



ที่ นค ๐๐๑๙.๒/ว ๑๐๗๒

ศาลากลางจังหวัดหนองคาย
ถนนมิตรภาพ นค ๔๓๐๐๐

๑๗ มกราคม ๒๕๖๓

เรื่อง โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ ยกเว้น นายอำเภอสระใคร นายอำเภอเฝ้าไร่ และนายอำเภอรัตนวาปี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. กรอบแนวทางการดำเนินกิจกรรม จำนวน ๑ ชุด
๒. ทะเบียนจำนวนชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวน ๑ ชุด
๓. แบบสำรวจข้อมูลชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน ได้แจ้งการจัดสรรงบประมาณ และแนวทางการดำเนินกิจกรรมตาม แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ไปพลางก่อน เพื่อให้จังหวัด ได้ดำเนินการให้บรรลุเป้าหมาย ทั้งนี้ กรมการพัฒนาชุมชนได้อนุมัติโครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี วงเงินงบประมาณ ๑๘๐,๐๐๐,๐๐๐บาท (หนึ่งร้อยแปดสิบล้านล้านบาท) ประกอบด้วย ๓ กิจกรรม ได้แก่ กิจกรรมที่ ๑ สร้างคุณค่าและพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และกิจกรรมที่ ๓ การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการตลาด ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

เพื่อให้การดำเนินโครงการฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงาน พัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. ร่วมติดตามรับชมการประชุมทางไกลผ่านระบบ Video Conferance เพื่อชี้แจงการดำเนิน กิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ไปพลางก่อน โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยวในชุมชน ในวันพุธ ที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๓ เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ ห้องประชุมสำนักงาน พัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย ศาลากลางจังหวัดหนองคาย ชั้น ๑

๒. ศึกษารายละเอียดกรอบแนวทางการดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่าย งบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ไปพลางก่อน โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) และจำนวนชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒)

๓. พิจารณาคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ประเภท B ที่มีศักยภาพและสามารถ ดำเนินกิจกรรมได้ตามกรอบแนวทางฯ ตามข้อ ๒

/๔. จัดทำ...

หนองคาย “เกษตรอุตสาหกรรม วัฒนธรรมรุ่งเรือง เมืองท่องเที่ยวลุ่มน้ำโขง”

๔. จัดทำแบบสำรวจข้อมูลชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓) ส่งให้จังหวัดทาง
OA : น.ส.ศรัญญา ชาวตร หรือ ทาง Line พช.หนองคาย ภายในวันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๓

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นางสาวบุศรารวรรณ เรืองช่อ)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาราชการแทน
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร. ๐-๔๒๔๑-๑๑๘๒



กรอบแนวทางการดำเนินกิจกรรม
 ตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ไปพลางก่อน
โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และทดสอบโปรแกรม
วัตถุประสงค์

๑. เพื่อค้นหาผู้ประกอบการชุมชน (Champ) เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน
๒. เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ในการจัดทำโปรแกรมเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และรูปแบบการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง (Decentralized Hand – On Program Exhibition : D - HOPE)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

๑. กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดที่มีชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายที่ได้พิจารณาตามเกณฑ์การจัดประเภทการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในประเภท B เป็นลำดับแรก และพิจารณาประเภท A เป็นลำดับถัดไป โดยพิจารณาข้อมูลการพัฒนาและความพร้อมของชุมชนในด้านต่างๆ จำนวน ๗๖ จังหวัด ๓๐๐ ชุมชน ตามบัญชีรายชื่อที่จังหวัดพิจารณาเสนอต่อกรมการพัฒนาชุมชน ภายใต้จำนวนชุมชนท่องเที่ยวที่กรมการพัฒนาชุมชนจัดสรรให้ดำเนินการ

๒. จังหวัดแจ้งให้อำเภอที่มีรายชื่อชุมชนเป้าหมาย ดำเนินการจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ

