



ที่ นค ๐๐๑๙.๒/๒๒๕๖๐

ศาลากลางจังหวัดหนองคาย
ถนนมิตรภาพ นค ๔๓๐๐๐

๒๑ ตุลาคม ๒๕๖๓


เรื่อง การประชาสัมพันธ์ข้อมูลเพื่อใช้ในการสนับสนุนการอบรมพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย สรุปรมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ สาขาการจัดการท่องเที่ยวในท้องถิ่น จำนวน ๑ ชุด
ด้วยสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ(องค์การมหาชน) ได้จัดทำมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ สาขาการจัดการท่องเที่ยวในท้องถิ่น โดยมีสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) เป็นที่ปรึกษา
โครงการในการจัดทำมาตรฐานอาชีพด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมจากผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ ตัวแทนชุมชน ภาคเอกชน
และหน่วยงานภาครัฐ วัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรในชุมชนท้องถิ่นได้รับการรับรองความสามารถ
ตามมาตรฐานอาชีพ ซึ่งประกอบด้วยความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับกลุ่มอาชีพ บุคลากรการท่องเที่ยวชุมชน และ
ผู้ประกอบการชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในท้องถิ่น

เพื่อเป็นประโยชน์ในการพัฒนาศักยภาพของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีอย่างต่อเนื่อง
จังหวัดหนองคายจึงขอประชาสัมพันธ์ข้อมูลมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ สาขาการจัดการ
ท่องเที่ยวในท้องถิ่น เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนการอบรมพัฒนาความรู้และทักษะของชุมชนท่องเที่ยวต่อไป
ทั้งนี้สามารถสืบค้นข้อมูลเพิ่มเติม ได้ที่ <http://tpqi-net.tpqi.go.th/home/Occ/group/SRVICE>

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ


นายไพโรจน์ โสภพร
พัฒนาการจังหวัดหนองคาย ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร. ๐-๔๒๔๑-๑๑๘๒

หนองคาย “เกษตรอุตสาหกรรม วัฒนธรรมรุ่งเรือง เมืองท่องเที่ยวลุ่มน้ำโขง”



ที่ สคช ๑๙๓๗ /๒๕๖๓

กรมการพัฒนาชุมชน
เลขรับ ๑๔๘
วันที่ - ๑ ต.ค. ๒๕๖๓
เวลา

สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)
เลขที่ ๑๑๗๗ อาคารเฟิร์ล แบงก์ค็อก ชั้น ๑๔
ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท
กรุงเทพมหานคร ๑๐๕๐๐ - ๒ ต.ค. ๒๕๖๓

เลขที่รับ ๒๑๑๖
เวลา ๑๑.๑๐.

๑ ตุลาคม ๒๕๖๓

เรื่อง นำส่งข้อมูลมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ สาขาการจัดการการท่องเที่ยวในท้องถิ่น เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาความรู้และทักษะของชุมชนท่องเที่ยวในท้องถิ่น

เรียน อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

สิ่งที่ส่งมาด้วย สรุปรมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ สาขาการจัดการการท่องเที่ยวในท้องถิ่น

ด้วยสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยงานภายใต้กำกับนายกรัฐมนตรี ได้ดำเนินการจัดทำมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ สาขาการจัดการการท่องเที่ยวในท้องถิ่น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรในชุมชนท้องถิ่นได้รับการรับรองความสามารถตามมาตรฐานอาชีพ ซึ่งประกอบด้วยความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับกลุ่มอาชีพ บุคลากรการท่องเที่ยวชุมชน และผู้ประกอบการชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในท้องถิ่น โดยมีคณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) เป็นที่ปรึกษาโครงการจัดทำมาตรฐานอาชีพด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมจากผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ ตัวแทนชุมชน ภาคเอกชน และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง นั้น

สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพเล็งเห็นถึงความสำคัญในการนำมาตรฐานอาชีพสาขาการจัดการการท่องเที่ยวในท้องถิ่นฉบับนี้ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรของชุมชนท่องเที่ยวในท้องถิ่นร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักที่ขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นทั้งในระดับนโยบายและระดับพื้นที่ จึงขอนำส่งข้อมูลสรุปรมาตรฐานอาชีพฯ (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย) เพื่อท่านโปรดพิจารณานำข้อมูลไปใช้ประกอบการส่งเสริมศักยภาพของชุมชนในส่วนเกี่ยวข้องต่อไปและสถาบันฯ มีความยินดีในการมีส่วนร่วมสนับสนุนภารกิจของท่าน ทั้งนี้ สามารถสืบค้นข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <http://tpqi-net.tpqi.go.th/home/Occ/group/SERVICE> และได้มอบหมาย น.ส.เรืองระวี สุวรรณปราโมทย์ โทรศัพท์ ๐๘๑ ๗๕๔ ๖๘๐๘ เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณา และขอขอบพระคุณท่านมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายพนพล ปิยะตระกูล)

