

ที่ นค ๐๐๑๙.๓/๑๑๓๖๖



ศาลากลางจังหวัดหนองคาย  
ถนนมิตรภาพ นค ๔๓๐๐๐

๖ สิงหาคม ๒๕๖๒

เรื่อง ประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้ประกอบการสมัครขอใช้ตราสัญลักษณ์สินค้าและบริการจังหวัดหนองคาย  
เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ประกาศจังหวัดเรื่องหลักเกณฑ์การคัดสรรผู้สมัครการใช้ตราสัญลักษณ์สินค้าและบริการ  
จังหวัดหนองคาย“Nongkhai Best” จำนวน ๑ ชุด  
๒. ใบสมัครเข้าคัดเลือกผลิตภัณฑ์หรือบริการเพื่อขอใช้ตราสัญลักษณ์ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดหนองคาย โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดหนองคาย ได้จัดทำเครื่องหมาย  
“Nongkhai Best” เพื่อรับรองมาตรฐานสินค้าและบริการในจังหวัด เป็นการสร้างภาพลักษณ์ของสินค้าและ  
บริการเป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์กระตุ้นให้ผู้ประกอบการเกิดความมุ่งมั่นในการพัฒนาสินค้าและบริการของ  
ตนเองให้มีมาตรฐาน สร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภค ประชาชน และนักท่องเที่ยว

เพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ของสินค้าและบริการของจังหวัดหนองคาย จึงให้อำเภอ  
มอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้ประกอบการสมัครขอใช้ตราสัญลักษณ์ฯ  
ดังกล่าว โดยสามารถสมัครด้วยตัวเองที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดหนองคาย อำเภอเมืองหนองคาย  
จังหวัดหนองคาย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวิญญู แสนใจวุฒิ)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทร./โทรสาร ๐- ๔๒๔๑- ๑๑๘๒

หนองคาย “เกษตรอุตสาหกรรมวัฒนธรรมรุ่งเรือง เมืองท่องเที่ยวลุ่มน้ำโขง”



ประกาศจังหวัดหนองคาย

เรื่อง หลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้สมัครขอใช้ตราสัญลักษณ์สินค้าและบริการจังหวัดหนองคาย “Nongkhai Best”

ตามที่จังหวัดหนองคาย ได้ออกระเบียบจังหวัดหนองคายว่าด้วยเรื่องการใช้ตราสัญลักษณ์สินค้าและบริการจังหวัดหนองคาย “Nongkhai Best” พ.ศ.๒๕๖๐ ประกาศ ณ วันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๐ นั้น

เพื่อให้การพิจารณาคัดเลือกผู้สมัครขอใช้ตราสัญลักษณ์ฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ตามวัตถุประสงค์อาศัยอำนาจตามระเบียบจังหวัดหนองคายว่าด้วยเรื่องการใช้ตราสัญลักษณ์สินค้าและบริการจังหวัดหนองคาย “Nongkhai Best” พ.ศ.๒๕๖๐ ข้อ ๖.๕ จึงกำหนดหลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้สมัครขอใช้ตราสัญลักษณ์สินค้าและบริการจังหวัดหนองคาย “Nongkhai Best” ดังนี้

๑. ประเภทอาหาร

๑.๑ ประเภทผลิตภัณฑ์อาหารปรุงจำหน่าย

ที่	เกณฑ์	คะแนน
ด้านมาตรฐาน		
๑	ได้รับอนุญาตจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	๑๐
๒	ได้รับมาตรฐานเมนูสุขภาพ * เมนูสุขภาพ หมายถึง อาหารไทยประเภทสำหรับหรืองานเดียวที่มีคุณค่าทางโภชนาการ ในปริมาณและสัดส่วนเหมาะสมโดยได้รับการรับรองจากกรมอนามัย	๒๐
๓	ได้รับใบประกาศเกียรติคุณ เช่น เซลล์ชวนชิม ผู้ว่าพาไปชิม เป็นต้น	๒๐
ด้านการตลาด		
๔	รายได้ในการจำหน่ายสินค้า เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา - เพิ่มขึ้นไม่เกินร้อยละ ๒๐ - เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๕ - เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๐ ขึ้นไป	๒๐ ๒๕ ๓๐
ด้านนวัตกรรมและการผลิต		
๕	ด้านนวัตกรรม - เป็นผลิตภัณฑ์ที่คิดค้นขึ้นมาใหม่ หรือนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆมาใช้ในการผลิต หรือมีการต่อยอดจากภูมิปัญญาท้องถิ่น	๑๐
๖	ด้านการผลิต การรักษาสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต	๕
๗	การใช้วัตถุดิบในจังหวัดหนองคาย - ร้อยละ ๕๐-๖๐ - ร้อยละ ๖๑-๗๐ - ร้อยละ ๗๑-๘๐	๓ ๔ ๕
รวมคะแนน		๑๐๐

หนองคาย “เกษตรอุตสาหกรรมวัฒนธรรมรุ่งเรือง เมืองท่องเที่ยวลุ่มน้ำโขง”

หมายเหตุ

- ผลิตภัณฑ์ที่ขอรับการรับรอง จะต้องได้รับอนุญาตจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตามข้อ ๑ จึงจะได้รับการพิจารณา
- มาตรฐานที่ทางราชการหรือภาคเอกชนให้การรับรองจะต้องเป็นมาตรฐานที่ยังไม่หมดอายุ
- ผู้สมัครขอรับเครื่องหมายรับรองจะต้องได้รับคะแนนรวมไม่ต่ำกว่า ๘๐ คะแนน

๑.๒ ประเภทผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป

ที่	เกณฑ์	คะแนน
ด้านมาตรฐาน		
๑	มาตรฐานที่ได้รับ - มาตรฐานที่ทางราชการบังคับให้ต้องมี เช่น อ.ย.	๑๐
๒	มาตรฐานโดยสมัครใจ - มาตรฐานอื่นๆ ที่ผู้ประกอบการได้รับ เช่น มผช. , OTOP ระดับ ๓ ดาวขึ้นไป	๑๐
ด้านบรรจุภัณฑ์และฉลากผลิตภัณฑ์		
๓	บรรจุภัณฑ์ - ทำจากวัสดุที่ปลอดภัย(ไม่ใช่โฟม) เหมาะสมกับอาหารแต่ละประเภท - มีสภาพดี ไม่ชำรุดและมีการป้องกันการปนเปื้อนที่เหมาะสม	๕ ๕
๔	ฉลากผลิตภัณฑ์ - มีการปิดป้ายราคาชัดเจน	๔
	- ข้อมูลความคุ้มค่า ประกอบด้วย ชื่อ/ประเภทของอาหาร ส่วนประกอบซึ่งเรียงลำดับตามปริมาณที่ใช้จากมากไปน้อย และปริมาณอาหาร (น้ำหนัก หรือปริมาณ) ในภาชนะบรรจุ	๓
	- ข้อมูลความปลอดภัย ประกอบด้วย วันที่ผลิต/หมดอายุ วิธีการเก็บรักษา วิธีปรุง คำเตือนต่างๆ (กรณีที่มีกฎหมายกำหนด)	๓
ด้านการตลาด		
๕	รายได้ในการจำหน่ายสินค้า เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา	
	- เพิ่มขึ้นไม่เกินร้อยละ ๒๐	๒๐
	- เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๕	๒๕
	- เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๐ ขึ้นไป	๓๐
๖	ความพร้อมในการพัฒนาเป็น SMEs - เป็นผู้ประกอบการ SMEs หรือ - มีการขยายตัวเชิงธุรกิจโดยการจดทะเบียน นิติบุคคล หรือ - มีการขอรับการคุ้มครองด้านทรัพย์สินทางปัญญา เช่น เครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร	๑๐
ด้านนวัตกรรมและการผลิต		
๗	ด้านนวัตกรรม - เป็นผลิตภัณฑ์ที่คิดค้นขึ้นมาใหม่ หรือ นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆมาใช้ในการผลิต หรือมีการต่อยอดจากภูมิปัญญาท้องถิ่น	๑๐