๓. อำเภอจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ จำนวน ๒ ครั้ง ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย โดยกำหนดให้จัดกิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาผู้ประกอบการ (Champ) จำนวน ๑ ครั้ง และทดสอบโปรแกรม จำนวน ๑ ครั้ง ตามแนวทาง D - HOPE โดยมีรายละเอียดในการดำเนินงาน ดังนี้

๓.๑ พิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเข้าร่วมประชุมฯ จำนวน ๒๐ คน/ครั้ง ได้แก่

๑) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ผู้แทนหน่วยงานภาคีพัฒนา จำนวน ๑๐ คน

๒) ผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการ และกลุ่มองค์กรในชุมชนท่องเที่ยว จำนวน ๑๐ คน

๓.๒ ดำเนินการจัดกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาผู้ประกอบการ (Champ) จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๓ วัน โดยมีเนื้อหาโดยรวม ดังนี้

๓.๒.๑ บรรยายให้ความรู้เรื่องแนวทางการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง (Decentralized Hand – On Program Exhibition) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน การเขียนคำเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวหรือลูกค้าที่สนใจ การเขียนเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Product Story) เทคนิคการเล่าเรื่องราวการจัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวของผู้ประกอบการชุมชน

๓.๒.๒ แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการค้นหาผู้ประกอบการชุมชน (Champ) เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์และโปรแกรมการท่องเที่ยว ตามแนวทาง D - HOPE

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

๓.๒.๓ แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการจัดทำโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และนำเสนอเพื่อขายโปรแกรมให้แก่ผู้เข้าประชุมเชิงปฏิบัติการฯ

๓.๒.๔ จัดทำทะเบียนผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และโปรแกรมที่ได้รับการเสนอชื่อจากการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน

๓.๒.๕ ออกแบบและวางแผนการจัดกิจกรรมทดสอบโปรแกรม จำนวน ๑ ครั้ง จำนวน ๓ วัน โดยกำหนดให้จัดกิจกรรมทดสอบโปรแกรมดังกล่าว ภายหลังจากที่ได้จัดกิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาผู้ประกอบการ (Champ) แล้ว ไม่น้อยกว่า ๕ - ๗ วัน

๓.๒.๖ กำหนดแผนการจัดกิจกรรมทดสอบโปรแกรมร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย โดยให้มีกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมทดสอบโปรแกรม จำนวน ๒๐ คน โดยจำแนกเป็น

๑) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ผู้แทนหน่วยงานภาคีพัฒนา ผู้นำชุมชน กลุ่มองค์กรในชุมชนท้องถิ่น จำนวน ๑๐ คน

๒) ผู้ประกอบการชุมชนที่ได้รับใบไต่ทะเบียนผู้ประกอบการชุมชน (Champ) จำนวน ๑๐ คน

๓.๓ ดำเนินการจัดกิจกรรมทดสอบโปรแกรม จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๓ วัน โดยมีกลุ่มเป้าหมายจำนวน ๒๐ คน ตามกิจกรรมข้อ ๓.๒.๖ โดยดำเนินการ ดังนี้

๓.๓.๑ แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการทดสอบโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์และโปรแกรมการท่องเที่ยว

๓.๓.๒ ปรับปรุงโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และการนำเสนอเพื่อขายโปรแกรมให้เหมาะสมและสามารถรองรับบริการนักท่องเที่ยวได้อย่างต่อเนื่อง

๓.๓.๓ สรุปผลการจัดทำทะเบียนผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และโปรแกรมที่ได้ผ่านการทดสอบโปรแกรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/ ๑๐ โปรแกรม

๓.๓.๔ จัดทำโปรแกรมภาพรวมเพื่อใช้เป็นโปรแกรมการท่องเที่ยวของชุมชน

๔. อำเภอสรุปประเมินผลการดำเนินงานทั้ง ๒ กิจกรรม รายงานผลให้จังหวัดทราบ

๕. จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ และบันทึกรายงานในระบบ BPM

