



ที่ นค ๐๐๑๙.๒/๕๙๖๒

ศาลากลางจังหวัดหนองคาย  
ถนนมิตรภาพ นค ๔๓๐๐๐

๒๙ มีนาคม ๒๕๖๒

เรื่อง การจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเป็นของฝากของที่ระลึก  
เรียน นายอำเภอสังคม

อ้างถึง หนังสือจังหวัดหนองคาย ที่ นค.๐๐๑๙.๒/๒๔๓๓ ลงวันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.สำเนาโครงการ จำนวน ๑ ชุด  
๒.ทะเบียนการจัดสรรงบประมาณ จำนวน ๑ ชุด

ตามที่จังหวัดหนองคาย ให้อำเภอสำรวจข้อมูลผลการดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP (QD) รายหมู่บ้าน/ชุมชน ตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีที่ไม่สามารถดำเนินการได้ เนื่องจากงบประมาณถูกพับไป ตาม พรบ. วิธีการงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ให้จังหวัดทราบ เพื่อจัดทำโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเป็นของฝากของที่ระลึก และขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากกรมการพัฒนาชุมชน ซึ่งอำเภอได้แจ้งให้จังหวัดทราบ แล้วนั้น

บัดนี้กรมการพัฒนาชุมชน ได้แจ้งสนับสนุนงบดำเนินงานให้จังหวัดหนองคายสำหรับดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเป็นของฝากของที่ระลึก งบประมาณ ๙๕๐,๐๐๐ บาท (เก้าแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) รายละเอียดตามสำเนาโครงการฯ(สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) เพื่อให้การดำเนินโครงการดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและเกิดประสิทธิภาพ จังหวัดหนองคาย จึงให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. ดำเนินการตามโครงการฯ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ โดยผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย มอบอำนาจให้นายอำเภอปฏิบัติราชการแทนผู้ว่าราชการจังหวัด ในการจัดหาพัสดุ ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ตามคำสั่งจังหวัดหนองคาย ที่ ๒๘๖๔/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ เรื่องการมอบอำนาจให้รองผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการประจำจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการสังกัดส่วนกลาง นายอำเภอ ปฏิบัติราชการแทนและกำกับดูแลแทนผู้ว่าราชการจังหวัด

๒. เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ ให้รายงานผลการดำเนินงานให้จังหวัดทราบพร้อมภาพถ่ายภายใน ๗ วันทำการ

จึงเรียนมาเพื่อดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

  
(นายวุฒิภัฏ แสนใจวุฒิ)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน  
โทร. ๐-๔๒๔๑-๑๑๘๒



ที่ นค ๐๐๑๙.๒/๕๕๖๖

ศาลากลางจังหวัดหนองคาย  
ถนนมิตรภาพ นค ๔๓๐๐

๒๗ มีนาคม ๒๕๖๒

เรื่อง การจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเป็นของฝากของที่ระลึก

เรียน นายอำเภอท่าบ่อ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดหนองคาย ที่ นค.๐๐๑๙.๒/๒๔๓๓ ลงวันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑.สำเนาโครงการ	จำนวน	๑ ชุด
	๒.ทะเบียนการจัดสรรงบประมาณ	จำนวน	๑ ชุด

ตามที่จังหวัดหนองคาย ให้อำเภอสำรวจข้อมูลผลการดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP (QD) รายหมู่บ้าน/ชุมชน ตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีที่ไม่สามารถดำเนินการได้ เนื่องจากงบประมาณถูกพับไป ตาม พรบ. วิธีการงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ให้จังหวัดทราบ เพื่อจัดทำโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเป็นของฝากของที่ระลึก และขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากกรมการพัฒนาชุมชน ซึ่งอำเภอได้แจ้งให้จังหวัดทราบ แล้วนั้น

บัดนี้กรมการพัฒนาชุมชน ได้แจ้งสนับสนุนงบดำเนินงานให้จังหวัดหนองคายสำหรับดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเป็นของฝากของที่ระลึก งบประมาณ ๙๕๐,๐๐๐ บาท (เก้าแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) รายละเอียดตามสำเนาโครงการฯ(สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) เพื่อให้การดำเนินโครงการดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและเกิดประสิทธิภาพ จังหวัดหนองคาย จึงให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. ดำเนินการตามโครงการฯ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ โดยผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย มอบอำนาจให้นายอำเภอปฏิบัติราชการแทนผู้ว่าราชการจังหวัด ในการจัดหาพัสดุ ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ตามคำสั่งจังหวัดหนองคาย ที่ ๒๘๖๔/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ เรื่องการมอบอำนาจให้รองผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการประจำจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการสังกัดส่วนกลาง นายอำเภอ ปฏิบัติราชการแทนและกำกับดูแลแทนผู้ว่าราชการจังหวัด

๒. เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ ให้รายงานผลการดำเนินงานให้จังหวัดทราบพร้อมภาพถ่าย ภายใน ๗ วันทำการ