ที่	เกณฑ์	คะแนน
๘	<u>ด้านการผลิต</u>	๕
	การรักษาสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต	
	ใช้วัตถุดิบในจังหวัดหนองคาย	๓
	- ร้อยละ ๕๐-๖๐	๔
- ร้อยละ ๖๑-๗๐	๕	
- ร้อยละ ๗๑-๘๐		
รวมคะแนน		๑๐๐

หมายเหตุ - ผลิตภัณฑ์ที่ขอรับการรับรอง จะต้องผ่านเกณฑ์มาตรฐานบังคับทางด้านกฎหมาย ตามข้อ ๑ จึงจะได้รับการพิจารณา

- มาตรฐานที่ทางราชการหรือภาคเอกชนให้การรับรองจะต้องเป็นมาตรฐานที่ยังไม่หมดอายุ
- ผู้สมัครขอรับเครื่องหมายรับรองจะต้องได้รับคะแนนรวมไม่ต่ำกว่า ๘๐ คะแนน

๑.๓ ประเภทผลิตภัณฑ์อาหารสด

ที่	เกณฑ์	คะแนน
<u>ด้านมาตรฐาน</u>		
๑	<u>มาตรฐานด้านความสะอาด</u> - มาตรฐานอาหารปลอดภัย (Q) (เกษตร/ปศุสัตว์)	๓๐
๒	ความสดใหม่	๑๐
<u>ด้านยอดขาย</u>		
๓	รายได้ในการจำหน่ายสินค้า เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา	๒๐ ๒๕ ๓๐
	- เพิ่มขึ้นไม่เกินร้อยละ ๒๐	
	- เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๕	
	- เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๐ ขึ้นไป	
๔	<u>ด้านนวัตกรรม</u> - เป็นผลิตภัณฑ์ที่คิดค้นขึ้นมาใหม่ หรือนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้ในการผลิต หรือมีการต่อยอดจากภูมิปัญญาท้องถิ่น	๒๐
<u>ด้านบรรจุภัณฑ์</u>		
๕	<u>ฉลากผลิตภัณฑ์</u> - มีการปิดป้ายราคาชัดเจน	๕
	- ข้อมูลความคุ้มค่า ประกอบด้วย ชื่อ/ประเภทของอาหาร ส่วนประกอบซึ่งเรียงลำดับตามปริมาณที่ใช้ จากมากไปน้อย และปริมาณอาหาร (น้ำหนัก หรือปริมาตร) ในภาชนะบรรจุ	๒
	- ข้อมูลความปลอดภัย ประกอบด้วย วันที่ผลิต/หมดอายุ วิธีการเก็บรักษา วิธีปรุงรู่ คำเตือนต่างๆ (กรณีที่มีกฎหมายกำหนด)	๓
รวมคะแนน		๑๐๐

- หมายเหตุ - ผู้สมัครขอรับเครื่องหมายรับรองจะต้องได้รับคะแนนรวมไม่ต่ำกว่า ๘๐ คะแนน  
 - มาตรฐานที่ทางราชการหรือภาคเอกชนให้การรับรองจะต้องเป็นมาตรฐานที่ยังไม่หมดอายุ

๑.๔ ประเภทร้านอาหาร

ที่	เกณฑ์	คะแนน
ด้านมาตรฐาน		
๑	ได้รับอนุญาตจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	๒๐
ด้านยอดขายหน่วย		
๒	รายได้ในการจำหน่ายสินค้า เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา	
	- เพิ่มขึ้นไม่เกินร้อยละ ๒๐	๓๐
	- เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๕	๓๕
	- เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๐ ขึ้นไป	๔๐
ด้านนวัตกรรมและการผลิต		
๓	<u>ด้านนวัตกรรม</u> - เป็นผลิตภัณฑ์ที่คิดค้นขึ้นมาใหม่ หรือ นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆมาใช้ในการผลิต หรือมีการต่อยอดจากภูมิปัญญาท้องถิ่น (เช่น รสชาติอาหารที่แปลกใหม่/นวัตกรรมการให้บริการในร้านอาหาร ฯ)	๑๐
๔	<u>ด้านการผลิต</u> การรักษาสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต	๕
	ใช้วัตถุดิบในจังหวัดหนองคาย	๕
๕	ผ่านมาตรฐานร้านอาหารต้องลอง ระดับดีเด่น (รายละเอียดการประเมินตามเอกสารแนบ)	๒๐
รวมคะแนน		๑๐๐

หมายเหตุ

- ผลิตภัณฑ์ที่ขอรับการรับรอง จะต้องได้รับอนุญาตจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตามข้อ ๑ จึงจะได้รับการพิจารณา
- มาตรฐานที่ทางราชการหรือภาคเอกชนให้การรับรองจะต้องเป็นมาตรฐานที่ยังไม่หมดอายุ

๒. ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย

นิยามศัพท์ ผ้าและเครื่องแต่งกาย หมายถึง ผ้าทอและผ้าถักจากเส้นใยธรรมชาติหรือเส้นใยสังเคราะห์ รวมทั้ง  
 เสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม และเครื่องแต่งกายที่ใช้ประดับตกแต่งประกอบการแต่งกาย ทั้งเพื่อประโยชน์  
 ในการใช้สอยและเพื่อความสวยงาม อาทิ ผ้าผืน (ผ้าไหม ผ้าฝ้าย ผ้าข้าวม้า ผ้าคลุมไหล่) เสื้อผ้า  
 สำเร็จรูป รองเท้า เข็มขัด กระเป๋าถือ (ทำจากหนัง หรือ เส้นใยธรรมชาติ ใยสังเคราะห์) สร้อย  
 แหวน ต่างหู กำไล นาฬิกาข้อมือ เน็คไท หมวกแฟชั่น เป็นต้น

