ด่วนที่สุด

ที่ นค ๐๐๑๙.๒/ ๓๕๘๓

ศาลากลางจังหวัดหนองคาย
ถนนมิตรภาพ นค ๔๓๐๐๐

๒ มีนาคม ๒๕๖๔

เรื่อง การจัดสรรงบประมาณกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ โครงการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่นและการทดสอบโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

เรียน นายอำเภอเมืองหนองคาย

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาโครงการฯ จำนวน ๑ ชุด

จังหวัดหนองคาย ได้อนุมัติและจัดสรรงบประมาณกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ โครงการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรม ประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่นและการทดสอบโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ งบประมาณ ๗๒,๐๐๐ บาท

เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและเกิดประสิทธิภาพ บรรลุเป้าหมายของโครงการจังหวัดหนองคายจึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการดังนี้

๑. จัดทำรายละเอียดแนบท้ายโครงการตามที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ เพื่อขออนุมัติดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

๒. มอบอำนาจให้นายอำเภอดำเนินการตามคำสั่งจังหวัดหนองคาย ที่ ๓๘๔๒/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๓ เรื่อง การมอบอำนาจให้รองผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการประจำจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการสังกัดส่วนกลาง นายอำเภอ ปฏิบัติราชการแทนและกำกับดูแลแทนผู้ว่าราชการจังหวัด ในการดำเนินกิจกรรมโดยให้ยึดระเบียบของกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการจัดซื้อจัดจ้างทุกฉบับที่เกี่ยวข้อง

๓. ให้ดำเนินกิจกรรมตามแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด และเมื่อดำเนินการแล้วเสร็จให้บันทึกรายงานผลการดำเนินกิจกรรมในระบบ BPM

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

นายไพโรจน์ โสภาพร
พัฒนาการจังหวัดหนองคาย ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร. ๐ ๔๒๔๑ ๑๑๘๒

หนองคาย “เกษตรอุตสาหกรรมวัฒนธรรมรุ่งเรือง เมืองท่องเที่ยวลุ่มน้ำโขง”

เลขที่โครงการ ๒๕/๒๕๖๔
ชื่อโครงการ พัฒนากระบวนการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ ประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่นและการทดสอบโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย

.....

๑. หลักการและเหตุผล

กรมการพัฒนาชุมชนมีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคง โดยส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การพัฒนาอาชีพ พัฒนาผลิตภัณฑ์ การมีส่วนร่วมของประชาชนในการสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน และการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีความสามารถในการแข่งขันทั้งตลาดภายในและต่างประเทศ โดยกรมการพัฒนาชุมชนได้ดำเนินโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวและชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ยังประสบปัญหาในการค้นหาแนวทางในการสร้างรูปแบบของการพัฒนาหมู่บ้านให้มีความพร้อมที่จะรองรับการให้บริการนักท่องเที่ยวได้อย่างครบวงจร ทั้งในเรื่องทักษะการบริหารจัดการหมู่บ้านในด้านต่างๆ การจัดทำกิจกรรมที่ให้บริการนักท่องเที่ยว การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการชุมชนมีโปรแกรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ซึ่งอยู่ในกรอบของยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ภายใต้แผนแม่บทที่ ๕ เรื่องการท่องเที่ยว สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ได้กำหนดยุทธศาสตร์ ๒ การสร้างความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม โดยการเพิ่มศักยภาพชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง และพันธกิจของกระทรวงมหาดไทย ข้อ ๔ เสริมสร้างความเข็มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลในนโยบายหลักข้อ ๗ การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานรากและนโยบายเร่งด่วนข้อ ๑ การแก้ไขปัญหาในการดำรงชีวิตของประชาชน การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐ มุ่งเน้นการสร้างอาชีพและการมีรายได้ที่มั่นคงโดยการกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น ให้เกิดความเข้มแข็งโดยการใช้อัตลักษณ์ของท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าและความคุ้มค่าผ่านการท่องเที่ยวโดยชุมชน มีเป้าหมายในการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกระแสหลักที่เป็นแอ่งใหญ่ ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวได้เข้ามาสัมผัสเสน่ห์ของหมู่บ้านที่เป็นแอ่งเล็ก โดยการพัฒนารูปแบบการพัฒนาชุมชนที่มีความพร้อมและมีศักยภาพในการรองรับการให้บริการด้านการท่องเที่ยว โดยเป็นรูปแบบใหม่ในการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว การสร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ตลอดจนกิจกรรมอื่นๆ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชน นำไปสู่การขยายตัวทางเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน โดยมีการบูรณาการดำเนินงานในรูปแบบประชารัฐและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการชุมชนได้มีทักษะความเชี่ยวชาญในการจัดกิจกรรมโปรแกรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย สามารถให้นักท่องเที่ยวได้ลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง

/๒. วัตถุ...

