชั่น เป็นต้น	N
	ผลิตภัณฑ์ที่ประดับการแต่งกายเพื่อความสวยงาม ได้แก่ สร้อย แหวน ต่างหู กำไล นาฬิกา เป็นต้น	P	

ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	<p>๑. ไม้ หมายถึง ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก ที่มีวัสดุที่ทำจากไม้เป็นหลัก</p> <p>๒. จักรสาน ถักสาน หมายถึง ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก ที่มีวัสดุที่เป็นเส้นใยธรรมชาติ หรือวัสดุสังเคราะห์ใดๆ</p> <p>๓. ดอกไม้ประดิษฐ์/วัสดุจากเส้นใยธรรมชาติ หมายถึง ดอกไม้ ต้นไม้ กว้างไม้ ผลไม้ ที่ไม่ใช่สิ่งมีชีวิตตามธรรมชาติ แต่ทำจากวัสดุต่างๆ เพื่อเลียนแบบธรรมชาติ</p> <p>๔. โลหะ หมายถึง ผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึกที่ทำจากโลหะ</p> <p>๕. เซรามิค/เครื่องปั้นดินเผา หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีการนำวัสดุประเภทดิน สีนแร่ ไปขึ้นรูปและนำไปเผาด้วยความร้อนสูง เพื่อเป็นภาชนะ ของใช้ของตกแต่ง ของที่ระลึก</p> <p>๖. เคหะสิ่งทอ หมายถึง ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก ที่มีวัสดุทำจากผ้า มีการตัดเย็บ</p> <p>๗. อื่นๆ ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก หรือผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ใช้วัสดุอื่นใด นอกเหนือจากข้อ ๑-๖</p>	ผลิตภัณฑ์ประเภทไม้	Q
		ผลิตภัณฑ์ประเภทจักสาน	R
		ผลิตภัณฑ์ประเภทดอกไม้ประดิษฐ์	S
		ผลิตภัณฑ์ประเภทโลหะ	T
		ผลิตภัณฑ์ประเภทเซรามิค/เครื่องปั้นดินเผา	U
		ผลิตภัณฑ์ประเภทเคหะสิ่งทอ	V
		ผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นๆ	W
สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	<p>๑. ยาจากสมุนไพร</p> <p>๒. เครื่องสำอางสมุนไพร</p> <p>๓. วัตถุดิบทรายที่ใช้ในบ้านเรือน</p>	ผลิตภัณฑ์ยาจากสมุนไพร	X
		ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากสมุนไพร	Y
		ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือน ได้แก่ น้ำยาล้างจาน สมุนไพรไล่ยุง น้ำหมักชีวภาพ น้ำส้มควันไม้ เป็นต้น	Z

แนวทางการคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ชวนชิม
เข้าร่วมจำหน่ายสินค้าในงาน OTOP CITY 2018

๑. ชื่องาน

การจัดงาน OTOP CITY 2018

๒. การพิจารณาคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทชวนชิม เข้าร่วมจำหน่ายในงาน
OTOP CITY 2018 ดังนี้

๒.๑ พิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีร้านจำหน่ายอาหารในจังหวัด/กรุงเทพมหานคร โดยเป็นอาหารเด่นของจังหวัด/กรุงเทพมหานคร (Signature) และหรือมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของตลาด มีใบรับรองมาตรฐาน เช่น ใบรับรองจาก Central Lab (Q) หรือ Clean food good taste (จากกระทรวงสาธารณสุข) หรือใบรับรองที่ออกให้โดยหน่วยงานราชการ เป็นต้น มีสติดียอดการจำหน่ายสูง และสามารถจำหน่ายได้ตลอดงาน ตามแนวทางการคัดเลือกฯ และจำนวนที่ได้รับจัดสรร ทั้งนี้ ขอเน้นย้ำว่าผู้ประกอบการอาหารชวนชิมที่จังหวัด/กรุงเทพมหานคร จัดส่งมาให้กรมฯ นั้น เป็นเพียงการคัดเลือกในเบื้องต้น ส่วนการจะได้รับสิทธิ์การเข้าร่วมจำหน่ายหรือไม่ กรมฯ จะเป็นผู้พิจารณาตามความเหมาะสม ทั้งนี้หากรายได้ได้รับการพิจารณาจะแจ้งให้จังหวัด/กรุงเทพมหานคร ทราบอีกครั้งหนึ่ง