ที่	เกณฑ์กำหนด	คะแนน
ข้อมูลทั่วไป (๑๐ คะแนน)		
๑	ระยะเวลาในการก่อตั้งหรือดำเนินกิจการ (๒) - น้อยกว่า ๒ ปี - ๒-๕ ปี - ๕ ปีขึ้นไป	๑ ๒ ๓
๒	การมีส่วนร่วมกับชุมชน (๓) - บัณฑิตผลิตส่วนหนึ่งมาจากชุมชน - มีการจัดสรรปันผล กำไรบางส่วนให้กับชุมชน - ชุมชนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นประกอบกิจการ	๑ ๒ ๓
๓	การจัดทำบัญชีและแผนธุรกิจ (๔) - ไม่มีการจัดทำบัญชี หรือ ทำไม่ต่อเนื่อง - มีการจัดทำบัญชีง่าย ๆ ไม่เป็นระบบ - มีการจัดทำบัญชีตามระบบสากล - มีการจัดทำบัญชีตามระบบสากล และมีแผนธุรกิจที่ชัดเจน	๑ ๒ ๓ ๔
เอกลักษณ์และความเป็นมาผลิตภัณฑ์ (๓๐ คะแนน)		
๔	เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (๑๐) - มีเรื่องราวของตัวผลิตภัณฑ์เกี่ยวข้องกับจังหวัดหนองคาย แต่ไม่มีการบันทึกไว้ - มีเรื่องราวของตัวผลิตภัณฑ์เกี่ยวข้องกับจังหวัดหนองคาย และมีการบันทึกไว้ - มีเรื่องราวของตัวผลิตภัณฑ์เกี่ยวข้องกับจังหวัดหนองคาย มีการบันทึกไว้ และมีการนำเสนอต่อสาธารณชนทั่วไป - มีเรื่องราวของตัวผลิตภัณฑ์เกี่ยวข้องกับจังหวัดหนองคาย มีการบันทึกไว้ และมีการนำเสนอต่อสาธารณชนทั่วไป จนเป็นที่รู้จักและยอมรับอย่างแพร่หลาย	๓ ๕ ๗ ๑๐
๕	รูปแบบ และนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์ (๑๐) - รูปแบบผลิตภัณฑ์นำมาจากที่อื่นและไม่ได้รับการพัฒนาเพิ่มเติม - รูปแบบผลิตภัณฑ์นำมาจากที่อื่น แต่มีการพัฒนาเพิ่มเติม - รูปแบบผลิตภัณฑ์เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นดั้งเดิมของจังหวัดหนองคาย - รูปแบบผลิตภัณฑ์ เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นดั้งเดิมของจังหวัดหนองคาย และมีการพัฒนาต่อยอดสู่นวัตกรรม สร้างสรรค์ที่สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทของจังหวัดหนองคาย	๑ ๓ ๖ ๑๐
๖	ลวดลาย สี สัน และนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์ (๑๐) - ลวดลาย สี สัน ผลิตภัณฑ์นำมาจากที่อื่นและไม่ได้รับการพัฒนาเพิ่มเติม - ลวดลาย สี สัน ผลิตภัณฑ์นำมาจากที่อื่น แต่มีการพัฒนาเพิ่มเติมให้สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทของจังหวัดหนองคาย - ลวดลาย สี สัน ผลิตภัณฑ์เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นดั้งเดิมของจังหวัดหนองคาย - ลวดลาย สี สัน ผลิตภัณฑ์ เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นดั้งเดิมของจังหวัดหนองคาย และมีการพัฒนาต่อยอดสู่นวัตกรรมสร้างสรรค์ที่สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทของจังหวัดหนองคาย	๑ ๓ ๖ ๑๐

ที่	เกณฑ์กำหนด	คะแนน
กระบวนการผลิต (๒๐ คะแนน)		
๗	<p>วัตถุดิบ (๓)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ใช้วัตถุดิบในจังหวัดหนองคายน้อยกว่าร้อยละ ๕๐</li> <li>- ใช้วัตถุดิบในจังหวัดหนองคายร้อยละ ๕๐ ขึ้นไป</li> <li>- ใช้วัตถุดิบในจังหวัดหนองคายทั้งหมด</li> </ul>	<p>๑</p> <p>๒</p> <p>๓</p>
๘	<p>การเพิ่มและขยายกำลังการผลิต (๓)</p> <p>ในรอบ ๑ ปีที่ผ่านมา</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ไม่มีการเพิ่มและขยายกำลังการผลิต</li> <li>- มีการเพิ่มและสร้างเครือข่ายเพื่อขยายกำลังการผลิต น้อยกว่าร้อยละ ๓๐</li> <li>- มีการเพิ่มและสร้างเครือข่ายเพื่อขยายกำลังการผลิต มากกว่าร้อยละ ๓๐</li> </ul>	<p>๑</p> <p>๒</p> <p>๓</p>
๙	การรักษาสีแวดล้อมในกระบวนการผลิต (๓)	๓
๑๐	<p>ศักยภาพการผลิต (๓)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ไม่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพเดิม</li> <li>- สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงของเดิม</li> <li>- สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพคงเดิม</li> </ul>	<p>๑</p> <p>๒</p> <p>๓</p>
๑๑	<p>รูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (๕)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ขนาด สัดส่วนไม่เหมาะสม ไม่มีบรรจุภัณฑ์หรือมีบรรจุภัณฑ์เบื้องต้น เช่น กระดาษ/ถุง/ขวด บรรจุแบบธรรมดา</li> <li>- ขนาด สัดส่วนเหมาะสม มีบรรจุภัณฑ์ เช่น กล่อง การบรรจุสามารถรักษาคุณภาพได้ระยะหนึ่ง แต่ไม่มีรายละเอียดที่ต้องระบุมาตรฐานบนผลิตภัณฑ์</li> <li>- ขนาด สัดส่วนเหมาะสม มีบรรจุภัณฑ์ ที่บ่งบอกเอกลักษณ์ต่อผลิตภัณฑ์และตามมาตรฐานสากลเชิงการค้า</li> </ul>	<p>๑</p> <p>๓</p> <p>๕</p>
๑๒	<p>มาตรฐานผลิตภัณฑ์ (๓)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ไม่มีมาตรฐานผลิตภัณฑ์</li> <li>- อยู่ระหว่างยื่นเพื่อขอรับมาตรฐานผลิตภัณฑ์</li> <li>- ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์อย่างน้อย ๑ มาตรฐาน</li> </ul>	<p>๑</p> <p>๒</p> <p>๓</p>
คุณภาพผลิตภัณฑ์ (๒๐ คะแนน)		
๑๓	<p>๔.๑ กรณี ผ้าผืน (๒๐)</p> <p>สีไม่ตก ไม่ต่าง</p>	๕
๑๔	<p>โครงสร้าง ลวดลาย เนื้อผ้าหนาแน่นสม่ำเสมอ ทั้งผืน</p> <p>สะอาดปราศจากตำหนิ รอยเประอะเปื้อน เรียบร้อยตลอดทั้งผืน</p>	๕
๑๕	<p>ริมผ้าเรียบร้อย ไม่เป็นถ่วงอก แนวขอบเป็นแนวตรงไม่</p> <p>บิดเบี้ยว ไม่ขาดหรือเว้าแหว่ง</p>	๕
๑๖	<p>คุณภาพวัสดุ/วัตถุดิบที่ใช้มีคุณภาพดี เหมาะสมกับการใช้งาน ชนิดเส้นด้ายที่ใช้ทอดตรงตามที</p> <p>ระบุ ไม่เปียกยุ่ย ไม่เป็นขุย</p>	๕

