



๒๑ ตุลาคม ๒๕๖๓

เรื่อง โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์
เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว (ผลิตภัณฑ์คลัสเตอร์ผ้า และเครื่องแต่งกาย)

เรียน นายอำเภอสังขม

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายชื่อกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๑ ฉบับ
๒. หลักสูตรฝึกอบรม จำนวน ๑ ฉบับ
๓. แบบตอบรับ จำนวน ๑ ฉบับ

กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินงานโครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
กิจกรรมยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว (ผลิตภัณฑ์คลัสเตอร์ผ้า และเครื่องแต่งกาย)
มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการชุมชน ให้มีความพร้อมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามอัตลักษณ์เฉพาะ
ของหมู่บ้านทั้งในด้านผลิตภัณฑ์ OTOP สินค้าที่ระลึก อาหารพื้นถิ่น สถานที่ท่องเที่ยว วัฒนธรรมประเพณี
ภูมิปัญญาท้องถิ่นและการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับลูกค้าเฉพาะกลุ่ม รวมถึงการยกระดับ
ผลิตภัณฑ์เพื่อให้ความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว สามารถสร้างอาชีพเพิ่มรายได้ ให้กับประชาชนในชุมชน
จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. แจ้งกลุ่มเป้าหมายตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ เดินทางไปเข้าร่วมกิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ
พัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว
(ผลิตภัณฑ์คลัสเตอร์ผ้า และเครื่องแต่งกาย) ในระหว่างวันที่ ๒๗ - ๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๓ เวลา ๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.
ณ ห้องวายุภักษ์ ๓ - ๔ ชั้น ๔ (ทิศเหนือ) โรงแรมเซ็นทารา บาย เซ็นทารา ศูนย์ราชการ และคอนเวนชันเซ็นเตอร์
แจ้งวัฒนะ กรุงเทพมหานคร (สามารถพักค้างคืนล่วงหน้าในวันที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๓ ณ โรงแรม The corner
living แจ้งวัฒนะซอย ๑๔)

๒. แจ้งให้กลุ่มเป้าหมายจัดเตรียมผลิตภัณฑ์เข้าร่วมกิจกรรม Workshop เพื่อใช้ในการวิเคราะห์
และพัฒนาผลิตภัณฑ์ ค้นหาแนวทางการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒ ชั้น เอกสารสำเนาบัตรประจำตัว
ประชาชน จำนวน ๒ ฉบับ และเอกสารข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว เช่น โบชัวร์/แผ่นพับ เรื่องราวข้อมูลผลิตภัณฑ์
จำนวน ๒ ชุด

/ศ. ส่งแบบ...

๓. ส่งแบบตอบรับเข้าร่วมกิจกรรม ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ ให้จังหวัดทาง Line ตาม QR-Code ด้านล่าง ภายในวันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๓ ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการให้เบิกกับโครงการฯ โดยประหยัด และไม่อนุญาตให้เบิกค่าพาหนะเดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว หากมีข้อสงสัยติดต่อผู้ประสานงาน นางสาวศรัณญา ชาวตร โทรศัพท ๐๙๒-๒๘๔๐๘๑๗

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



นายไพโรจน์ โสภาพร
พัฒนาการจังหวัดหนองคาย ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร. ๐-๔๒๔๑-๑๑๘๒



สรุปงบหน้าจำนวนกลุ่มเป้าหมาย

เข้าร่วมกิจกรรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว (ผลิตภัณฑ์คลัสเตอร์ผ้าและเครื่องแต่งกาย)

ที่	จังหวัด	จุดดำเนินการ		รวมกลุ่ม เป้าหมาย (คน)	รวมจำนวน ผลิตภัณฑ์(ชิ้น)
		โรงแรมเซ็นทารา บาย เซ็นทารา ศูนย์ ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ่ง วัฒนะ กรุงเทพมหานคร			
		กลุ่มเป้าหมาย (คน)	จำนวนผลิตภัณฑ์ (ชิ้น)		
1	กระบี่	3	2	3	6
2	กาฬสินธุ์	13	2	13	26
3	กำแพงเพชร	7	2	7	14
4	ขอนแก่น	7	2	7	14
5	จันทบุรี	2	2	2	4
6	ฉะเชิงเทรา	2	2	2	4
7	ชลบุรี	3	2	3	6
8	ชัยนาท	4	2	4	8
9	ชัยภูมิ	4	2	4	8
10	ชุมพร	1	2	1	2
11	เชียงราย	3	2	3	6
12	เชียงใหม่	3	2	3	6
13	ตรัง	9	2	9	18
14	ตราด	2	2	2	4
15	ตาก	6	2	6	12
16	นครพนม	9	2	9	18
17	นครศรีธรรมราช	3	2	3	6
18	น่าน	3	2	3	6
19	บึงกาฬ	4	2	4	8
20	บุรีรัมย์	7	2	7	14
21	ปทุมธานี	1	2	1	2
22	ประจวบคีรีขันธ์	3	2	3	6
23	ปัตตานี	4	2	4	8
24	พระนครศรีอยุธยา	1	2	1	2
25	พะเยา	2	2	2	4