กลุ่มเป้าหมาย เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ภาคีพัฒนา ผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มองค์กรต่าง ๆ และผู้ประกอบการชุมชน ที่ได้รับการเสนอชื่อจากกิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาผู้ประกอบการ (Champ) จำนวน ๓๐๐ ชุมชนๆ ละ ๒ ครั้งๆ ละ ๒๐ คน รวมชุมชนละ ๔๐ คน รวมจำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งสิ้น ๑๒,๐๐๐ คน

งบประมาณ ชุมชนละ ๖๔,๒๐๐ บาท (หกหมื่นสี่พันสองร้อยบาทถ้วน) รวม ๓๐๐ ชุมชน งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๑๙,๒๖๐,๐๐๐ บาท (สิบเก้าล้านสองแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวน ๓๐๐ ชุมชน

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาสที่ ๒ (มกราคม - มีนาคม ๒๕๖๓) ดำเนินการชุมชนละ ๒ กิจกรรมๆ ละ ๓ วัน รวมระยะเวลา ๖ วัน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ ผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ในชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายสามารถจัดทำโปรแกรมการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ และผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ได้เรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการถ่ายทอดประสบการณ์และจัดทำโปรแกรม การท่องเที่ยวได้

รายละเอียดการดำเนินงาน
<p>ตัวชี้วัดกิจกรรม (๑) ผู้ประกอบการชุมชน (Champ) จำนวน ๓,๐๐๐ คน (๒) โปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) จำนวน ๓,๐๐๐ โปรแกรม</p> <p>หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน</p> <p>เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ (๑) นางสาวขวัญดาว ลือเปี่ยม ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยววิถี สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน โทร ๐๖ ๑๔๑๐ ๓๔๖๘</p> <p>(๒) นายอำเภอ มาพวง นักวิเทศสัมพันธ์ชำนาญการ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน โทร ๐๘ ๔๐๔๐ ๘๐๑๓</p>

กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒ จัดกิจกรรมสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนบริการนักท่องเที่ยว
วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และรูปแบบการจัดนิทรรศการแบบกระจาย
ที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง (Decentralized Hand – On Program Exhibition : D - HOPE
) ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อรองรับการบริการนักท่องเที่ยวได้
๒. เพื่อประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายให้เป็นที่รู้จัก
แก่นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไป

รายละเอียดการดำเนินงาน
<p>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</p> <ol style="list-style-type: none">๑. กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดที่มีชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายที่ได้พิจารณาตามเกณฑ์ การจัดประเภทการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในประเภท B เป็นลำดับแรก และพิจารณาประเภท A เป็นลำดับถัดไป โดยพิจารณาข้อมูลการพัฒนาและความพร้อมของชุมชนในด้านต่าง ๆ จำนวน ๗๖ จังหวัด ๓๐๐ ชุมชน ตามบัญชีรายชื่อที่จังหวัดพิจารณาเสนอต่อกรมการพัฒนาชุมชน ภายใต้จำนวนชุมชนท่องเที่ยว ที่กรมการพัฒนาชุมชนจัดสรรให้ดำเนินการ๒. จังหวัดแจ้งให้อำเภอที่มีรายชื่อชุมชนเป้าหมาย ดำเนินการจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้ งบประมาณ๓. อำเภอดำเนินการจัดกิจกรรมสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนบริการนักท่องเที่ยว ของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย โดยมีรายละเอียดในการดำเนินงาน ดังนี้<ol style="list-style-type: none">๓.๑ อำเภอและหมู่บ้านประชุมจัดทำแผนการจัดกิจกรรมสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยว โดยชุมชนบริการนักท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายตามแนวทาง D – HOPE โดยกำหนดให้ตรวจสอบ ข้อมูลผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และรายละเอียดโปรแกรมที่ได้รับการทดสอบโปรแกรมให้ถูกต้อง และครบถ้วน โดยต้องมีข้อมูลของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ชุมชนละไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/๑๐ โปรแกรม๓.๒ ดำเนินการจ้างจัดทำกิจกรรมสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนบริการ นักท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย โดยอย่างน้อยต้องมีกิจกรรม ดังนี้<ol style="list-style-type: none">๓.๒.๑ จัดทำเอกสารแนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยต้องดำเนินการ ดังนี้