ที่	เกณฑ์กำหนด	คะแนน
	<b>๔.๒ กรณีเสื้อผ้าสำเร็จรูป (๒๐)</b>	
๒๖	สีไม่ตก ไม่ซีดจาง	๕
๒๘	สะอาด เรียบร้อย ประณีต รูปทรงสัดส่วนสวยงาม การวางกรนผ้าตามแนวเส้นยืน หรือ ตามความยาวผ้า การตัดต่อผ้า ประณีต สวยงาม	๕
๒๙	การเย็บตะเข็บส่วนต่างๆ ต้องเรียบร้อย ฝีเข็มสม่ำเสมอทั้งด้านนอกและด้านในตัวผลิตภัณฑ์ ไม่ตึงรั้ง การพับริมผ้าและสอยต้องเรียบร้อย	๕
๒๐	คุณภาพวัสดุ/วัตถุดิบที่มีคุณภาพดี เหมาะสมกับการใช้งาน ไม่มีข้อบกพร่องและตำหนิที่มีผลต่อการใช้งาน ผ้าด้าย ซับในควรมีสีเดียวกันหรือใกล้เคียง ผ่ากาวในที่รองต้องเรียบ และแนบสนิทกับตัวนอก	๕
	<b>๔.๓ กรณีรองเท้า กระเป๋า หมวก ที่ผลิตจากผ้า หรือ หนัง (๒๐)</b>	
๒๑	โครงสร้างแข็งแรง ทนทาน รูปทรงเหมาะสม เรียบร้อยสวยงาม	๕
๒๒	ความประณีตในการเย็บ ตะเข็บ ฝีเข็ม ฝีเข็มเรียบร้อยสม่ำเสมอ ช่วงรอยต่อไม่แยกจากกัน การเคลือบผิวสม่ำเสมอ สีไม่หลุดลอก พื้นหนังเรียบ ไม่พบรอยคม	๕
๒๓	การประกอบตกแต่งผลิตภัณฑ์ และวัสดุตกแต่งเหมาะสม สวยงามไม่ฉีกขาด ไม่เป็นรา ไม่มีคราบขาว ไม่มีกลิ่นสารเคมี	๕
๒๔	คุณภาพวัสดุ/วัตถุดิบที่ใช้มีคุณภาพดี เหมาะสมกับการใช้งาน	๕
	<b>๔.๔ กรณีรองเท้า กระเป๋า หมวก ที่ผลิตจากเส้นใยธรรมชาติ หรือใยสังเคราะห์ (๒๐)</b>	
๒๕	รูปทรงเหมาะสม เรียบร้อยสวยงาม แข็งแรง ไม่เปราะเปื้อน ปราศจากขน ผุ่นผง รอยกัดกินของแมลง และเชื้อรา ไม่บิดเอนเอียง	๕
๒๖	การถัก ทอ สาน มัด ผูก ตัดเย็บ ประณีต เรียบเสมอแน่นหนา ลวดลายสม่ำเสมอ เก็บริมเรียบร้อย	๕
๒๗	สีสม่ำเสมอ ไม่ติดมือ ไม่ต่าง หลุด ลอก เคลือบเงาสม่ำเสมอ ไม่เป็นเม็ด วัสดุตกแต่งเหมาะสม สวยงาม ไม่เป็นรา ไม่มีคราบขาว ไม่มีกลิ่นสารเคมี	๕
๒๘	คุณภาพวัสดุ/วัตถุดิบที่ใช้มีคุณภาพดี เหมาะสมกับการใช้งาน	๕
	<b>๔.๕ กรณีเครื่องประดับ (๒๐)</b>	
๒๙	ความเหมาะสมของการเลือกใช้วัตถุดิบที่นำมาใช้ทั้งด้านขนาด น้ำหนักและรูปทรง	๕
๓๐	คุณภาพวัสดุ/วัตถุดิบที่ใช้มีคุณภาพดี เหมาะสมกับการใช้งาน หากเป็นโลหะต้องไม่เป็นสนิม	๕
๓๑	การประกอบงานมีโครงสร้างแข็งแรง สัดส่วนเหมาะสม ไม่แตกร้าว ปราศจากรอยตำหนิ หรือรอยสกปรกที่ไม่พึงประสงค์	๕
๓๒	ประณีต ไม่พบรอยคม ทำให้เกิดอันตราย รอยต่อเรียบร้อย แนบเนียนตลอดชิ้นงาน	๕

ที่	เกณฑ์กำหนด	คะแนน
การตลาด (๒๐ คะแนน)		
๓๓	<u>โอกาสทางการตลาด (๒)</u> -ผลิตภัณฑ์มีโอกาส สำหรับตลาดภายในจังหวัด -ผลิตภัณฑ์มีโอกาส สำหรับตลาดระหว่างจังหวัด -ผลิตภัณฑ์มีโอกาส สำหรับตลาดต่างประเทศ	๑ ๒ ๓
๓๔	<u>ความต่อเนื่องของตลาด (๓)</u> - มีเฉพาะลูกค้าใหม่ - มีลูกค้าเก่าแต่ไม่มีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ - มีลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่ และมีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ	๑ ๒ ๓
๓๕	<u>เครือข่ายและพันธมิตรทางการตลาด (๓)</u> - ไม่มีการแสวงหาเครือข่ายและพันธมิตรทางการตลาด - มีการแสวงหาเครือข่ายและพันธมิตรเครือข่ายทางการตลาดในระดับจังหวัด - มีเครือข่ายการแสวงหาเครือข่ายและพันธมิตรข่ายทางการตลาดในระดับต่างจังหวัด หรือระดับต่างประเทศ	๑ ๒ ๓
๓๖	<u>แผนการส่งเสริมการตลาด (๓)</u> การประชาสัมพันธ์และกิจกรรมทางการตลาดที่เหมาะสม เพื่อต่อย้ำให้เกิดการรับรู้ตราสินค้า	๑
๓๗	สามารถนำเสนอคุณค่าที่ได้จากตัวสินค้าเมื่อเทียบกับราคา เน้นย้ำให้ลูกค้ารับรู้ถึงคุณค่าเหมาะสมกับราคา	๒
๓๘	การกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน เจาะตลาด เพื่อให้สินค้าเป็นหนึ่งในใจลูกค้า สร้างความผูกพันและภักดีต่อสินค้า	๓
๓๙	<u>รายได้ (๘)</u> โดยวัดจากรายได้จากการจำหน่ายสินค้า เทียบกับปีที่ผ่านมา - เพิ่มขึ้นไม่เกินร้อยละ ๑๐ - เพิ่มขึ้นไม่เกินร้อยละ ๑๐-๓๐ - เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๐-๕๐ - เพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ ๕๐	๑ ๓ ๕ ๘
รวม		๑๐๐

