



ที่ นค ๐๐๑๙.๓/๕๕๖๖

ศาลากลางจังหวัดหนองคาย
ถนนมิตรภาพ นค ๔๓๐๐๐

๑๕ มกราคม ๒๕๖๒

เรื่อง การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สนับสนุนการสร้างสัมมาชีพชุมชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แบบฟอร์มการเสนอกลุ่มอาชีพ จำนวน ๑ ฉบับ
๒. ตัวอย่างการเชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดให้มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สนับสนุนการสร้างสัมมาชีพชุมชน ภายใต้โครงการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสนับสนุนให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนได้นำไปใช้ในการขับเคลื่อนโครงการสร้างสัมมาชีพชุมชน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้บังเกิดเป็นรูปธรรม

เพื่อให้การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สนับสนุนการขับเคลื่อนโครงการสร้างสัมมาชีพชุมชนบรรลุผลอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นการประชาสัมพันธ์ผลงานการสร้างสัมมาชีพชุมชนให้เป็นที่รับรู้โดยทั่วไป ดังนั้น จังหวัดจึงขอให้อำเภอ ดำเนินการคัดเลือกและเสนอกลุ่มอาชีพที่เกิดจากการสร้างสัมมาชีพชุมชน ตั้งแต่ ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๑ ที่ดำเนินการตามหลักเกณฑ์ของการจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพที่แสดงถึงความยั่งยืน และเกิดรายได้อย่างชัดเจน อำเภอละ ๑ กลุ่ม โดยให้กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ ส่งจังหวัดภายในวันที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๒ ทางระบบสำนักงานอัตโนมัติ (OA) ถึง นางพวงพยอม ปาลศิลป์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายชัชวาลย์ แสนใจวุฒิจ)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐๔๒-๕๑๑๑๘๒

หนองคาย “เกษตรอุตสาหกรรม วัฒนธรรมรุ่งเรือง เมืองท่องเที่ยวลุ่มน้ำโขง”

แบบฟอร์มการเสนอกลุ่มอาชีพ ตามโครงการสร้างสัมมาชีพชุมชน ปี 2560 – 2561

วัตถุประสงค์เพื่อนำมาผลิตสื่อสนับสนุนการสร้างสัมมาชีพชุมชน และเป็นตัวอย่างให้กับพื้นที่อื่น ๆ รวมถึงเป็นการประชาสัมพันธ์ผลการสร้างสัมมาชีพชุมชนให้เป็นที่รับรู้ต่อไป

หัวข้อ	ระบุข้อมูล(พอสังเขป 1 หน้า)
ข้อมูลทั่วไป	
1. ชื่อกลุ่มอาชีพ	
2. ชื่อ-นามสกุล ประธานกลุ่ม	
3. สถานที่ตั้งกลุ่มอาชีพ	
4. การดำเนินงานตามหลัก 5ก	
- จำนวนกรรมการ	
- จำนวนสมาชิกกลุ่ม	
- กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ (ระบุ มี/ไม่มี)	
- จำนวนเงินกองทุนของกลุ่ม	
- กิจกรรมของกลุ่ม (ระบุกิจกรรมและผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม)	
ศักยภาพของกลุ่ม	
5. ความสามารถในการผลิตต่อเนื่อง	
6. แหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์	
7. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สัมมาชีพต่อเดือน	
8. ลักษณะการเชื่อมโยงกลุ่มอาชีพกับกลุ่มอื่น ๆ	
9. การสนับสนุนจากภาคี	
10. ความโดดเด่นที่แสดงถึงความยั่งยืนของกลุ่มอาชีพ	