ผู้อำนวยการสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ

นางสาวเรืองระวี สุวรรณปราโมทย์
สำนักบริหารคุณวุฒิวิชาชีพ ๑
โทร. ๐๒ ๐๓๕ ๕๙๐๐ ต่อ ๑๐๐๗, ๐๘๑ ๗๕๔ ๖๘๐๘
E-mail: ruangrawee@tpqi.go.th



สรุปรมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ สาขาการจัดการการท่องเที่ยวในท้องถิ่น
สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)

อาชีพ	กลุ่มบุคคลในอาชีพ (Target Group)	หน่วยสมรรถนะ (ความรู้ ทักษะ ความสามารถ)	เป้าหมายการพัฒนาอาชีพ
1. ผู้ประกอบการที่พักท้องถิ่น	บุคคลในกลุ่มอาชีพผู้ประกอบการที่พักท้องถิ่น ซึ่งมีหน้าที่ปฏิบัติงานในการบริหารจัดการงาน และการบริการที่พักในท้องถิ่น ได้แก่ ผู้ที่ให้บริการบ้านพักในหมู่บ้าน โฮมสเตย์ บังกะโล ที่ตั้งแคมป์หรือเตนท์ ที่พักลอยน้ำ บ้านรับรอง โรงแรม เกสต์เฮาส์ รีสอร์ท เป็นต้น	<ul style="list-style-type: none"> • ประยุกต์แนวคิดการออกแบบอารยสถาปัตย์ในการจัดการสภาพแวดล้อมที่พักรท้องถิ่น • จัดการที่พักให้มีความสะอาดและปลอดภัย • จัดการที่พักให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม • ปฏิบัติตามขั้นตอนงานบริการในที่พักท้องถิ่น • ออกแบบตกแต่งสิ่งแวดล้อมที่พักรให้เห็นถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น • จัดการที่พักให้มีความสะอาดถูกสุขอนามัย • พัฒนาคอนให้สอดคล้องกับระบบบริการที่สะท้อนความเป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่น 	พัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจที่พักโฮมสเตย์ สร้างมาตรฐานการบริการ ถูกสุขอนามัย ปลอดภัย เพื่อรองรับความต้องการนักท่องเที่ยว ให้บริการต้อนรับนักท่องเที่ยวและอำนวยความสะดวกโดยไม่สูญเสียอัตลักษณ์ท้องถิ่น
2. ผู้ประกอบการอาหารท้องถิ่น	บุคคลในกลุ่มอาชีพผู้ประกอบการอาหารท้องถิ่น ซึ่งมีหน้าที่ปฏิบัติงานในการจัดการสถานที่ประกอบอาหาร บริการอาหารท้องถิ่น และประกอบอาหารท้องถิ่น ได้แก่ ผู้ที่ประกอบอาหารในที่พักท้องถิ่น ผู้ให้บริการอาหารและเครื่องดื่มในร้านอาหารหรือร้านกาแฟ ผู้ให้บริการขนมหวาน ของกิน และของฝาก ชมรม/กลุ่มแม่บ้าน แม่ค้า/แม่ครัวอาหารพื้นถิ่น เป็นต้น	<ul style="list-style-type: none"> • จัดการสิ่งแวดล้อมในสถานที่ประกอบอาหารท้องถิ่น • จัดการด้านความปลอดภัยในการประกอบอาหารท้องถิ่น • จัดการสถานที่ประกอบอาหารท้องถิ่นตามหลักสุขาภิบาลอาหาร • เตรียมการด้านวัตถุดิบอาหารท้องถิ่นอย่างถูกวิธี • ให้บริการอาหารท้องถิ่นอย่างมีมิตรไมตรี • สื่อสารให้ข้อมูลลูกค้าถึงสรรพคุณคุณค่าประวัตินิของอาหารท้องถิ่น 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาเทคนิคฝีมือ การเลือกใช้วัตถุดิบท้องถิ่น การสร้างสรรค์เมนูอาหาร ยกกระดับครัวท้องถิ่น รักษาคุณค่าของอาหารถิ่นที่คงเอกลักษณ์วัฒนธรรมพื้นถิ่น สร้างเสน่ห์จากภูมิปัญญาท้องถิ่น และถูกสุขอนามัย ปลอดภัยต่อผู้บริโภค - เพิ่มทักษะการบริหารจัดการร้านอาหาร การบริการ การวางแผนวัตถุดิบ การนำเสนอรายการอาหาร