หมายเหตุ

- คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน จะต้องได้รับคะแนน มากกว่า ๗๕ คะแนน
- มาตรฐานที่ทางราชการหรือภาคเอกชนให้การรับรองจะต้องเป็นมาตรฐานที่ยังไม่หมดอายุ

๓. ประเภทของใช้และของประดับตกแต่งรวมทั้งสินค้าและบริการประเภทอื่นๆ

ที่	เกณฑ์กำหนด	คะแนน
ลักษณะทั่วไป (๖ คะแนน)		
๑	ต้องประณีต เรียบร้อย สวยงาม มีรูปแบบ รูปทรงที่เหมาะสมกับการใช้งาน	๓
๒	ต้องแข็งแรง ทนทาน ไม่แตกร้าว บิด โกงหรืองอ เหมาะกับประโยชน์ใช้งาน	๓
มีเอกลักษณ์ของจังหวัดหนองคาย (๘ คะแนน)		
๓	มีความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์สะท้อนภูมิปัญญาท้องถิ่น	๓
๔	มีฉลากระบุแหล่งผลิต	๕
ผลิตภัณฑ์ (๑๕ คะแนน)		
การพัฒนาปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ในรอบ ๓ ปีที่ผ่านมา (๑๐ คะแนน)		
๕	พัฒนาปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ต่อยอดจากของเดิมอย่างน้อย ปีละ ๑ ครั้ง เช่น Design ปรับปรุงสี เป็นต้น	๑
๖	พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่โดยมีความคิดสร้างสรรค์ หรือมีการพัฒนาให้มีประโยชน์การใช้สอยใหม่ ๆ	๒
๗	คิดค้น ประดิษฐ์ หรือออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีนวัตกรรม (Innovation)	๓
๘	มีสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรการประดิษฐ์และการออกแบบ	๔
รูปแบบของบรรจุภัณฑ์ (๕ คะแนน)		
เลือกตอบในข้อใดหรือข้อหนึ่ง ดังนี้		
กรณีผลิตภัณฑ์ที่ต้องมีบรรจุภัณฑ์ประกอบการขายให้เลือกตอบข้อนี้		
- มีบรรจุภัณฑ์ที่สามารถรักษาคุณภาพสินค้าให้ส่งมอบถึงมือลูกค้าได้สมบูรณ์		
๕		
กรณีผลิตภัณฑ์ที่มีขนาดใหญ่หรือไม่ต้องใช้บรรจุภัณฑ์ประกอบการขายให้เลือกตอบข้อนี้		
- มีกระบวนการขนส่งลำเลียง และบรรจุหีบห่อที่เหมาะสมในการส่งมอบถึงมือลูกค้าได้สมบูรณ์		
๕		
ด้านการผลิตและการตลาด		
การผลิต (๒๕ คะแนน)		
๑๑	แรงงานที่ใช้ในการผลิตอยู่ในจังหวัดหนองคายมากกว่าร้อยละ ๘๐	๕
๑๒	ผลิตภัณฑ์มีส่วนวัตถุดิบในการผลิตที่มีที่มาจากจังหวัดหนองคาย โดยสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔๐ ขององค์ประกอบผลิตภัณฑ์ทั้งหมด ยกเว้นในกรณีที่ผลิตภัณฑ์มีความคิดสร้างสรรค์/นวัตกรรม/เอกลักษณ์ของจังหวัดหนองคาย แต่จังหวัดไม่มีวัตถุดิบ หายาก ไม่คุ้มต้นทุน หรือไม่เพียงพอเมื่อมีคำสั่งซื้อ ให้คะแนนเต็มในข้อนี้ได้	๕

ที่	เกณฑ์กำหนด	คะแนน
๑๓	การรักษาสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต	๕
๑๔	ศักยภาพการผลิตจำนวนมากเพื่อจำหน่ายอย่างมีคุณภาพสม่ำเสมอ	๕
๑๕	แหล่งจำหน่ายหลักของสินค้า - ตลาดภายในจังหวัด - ตลาดระหว่างจังหวัด - ช่องทางจำหน่ายในตลาดอื่น เช่น ต่างประเทศ ห้างสรรพสินค้า มีตัวแทนจำหน่าย / ผู้แทนจำหน่ายเป็นของตัวเอง	๓ ๔ ๕
๑๖	การตลาด (๔๖ คะแนน) รายได้ในการจัดจำหน่ายสินค้า เทียบกับปีที่ผ่านมา - เพิ่มขึ้นไม่เกินร้อยละ ๒๕ - เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๕ ขึ้นไป	๕ ๑๐
๑๗	ความต่อเนื่องของตลาด - มีเฉพาะลูกค้าใหม่ - มีลูกค้าเก่าแต่ไม่มีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ - มีลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่ และมีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ	๓ ๔ ๕
๑๘	นวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา มีการจดทะเบียนคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ด้านสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	๕
๑๙	ขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์นวัตกรรม หรืออยู่ระหว่างกระบวนการฯ อย่างน้อย ๑ ชนิด/รายการ	๑๐
๒๐	มีการจดทะเบียนนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญาอื่น ๆ ในต่างประเทศ	๕
๒๑	เป็นผลิตภัณฑ์ที่สนับสนุนการใช้สินค้า GI เป็นองค์ประกอบในการผลิต หรือเป็นสวัสดิการให้แก่แรงงานในการผลิต	๑
๒๒	การสร้างการรับรู้ตราสินค้า การประชาสัมพันธ์และกิจกรรมทางการตลาดที่เหมาะสม เพื่อต่อยอดให้เกิดการรับรู้ตราสินค้า	๒
๒๓	สามารถนำเสนอคุณค่าที่ได้จากตัวสินค้าเมื่อเทียบกับราคา เน้นย้ำให้ลูกค้ารับรู้ถึงคุณค่าเหมาะสมกับราคา	๕
๒๔	การกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน เจาะตลาด เพื่อให้สินค้าเป็นหนึ่งในใจลูกค้า สร้างความผูกพันและภักดีต่อสินค้า	๓
รวม		๑๐๐

หมายเหตุ

- คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ผู้สมัครขอรับเครื่องหมายรับรองจะต้องได้รับคะแนน มากกว่า ๗๕ คะแนน
- มาตรฐานที่ทางราชการหรือภาคเอกชนให้การรับรองจะต้องเป็นมาตรฐานที่ยังไม่หมดอายุ