๒.๒ ผู้ประกอบการอาหารชวนชิม มีสิทธิ์เข้าร่วมกิจกรรมในงานได้เพียงกิจกรรมเดียวเท่านั้น หากกรมฯ ตรวจสอบพบจะถูกตัดสิทธิ์ในการเข้าร่วมงานในครั้งต่อไป รวมทั้งต้องไม่เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่กรมฯ ตัดสิทธิ์ในการเข้าร่วมงานในครั้งนี้ด้วย

๒.๓ ผู้ประกอบการอาหารชวนชิมที่เข้าร่วมงาน ต้องเตรียมค่าใช้จ่ายที่จำเป็น ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าเช่าที่พัก ค่าอาหารและค่าใช้จ่ายอื่นด้วย

๓. การปฏิบัติของจังหวัด/กรุงเทพมหานคร

๓.๑ จัดทำบัญชีรายชื่อผู้ประกอบการประเภทชวนชิม

๓.๒ ให้จังหวัด/กรุงเทพมหานคร กำชับ ติดตาม การจัดตกแต่งบูทจำหน่ายสินค้า เพื่อความสะดวกให้แก่ผู้ชมงาน โดยแสดงราคาจำหน่ายให้ชัดเจน จัดเตรียมโบชัวร์ นามบัตร เรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และนำเสนอความโดดเด่น ความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

๓.๓ ชักซ้อมความเข้าใจในแนวทางการปฏิบัติ คำนึงถึงความเป็นระเบียบเรียบร้อยของการจัดงาน เช่น การแต่งกายในระหว่างการจำหน่าย การพุดจาสื่อสารกับลูกค้า ตลอดจนกำกับให้ผู้ประกอบการอาหารชวนชิม ระมัดระวังไม่ให้สินค้าเน่าเสีย หรือนำสินค้าที่หมดอายุมาจำหน่าย

๓.๔ กำชับให้ผู้ประกอบการอาหารชวนชิมทุกรายนำสินค้าที่มีราคาสูงหรืออาจถูกโจรกรรมได้ง่าย กลับไปเก็บรักษาเอง เมื่อหมดเวลาจำหน่ายในแต่ละวัน เพื่อป้องกันปัญหาสินค้าสูญหาย ตลอดการจัดงาน หากมีสินค้าสูญหาย กรมการพัฒนาชุมชนจะถือเป็นความบกพร่องของผู้ประกอบการอาหารชวนชิมเอง

/ ๓.๕ กำชับให้...

๓.๕ กำชับให้ผู้ประกอบการอาหารชวนชิมหลังจากลงทะเบียนรายงานตัวเรียบร้อยแล้ว จะต้องจัดเตรียมสินค้าภายในคูหาให้เรียบร้อยภายในวันรายงานตัว หากเจ้าหน้าที่ตรวจพบว่าคูหาโดยังไม่มีการจัดเตรียมร้านค้า กรมฯ จะตัดสิทธิ์การเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าทันที ทั้งนี้ วัน เวลา และสถานที่ในการรายงานตัว กรมฯ จะแจ้งให้ทราบอีกครั้ง

๓.๖ ขอความร่วมมือผู้ประกอบการอาหารชวนชิมทุกรายแต่งกายชุดผ้าไทย หรือชุดประจำถิ่น หรือชุดตามธีมงานฯ เข้าร่วมจำหน่ายสินค้าในทุกวันตลอดการจัดงาน

๓.๗ หากผู้ประกอบการอาหารชวนชิมรายใดได้รับการพิจารณา กรมฯ จะแจ้งให้จังหวัด/กรุงเทพมหานคร ทราบอีกครั้งหนึ่ง

๔. การปฏิบัติของผู้เข้าร่วมจำหน่าย

ผู้ประกอบการอาหารชวนชิม จะต้องปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อตกลงของการจัดงานในครั้งนี้อย่างเคร่งครัด

๕. ข้อห้าม

๑. ห้ามมิให้ผู้จำหน่ายที่ไม่ได้เป็นผู้ประกอบการอาหารชวนชิม เช่น เป็นผู้ประกอบการค้าในลักษณะพ่อค้าคนกลางเข้ามาจำหน่ายในงานนี้

