

# ความที่สุด

ที่ นค ๐๐๑๙.๓/ว๒๘๘๘



ศาลากลางจังหวัดหนองคาย  
ถนนมิตรภาพ นค ๔๓๐๐๐

๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

เรื่อง กิจกรรมที่ ๙ ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมย่อยที่ ๒ ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มผ้าและเครื่องแต่งกาย และกิจกรรมย่อยที่ ๓ ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มของใช้ ของฝาก ของที่ระลึก

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดหนองคาย ที่ นค ๐๐๑๙.๓/ว๑๗๐๘๕ ลงวันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๑

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดหนองคาย ได้จัดทำกิจกรรมที่ ๙ ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยมีกิจกรรมย่อยที่ ๓ ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มผลิตภัณฑ์ของใช้ ของฝาก ของที่ระลึก ดำเนินการในระหว่างวันที่ ๒๑ - ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ณ โรงแรมหนองคายชาวิลล่า อำเภอหนองคาย จังหวัดหนองคาย และกิจกรรมย่อยที่ ๒ ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกาย ดำเนินการในวันที่ ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ณ โรงแรมหนองคายชาวิลล่า อำเภอหนองคาย จังหวัดหนองคาย กลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) เพื่อยื่นขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ให้กับกลุ่มเป้าหมาย ทั้ง ๒ กิจกรรม ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดประชุมพัฒนาการจังหวัด จำนวน ๓๒ จังหวัด เพื่อหารือแนวทาง การดำเนินตามกิจกรรมยกระดับ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ที่ประชุมมีแนวทางให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอในพื้นที่กลุ่มเป้าหมาย ประสาน ให้ข้อมูล และอำนวยความสะดวกในการลงพื้นที่ของผู้เชี่ยวชาญของบริษัท มีเดีย พ้อยส์ กรุป จำกัด เพื่อให้คำแนะนำในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้ตามมาตรฐานที่กำหนด ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการฯ ดังกล่าว บรรลุวัตถุประสงค์ และเป็นไปตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด จังหวัดจึงให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการดังนี้

๑. มอบหมายให้เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ เข้าร่วมประชุม ในวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๒ เวลา ๑๐.๐๐ น. ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย ศาลากลาง ชั้น ๑ เพื่อรับทราบข้อมูลแนวทางการดำเนินงานของโครงการฯ โดยบริษัท มีเดีย พ้อยส์ กรุป จำกัด บริษัทผู้รับจ้างจะเป็นผู้ให้ข้อมูล

๒. ให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอในพื้นที่กลุ่มเป้าหมาย ประสานงาน และอำนวยความสะดวก ในการลงพื้นที่ของผู้เชี่ยวชาญของบริษัท มีเดีย พ้อยส์ กรุป จำกัด เพื่อให้คำแนะนำในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้ ตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด

/๓. ติดตาม..

หนองคาย “เกษตรอุตสาหกรรมวัฒนธรรมรุ่งเรือง เมืองท่องเที่ยวลุ่มน้ำโขง”

๓. ติดตาม กำกับ ดูแล การดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายของโครงการอย่างมีประสิทธิภาพและ  
เกิดความคุ้มค่าตามโครงการอย่างแท้จริง และเป็นไปตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายวาทัญญู แสนใจวุฒิ)  
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทร/โทรสาร. ๐ ๔๒๔๑ ๑๑๘๒

หนองคาย “เกษตรอุตสาหกรรมวัฒนธรรมรุ่งเรือง เมืองท่องเที่ยวลุ่มน้ำโขง”