อาชีพ	กลุ่มบุคคลในอาชีพ (Target Group)	หน่วยสมรรถนะ (ความรู้ ทักษะ ความสามารถ)	เป้าหมายการพัฒนาอาชีพ
		<ul style="list-style-type: none"> ● จัดวางตกแต่งอาหารท้องถิ่นอย่างมีเอกลักษณ์ ● กำหนดราคาอาหารท้องถิ่นอย่างเป็นธรรม ● พัฒนาบุคลากรด้านคุณภาพการบริการอาหารท้องถิ่น ● ปฏิบัติงานประกอบอาหารท้องถิ่นตามภูมิปัญญาดั้งเดิม ● ปฏิบัติงานประกอบอาหารท้องถิ่นอย่างมีสุขอนามัยและปลอดภัย 	<p>ที่มีเอกลักษณ์ เพิ่มมูลค่าและคุณค่าอาหารพื้นถิ่น</p>
<p>3. ผู้ประกอบการของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น</p>	<p>บุคคลในกลุ่มอาชีพผู้ประกอบการของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ซึ่งมีหน้าที่ปฏิบัติงานในการออกแบบและพัฒนาของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ได้แก่ ผู้ที่ขายของกินและของฝาก ผู้ให้บริการกิจกรรมการท่องเที่ยวที่จัดทำผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ผู้ขายของที่ระลึก ผู้ออกแบบหรือผลิตสินค้าท้องถิ่น ผู้ทำงานฝีมือ กลุ่ม OTOP เป็นต้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ออกแบบของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นบนฐานอัตลักษณ์ภูมิปัญญาไทยท้องถิ่น ● ออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าของที่ระลึก และผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ● ศึกษาความต้องการตลาดของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ● ควบคุมกระบวนการผลิตของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ให้ได้มาตรฐาน ● กำหนดกลยุทธ์การตลาดของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ● กำหนดราคาขายของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ● สร้างแบรนด์ของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ● เจาะตลาดกลุ่มใหม่ขยายกลุ่มตลาดเก่า 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาทักษะความรู้ ยกระดับการออกแบบผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น และส่งเสริมคุณภาพงานฝีมือท้องถิ่นสู่ตลาดนักท่องเที่ยว - เพิ่มคุณภาพสินค้าของชุมชนผู้ประกอบการ ให้ตรงกับตลาด เพิ่มมูลค่าจากการสร้างสรรค์ กำหนดราคาคุ้มค่าและเป็นธรรม

อาชีพ	กลุ่มบุคคลในอาชีพ (Target Group)	หน่วยสมรรถนะ (ความรู้ ทักษะ ความสามารถ)	เป้าหมายการพัฒนาอาชีพ
		<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ที่มีความเป็นเอกลักษณ์และตรงกับความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลง 	
4. นักเล่าเรื่องท้องถิ่น	<p>บุคคลในอาชีพนักเล่าเรื่อง ซึ่งมีหน้าที่ปฏิบัติงานในการเล่าเรื่องของท้องถิ่น ได้แก่ ปราชญ์ชุมชน/ชาวบ้าน สื่อสารเรื่องเล่าของชุมชน นักสื่อความหมายท้องถิ่น นักเล่านิทานท้องถิ่น ไกด์ชุมชน ผู้นำชุมชน คนนำเที่ยวในชุมชน เจ้าของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ เป็นต้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาบุคลิกภาพนักเล่าเรื่องท้องถิ่น สื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักรู้แก่นักท่องเที่ยว พัฒนาคุณสมบัตินักเล่าเรื่องท้องถิ่น สนับสนุนการจัดกิจกรรมเรียนรู้ให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วม จัดการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างชุมชนและนักท่องเที่ยว ออกแบบเทคนิคการเล่าเรื่องท้องถิ่นอย่างมีสาระและอรรถรส เล่าเรื่องเพื่อการจดจำ 	<ul style="list-style-type: none"> นำเสนอ Story ของพื้นที่ แก่นักท่องเที่ยว เพื่อสืบสานมรดกภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างมูลค่าจากทุนวัฒนธรรม สื่อสารแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมแก่นักท่องเที่ยว พัฒนาความสามารถในการเป็น "เจ้าบ้านที่ดี" เพื่อให้การดูแลต้อนรับนักท่องเที่ยว นำเที่ยวได้อย่างปลอดภัย น่าเชื่อถือ
5. นักออกแบบประสบการณ์การท่องเที่ยวในท้องถิ่น	<p>บุคคลมีหน้าที่ปฏิบัติงานในการทำการตลาดและออกแบบรายการนำเที่ยว รวมถึงเส้นทางการท่องเที่ยวท้องถิ่น ได้แก่ ผู้ที่ออกแบบการเดินทางและสร้างเส้นทางท่องเที่ยว ผู้จัดทำรายการนำเที่ยว ผู้ที่พัฒนากิจกรรมเสริมสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยว ผู้นำเที่ยวท้องถิ่น ผู้จัดการกิจกรรมการท่องเที่ยวในท้องถิ่น เป็นต้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> เข้าใจพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและระบุกลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมาย เข้าใจเงื่อนไขข้อจำกัดของพื้นที่ในการสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวท้องถิ่น จัดการประสบการณ์นำเที่ยวบนวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น ออกแบบประสบการณ์นำเที่ยวท้องถิ่นตามความสนใจของนักท่องเที่ยว 	<ul style="list-style-type: none"> ออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ส่งมอบประสบการณ์ที่ประทับใจแก่นักท่องเที่ยว สนุกสนาน และกลับมาเที่ยวซ้ำ การสร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวจากวัฒนธรรมท้องถิ่น ธรรมชาติในท้องถิ่น จัดการแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