๒. ห้ามจำหน่าย/ขายโอนสิทธิ์ให้ผู้อื่นเด็ดขาด หากผู้ประกอบการอาหารชวนชิมไม่สามารถอยู่ได้ตลอดงาน ให้แจ้งเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชนโดยตรง

๓. ห้ามนำสินค้าที่หมดอายุ เน่า เสีย มาจำหน่ายในงานโดยเด็ดขาด

๔. ผู้จำหน่ายจะต้องจัดตกแต่งบูทจำหน่ายสินค้าให้สวยงาม และในวันสุดท้ายของการจัดงาน ห้ามเก็บสินค้า/ร้านค้าก่อนเวลา ๒๐.๓๐ น.

๕. หากผู้ประกอบการอาหารชวนชิม ไม่ปฏิบัติตามระเบียบปฏิบัติในการเข้าร่วมงานครั้งนี้ กรมการพัฒนาชุมชนจะบันทึกพฤติกรรม และพิจารณาการเข้าร่วมกิจกรรมที่กรมฯ เป็นผู้ดำเนินการต่อไป

บัญชีจัดสรรจำนวนบูทจำหน่ายสินค้าในงาน OTOP City 2018

ระหว่างวันที่ ๑๕ - ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๑

ที่	จังหวัด	ประเภทผลิตภัณฑ์ (cluster)					รวมบูท ระดับ ๓ - ๕ ดาว	บูท ชวนชิม	บูท ผู้ประกอบการ กลุ่มปรับตัว สู่การพัฒนา (Quadrant D)	บูท ผู้ประกอบการ ตลาดประชารัฐ	เจ้าหน้าที่
		อาหาร	เครื่องดื่ม	ผ้าฯ	ของใช้ฯ	สมุนไพรฯ					
๑	กระบี่	๔	๑	๔	๒	๐	๑๐	๑	๑	๑	๑
๒	กรุงเทพมหานคร	๗	๒	๑๕	๑๓	๑๓	๕๐	๓	๐	๐	๑
๓	กาญจนบุรี	๘	๑	๑๐	๖	๔	๒๙	๒	๑	๑	๑
๔	กาฬสินธุ์	๘	๑	๑๘	๙	๑	๓๗	๒	๑	๑	๑
๕	กำแพงเพชร	๖	๑	๓	๘	๑	๑๙	๑	๑	๑	๑
๖	ขอนแก่น	๑๐	๓	๑๖	๘	๒	๓๙	๓	๑	๑	๑
๗	จันทบุรี	๕	๑	๑๖	๒	๓	๒๘	๑	๑	๑	๑
๘	ฉะเชิงเทรา	๘	๐	๒	๒	๓	๑๕	๑	๑	๑	๑
๙	ชลบุรี	๕	๒	๔	๔	๖	๒๒	๑	๑	๑	๑
๑๐	ชัยนาท	๔	๐	๓	๖	๑	๑๓	๑	๑	๑	๑
๑๑	ชัยภูมิ	๗	๒	๑๖	๔	๒	๓๐	๒	๑	๑	๑
๑๒	ชุมพร	๗	๒	๑	๒	๒	๑๔	๑	๑	๑	๑
๑๓	เชียงราย	๑๕	๘	๖	๘	๒	๔๐	๒	๑	๑	๑
๑๔	เชียงใหม่	๑๐	๖	๓๓	๒๒	๕	๗๖	๓	๑	๑	๑
๑๕	ตรัง	๑๐	๑	๓	๔	๒	๑๙	๑	๑	๑	๑
๑๖	ตราด	๔	๐	๑	๑	๓	๙	๑	๑	๑	๑
๑๗	ตาก	๔	๑	๑๑	๕	๒	๒๓	๑	๑	๑	๑
๑๘	นครนายก	๗	๐	๐	๓	๒	๑๓	๑	๑	๑	๑
๑๙	นครปฐม	๑๔	๓	๖	๘	๕	๓๖	๑	๑	๑	๑
๒๐	นครพนม	๔	๑	๘	๒	๑	๑๗	๑	๑	๑	๑
๒๑	นครราชสีมา	๑๗	๔	๒๐	๑๕	๖	๖๑	๓	๑	๑	๑