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ในการเป็นกลไกขับเคลื่อนการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

๒.๒ เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

๓. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐ คน ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ภาคีพัฒนา ผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มองค์กรต่าง ๆ และผู้ประกอบการชุมชน ที่ได้รับการเสนอชื่อจากกิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาผู้ประกอบการ (Champ) จำนวน ๒ ชุมชน ๆ ละ ๒ ครั้ง ๆ ละ ๑๐ คน รวมจำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งสิ้น ๒๐ คน

๔. ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

๔.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ จำนวน ๒ ครั้ง ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย โดยกำหนดให้จัดกิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาผู้ประกอบการ (Champ) จำนวน ๑ ครั้ง และทดสอบโปรแกรม จำนวน ๑ ครั้ง ตามแนวทาง D - HOPE โดยมีรายละเอียดในการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๑.๑ พิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการ และกลุ่มองค์กรในชุมชนท่องเที่ยว จำนวน ๑๐ คน/ครั้ง เพื่อเข้าร่วมประชุมฯ

๔.๑.๒ ดำเนินการจัดกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาผู้ประกอบการ (Champ) จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๓ วัน โดยมีเนื้อหาโดยรวม ดังนี้

(๑) บรรยายให้ความรู้เรื่องแนวทางการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง (Decentralized Hand – On Program Exhibition) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน การเขียนคำเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวหรือลูกค้าที่สนใจ การเขียนเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Product Story) เทคนิคการเล่าเรื่องราว การจัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวของผู้ประกอบการชุมชน

(๒) แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการค้นหาผู้ประกอบการชุมชน (Champ) เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์และโปรแกรมการท่องเที่ยว ตามแนวทาง D – HOPE

(๓) แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการจัดทำโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และนำเสนอเพื่อขายโปรแกรมให้แก่ผู้เข้าประชุมเชิงปฏิบัติการฯ

(๔) จัดทำทะเบียนผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และโปรแกรมที่ได้รับการเสนอชื่อจากการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน

(๕) ออกแบบและวางแผนการจัดกิจกรรมทดสอบโปรแกรม จำนวน ๑ ครั้ง จำนวน ๓ วัน โดยกำหนดให้จัดกิจกรรมทดสอบโปรแกรมดังกล่าว ภายหลังจากที่ได้จัดกิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาผู้ประกอบการ (Champ) แล้ว ไม่น้อยกว่า ๕ – ๗ วัน

(๖) กำหนดแผนการจัดกิจกรรมทดสอบโปรแกรมร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย โดยให้มีกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมทดสอบโปรแกรม ผู้ประกอบการชุมชนที่ได้ระบุไว้ในทะเบียนผู้ประกอบการชุมชน (Champ) จำนวน ๑๐ คน

/๔.๒.๓ ดำเนิน...

๔.๑.๓ ดำเนินการจัดกิจกรรมทดสอบโปรแกรม จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๓ วัน โดยมีกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๐ คน ตามกิจกรรมข้อ ๔.๑.๒ (๖) ทั้งนี้จังหวัดอาจพิจารณา ให้มีเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ผู้แทนหน่วยงานภาคีพัฒนา ผู้นำชุมชน กลุ่มองค์กรในชุมชนท่องเที่ยวเข้าร่วมกิจกรรม โดยดำเนินการ ดังนี้

(๑) แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการทดสอบโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์และโปรแกรมการท่องเที่ยว

(๒) ปรับปรุงโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และการนำเสนอเพื่อขายโปรแกรมให้เหมาะสมและสามารถรองรับบริการนักท่องเที่ยวได้อย่างต่อเนื่อง

(๓) สรุปผลการจัดทำทะเบียนผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และโปรแกรมที่ได้ผ่านการทดสอบโปรแกรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/ ๑๐ โปรแกรม

(๔) จัดทำโปรแกรมภาพรวมเพื่อใช้เป็นโปรแกรมการท่องเที่ยวของชุมชน

๔.๒ อำเภอสรุปประเมินผลการดำเนินกิจกรรมทั้ง ๒ กิจกรรม รายงานผลให้จังหวัดทราบ

๔.๓ บันทึกรายงานในระบบ BPM

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาสที่ ๒ (มกราคม – มีนาคม ๒๕๖๔)