๔. ประเภทการท่องเที่ยวและบริการ

ที่	เกณฑ์กำหนด	คะแนน
ด้านความเชื่อถือไว้วางใจได้		
๑	ได้รับอนุญาตในการประกอบธุรกิจหรือบริการตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	( ) ผ่าน ( ) ไม่ผ่าน
๒	ได้รับการรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับกิจการ (หากได้รับการรับรองมาตรฐานจากองค์กรภาครัฐหรือเอกชนที่น่าเชื่อถือ ในระดับประเทศ จะพิจารณาเป็นพิเศษ) (มาตรฐานโดยสมัครใจ)	๕
๓	กิจการมีความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจ ดูจากระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ	๕
๔	มีป้ายหรือโบรชัวร์แสดงราคา ในที่ซึ่งผู้รับบริการเห็นได้ชัดเจน สำหรับบริการที่มีจำกัดเวลา จะต้องมียุทธการราคาพร้อมระยะเวลาการให้บริการ	( ) ผ่าน ( ) ไม่ผ่าน
ด้านการตอบสนองต่อผู้ใช้บริการ		
๕	กรณีธุรกิจนำเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มโฮมสเตย์ต้องมีการวางแผนโปรแกรมร่วมกับกลุ่มอื่นของชุมชน เพื่อการกระจายรายได้อย่างเป็นธรรมสู่ชุมชนและกลุ่มกิจกรรมอื่น	( ) ผ่าน ( ) ไม่ผ่าน
๖	กรณีประกอบกิจการโรงแรม ต้องจัดให้มีผู้จัดการหนึ่งคน เป็นผู้ที่ทำหน้าที่จัดการโรงแรมที่มีวุฒิบัตรปริญญาตรีขึ้นไป หรือเป็นผู้ที่ผ่านการฝึกอบรมวิชาการบริหารจัดการโรงแรมตามประกาศคณะกรรมการส่งเสริมกำกับธุรกิจโรงแรม	( ) ผ่าน ( ) ไม่ผ่าน
๗	มีการแต่งตั้งและมอบหมายงานในหน้าที่แก่เจ้าหน้าที่ แสดงเป็นเอกสารหลักฐานที่ชัดเจน	( ) ผ่าน ( ) ไม่ผ่าน
๘	กรณีเป็นบริการที่มีความเสี่ยง พนักงานต้อนรับต้องให้ข้อมูลถึงความเสี่ยงที่มี พร้อมทั้งมีเอกสารให้ผู้ใช้บริการยอมรับความเสี่ยงนั้นก่อนใช้บริการ	( ) ผ่าน ( ) ไม่ผ่าน
ด้านการตลาด		
๙	รายได้ในการจำหน่ายสินค้า เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา	๕
ด้านนวัตกรรม		
๑๐	เป็นกิจกรรมบริการที่มีกระบวนการที่ได้คิดค้นขึ้นมาใหม่ หรือนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้ในการบริการหรือมีการต่อยอดจากภูมิปัญญาท้องถิ่น	๕
ด้านการประกันคุณภาพการบริการ		
๑๑	จัดให้มีการลงทะเบียน/บันทึกเกี่ยวกับผู้เข้าพักหรือเข้าใช้บริการอย่างเป็นระบบและตรวจสอบได้	๕
๑๒	พนักงานมากกว่าร้อยละ ๒๐ ได้รับการอบรมและมีใบรับรองมาตรฐานด้านการบริการตามประเภทของการบริการ	( ) ผ่าน ( ) ไม่ผ่าน
๑๓	จำนวนพนักงานจากคนในท้องถิ่นจังหวัดหนองคายต่อพนักงานทั้งหมด	๕

ที่	เกณฑ์กำหนด	คะแนน
๑๔	มีกฎกติกาการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่ชัดเจนเพื่อให้การใช้ประโยชน์เป็นไปอย่างยั่งยืน เช่น ปริมาณน้ำที่ท่องเที่ยวที่ชุมชนรับได้ การไม่นำเอาพันธุ์พืช ออกจากพื้นที่ มาตรการประหยัดพลังงาน หรือมีแผนการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและเชิญชวนให้ผู้ใช้บริการตระหนักถึงความสำคัญของเรื่องดังกล่าว	( ) ผ่าน ( ) ไม่ผ่าน
๑๕	อุปกรณ์อำนวยความสะดวกอยู่ในสภาพเรียบร้อยพร้อมให้บริการ	( ) ผ่าน ( ) ไม่ผ่าน
ด้านลักษณะทางกายภาพ		
๑๖	มีการตกแต่งหรืออุปกรณ์สำหรับให้บริการที่เป็นเอกลักษณ์ของถิ่นจังหวัดหนองคาย(สามารถชี้แจงได้)	๕
๑๗	ป้ายชื่อสถานบริการที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นจังหวัดหนองคาย และสังเกตเห็นได้ง่าย (สามารถชี้แจงได้)	๕
๑๘	มีที่จอดรถเพียงพอต่อผู้มาใช้บริการ	( ) ผ่าน ( ) ไม่ผ่าน
ด้านความปลอดภัย		
๑๙	มีระบบป้องกันภัยที่ชัดเจน และจัดเตรียมคู่มือหรือปิดประกาศในที่ที่สังเกตเห็นได้ง่าย ให้ผู้ใช้บริการทราบ	( ) ผ่าน ( ) ไม่ผ่าน
๒๐	มีการติดตั้งอุปกรณ์ดับเพลิง	๕
๒๑	มีระบบสัญญาณเตือนเพลิงไหม้	๕
๒๒	มีระบบความปลอดภัยอื่นๆ เช่น - มีแผนผังแสดงทางหนีไฟไว้ในแต่ละชั้นและในห้องพักทุกห้อง - ป้ายทางออกฉุกเฉินในแต่ละชั้น - เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ๒๔ ชั่วโมง , CCTV	๕
๒๓	มีการประกันภัย (สำหรับบริษัทนำเที่ยว)	( ) ผ่าน ( ) ไม่ผ่าน

หมายเหตุ

- สำหรับข้อที่มีคะแนน ผู้ที่จะได้รับการพิจารณาจะต้องได้คะแนนไม่น้อยกว่า ๓๐ คะแนน
- สำหรับข้อที่ไม่มีคะแนน ผู้ขอรับการรับรองจะต้องผ่านแบบสำรวจทุกข้อ
- มาตรฐานที่ทางราชการหรือภาคเอกชนให้การรับรองจะต้องเป็นมาตรฐานที่ยังไม่หมดอายุ

การพิจารณาให้เป็นอำนาจของคณะกรรมการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่จะได้รับตราสัญลักษณ์สินค้าและบริการจังหวัดหนองคาย “Nongkhai Best” ตามประกาศจังหวัดหนองคาย เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการตราสัญลักษณ์สินค้าและบริการจังหวัดหนองคาย “Nongkhai Best” ลงวันที่ ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ โดยสามารถเปลี่ยนแปลง แก้ไขหลักเกณฑ์ได้ตามความเหมาะสมกับสถานการณ์

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๒๓ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๐ เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒๓ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๐



(นายรณชัย จิตรวิเศษ)  
ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย

ใบสมัครเข้าคัดเลือกผลิตภัณฑ์หรือบริการ  
เพื่อขอใช้ตราสัญลักษณ์สินค้าและบริการจังหวัดหนองคาย “Nongkhai Best”

๑. ชื่อผู้ยื่นคำขอ ..... เลขประจำตัวประชาชน.....  
ที่อยู่ของผู้ยื่นคำขอ เลขที่ ..... หมู่ที่ ..... ตำบล ..... อำเภอ .....  
จังหวัด ..... โทรศัพท์ .....  
โทรสาร ..... E-mail .....  
Line ID.....

