



ที่ นค ๐๐๑๙.๓/๑๑๕๖๓

ศาลากลางจังหวัดหนองคาย
ถนนมิตรภาพ นค ๔๓๐๐๐

๒๗ มกราคม ๒๕๖๓

เรื่อง โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการดำเนินงานโครงการฯ	จำนวน ๑ ชุด
๒. ทะเบียนกลุ่มเป้าหมาย	จำนวน ๑ ฉบับ
๓. แบบสำรวจรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	จำนวน ๑ ชุด

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินงานโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้มีความสามารถและทักษะในการนำสินค้าจำหน่ายในตลาดออนไลน์ และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า OTOP ผ่านระบบออนไลน์ กลุ่มเป้าหมาย ๓,๘๐๐ ราย/กลุ่ม ในไตรมาส ๒ - ๓ (มกราคม - มิถุนายน ๒๕๖๓)

เพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการดังกล่าว เป็นไปตามแผนปฏิบัติการและเป้าหมายการดำเนินงาน จังหวัดหนองคาย ขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการพิจารณาคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ในระดับ ๑ - ๕ ดาว ปี ๒๕๖๒ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายใหม่ที่มีศักยภาพ จากฐานข้อมูลการลงทะเบียน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๒ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ โดยให้อำเภอส่งรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ และ ๓ ให้จังหวัด ภายในวันที่ ๒๙ มกราคม ๒๕๖๓ ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ stylepor.freedom@gmail.com ทั้งนี้ จังหวัดจะแจ้งกำหนดการดำเนินการโครงการฯ ให้อำเภอทราบ ในโอกาสต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวบุศรารรรณ เรืองช่อ)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐๔๒-๔๑๑๑๘๒

หนองคาย “เกษตรอุตสาหกรรมวัฒนธรรมรุ่งเรือง เมืองท่องเที่ยวลุ่มน้ำโขง”

แนวทางการดำเนินงานโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐

๑. วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้มีความสามารถและทักษะในการนำสินค้าจำหน่ายในตลาดออนไลน์

๑.๒ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า OTOP ผ่านระบบออนไลน์ ให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๒. เป้าหมาย

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี ๒๕๖๒ ในระดับ ๑ - ๕ ดาว และผู้ประกอบการรายใหม่ที่มีศักยภาพที่ลงทะเบียนปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๒ จำนวน ๓,๘๐๐ ราย/กลุ่ม

๓. วิธีดำเนินการ

การประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐ รายละเอียด ดังนี้

๓.๑ กรมฯ กำหนดหลักสูตร/ประสานวิทยากรที่มีประสบการณ์ มีความรู้ ประกอบด้วยวิชา

๑) การเตรียมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สู่ยุค ๔.๐

๒) ความสำคัญของการตลาดออนไลน์ในยุคไทยแลนด์ ๔.๐

๓) การจัดทำ Template/Content ผลิตภัณฑ์ เพื่อใช้ในการจำหน่ายออนไลน์ และฝึกปฏิบัติ

๔) การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับการจำหน่ายในตลาดออนไลน์ และฝึกปฏิบัติ

๕) การเป็นผู้ขายในเว็บไซต์ตลาดออนไลน์

๖) ฝึกปฏิบัติการนำข้อมูลเข้าระบบขายออนไลน์ และ Upload ภาพ/Content ในเว็บไซต์ตลาด

ออนไลน์

๓.๒ กรมฯ แจกจังหวัดคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ในระดับ ๑ - ๕ ดาว ปี ๒๕๖๒ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายใหม่ที่มีศักยภาพ จากฐานข้อมูลการลงทะเบียน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๒ จังหวัดละ ๕๐ ราย/กลุ่ม ที่สามารถใช้สมาร์ตโฟนในการเข้าสู่เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social network) ได้ เข้าร่วมกิจกรรม

๓.๓ กรมฯ ดำเนินการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ OTOP สู่ยุค ๔.๐ จำนวน ๓,๘๐๐ ราย/กลุ่ม หลักสูตรละ ๒ วัน จำนวน ๒๑ รุ่น ๆ ละ ๑๕๐ คน และ ๒๐๐ คน ณ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ๘ แห่ง ทั่วประเทศ และวิทยาลัยการพัฒนาชุมชน

๔. สถานที่ดำเนินการ

ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ๘ แห่ง ทั่วประเทศ และวิทยาลัยการพัฒนาชุมชน

๕. ตัวชี้วัดกิจกรรม

๕.๑ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ร้อยละ ๑๐๐ ในการเข้าสู่ระบบการขายออนไลน์

๕.๒ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีช่องทางในการจำหน่ายสินค้าในตลาดออนไลน์ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง

๕.๓ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ จากปี ๒๕๖๒

๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๖.๑ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีความรู้ ความสามารถเข้าถึงตลาดในประเทศ ต่างประเทศ และตลาดออนไลน์

๖.๒ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้ความรู้ ด้านการสร้างนวัตกรรมเทคโนโลยีมีแนวความคิด สร้างสรรค์ในการบริหารจัดการ และการตลาด

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

ทะเบียนกลุ่มเป้าหมาย
โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐
จังหวัดหนองคาย
จำนวน ๕๐ ราย/กลุ่ม

อำเภอ	กลุ่มเป้าหมาย (ราย/กลุ่ม)
๑. เมืองหนองคาย	๑๒
๒. ท่าบ่อ	๗
๓. โพนพิสัย	๕
๔. ฝาง	๕
๕. รัตนวาปี	๕
๖. สระใคร	๕
๗. ศรีเชียงใหม่	๕
๘. โพนพิสัย	๓
๙. สังคม	๓
รวม	๕๐

หนองคาย “เกษตรอุตสาหกรรมวัฒนธรรมรุ่งเรือง เมืองท่องเที่ยวลุ่มน้ำโขง”