ที่	จังหวัด	จุดดำเนินการ		รวมกลุ่ม เป้าหมาย (คน)	รวมจำนวน ผลิตภัณฑ์(ชิ้น)
		โรงแรมเซ็นทารา บาย เซ็นทารา ศูนย์ ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ่ง วัฒนะ กรุงเทพมหานคร			
		กลุ่มเป้าหมาย (คน)	จำนวนผลิตภัณฑ์ (ชิ้น)		
26	พังงา	6	2	6	12
27	พัทลุง	2	2	2	4
28	พิษณุโลก	4	2	4	8
29	เพชรบุรี	2	2	2	4
30	เพชรบูรณ์	10	2	10	20
31	แพร่	5	2	5	10
32	ภูเก็ต	5	2	5	10
33	มหาสารคาม	3	2	3	6
34	มุกดาหาร	4	2	4	8
35	แม่ฮ่องสอน	15	2	15	30
36	ยโสธร	7	2	7	14
37	ยะลา	4	2	4	8
38	ร้อยเอ็ด	3	2	3	6
39	ระนอง	6	2	6	12
40	ราชบุรี	4	2	4	8
41	ลพบุรี	5	2	5	10
42	ลำปาง	2	2	2	4
43	ลำพูน	9	2	9	18
44	เลย	4	2	4	8
45	ศรีสะเกษ	7	2	7	14
46	สกลนคร	8	2	8	16
47	สงขลา	1	2	1	2
48	สตูล	2	2	2	4
49	สมุทรสงคราม	2	2	2	4
50	สมุทรสาคร	1	2	1	2
51	สระแก้ว	2	2	2	4
52	สิงห์บุรี	2	2	2	4
53	สุโขทัย	3	2	3	6
54	สุพรรณบุรี	2	2	2	4
55	สุราษฎร์ธานี	1	2	1	2

ที่	จังหวัด	จุดดำเนินการ		รวมกลุ่ม เป้าหมาย (คน)	รวมจำนวน ผลิตภัณฑ์(ชิ้น)
		โรงแรมเซ็นทรา บาย เซ็นทารา ศูนย์ ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ่ง วัฒนะ กรุงเทพมหานคร			
		กลุ่มเป้าหมาย (คน)	จำนวนผลิตภัณฑ์ (ชิ้น)		
56	สุรินทร์	10	2	10	20
57	หนองคาย	1	2	1	2
58	หนองบัวลำภู	6	2	6	12
59	อ่างทอง	2	2	2	4
60	อำนาจเจริญ	3	2	3	6
61	อุดรธานี	5	2	5	10
62	อุดรดิตถ์	3	2	3	6
63	อุบลราชธานี	10	2	10	20
รวม				277	554