๒. ชื่อสถานประกอบการ ..... เลขประจำตัวผู้เสียภาษี.....  
ที่ตั้งสถานที่ประกอบการ เลขที่ ..... หมู่ที่ ..... ตำบล ..... อำเภอ .....  
จังหวัด ..... โทรศัพท์ .....  
โทรสาร ..... E-mail .....  
Website..... Line ID .....  
วัน/เดือน/ปีที่ก่อตั้งกิจการ.....รวมระยะเวลาการดำเนินงาน.....ปี.....เดือน  
การดำเนินงานประกอบด้วย (สมาชิก/ลูกจ้าง) ..... คน  
แบ่งเป็นคนไทย.....คน ต่างชาติ.....คน กรณีใช้แรงงานจากชาวต่างชาติโปรดระบุ  
สัญชาติ.....

๓. ผลิตภัณฑ์ที่ส่งให้คณะกรรมการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่จะได้รับตราสัญลักษณ์สินค้าหรือบริการจังหวัด  
หนองคาย “Nongkhai Best” มีดังนี้ (สามารถแนบเอกสารเพิ่มเติมได้)

๓.๑ ลักษณะทางกายภาพของสินค้า/บริการ (อธิบายลักษณะของผลิตภัณฑ์) .....

.....

๓.๒ ข้อเสนอแนะการบริโภคสินค้า/บริการ

.....

๓.๓ เป็นสินค้า/บริการที่มีเอกลักษณ์มีความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์สะท้อนภูมิปัญญาท้องถิ่น ดังนี้

.....

๓.๔ ราคาสินค้า/บริการต่อหน่วย.....

๓.๕ ข้อมูลความสามารถในการผลิตและการตลาด

(๑) กำลังการผลิตสินค้า

(๑.๑) ระบุกำลังการผลิตต่อเดือน เช่น ขึ้น/เดือน กิโลกรัม/เดือน เป็นต้น.....

(๑.๒) ระบุกำลังการผลิตต่อปี เช่น ต้น/ปี เป็นต้น.....

(๒) ยอดจำหน่าย/มูลค่าทางการค้า ระบุมูลค่า บาท/ปี.....

(๓) วัตถุประสงค์

- ใช้วัตถุประสงค์ในจังหวัดหนองคายน้อยกว่าร้อยละ ๘๐
- ใช้วัตถุประสงค์ในจังหวัดหนองคายร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป
- ใช้วัตถุประสงค์ในจังหวัดหนองคายทั้งหมด

(๔) ช่องทางการตลาด

- ภายในจังหวัดหนองคาย โพรดระบุสถานที่จำหน่าย.....
- ระหว่างจังหวัด โพรดระบุจังหวัด/สถานที่จำหน่าย .....
- ตลาดต่างประเทศ โพรดระบุประเทศ/สถานที่จำหน่าย.....

๓.๖ โพรดแนบภาพถ่ายทุกมิติของผลิตภัณฑ์ ทั้งที่อยู่ในบรรจุภัณฑ์ และไม่ได้อยู่ในบรรจุภัณฑ์ ตลอดจนกระบวนการต่อเนื่องที่จะทำให้ การบริโภคหรือการใช้บริการเป็นไปตามวัตถุประสงค์ หรือแนบแคตตาล็อก (Catalog) สินค้าหรือโบรชัวร์การให้บริการ

- ข้าพเจ้าได้แนบภาพถ่ายทุกมิติของผลิตภัณฑ์/โบรชัวร์ สินค้า/บริการมาพร้อมใบสมัครแล้ว เป็นภาพถ่ายจำนวน.....ภาพ โบรชัวร์สินค้า/บริการจำนวน.....ชุด

๓.๗ ผู้สมัครจะต้องส่งตัวอย่างผลิตภัณฑ์หรือรายละเอียดการบริการที่จะต้องส่งให้คณะกรรมการคัดเลือกฯ เพื่อตรวจสอบ รายละเอียดแบ่งตามประเภทสินค้า/บริการดังนี้

- (๑) ประเภทอาหาร : อาหารแปรรูป /อาหารปรุงจำหน่าย /อาหารสด ส่งตัวอย่างจำนวน ไม่น้อยกว่า ๕ ตัวอย่าง ประเภทร้านอาหาร ส่งรายการอาหาร โบรชัวร์ประชาสัมพันธ์ร้านค้า (ถ้ามี) ภาพถ่ายร้านอาหารบริเวณด้านหน้า และบริเวณโดยรอบ เพื่อแสดงตำแหน่งที่ตั้งของร้านค้า รวมทั้งภายในร้านอาหารทั้งส่วนให้บริการและส่วนประกอบอาหาร
- (๒) ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย : ส่งตัวอย่างจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ตัวอย่าง
- (๓) ประเภทของใช้และของประดับตกแต่งรวมทั้งสินค้าและบริการประเภทอื่นๆ : ส่งตัวอย่างจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ตัวอย่าง
- (๔) ประเภทการท่องเที่ยวและบริการ : ส่งรายละเอียดโบรชัวร์และราคาทุกประเภทการให้บริการ ภาพถ่ายสถานที่ให้บริการบริเวณด้านหน้า และบริเวณโดยรอบเพื่อแสดงตำแหน่งที่ตั้งของสถานที่ให้บริการ รวมทั้ง ภายในส่วนให้บริการเบื้องหน้าและเบื้องหลัง

๔. ประวัติการได้รับการรับรองมาตรฐานจากส่วนราชการหรือองค์กรเป็นที่ยอมรับของบุคคลทั่วไป เช่น ได้รับ มผช. อย. จำนวนดาวจาก OTOP มาตรฐานQ เป็นต้น

- ๔.๑ .....
- ๔.๒ .....
- ๔.๓ .....
- ๔.๔ .....
- ๔.๕ .....

๕. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ มีกรรมสิทธิ์เป็นหรือแจ้งข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญาหรือไม่

ไม่มี

มี ทรัพย์สินทางปัญญาประเภท

- สิทธิบัตร                       อนุสิทธิบัตร                       เครื่องหมายการค้า                       ลิขสิทธิ์
- ความลับทางการค้า                       สิ่งประดิษฐ์ทางภูมิศาสตร์                       แผนผังภูมิของวงจรรวม
- การคุ้มครองพันธุ์พืช                       ภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย                       อื่นๆ (ระบุ).....