อาชีพ	กลุ่มบุคคลในอาชีพ (Target Group)	หน่วยสมรรถนะ (ความรู้ ทักษะ ความสามารถ)	เป้าหมายการพัฒนาอาชีพ
		<ul style="list-style-type: none"> • ทดสอบรายการนำเที่ยวตามกิจกรรมที่ออกแบบประสบการณ์ท่องเที่ยวท้องถิ่น • พัฒนากิจกรรมแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมระหว่างนักท่องเที่ยวและคนท้องถิ่น • กำหนดแนวคิดหลักและกระบวนการออกแบบประสบการณ์นำเที่ยวท้องถิ่นที่สามารถสร้างประสบการณ์แก่นักท่องเที่ยวได้ 	<ul style="list-style-type: none"> - จัดรูปแบบการท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับความต้องการของนักท่องเที่ยวหลากหลายกลุ่มได้
6. นักการตลาดท่องเที่ยวท้องถิ่น	<p>บุคคลในกลุ่มอาชีพนักการตลาดท่องเที่ยวท้องถิ่น ซึ่งมีหน้าที่ปฏิบัติงานในการทำการตลาดท่องเที่ยวให้แก่ท้องถิ่นทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์ ได้แก่ ผู้ที่ทำการตลาดให้กับท้องถิ่น ผู้ที่ดูแลออนไลน์แพลตฟอร์ม (เช่น เฟสบุ๊ค เว็บไซต์ อินสตาแกรม ฯลฯ) ผู้ที่สร้างคอนเทนต์ออนไลน์ ผู้ที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของชุมชนทั้งภายในและภายนอก ผู้ที่ริเริ่มการท่องเที่ยวในท้องถิ่น เป็นต้น ทั้งบนสื่อ online และ offline</p>	<ul style="list-style-type: none"> • เข้าใจพื้นฐานแนวโน้มการท่องเที่ยวและวางกลยุทธ์การตลาดท่องเที่ยวท้องถิ่น • วางกลยุทธ์สินค้าราคาช่องทางการจัดจำหน่ายและการสื่อสารการตลาด • วางแผนกลยุทธ์การตลาดสมัยใหม่สำหรับการท่องเที่ยวท้องถิ่น • บริหารเครื่องมือการตลาดอย่างครบวงจร 	<ul style="list-style-type: none"> - สื่อสารคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมท้องถิ่น สร้างตลาด ดึงดูดนักท่องเที่ยวสู่ท้องถิ่น - วิเคราะห์ตลาดนักท่องเที่ยวเพื่อกำหนดกลยุทธ์การตลาดส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ - สร้างช่องทางสื่อสารให้นักท่องเที่ยวเข้าถึงท้องถิ่นได้

หมายเหตุ: สืบค้นข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <http://tpqi-net.tpqi.go.th/home/Occ/group/SERVICE>

มาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ สาขาวิชาชีพการท่องเที่ยว การโรงแรม ภัตตาคารและร้านอาหาร สาขาการจัดการการท่องเที่ยวในท้องถิ่น



ติดต่อสอบถามได้ที่: นางสาวเรืองระวี สุวรรณปราโมทย์ (Project Manager)

โทรศัพท์: 081 754 6808 E-mail: ruangrawee@tpqi.go.th

สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)