55	สุราษฎร์ธานี	เกาะพะงัน	เกาะพะงัน	7	โฉลกหล้า		✓	1	เพ้นท์ผ้าปาเต๊ะ	1
รวม										1
56	สุรินทร์	เมืองสุรินทร์	นาบัว	8	กระทม		✓	1	เข็มกลัดผ้าไหม	1
		ปราสาท	กันตวจระมวล	1	กันตวจระมวล		✓	2	ผ้าไหม	1
		สังขะ	ดม	5	ภูมิโปน		✓	3	กระเป๋าผ้าไหม	1
		ศีขรภูมิ	ช่างปี	1	ช่างปี		✓	4	สร้อยเสริมบารมี	1
								5	ผ้าไหมมัดหมี่ (ลายพญานาค)	1
								6	ผ้าไหมมัดหมี่ (ลายนางสนม)	1
		สำโรงทาบ	เกาะแก้ว	11	เกาะแก้วพัฒนา		✓	7	ผ้าไหม	1
								8	ผ้าฝ้าย	1
								9	กระเป๋าจากเศษผ้าไหม	1
								10	เครื่องประดับจากเศษผ้าไหม	1
รวม										10
57	หนองคาย	สังคม	นางิ้ว	6	ดงป่าเปลือย		✓	1	ผ้าขาวม้า	1
รวม										1
58	หนองบัวลำภู	เมืองหนองบัวลำภู	โนนทัน	4	ถ้ำกลองเพล		✓	1	ผ้าฝ้ายขีดคลุมไหล่	1
		โนนสัง	บ้านถิ่น	2	กุดกววงสร้อย		✓	2	กระเป๋าเส้นพลาสติก	1
								3	ผ้าฝ้ายมัดหมี่	1
								4	เสื่อผ้าสำเร็จรูป	1
		โนนสัง	โคกใหญ่	7	โนนยาว		✓	5	กระเป๋าผ้า	1
		สุวรรณคูหา	นาสี	6	ดงยาง		✓	6	ผ้าคลุมไหล่	1
รวม										6
59	อ่างทอง	ป่าโมก	สายทอง	4	บางหูเชือก		✓	1	ผ้าไทยสำเร็จรูป	1

หลักสูตรการฝึกอบรม

สิ่งที่ส่งด้วย ๒

การพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว (ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง เครื่องแต่งกาย)

ระหว่างวันที่ ๒๗ - ๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๓

ณ ห้องวายุภักษ์ ๓ - ๔ ชั้น ๔ (ทิศเหนือ) โรงแรมเซ็นทรา บาย เซ็นทารา ศูนย์ราชการ และคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ กรุงเทพมหานคร

เวลา	๐๗.๓๐ - ๑๐.๐๐ น.	๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐ - ๑๔.๐๐ น.	๑๔.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.
๒๗ ต.ค. ๒๕๖๓	- รายงานตัว/ลงทะเบียน - ชี้แจงวัตถุประสงค์โครงการ - พิธีเปิดโดย รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน	บรรยาย ปรับปรุงจุดเพิ่มกลยุทธ์การตลาดด้วยการออกแบบ ผลิตภัณฑ์จากแนวคิด ๘ เส้น		ฝึกปฏิบัติ : กาลครั้งหนึ่งเมื่อเรื่องเล่า เจอกับงานออกแบบ "ศาสตร์แห่งการเล่าเรื่อง"	บรรยาย การบริหารจัดการและการตลาด สำหรับการท่องเที่ยวโดยชุมชน และการสร้าง Story of Product
เวลา	๐๘.๓๐ - ๐๙.๓๐ น.	๐๙.๓๐ - ๑๒.๐๐ น.		๑๓.๐๐ - ๑๕.๓๐ น.	๑๕.๓๐ - ๑๖.๐๐ น.
๒๘ ต.ค. ๒๕๖๓	ทบทวนความรู้วันวาน	ฝึกปฏิบัติ : สอนให้ชุมชนนำผลิตภัณฑ์ เข้าสู่ช่องทางออนไลน์		บรรยาย สรุปแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	- ตอบข้อซักถาม - ประเมินผลโครงการ - การนัดหมายลงพื้นที่ - เดินทางกลับ

หมายเหตุ : ตารางอบรม/หลักสูตร สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

พักรับประทานอาหารกลางวัน เวลา ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.

พักรับประทานอาหารว่าง เวลา ๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น. และ ๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น.

แบบตอบรับ

การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
กิจกรรมยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว (ผลิตภัณฑ์คลัสเตอร์ผ้าและเครื่องแต่งกาย)

ระหว่างวันที่ ๒๗-๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๓

โรงแรม เซ็นทรา บาย เซ็นทารา ศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ กรุงเทพมหานคร
จังหวัด

ที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	เบอร์โทรศัพท์มือถือ	อาหาร			พักค้าง ล่วงหน้า	หมายเหตุ
				ทั่วไป	เจ/มังสาวิรัต	มุสลิม		

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน
(.....)
ตำแหน่ง.....
...../...../.....

หมายเหตุ : ๑. กรุณาส่งแบบตอบรับที่ LINE : พช.หนองคาย ภายในวันพฤหัสบดีที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๓
๒. ผู้ประสานงานนางสาวศรีัญญา ชาวตร โทร ๐๙๒-๒๘๔๐๘๑๗