



ที่ นค ๐๐๑๙.๔/ว ๕๓๔

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย  
ถนนมิตรภาพ นค ๔๓๐๐๐

๗ ตุลาคม ๒๕๖๒

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนและกิจกรรมเครือข่าย  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

เรียน พัฒนาการอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาคำสั่งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคายที่ ๒๕๖๒/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๗ ตุลาคม ๒๕๖๒  
จำนวน ๑ ชุด  
๒. แบบรายงานการประชาสัมพันธ์ฯ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย ได้กำหนดแนวทางการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติ  
ราชการระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ของกรมการพัฒนาชุมชน ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ ๔ เสริมสร้าง  
องค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง แนวทางการพัฒนาที่ ๔.๓ ยกกระดับภาพลักษณ์องค์กรสู่สากลองค์กรมีสมรรถนะสูง  
ในการบริหารการพัฒนาชุมชน องค์กรมีภาพลักษณ์ที่ดี ประชาชนกลุ่ม องค์กร เครือข่ายมีความเชื่อมั่น และ  
ยอมรับในผลงานของกรมการพัฒนาชุมชน และยังเป็นการสื่อสารภาพลักษณ์ที่ดีผ่านช่องทางต่าง ๆ ให้เป็นที่รู้จัก  
แก่สาธารณชนอย่างแพร่หลาย

เพื่อให้การดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนและกิจกรรมเครือข่าย  
เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์ตามยุทธศาสตร์กรมฯ จังหวัดหนองคาย ขอส่งคำสั่งแต่งตั้ง  
คณะกรรมการประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนและกิจกรรมเครือข่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.  
๒๕๖๓ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) และให้รายงานผลการดำเนินงาน ตามแบบรายงานการประชาสัมพันธ์ฯ  
ทุกวันที่ ๒๕ ของเดือน (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) กำหนดส่งตั้งแต่วันที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๒ เป็นต้นไป ทางระบบ  
สำนักงานอัตโนมัติ (Office Automation : OA) ของนายธีรฉัตร เทียมทอง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ  
หรือทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) ที่ itcddnongkhai@gmail.com

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวบุศรารวรรณ เรืองช่อ)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน  
พัฒนาการจังหวัดหนองคาย

กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน  
โทร/โทรสาร ๐-๔๒๔๑-๑๑๘๒



คำสั่งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย

ที่ ๒๕๖๒ / ๒๕๖๒

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนและกิจกรรมเครือข่าย  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

ด้วย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย ได้กำหนดแนวทางการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการราชการระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ของกรมการพัฒนาชุมชน ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ ๔ เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง แนวทางการพัฒนาที่ ๔.๓ ยกระดับภาพลักษณ์องค์กรสู่สากลองค์กรมีสมรรถนะสูงในการบริหารการพัฒนาชุมชน องค์กรมีภาพลักษณ์ที่ดี ประชาชนกลุ่ม องค์กร เครือข่ายมีความเชื่อมั่น และยอมรับในผลงานของกรมการพัฒนาชุมชน และยังเป็นสื่อสารภาพลักษณ์ที่ดีผ่านช่องทางต่าง ๆ ให้เป็นที่รู้จักแก่สาธารณชนอย่างแพร่หลาย

เพื่อให้การดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคายและภาคีเครือข่าย เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์ตามยุทธศาสตร์ที่กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดและสร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ เพื่อขับเคลื่อนงานด้านการประชาสัมพันธ์ เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่หน่วยงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนและกิจกรรมเครือข่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ดังนี้

๑. คณะที่ปรึกษา ประกอบด้วย

- ๑.๑ พัฒนาการจังหวัดหนองคาย
- ๑.๒ หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
- ๑.๓ หัวหน้ากลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน
- ๑.๔ หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
- ๑.๕ หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ

๒. คณะทำงาน ประกอบด้วย

- |   |                 |
|---|-----------------|
| ๒.๑ หัวหน้ากลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน  | หัวหน้าคณะทำงาน |
| ๒.๒ นางอรุณวัน ดวงบุญมี นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ<br>สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองหนองคาย       | คณะทำงาน        |
| ๒.๓ นายเจตพัฒน์ กัญยะบุตร นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ<br>สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอน้ำโสม           | คณะทำงาน        |
| ๒.๔ นางปรีญาพัชญ์ เลิศฤทธิ์ชนินทร นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ<br>สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอโพนพิสัย | คณะทำงาน        |
| ๒.๕ นายฉัตรเพชร บังพิมาย นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ<br>สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสว่าง             | คณะทำงาน        |

/๒.๖...

- ๒.๖ นางนัญญงค์ ธรานักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ  
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอศรีเชียงใหม่ คณะทำงาน
- ๒.๗ นายโรม พลภูมิ นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ  
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสระใคร คณะทำงาน
- ๒.๘ นายศราวุธ กลางนอก นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ  
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอรัตนวาปี คณะทำงาน
- ๒.๙ นายธนาวรรณ กุลศรีวัฒน์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ  
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเฝ้าไร่ คณะทำงาน
- ๒.๑๐ นางสาวพัชราภรณ์ ยาพรหม นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ  
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอโพธิ์ชัย คณะทำงาน
- ๒.๑๑ นางสาวนันทินี เนติสิงหะ นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ  
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองหนองคาย คณะทำงาน
- ๒.๑๒ นางสาวศรีัญญา ชาวตร นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ  
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน คณะทำงาน
- ๒.๑๓ นายเป็นหนึ่ง ศาลางาม นักส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน คณะทำงาน
- ๒.๑๔ นางสาวอรทิวา ชาพิทักษ์ พนักงานบันทึกข้อมูล  
ฝ่ายอำนวยการ คณะทำงาน
- ๒.๑๕ นางสาวสรัญญา ตูลาพันธ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ  
กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน คณะทำงานและเลขานุการ
- ๒.๑๖ นายธีรฉัตร เทียมทอง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ  
กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

#### ให้คณะทำงานมีหน้าที่

๑) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชน ผ่านช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจอันดีต่อผู้นำ กลุ่ม องค์กร เครือข่ายงานพัฒนาชุมชนทุกระดับ และจัดทำสรุปผลการประชาสัมพันธ์ รายงานให้ผู้บังคับบัญชาทราบเป็นประจำทุกเดือน

๒) อำนวยความสะดวกในการให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนและหน่วยงานอื่น รวมถึงการเก็บรวบรวม ประมวลผลการประชาสัมพันธ์ที่ผ่านมา เพื่อสรุปและติดตามประเมินผล

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

สั่ง ณ วันที่ ๘ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

(นางสาวบุศราวรรณ เรืองช่อ)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน  
พัฒนาการจังหวัดหนองคาย

หนองคาย “เกษตรอุตสาหกรรม วัฒนธรรมรุ่งเรือง เมืองท่องเที่ยวลุ่มน้ำโขง”

แบบรายงานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชน  
 สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ..... จังหวัดหนองคาย  
 ประจำเดือน..... ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

วัน เดือน ปี	ช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชน (จำนวนครั้ง)										รวม (ครั้ง)
	โทรทัศน์	วิทยุ	หนังสือพิมพ์	ระบบ OA	เว็บไซต์	Line	Facebook	Instagram	YouTube	สื่อสิ่งพิมพ์, ป้ายประชาสัมพันธ์,	
รวม (ครั้ง)											

(ลงชื่อ).....  
 (.....)  
 ตำแหน่ง.....

หลักฐานเชิงประจักษ์รายงานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชน  
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ..... จังหวัดหนองคาย  
ประจำเดือน..... ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

ช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชน .....เว็บไซต์.....
ช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชน .....Line.....
ช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชน ..... Facebook.....
ช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชน ..... OA .....
ช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชน ..... Instagram .....