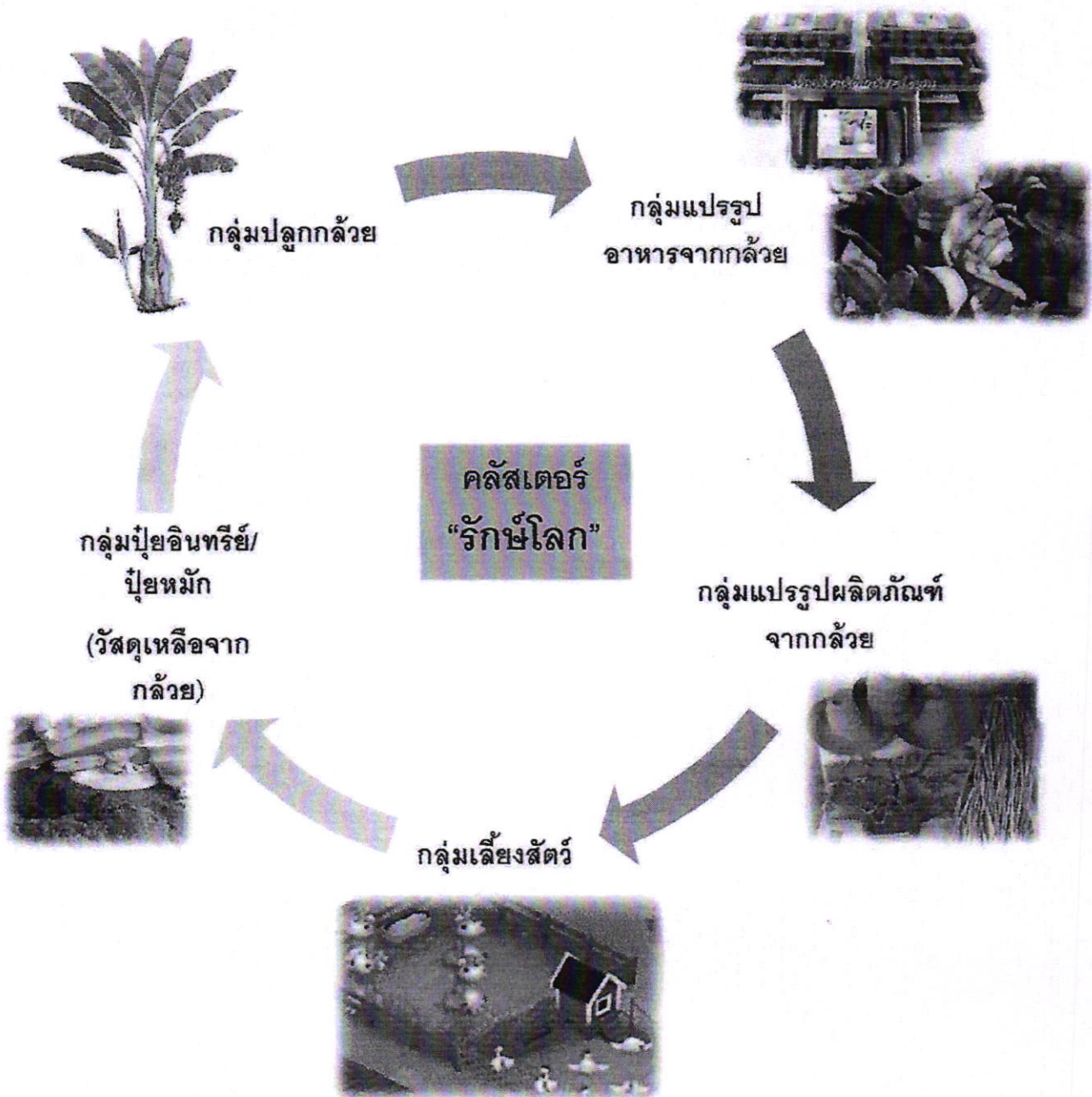
ภายในวันที่ 18 มกราคม 2562

ชื่อ-นามสกุล ผู้ประสานงาน

1. นักวิชาการพัฒนาชุมชน 1 คน(พัฒนากร) ชื่อ-สกุล..... เบอร์โทร.....
2. กรรมการกลุ่ม 1 คน ชื่อ-สกุล..... เบอร์โทร.....

ตัวอย่าง การเชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ แบบเชื่อมโยงอาชีพ

รวมตัวกันเพื่อให้เกิดพลัง เสริมกิจการซึ่งกันและกัน
เกิดการเชื่อมโยงสินค้าแก่กัน รวมถึงการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า



ตัวอย่าง การเชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ แบบรวมพลังอาชีพ

รวมตัวกันเพื่อให้เกิดพลัง เสริมกิจการซึ่งกันและกัน
เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน แบ่งงานตามความถนัด
แบ่งปันออเดอร์ รวมถึงช่วยลดต้นทุนการผลิตลดลง