ดำเนินการชุมชนละ ๒ กิจกรรมๆ ละ ๓ วัน รวมระยะเวลา ๖ วัน

๖. สถานที่ดำเนินการ

ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวน ๒ ชุมชน คือ

ชุมชนท่องเที่ยวบ้านจอมแจ้ง หมู่ที่ ๑ ตำบลสีกาย อำเภอเมืองจังหวัดหนองคาย

ชุมชนท่องเที่ยวบ้านสีกายเหนือ หมู่ที่ ๖ ตำบลสีกาย อำเภอเมืองจังหวัดหนองคาย

๗. งบประมาณ

งบประมาณ ๗๒,๐๐๐ บาท (เจ็ดหมื่นสองพันบาทถ้วน) ชุมชนละ ๓๖,๐๐๐ บาท

๘. ตัวชี้วัดของโครงการ

๘.๑ จำนวนผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ๒๐ คน

๘.๒ จำนวนโปรแกรมท่องเที่ยว/ผลิตภัณฑ์เด่นของผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ๒๐ โปรแกรม

๘.๓ จำนวนแผนการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยว ๒๐ แผน

/๙. ผล...

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ในชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายสามารถจัดทำโปรแกรมการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพและผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ได้เรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการถ่ายทอดประสบการณ์และจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวได้

(ลงชื่อ) .....ผู้เสนอโครงการ

(นางณิชชา มณฑีรรัตน์)
(.....)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

.....

๒ มี.ค. ๒๕๖๔
...../...../.....

เห็นควรอนุมัติ

ผู้ให้ความเห็นชอบโครงการ .....

(ลงชื่อ).....

(นายภควัตร คำพวง)
ผู้อำนวยการกลุ่มงา(ยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน ปฏิบัติราชการแทน
พัฒนาการจังหวัดหนองคาย
ตำแหน่ง.....

๒ มี.ค. ๒๕๖๔
...../...../.....

อนุมัติ

ผู้อนุมัติโครงการ .....

(ลงชื่อ) .....

นายไพโรจน์ โสภาพร
พัฒนาการจังหวัดหนองคาย ปฏิบัติราชการแทน
(.....)
ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย
ตำแหน่ง.....

๒ มี.ค. ๒๕๖๔
...../...../.....

รายละเอียดแนบท้ายโครงการ

โครงการ ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ

กิจกรรมที่ ๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่น และการทดสอบโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒ ชุมชน ๆ ละ ๓๖,๐๐๐ บาท งบประมาณทั้งจังหวัด ๗๒,๐๐๐ บาท (เจ็ดหมื่นสองพันบาทถ้วน) แยกตามรายละเอียดประกอบการจัดสรรงบประมาณ

ตารางบัญชีรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม

สำหรับอำเภอเป็นผู้ดำเนินการ

ที่	รายการ	จำนวน	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	รวมเงิน (บาท)
ประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาผู้ประกอบการชุมชน (Champ)					
๑	ค่าอาหารกลางวัน	๑๐ คน	๓ มื้อ	๑๒๐	๓,๖๐๐
๒	ค่าอาหารว่าง/เครื่องดื่ม	๑๐ คน	๖ มื้อ	๓๕	๒,๑๐๐
๓	ค่าสมนาคุณวิทยากรราชการ(บรรยาย)	๒ คน	๓ ชั่วโมง	๖๐๐	๓,๖๐๐
๔	ค่าสมนาคุณวิทยากรเอกชน(บรรยาย)	๒ คน	๒ ชั่วโมง	๑,๒๐๐	๔,๘๐๐
ทดสอบโปรแกรม					
๕	ค่าอาหารกลางวัน	๑๐ คน	๓ มื้อ	๑๒๐	๓,๖๐๐
๖	ค่าอาหารว่าง/เครื่องดื่ม	๑๐ คน	๖ มื้อ	๓๕	๒,๑๐๐
๗	ค่าพาหนะ	๑๐ คน	๖ เที่ยว	๑๐๐	๖,๐๐๐
ค่าวัสดุ					
๘	ค่าเอกสาร	๒๐ คน	๒ ครั้ง	๗๐	๒,๘๐๐
๙	ค่าวัสดุสาธิตจัดทำโปรแกรม	๒๐ คน	๒ ครั้ง	๑๒๐	๔,๘๐๐
๑๐	ค่าวัสดุโครงการ				๒,๖๐๐
				รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	**๓๖,๐๐๐**

หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถัวจ่ายได้

: รายการค่าพาหนะ จำนวน ๑๐ คน เนื่องจากเป็นผู้แทนหน่วยงานภาคีการพัฒนาที่ไม่ได้พำนักอยู่ในพื้นที่ชุมชนเป้าหมาย