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

๑) จัดทำข้อมูลและถ่ายภาพของผู้ประกอบการชุมชนและผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการชุมชนที่ได้จัดทำโปรแกรม ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/๑๐ โปรแกรม รวมทั้งข้อมูลอื่น ๆ ที่สำคัญของอำเภอและชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย

๒) ออกแบบรูปเล่ม และส่งรูปแบบ ให้อำเภอพิจารณา ตรวจสอบความถูกต้อง

๓) จัดพิมพ์เอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม/ชุมชน รวมทั้งจัดทำเป็นเอกสารในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล (Digital File) เพื่อเผยแพร่ในระบบออนไลน์

๔) ดำเนินการเผยแพร่เอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรม โดยแจกจ่ายแก่ภาคีการพัฒนาผู้ประกอบการบริษัท ห้าง ร้าน สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ หรือห้องพักในโรงแรมที่เป็นที่นิยมพักของนักท่องเที่ยว และนำไปเผยแพร่ในงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ด้วย

๓.๒.๒ จัดกิจกรรมพิธีเปิด/จัดนิทรรศการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรม โดยต้องดำเนินการ ดังนี้

๑) กำหนดแผนการจัดกิจกรรมงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ตามแนวทาง D-HOPE เพื่อให้บริการนักท่องเที่ยวและผู้สนใจ จำนวน ๑ ครั้ง โดยต้องดำเนินการภายหลังจากได้ดำเนินการจัดทำเอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยชุมชนที่มีข้อมูลของชุมชนและผู้ประกอบการชุมชน (Champ) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/๑๐ โปรแกรมเสร็จเรียบร้อยแล้ว

๒) ระยะเวลาจัดกิจกรรมงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ตามแนวทาง D-HOPE ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ระยะเวลาแล้วไม่น้อยกว่า ๓ วัน

๓) กำหนดให้มีกิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ

๔) กำหนดกลุ่มเป้าหมายในการร่วมกิจกรรมงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ตามแนวทาง D-HOPE จักต้องนำนักท่องเที่ยว ผู้ที่สนใจ ผู้แทนหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน สมาคมที่ดำเนินการส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวภายในจังหวัดและผู้สื่อข่าว เข้าร่วมกิจกรรมงานนิทรรศการฯ ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย

๕) กำหนดให้จัดเตรียมโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ที่ผู้เข้าร่วมได้ลงมือปฏิบัติ โดยเตรียมพื้นที่ในการปฏิบัติและสามารถนำผลิตภัณฑ์ที่ได้ลงมือทำเป็นของที่ระลึกในงานนิทรรศการฯ

๓.๒.๓ พิจารณาคัดเลือกกิจกรรมในแผนชุมชนด้านการท่องเที่ยวหรือแผนธุรกิจของชุมชนท่องเที่ยวนำมาดำเนินการให้เกิดผลเป็นรูปธรรมอย่างน้อย ๑ กิจกรรม (ยกเว้นแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์)

๔. อำเภอสรุปประเมินผลการดำเนินงานกิจกรรม รายงานผลให้จังหวัดทราบ

๕. จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ และบันทึกรายงานในระบบ BPM

กลุ่มเป้าหมาย ผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ที่ได้จัดทำโปรแกรมลงพิมพ์เอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรมฯ ผู้แทนจากหน่วยงานราชการ ภาคีพัฒนา ภาคเอกชน ประชาชน และนักท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน/ชุมชน รวมจำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งสิ้น ๓๐,๐๐๐ คน

งบประมาณ ชุมชนละ ๒๓๓,๐๐๐ บาท (สองแสนสามหมื่นสามพันบาทถ้วน) รวม ๓๐๐ ชุมชน งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๖๙,๙๐๐,๐๐๐ บาท (หกสิบล้านเก้าหมื่นเก้าแสนบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียดค่าใช้จ่ายอย่างน้อย ดังนี้