๖. เอกสารประกอบการยื่นใบสมัคร

๖.๑ สำเนาบัตรประชาชน/สำเนาทะเบียนบ้าน

๖.๒ หนังสือรับรองกลุ่ม/หนังสือรับรองห้างหุ้นส่วนหรือบริษัท

๖.๓ สำเนาทะเบียนการค้า/สำเนาหนังสือรับรองอื่นๆ เช่น อย. มผช. เป็นต้น

๖.๔ สำเนาใบอนุญาตการประกอบกิจการตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

๖.๕ ปริมาณการผลิตหรือการบริการและยอดจำหน่ายหรือยอดการให้บริการ

๖.๖ แผนการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขาย (กรณีเปิดเผยได้)

๖.๗ หลักฐานการชำระภาษีประจำปี (กรณีเปิดเผยได้)

ข้าพเจ้าได้รับทราบหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการใช้ตราสัญลักษณ์ ตามเอกสารแนบท้ายใบสมัครแล้วและ ยินดีปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการใช้ตราสัญลักษณ์ทุกประการ หากคณะกรรมการฯ ตรวจสอบว่า ข้าพเจ้ามีคุณสมบัติไม่ครบถ้วนหรือ ไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขดังกล่าว ข้าพเจ้ายินยอมให้ คณะกรรมการเพิกถอนสิทธิการใช้ตราสัญลักษณ์ในทันที

ลงชื่อ .....ผู้สมัคร

(.....)

วันที่ .....

\*หมายเหตุ

- เอกสารของผู้ยื่นคำขอส่งจำนวน ๑ ชุด ส่วนเอกสารรับรองของผลิตภัณฑ์ ให้ยื่นตามจำนวนผลิตภัณฑ์ที่ขอรับการรับรอง
- ยื่นเอกสารที่ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดหนองคาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย

## เอกสารแนบท้ายใบสมัคร

เพื่อยกข้อใช้ตราสัญลักษณ์สินค้าและบริการจังหวัดหนองคาย “Nongkhai Best”

### ๑. สิทธิที่จะได้รับเมื่อได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์

- ๑) สิทธิในการใช้ตราสัญลักษณ์สินค้าและบริการ Nongkhai Best บนผลิตภัณฑ์/สถานบริการ ซึ่งเป็นสัญลักษณ์เพื่อรับรองถึงคุณภาพของสินค้า/บริการของจังหวัดหนองคาย
- ๒) สิทธิการเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าที่ส่วนราชการจัดเป็นลำดับแรก
- ๓) ได้รับการประชาสัมพันธ์เป็นสินค้า/บริการคุณภาพดีของจังหวัดหนองคาย

### ๒. เงื่อนไขการใช้ตราสัญลักษณ์

- ๑) ผู้ที่ได้รับตราสัญลักษณ์จะต้องรักษาไว้ ซึ่งคุณภาพมาตรฐานสินค้าหรือบริการ ตามคำรับรองที่ได้แสดงไว้ต่อคณะกรรมการฯ ตลอดระยะเวลาที่ได้รับตราสัญลักษณ์ฯ
- ๒) การใช้ตราสัญลักษณ์จะอนุญาตให้เฉพาะผู้ประกอบการที่ได้รับอนุญาตเท่านั้น ไม่สามารถถ่ายโอนสิทธิ์ให้กับบุคคลอื่นได้
- ๓) ผู้ประกอบการที่ได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ฯ จะใช้ได้กับประเภทสินค้าของตนที่ได้รับอนุญาตเท่านั้น
- ๔) ผู้ประกอบการที่ได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์แล้ว จะต้องเข้าร่วมกิจกรรมที่ทางจังหวัดหนองคายจัดให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการที่ได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ หรือกิจกรรมที่ทางจังหวัดหนองคายพิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมทั้งจังหวัด
- ๕) ผู้ประกอบการที่ได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ฯ จะต้องปฏิบัติตามระเบียบและข้อบังคับของการใช้ตราสัญลักษณ์
- ๖) ต้องใช้ตราสัญลักษณ์ในผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นที่ได้รับอนุญาต หากไม่ใช้และคณะกรรมการตรวจสอบว่าเป็นจริง จะยกเลิกการอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ทันที

### ๓. การตรวจติดตาม

- ๑) การประเมินผลการตรวจสอบ โดยการตรวจติดตามผลอย่างน้อยปีละ ๒ ครั้ง
- ๒) กรณีที่คณะกรรมการตรวจพบสินค้าหรือบริการที่ได้รับตราสัญลักษณ์ไม่ได้คุณภาพตามคำรับรองที่ได้แสดงไว้ต่อคณะกรรมการฯ จะแจ้งให้ผู้ประกอบการทราบและให้ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการกำหนด และหากคณะกรรมการมีข้อสงสัยในคุณภาพสินค้า จะมีการสุ่มตัวอย่างเพื่อตรวจวิเคราะห์

### ๔. ระยะเวลาการรับรองและการขอต่ออายุ

การอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ในแต่ละครั้งจะมีอายุ ๔ ปี หากผู้ประกอบการมีความจำนงขอต่ออายุ ซึ่งต้องได้รับการตรวจประเมินให้ดำเนินการไม่น้อยกว่า ๖ เดือนก่อนครบกำหนดวันหมดอายุ

### ๕. การยกเลิกการอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์

- ๑) คณะกรรมการสุ่มตัวอย่างเพื่อตรวจวิเคราะห์แล้วพบว่าไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน
- ๒) การกระทำใดที่จะส่งผลให้เกิดความเสียหายต่อตราสัญลักษณ์ฯ ทุกกรณี
- ๓) การโฆษณาอวดอ้างบริการและสินค้าเกินจริง
- ๔) การละเมิดใช้ตราสัญลักษณ์ฯ ในบริการหรือสินค้าของตนนอกเหนือจากที่ได้รับอนุญาต
- ๕) ในกรณีที่ยกเลิกการใช้ตราสัญลักษณ์ผู้ได้รับจะต้องยุติการโฆษณาประชาสัมพันธ์ในทุกสื่อที่มีการอ้างถึงการได้รับตราสัญลักษณ์ทั้งหมด

/๖) ผู้ได้รับอนุญาต...

๖) ผู้ได้รับอนุญาตจะต้องใช้ตราสัญลักษณ์ในผลิตภัณฑ์ทุกชั้นที่ได้รับอนุญาต หากไม่ใช้และคณะกรรมการตรวจสอบว่าเป็นจริงจะยกเลิกการอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ทันที

**๖. การดำเนินการกรณีละเมิดการใช้ตราสัญลักษณ์ฯ**

๑) กรณีที่ได้รับอนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์ฯ เมื่อครบกำหนดอายุการรับรองและไม่ได้ดำเนินการต่ออายุ จะต้องนำตราสัญลักษณ์ฯออก และยุติการโฆษณาประชาสัมพันธ์ในทุกสื่อที่มีการอ้างถึงการได้รับตราสัญลักษณ์ฯ ทั้งหมดภายในระยะเวลา ๑๕ วัน

๒) กรณีที่ตรวจพบว่ามีกรณีละเมิดใช้ตราสัญลักษณ์ฯ ทุกกรณี จะมีโทษตามที่กำหนดในหมวด ๖ แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ.๒๕๓๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

\*\*\*\*\*