จึงเรียนมาเพื่อดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวาทัญญู แสนใจวุฒิ)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน  
โทร. ๐-๔๒๔๑-๑๑๘๒

### ๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลปัจจุบัน มีนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคมที่มุ่งเน้นสร้างรายได้และความเจริญ ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ โดยให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการร่วมกับภาครัฐ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่เริ่มตั้งแต่ปี พ.ศ.๒๕๔๔ ในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการระดับประเทศ คือ คณะกรรมการอำนวยการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ (กอ.นตผ.) เป็นผู้ขับเคลื่อน และมอบหมาย ให้กรมการพัฒนาชุมชน เป็นผู้รับผิดชอบหลักส่งเสริมการดำเนินงาน OTOP จนถึงปัจจุบัน เป็นเวลา ๑๖ ปี โดยร่วมกับหน่วยงานต่างๆ สนับสนุนส่งเสริม ยกระดับผลิตภัณฑ์ และพัฒนาช่องทางการตลาดที่หลากหลาย เพื่อให้ขายได้ มุ่งปรับตัวสู่การค้าแบบสากล ทำให้ผลิตภัณฑ์ของคนในชุมชนส่วนใหญ่ไม่สามารถแข่งขันได้ ต้องออกไปขายสินค้าตามที่ต่างๆ ไม่มีความสุข รายได้ไปตกอยู่กับผู้ประกอบการคนเดียว หรือบางกลุ่มเล็ก ไม่กระจายถึงประชาชนกลุ่มใหญ่ในชุมชนอย่างแท้จริง ทำให้การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานราก ไม่ประสบผลสัมฤทธิ์เท่าที่ควร กอปรกับ รายได้จากการท่องเที่ยวที่เป็นกระแสหลักของประเทศ ส่วนใหญ่ตกไปอยู่ในกลุ่มทุนเอกชน เช่น โรงแรม ร้านอาหาร ห้างร้านใหญ่ๆ กรู๊ปทัวร์ ไม่ลงไปถึงฐานรากเช่นเดียวกัน

ดังนั้น จำเป็นต้องมีการเปลี่ยนผ่านยุคการผลิตสินค้า OTOP ออกจากชุมชน สู่การสร้างรายได้ ตามความต้องการ (Demand Driven Local Economy) โดยการขายสินค้าอยู่ในชุมชน ที่มาจากการท่องเที่ยว โดยใช้เสน่ห์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์ แปลงเป็นรายได้ ทั้งนี้ครอบครัว และลูกหลานยังอยู่ร่วมกัน ไม่ต้องแข่งขันนำผลิตภัณฑ์ออกไปขายนอกชุมชน เป็นชุมชนท่องเที่ยว ที่เป็นเจ้าบ้านที่ดี ชวนกันคิด ชวนกันทำ ผลิตสินค้าและบริการ รวมทั้งมีการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวระดับชุมชน ที่มีเสน่ห์ ดึงดูด และมีคุณค่าเพียงพอให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมเยือนและใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชน ซึ่งรายได้ จะกระจายอยู่กับคนในชุมชน ทุกคนมีความสุข เป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน (Strength with in) และเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (Local Economy) อย่างแท้จริง จังหวัดหนองคายโดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด จึงได้จัดทำโครงการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเป็นของฝากของที่ระลึกขึ้น

### ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เพื่อเป็นของฝากของที่ระลึกจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว

๒.๒ เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี สร้างงานสร้างรายได้ให้กับชุมชนฐานราก ให้เกิดรายได้กับชุมชน

### ๓. ขั้นตอน/วิธีการดำเนินงาน

๓.๑ จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ แจ้งอำเภอที่มีหมู่บ้านเป้าหมาย เพื่อดำเนินการตามโครงการ

๓.๒ อำเภอจัดจ้างสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร /เอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดำเนินการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์และการวางแผนการตลาด การถ่ายทอดองค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้เป็นสินค้าที่มีคุณภาพ สามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวได้ หมู่บ้านละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์

๓.๓ อำเภอสรุปประเมินผลและรายงานผลการดำเนิน

๔. กลุ่มเป้าหมาย

ผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (D) จำนวน ๓๘ ผลิตภัณฑ์ (รายละเอียดแนบท้าย)

๕. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการใน พื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีในอำเภอท่าบ่อ จำนวน ๕ หมู่บ้าน ๑๘ ผลิตภัณฑ์ และอำเภอสังคม จำนวน ๖ หมู่บ้าน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ (รายชื่อหมู่บ้านแนบท้าย)

๖. ระยะเวลาการดำเนินการ ดำเนินการไตรมาส ๒ - ๔

๗. พื้นที่ดำเนินการ ดำเนินการในระดับอำเภอ

๘. งบประมาณ

ผลิตภัณฑ์ละ ๒๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๓๘ ผลิตภัณฑ์ เป็นเงิน ๙๕๐,๐๐๐ บาท (เก้าแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

๙. ผลคาดว่าจะได้รับ

๙.๑ มีการพัฒนารูปแบบ ผลิตภัณฑ์

๙.๒ มีรายได้ ที่กระจายไปในผู้ประกอบการ และกลุ่มต่างๆ ในชุมชน เพิ่มขึ้น

๑๐. ตัวชี้วัดโครงการ

๑๐.๑ ผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (D) ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เพื่อเป็นของฝากของที่ระลึกจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว จำนวน ๓๘ ผลิตภัณฑ์

๑๐.๒ รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐

ผู้เสนอโครงการ

(ลงชื่อ)



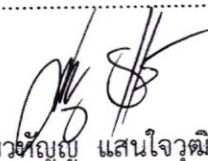
(นายภควัฒร์ คำพวง)

หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

เห็นควรอนุมัติ

ผู้เห็นชอบโครงการ.....