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

(๑) ค่าจัดทำเอกสารแนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม

(๒) ค่าจัดกิจกรรมพิธีเปิดงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ตามแนวทาง D - HOPE/จัดนิทรรศการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรม ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ วัน

(๓) ค่าใช้จ่ายในการฝึกปฏิบัติด้วยตนเองตามโปรแกรมการท่องเที่ยวในชุมชนเพื่อบริการให้ผู้เข้าร่วมงานนิทรรศการ

(๔) ค่าใช้จ่ายในการจัดทำกิจกรรมในแผนชุมชนด้านการท่องเที่ยวหรือแผนธุรกิจของชุมชนท่องเที่ยว ที่ได้คัดเลือกนำมาดำเนินการให้เกิดผลเป็นรูปธรรมอย่างน้อย ๑ กิจกรรม (ยกเว้นแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์)

(๕) ค่าอำนวยการและบริหารโครงการ

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวน ๓๐๐ ชุมชน

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาสที่ ๓ - ๔ (เมษายน - สิงหาคม ๒๕๖๓)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ ผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ในชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายสามารถจัดทำโปรแกรมการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเองรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมอย่างแพร่หลาย

ตัวชี้วัดกิจกรรม

(๑) เอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวของชุมชน ๆ ละ ๑,๐๐๐ เล่ม รวม ๓๐๐ ชุมชน เป็นจำนวน ๓๐๐,๐๐๐ เล่ม

(๒) ผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ที่มีกิจกรรมรองรับให้บริการนักท่องเที่ยว จำนวน ๓๐๐ ชุมชน ๆ ละ ๑๐ คน รวมจำนวน ๓,๐๐๐ คน

(๓) โปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) จำนวน ๓,๐๐๐ โปรแกรม

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ (๑) นางสาวขวัญดาว ลือเปี่ยม ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยววิถี
สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

โทร ๐๖ ๑๔๑๐ ๓๔๖๘

(๒) นายอำเภอ มาพวง นักวิเทศสัมพันธ์ชำนาญการ

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

โทร ๐๘ ๔๐๔๐ ๘๐๑๓

กิจกรรมย่อยที่ ๒.๓ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นสินค้าของชุมชนที่สามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว
๒. เพื่อเพิ่มมูลค่าและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ สามารถสร้างงานสร้างรายได้

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

๑. กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดที่มีชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายที่ได้พิจารณาตามเกณฑ์การจัดประเภทการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในประเภท B เป็นลำดับแรก และพิจารณาประเภท A เป็นลำดับถัดไปโดยพิจารณาข้อมูลการพัฒนาและความพร้อมของชุมชนในด้านต่างๆ จำนวน ๗๖ จังหวัด ๓๐๐ ชุมชน ตามบัญชีรายชื่อที่จังหวัดพิจารณาเสนอต่อกรมการพัฒนาชุมชน ภายใต้จำนวนชุมชนท่องเที่ยวที่กรมการพัฒนาชุมชนจัดสรรให้ดำเนินการ

๒. จังหวัดแจ้งให้อำเภอที่มีรายชื่อชุมชนเป้าหมาย ดำเนินการจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ

๓. อำเภอดำเนินการจัดทำแผนการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว โดยมีรายละเอียดในการดำเนินงาน ดังนี้

๓.๑ อำเภอและชุมชนประชุมจัดทำโครงการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว โดยกำหนดให้มีรายละเอียดเบื้องต้นที่ต้องดำเนินการ ดังนี้

๓.๑.๑ ตรวจสอบข้อมูลผลิตภัณฑ์ของชุมชน ผลิตภัณฑ์ OTOP (๑ - ๓ ดาว) ผลิตภัณฑ์ QD ที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายได้ดำเนินการพัฒนาภายใต้โครงการที่กรมการพัฒนาชุมชนดำเนินการหรือที่หน่วยงานภาคีการพัฒนาให้การสนับสนุน ชุมชนละ ๕ ผลิตภัณฑ์ เพื่อเตรียมความพร้อมในการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามโครงการ

๓.๑.๒ กำหนดแผนดำเนินการพัฒนาในแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์

๓.๒ อำเภอกำหนดแผนการจัดซื้อจัดจ้าง

๔. จ้างสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร /เอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดำเนินการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์และการวางแผนการตลาดให้เป็นสินค้าที่มีคุณภาพ เป็นสินค้าที่สามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวได้ โดยต้องพัฒนาให้เหมาะสมกับการท่องเที่ยวของแต่ละชุมชนและความต้องการทางการตลาด ชุมชนละ ๕ ผลิตภัณฑ์

๕. อำเภอสรุปประเมินผลการดำเนินงานโครงการ รายงานผลให้จังหวัดทราบ

๖. จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ และบันทึกรายงานในระบบ BPM

เป้าหมาย ผลิตภัณฑ์ OTOP (๑-๓ ดาว) ผลิตภัณฑ์ OTOP QD และผลิตภัณฑ์ชุมชน ชุมชนละ ๕ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓๐๐ ชุมชน รวมทั้งสิ้น ๑,๕๐๐ ผลิตภัณฑ์

งบประมาณ ชุมชนละ ๑๕๐,๐๐๐ บาท ดำเนินการชุมชนละ ๕ ผลิตภัณฑ์ ๆ ๓๐,๐๐๐ บาท (โดยเฉลี่ย) จำนวน ๓๐๐ ชุมชน รวมทั้งสิ้น ๔๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่สิบล้านบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวน ๓๐๐ ชุมชน

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาสที่ ๓ - ๔ (เมษายน - สิงหาคม ๒๕๖๓)

รายละเอียดการดำเนินงาน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ (๑) ผลิตภัณฑ์ OTOP (๑ - ๓ ดาว) ผลิตภัณฑ์ OTOP (QD) และผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ สามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวได้

(๒) ผลิตภัณฑ์ OTOP (๑ - ๓ ดาว) ผลิตภัณฑ์ OTOP (QD) และผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาเป็นสินค้าพร้อมจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว สามารถยกระดับ เพิ่มมูลค่า สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับชุมชน

ตัวชี้วัดกิจกรรม จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ให้มีรูปแบบเป็นสินค้าพร้อมจำหน่าย/บริการให้นักท่องเที่ยว หมู่บ้านละ ๕ ผลิตภัณฑ์ รวมจำนวน ๑,๕๐๐ ผลิตภัณฑ์

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ (๑) นางสาวขวัญดาว ลือเปี่ยม ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยววิถี
สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน ,
โทร ๐๖ ๑๔๑๐ ๓๔๖๘

(๒) นายอำเภอ มาพวง นักวิเทศสัมพันธ์ชำนาญการ
สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
โทร ๐๘ ๔๐๔๐ ๘๐๑๓



ทะเบียนจำนวนชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย
ตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ไปพลางก่อน
โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

จำนวนชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวน ๓๐๐ ชุมชน ในพื้นที่ ๗๖ จังหวัด

เป้าหมายที่ได้รับจัดสรรรายจังหวัด

เขตตรวจราชการ / จังหวัด	จำนวนชุมชนเป้าหมาย
๑. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล	
นนทบุรี	๒
ปทุมธานี	๓
สมุทรปราการ	๔
นครปฐม	๓
รวม	๑๒
๒. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน	
ชัยนาท	๓
ลพบุรี	๒
สิงห์บุรี	๒
อ่างทอง	๔
พระนครศรีอยุธยา	๔
สระบุรี	๔
รวม	๑๙
๓. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๑	
กาญจนบุรี	๔
ราชบุรี	๓
สุพรรณบุรี	๔
รวม	๑๑
๔. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๒	
เพชรบุรี	๔
ประจวบคีรีขันธ์	๕
สมุทรสาคร	๒
สมุทรสงคราม	๔
รวม	๑๕