ที่	จังหวัด	ประเภทผลิตภัณฑ์ (cluster)					รวมบูท ระดับ ๓ - ๕ ดาว	บูท ชวนชิม	บูท ผู้ประกอบการ กลุ่มปรับตัว สู่การพัฒนา (Quadrant D)	บูท ผู้ประกอบการ ตลาดประชารัฐ	เจ้าหน้าที่
		อาหาร	เครื่องดื่ม	ผ้าฯ	ของใช้ฯ	สมุนไพรฯ					
๒๒	นครศรีธรรมราช	๙	๒	๖	๑๐	๕	๓๒	๒	๑	๑	๑
๒๓	นครสวรรค์	๙	๑	๒	๗	๔	๒๓	๒	๑	๑	๑
๒๔	นนทบุรี	๔	๑	๗	๑๐	๖	๒๙	๑	๑	๑	๑
๒๕	นราธิวาส	๓	๐	๒	๒	๐	๙	๑	๑	๑	๑
๒๖	น่าน	๕	๑	๑๑	๓	๑	๒๑	๑	๑	๑	๑
๒๗	บึงกาฬ	๒	๐	๑	๒	๐	๖	๑	๑	๑	๑
๒๘	บุรีรัมย์	๘	๑	๑๕	๑๘	๑	๔๓	๒	๑	๑	๑
๒๙	ปทุมธานี	๓	๒	๔	๖	๒	๑๗	๑	๑	๑	๑
๓๐	ประจวบคีรีขันธ์	๘	๑	๒	๓	๕	๑๗	๑	๑	๑	๑
๓๑	ปราจีนบุรี	๕	๑	๔	๔	๒	๑๕	๑	๑	๑	๑
๓๒	ปัตตานี	๘	๐	๔	๑	๑	๑๕	๑	๑	๑	๑
๓๓	พระนครศรีอยุธยา	๔	๑	๔	๑๕	๓	๒๕	๒	๑	๑	๑
๓๔	พะเยา	๖	๑	๙	๖	๑	๒๔	๑	๑	๑	๑
๓๕	พังงา	๕	๐	๑๖	๒	๐	๒๒	๑	๑	๑	๑
๓๖	พัทลุง	๑๗	๒	๓	๖	๑	๒๙	๑	๑	๑	๑
๓๗	พิจิตร	๖	๐	๒	๔	๒	๑๓	๑	๑	๑	๑
๓๘	พิษณุโลก	๗	๐	๑	๓	๒	๑๔	๑	๑	๑	๑
๓๙	เพชรบุรี	๕	๑	๒	๓	๒	๑๔	๑	๑	๑	๑
๔๐	เพชรบูรณ์	๘	๑	๒	๔	๑	๑๕	๑	๑	๑	๑
๔๑	แพร่	๒	๔	๘	๙	๐	๒๓	๑	๑	๑	๑
๔๒	ภูเก็ต	๕	๑	๕	๑	๒	๑๕	๑	๑	๑	๑
๔๓	มหาสารคาม	๔	๐	๑๒	๑๓	๐	๓๑	๑	๑	๑	๑
๔๔	มุกดาหาร	๒	๐	๘	๖	๐	๑๗	๑	๑	๑	๑
๔๕	แม่ฮ่องสอน	๗	๒	๔	๒	๒	๑๗	๑	๑	๑	๑
๔๖	ยโสธร	๔	๐	๔	๘	๑	๑๘	๑	๑	๑	๑