(ลงชื่อ)



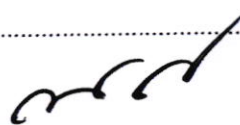
(นายวิญญู แสนใจวุฒิ)

พัฒนาการจังหวัดหนองคาย

อนุมัติ

ผู้อนุมัติโครงการ.....

(ลงชื่อ)



(นายสุชน ภัยธิราช)

ตำแหน่ง รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย

รายชื่อผลิตภัณฑ์ที่ขอรับการพัฒนา

ที่	ชื่อบ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	ผลิตภัณฑ์	หมายเหตุ
๑	ป่าจิว	๑	ท่าบ่อ	ท่าบ่อ	ขนมกะหรี่ปั๊บ	
๒					ยาต้มสมุนไพรร	
๓					แคบหมูไร้มัน	
๔	กองนาง	๑๑	กองนาง	ท่าบ่อ	ไส้กรอกปลา	
๕					มะขามแช่อิ่ม	
๖					ข้าวเกรียบปลา	
๗					พวงกุญแจกิ่งไม้	
๘	หงษ์ทอง	๕	กองนาง	ท่าบ่อ	ข้าวเกรียบผัก	
๙					พวงกุญแจเม็ดมะค้ำ	
๑๐					น้ำมะนาว	
๑๑					ผลิตภัณฑ์จากน้ำใ้เดือน	
๑๒	ศิลาเลข	๖	โพนสา	ท่าบ่อ	กล้วยฉาบ	
๑๓					พุทราแช่อิ่ม	
๑๔					สับปะรดกวน	
๑๕					พวงกุญแจหินสี	
๑๖					เสื้อที่ระลึก	
๑๗	โคกคอน	๔	โคกคอน	ท่าบ่อ	แจ่วหนัง	
๑๘					พวงกุญแจที่ระลึก	
๑๙	ปากโสม	๒	ผาดัง	สังคม	แปรรูปกล้วยสุกทอด	
๒๐					แปรรูปมะพร้าวแก้ว	
๒๑					จักสานแข่งปลาทุ	
๒๒	ลำภูพาน	๓	ผาดัง	สังคม	แปรรูปกล้วยสุกทอด	
๒๓					แปรรูปสับปะรด	
๒๔					จักสาน	
๒๕	ดงต้อง	๖	ผาดัง	สังคม	ทอผ้า	
๒๖					แปรรูปกล้วย	
๒๗					จักสาน	
๒๘	ม่วง	๒	บ้านม่วง	สังคม	แปรรูปกล้วย	
๒๙					ไม้กวาดดอกหญ้า	
๓๐					จักสาน	
๓๑					สมุนไพรรูปลูกประคบ	
๓๒	วังมน	๕	บ้านม่วง	สังคม	ไม้กวาดดอกหญ้า	
๓๓					จักสาน	
๓๔					ข้าวอบแห้ง	
๓๕	ดงป่าเปลือย	๖	นางิ้ว	สังคม	แปรรูปกล้วย	
๓๖					ไม้กวาดดอกหญ้า	
๓๗					จักสาน	
๓๘					สมุนไพรร	

รายชื่อหมู่บ้านเป้าหมาย

ที่	ชื่อบ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	หมายเหตุ
๑	ป่าจิว	๑	ท่าบ่อ	ท่าบ่อ	
๒	กองนาง	๑๑	กองนาง	ท่าบ่อ	
๓	หงษ์ทอง	๕	กองนาง	ท่าบ่อ	
๔	ศิลาเลข	๖	โพนสา	ท่าบ่อ	
๕	โคกคอน	๔	โคกคอน	ท่าบ่อ	
๖	ปากโสม	๒	ผาตั้ง	สังคม	
๗	ลำภูพาน	๓	ผาตั้ง	สังคม	
๘	ดงต้อง	๖	ผาตั้ง	สังคม	
๙	ม่วง	๒	บ้านม่วง	สังคม	
๑๐	วังมน	๕	บ้านม่วง	สังคม	
๑๑	ดงป่าเปลือย	๖	นางิ้ว	สังคม	

ทะเบียนการจัดสรรงบประมาณ

ลำดับที่	พื้นที่เป้าหมาย	งบประมาณ
1	อำเภอท่าป่อ	450,000
2	อำเภอสังคม	500,000
รวม		950,000