เขตตรวจราชการ / จังหวัด	จำนวนชุมชนเป้าหมาย
๕. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๑	
ฉะเชิงเทรา	๔
ชลบุรี	๔
ระยอง	๔
รวม	๑๒
๖. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๒	
จันทบุรี	๕
ตราด	๕
นครนายก	๕
ปราจีนบุรี	๔
สระแก้ว	๒
รวม	๒๑
๗. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	
ชุมพร	๔
นครศรีธรรมราช	๔
พัทลุง	๔
สุราษฎร์ธานี	๕
สงขลา	๔
รวม	๒๑
๘. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน	
กระบี่	๕
ตรัง	๔
พังงา	๕
ภูเก็ต	๓
ระนอง	๔
สตูล	๔
รวม	๒๕
๙. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน	
นราธิวาส	๓
ปัตตานี	๓
ยะลา	๓
รวม	๙
๑๐. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑	
เลย	๕
หนองคาย	๕
หนองบัวลำภู	๔
อุดรธานี	๕
บึงกาฬ	๕
รวม	๒๔

**การจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ประเภท B
จังหวัดหนองคาย**

ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่ที่	บ้าน	การจัดประเภทชุมชน ท่องเที่ยว	พัฒนากรตำบล/ ผู้รับผิดชอบ
1	เมืองหนองคาย	บ้านเดื่อ	1	หมากก่อง	B	ยุวรีย์ ชันซ์เขต
2	เมืองหนองคาย	บ้านเดื่อ	2	เดื่อ	B	ยุวรีย์ ชันซ์เขต
3	เมืองหนองคาย	หาดคำ	2	บ้านหาดคำ	B	ชาญชัย สุวีรัตน์
4	สังคม	ผาดั่ง	2	ปากโสม	B	สมาน หูกทอง
5	สังคม	ผาดั่ง	3	ลำภูพาน	B	สมาน หูกทอง
6	สังคม	ผาดั่ง	6	ดงต้อง	B	สมาน หูกทอง
7	สังคม	ผาดั่ง	1	ผาดั่ง	B	สมาน หูกทอง
8	สังคม	บ้านม่วง	3	หนอง	B	วชิระ หาญวงศ์
9	สังคม	บ้านม่วง	5	วังมน	B	วชิระ หาญวงศ์
10	สังคม	นางิ้ว	6	ดงป่าเปลือย	B	วชิระ หาญวงศ์
11	โพนพิสัย	กุดบง	1	หนองกุงใต้	B	นายสมบุรณ์ ภูจอมดาว
12	โพนพิสัย	กุดบง	2	หนองกุงเหนือ	B	นายสมบุรณ์ ภูจอมดาว
13	ศรีเชียงใหม่	บ้านหม้อ	7	หม้อ	B	จตุพร พรหมโคตร
14	ศรีเชียงใหม่	พานพร้าว	11	หัวทราย	B	จตุพร พรหมโคตร
15	ศรีเชียงใหม่	พานพร้าว	12	หัวทราย	B	จตุพร พรหมโคตร
16	ศรีเชียงใหม่	หนองปลาปาก	1	หนองปลาปาก	B	จตุพร พรหมโคตร
17	ศรีเชียงใหม่	พระพุทธบาท	9	ห้วยช้างเผือก	B	จตุพร พรหมโคตร
18	โพธิ์ตาก	ด่านศรีสุข	4	บางกอกน้อย	B	ผ่องพักตร์ นิตยารส
19	โพธิ์ตาก	โพนทอง	11	โคกบุญสนอง	B	ผ่องพักตร์ นิตยารส
20	ท่าบ่อ	ท่าบ่อ	1	ชุมชนป่าจั่ว	B	ลดาวรรณ ลำมแขก
21	ท่าบ่อ	กองนาง	5	หงษ์ทอง	B	เกียรติคุณ สกุลคู
22	ท่าบ่อ	กองนาง	11	กองนาง	B	เกียรติคุณ สกุลคู
23	ท่าบ่อ	โคกคอน	4	โคกคอน	B	ไพรินทร์ อินทร์รักษา
24	ท่าบ่อ	โพนสา	6	ศิลาเลข	B	เจตพัฒน์ กันยะบุตร