ที่	จังหวัด	ประเภทผลิตภัณฑ์ (cluster)					รวมบุท ระดับ ๓ - ๕ ดาว	บุท ชวนชิม	บุท ผู้ประกอบการ กลุ่มปรับตัว สู่การพัฒนา (Quadrant D)	บุท ผู้ประกอบการ ตลาดประชารัฐ	เจ้าหน้าที่
		อาหาร	เครื่องดื่ม	ผ้า	ของใช้	สมุนไพร					
๔๗	ยะลา	๘	๑	๖	๓	๐	๑๗	๑	๑	๑	๑
๔๘	ร้อยเอ็ด	๘	๐	๑๒	๑๘	๒	๔๐	๒	๑	๑	๑
๔๙	ระนอง	๒	๑	๓	๒	๐	๙	๑	๑	๑	๑
๕๐	ระยอง	๗	๑	๒	๒	๒	๑๔	๑	๑	๑	๑
๕๑	ราชบุรี	๑๐	๑	๕	๖	๓	๒๔	๑	๑	๑	๑
๕๒	ลพบุรี	๗	๒	๕	๕	๔	๒๓	๑	๑	๑	๑
๕๓	ลำปาง	๗	๑	๖	๑๓	๒	๒๙	๒	๑	๑	๑
๕๔	ลำพูน	๔	๑	๑๕	๔	๒	๒๖	๑	๑	๑	๑
๕๕	เลย	๔	๑	๖	๓	๐	๑๕	๒	๑	๑	๑
๕๖	ศรีสะเกษ	๘	๑	๑๔	๑๓	๒	๓๙	๒	๑	๑	๑
๕๗	สกลนคร	๕	๓	๑๕	๕	๑	๒๙	๒	๑	๑	๑
๕๘	สงขลา	๑๕	๒	๔	๕	๓	๒๙	๒	๑	๑	๑
๕๙	สตูล	๗	๑	๕	๓	๐	๑๖	๑	๑	๑	๑
๖๐	สมุทรปราการ	๖	๑	๖	๖	๙	๒๗	๑	๑	๑	๑
๖๑	สมุทรสงคราม	๑๐	๑	๑	๓	๓	๑๗	๑	๑	๑	๑
๖๒	สมุทรสาคร	๔	๑	๑	๔	๓	๑๓	๑	๑	๑	๑
๖๓	สระแก้ว	๒	๑	๔	๒	๑	๑๐	๑	๑	๑	๑
๖๔	สระบุรี	๘	๑	๒	๗	๒	๒๑	๑	๑	๑	๑
๖๕	สิงห์บุรี	๘	๐	๒	๓	๒	๑๕	๑	๑	๑	๑
๖๖	สุโขทัย	๔	๐	๗	๔	๐	๑๖	๑	๑	๑	๑
๖๗	สุพรรณบุรี	๘	๐	๖	๗	๒	๒๔	๑	๑	๑	๑
๖๘	สุราษฎร์ธานี	๙	๑	๑	๓	๓	๑๘	๒	๑	๑	๑
๖๙	สุรินทร์	๕	๐	๓๖	๗	๒	๕๑	๒	๑	๑	๑
๗๐	หนองคาย	๖	๐	๒	๓	๒	๑๓	๒	๑	๑	๑
๗๑	หนองบัวลำภู	๔	๐	๗	๓	๐	๑๔	๑	๑	๑	๑

ที่	จังหวัด	ประเภทผลิตภัณฑ์ (cluster)					รวมบูท ระดับ ๓ - ๕ ดาว	บูท ชวนชิม	บูท ผู้ประกอบการ กลุ่มปรับตัว สู่การพัฒนา (Quadrant D)	บูท ผู้ประกอบการ ตลาดประชารัฐ	เจ้าหน้าที่
		อาหาร	เครื่องดื่ม	ผ้าฯ	ของใช้ฯ	สมุนไพรฯ					
๗๒	อ่างทอง	๔	๐	๒	๖	๑	๑๔	๑	๑	๑	๑
๗๓	อำนาจเจริญ	๔	๐	๖	๖	๑	๑๖	๑	๑	๑	๑
๗๔	อุดรธานี	๔	๒	๑๗	๖	๓	๓๗	๒	๑	๑	๑
๗๕	อุดรดิตถ์	๗	๐	๔	๔	๒	๑๗	๑	๑	๑	๑
๗๖	อุทัยธานี	๓	๐	๔	๓	๑	๑๑	๑	๑	๑	๑
๗๗	อุบลราชธานี	๑๔	๒	๑๙	๑๙	๓	๕๖	๒	๑	๑	๑

หมายเหตุ บูทผู้ประกอบการตลาดประชารัฐ กรมการพัฒนาชุมชนจะคัดเลือกให้เหลือเพียง ๔๐ ราย

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๘

แบบรายชื่อเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่ปฏิบัติหน้าที่ในงาน OTOP City 2018
ระหว่างวันที่ ๑๕ - ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๑

ที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	สังกัด	โทร.

ชื่อ.....ผู้รายงาน
(.....)

ตำแหน่ง

วันที่พฤษภาคม ๒๕๖๑

