



ที่ นค ๐๐๑๙.๑/๑๙๙๒๔

ศาลากลางจังหวัดหนองคาย  
ถนนมิตรภาพ นค ๔๓๐๐๐

๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๔

เรื่อง การประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการพลเรือนสามัญในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน  
รอบที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย บันทึกข้อตกลงตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดหนองคาย โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย ได้จัดทำบันทึกข้อตกลง  
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการของพัฒนาการอำเภอ รอบการประเมินที่ ๒ ประจำปี  
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการในสังกัด ให้มีมาตรฐานและ  
เป็นธรรมสอดคล้องกับงานตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน วาระกรมการพัฒนาชุมชน และภารกิจหลัก  
ของหน่วยงาน

เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย ให้อำเภอมอบหมายสำนักงาน  
พัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ศึกษาทำความเข้าใจค่าเป้าหมายตัวชี้วัด และเกณฑ์การวัดให้ชัดเจน

๒. ดำเนินการตามบันทึกข้อตกลงตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ

ให้บรรลุเป้าหมาย

๓. ถ่ายทอดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายจากผู้บังคับบัญชาสู่ระดับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติตามลำดับ  
ชั้นบังคับบัญชา

๔. บันทึกรายละเอียดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการที่ได้ทำ  
ข้อตกลงไว้กับผู้บังคับบัญชา ลงในแบบประเมินผลการปฏิบัติราชการ ระบบ Online Real Time พร้อมพิมพ์  
สำเนารายงานผลการประเมิน ให้จังหวัดภายในวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๔

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

นายไพโรจน์ โสภาพร  
พัฒนาการจังหวัดหนองคาย ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานประสานฯ  
โทร./โทรสาร ๐ ๔๒๔๑ ๑๑๘๒

หนองคาย “เกษตรอุตสาหกรรมวัฒนธรรมรุ่งเรือง เมืองท่องเที่ยวลุ่มน้ำโขง”

สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ตำแหน่ง พัฒนาการอำเภอ

รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)	น้ำหนัก ร้อยละ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
ตัวชี้วัดงานรายทีม		
<b>ตัวชี้วัดที่ ๑</b> ร้อยละของการใช้จ่ายเงินงบประมาณ	๓๐	กง.ประสานฯ
<b>ระดับ ๑</b> น้อยกว่าร้อยละ ๘๕		
<b>ระดับ ๒</b> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕		
<b>ระดับ ๓</b> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐		
<b>ระดับ ๔</b> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕		
<b>ระดับ ๕</b> ร้อยละ ๑๐๐		
<b>ตัวชี้วัดที่ ๒</b> ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	๒๐	กง.ยุทธศาสตร์
<b>ระดับ ๑</b> น้อยกว่าร้อยละ ๘๐		
<b>ระดับ ๒</b> มากกว่าร้อยละ ๘๐		
<b>ระดับ ๓</b> มากกว่าร้อยละ ๘๕		
<b>ระดับ ๔</b> มากกว่าร้อยละ ๙๐		
<b>ระดับ ๕</b> มากกว่าร้อยละ ๙๕		
<b>ตัวชี้วัดที่ ๓</b> ระดับความสำเร็จในการพัฒนาบุคลากร	๑๐	กง.ประสานฯ
<b>ระดับ ๑</b> ประเมินสมรรถนะหลักของตนเอง ครอบคลุมทั้ง ๕ สมรรถนะ และจัดทำวางแผนพัฒนาตนเองรายบุคคล โดยกำหนดกิจกรรมการพัฒนาตนเองทั้งปี ไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน หรือ ๗๐ ชั่วโมง/คน/ปี		
<b>ระดับ ๒</b> จัดทำแผนพัฒนาตนเองรายบุคคล ผ่านทางโปรแกรมจัดทำแผนพัฒนาตนเองรายบุคคล (IDP)		
<b>ระดับ ๓</b> ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนบุคลากรทั้งหมดในหน่วยงาน ได้รับการพัฒนาตนเองตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน หรือ ๗๐ ชั่วโมง/คน/ปี		
<b>ระดับ ๔</b> ร้อยละ ๙๐ ของจำนวนบุคลากรทั้งหมดในหน่วยงาน ได้รับการพัฒนาตนเองตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน หรือ ๗๐ ชั่วโมง/คน/ปี		
<b>ระดับ ๕</b> มากกว่าร้อยละ ๙๐ ของจำนวนบุคลากรทั้งหมดในหน่วยงาน ได้รับการพัฒนาตนเองตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน หรือ ๗๐ ชั่วโมง/คน/ปี		
<b>ตัวชี้วัดที่ ๔</b> ระดับความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชน	๑๐	กง.สารสนเทศ
<b>ระดับ ๑</b> มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชน ๖ ครั้ง/เดือน ผ่านช่องทางต่างๆ ๓ ช่องทาง ๑ ใน ๓ ช่องทางต้องมีช่องทาง MMS		
<b>ระดับที่ ๒</b> มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชน ไม่น้อยกว่า ๗ ครั้ง/เดือน ผ่านช่องทางต่างๆ ๓ ช่องทาง ๑ ใน ๓ ช่องทางต้องมีช่องทาง MMS		
<b>ระดับที่ ๓</b> มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชน ไม่น้อยกว่า ๙ ครั้ง/เดือน ผ่านช่องทางต่างๆ ๓ ช่องทาง ๑ ใน ๓ ช่องทางต้องมีช่องทาง MMS		
<b>ระดับที่ ๔</b> มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชน ๑๒ ครั้ง/เดือน ผ่านช่องทางต่างๆ ๓ ช่องทาง ๑ ใน ๓ ช่องทางต้องมีช่องทาง MMS		
<b>ระดับที่ ๕</b> มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนมากกว่า ๑๒ ครั้ง/เดือน ผ่านช่องทางต่างๆ ๓ ช่องทาง ๑ ใน ๓ ช่องทางต้องมีช่องทาง MMS		

สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ตำแหน่ง พัฒนาการอำเภอ

รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)	น้ำหนัก ร้อยละ	แหล่งข้อมูล
ตัวชี้วัดงานรายทีม		
<p><b>ตัวชี้วัดที่ ๕</b> ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อน TPMAP</p> <p><b>ระดับ ๑</b> มีรายชื่อเป้าหมาย TPMAP ตามฐานมิติ ครบถ้วนร้อยละ ๑๐๐</p> <p><b>ระดับ ๒</b> ตามระดับที่ ๑ และผ่านการตรวจสอบจากทีมปฏิบัติตำบลครบ ร้อยละ ๑๐๐</p> <p><b>ระดับ ๓</b> ตามระดับที่ ๑ และผ่านการตรวจสอบจากทีมปฏิบัติตำบลครบ ร้อยละ ๑๐๐ พร้อมแยกข้อมูลตามมิติ ทั้ง ๕ แล้ว</p> <p><b>ระดับ ๔</b> ตามระดับที่ ๑ และผ่านการตรวจสอบจากทีมปฏิบัติตำบลครบ ร้อยละ ๑๐๐ พร้อมแยกข้อมูลตามมิติ ทั้ง ๕ แล้ว ส่งต่อเป้าหมายให้ทีมที่เลี้ยงครบ ร้อยละ ๑๐๐</p> <p><b>ระดับ ๕</b> ตามระดับที่ ๑ และผ่านการตรวจสอบจากทีมปฏิบัติตำบลครบ ร้อยละ ๑๐๐ และผ่านการตรวจสอบจากทีมปฏิบัติตำบลครบ ร้อยละ ๑๐๐ พร้อมแยกข้อมูลตามมิติทั้ง ๕ แล้ว ส่งต่อเป้าหมายให้ทีมที่เลี้ยงครบ และให้ความช่วยเหลือครัวเรือนเป้าหมายเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต อย่างน้อย ๑ กิจกรรม</p>	๑๐	ก. สารสนเทศ
<p><b>ตัวชี้วัดที่ ๖</b> ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานโครงการพัฒนาชุมชนใสสะอาด</p> <p><b>ระดับ ๑</b> ทบทวนวิเคราะห์โครงการในรอบปีงบประมาณที่ผ่านมา</p> <p><b>ระดับ ๒</b> แต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนนโยบายพัฒนาชุมชนใสสะอาด</p> <p><b>ระดับ ๓</b> จัดทำแผนปฏิบัติการครอบคลุมทั้ง ๕ มิติ</p> <p><b>ระดับ ๔</b> ดำเนินการตามแผนฯ แล้วเสร็จร้อยละ ๕๐</p> <p><b>ระดับ ๕</b> ดำเนินการตามแผนฯ แล้วเสร็จร้อยละ ๖๐</p>	๑๐	ก.ประสาธา
<p><b>ตัวชี้วัดที่ ๗</b> ร้อยละความสำเร็จของการส่งรายงาน</p> <p><b>ระดับ ๑</b> ผลการส่งรายงานสะสมต่ำกว่าร้อยละ ๖๖</p> <p><b>ระดับ ๒</b> ผลการส่งรายงานสะสม ร้อยละ ๖๖ - ๗๐</p> <p><b>ระดับ ๓</b> ผลการส่งรายงานสะสม ร้อยละ ๗๑ - ๗๕</p> <p><b>ระดับ ๔</b> ผลการส่งรายงานสะสม ร้อยละ ๗๖ - ๘๐</p> <p><b>ระดับ ๕</b> ผลการส่งรายงานสะสม ร้อยละ ๘๑ ขึ้นไป</p>	๕	ก. ยุทธศาสตร์
<p><b>ตัวชี้วัดที่ ๘</b> ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน(ผ้าไทย)</p> <p><b>ระดับ ๑</b> มีการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการใช้และสวมใส่ผ้าไทย “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” ๔ ครั้ง/เดือน ผ่านช่องทางต่างๆ อย่างน้อย ๒ ช่องทาง</p> <p><b>ระดับ ๒</b> มีแผนการกำกับติดตามการขับเคลื่อนงานผ้าไทย</p> <p><b>ระดับ ๓</b> มีการขยายผลบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานและองค์กรอื่น เพื่อส่งเสริม สนับสนุนการขับเคลื่อน ผ้าไทย</p> <p><b>ระดับ ๔</b> มีการจัดทำรายงานผลการขับเคลื่อนผ้าไทยเสนอผู้บริหารทราบ</p> <p><b>ระดับ ๕</b> มีการสรุปทบทวนการขับเคลื่อนผ้าไทยภายในหน่วยงาน เป็นรูปเล่ม จำนวน ๑ เล่ม</p>	๕	ส่งเสริม

สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ตำแหน่ง พัฒนาการอำเภอ

รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)	น้ำหนัก ร้อยละ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
ตัวชี้วัดงานรายบุคคล		
<p><b>ตัวชี้วัดที่ ๑</b> ร้อยละของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น (ทุกอำเภอยกเว้นอำเภอโพธิ์ชัย)</p> <p><b>ระดับ ๑</b> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้และมีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น</p> <p><b>ระดับ ๒</b> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้และมีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น</p> <p><b>ระดับ ๓</b> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้และมีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น</p> <p><b>ระดับ ๔</b> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕ ของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้และมีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น</p> <p><b>ระดับ ๕</b> ร้อยละ ๑๐๐ ของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้และมีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น</p>	๒๐	กง.ส่งเสริมฯ
<p><b>ตัวชี้วัดที่ ๒</b> ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพชีวิต แบบบูรณาการเชิงพื้นที่</p> <p><b>ระดับ ๑</b> มีครัวเรือน/กลุ่ม สามารถเข้าถึงบริการภาครัฐร้อยละ ๘๐ และมีรายได้เพิ่มขึ้น น้อยกว่าร้อยละ ๗๐</p> <p><b>ระดับ ๒</b> ครัวเรือน/กลุ่ม สามารถเข้าถึงบริการภาครัฐร้อยละ ๘๕ และมีรายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐</p> <p><b>ระดับ ๓</b> ครัวเรือน/กลุ่ม สามารถเข้าถึงบริการภาครัฐร้อยละ ๙๐ และมีรายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕</p> <p><b>ระดับ ๔</b> ครัวเรือน/กลุ่ม สามารถเข้าถึงบริการภาครัฐร้อยละ ๙๕ และมีรายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p> <p><b>ระดับ ๕</b> ครัวเรือน/กลุ่ม สามารถเข้าถึงบริการภาครัฐร้อยละ ๑๐๐ และมีรายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕</p>	๑๐	กง.ยุทธศาสตร์
<p><b>ตัวชี้วัดที่ ๓</b> ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์</p> <p><b>ระดับ ๑</b> มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์ จำนวนน้อยกว่าร้อยละ ๘</p> <p><b>ระดับ ๒</b> มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘</p> <p><b>ระดับ ๓</b> มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙</p> <p><b>ระดับ ๔</b> มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐</p> <p><b>ระดับ ๕</b> มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๑ และต้องมีรายงานการสำรวจความพร้อมของผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์ทั้งหมด และผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์ที่จะส่งเสริมเข้าสู่ตลาดออนไลน์</p>	๑๐	กง.ส่งเสริมฯ
<p><b>ตัวชี้วัดที่ ๔</b> รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP</p> <p><b>ระดับ ๑</b> น้อยกว่าร้อยละ ๗</p> <p><b>ระดับ ๒</b> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗</p> <p><b>ระดับ ๓</b> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘</p> <p><b>ระดับ ๔</b> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙</p> <p><b>ระดับ ๕</b> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐</p>	๑๐	กง.ส่งเสริมฯ

สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ตำแหน่ง พัฒนาการอำเภอ

รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)	น้ำหนัก ร้อยละ	แหล่งข้อมูล
ตัวชี้วัดงานรายบุคคล		
<b>ตัวชี้วัดที่ ๕ ร้อยละของกองทุนชุมชนเข้มแข็งที่สามารถยกระดับได้</b>	๒๐	กง.ส่งเสริมฯ
<b>ระดับ ๑</b> กองทุนชุมชนที่สามารถยกระดับได้ ร้อยละ ๖๐		
<b>ระดับ ๒</b> กองทุนชุมชนที่สามารถยกระดับได้ ร้อยละ ๗๐		
<b>ระดับ ๓</b> กองทุนชุมชนที่สามารถยกระดับได้ ร้อยละ ๘๐		
<b>ระดับ ๔</b> กองทุนชุมชนที่สามารถยกระดับได้ ร้อยละ ๙๐		
<b>ระดับ ๕</b> กองทุนชุมชนที่สามารถยกระดับได้ ร้อยละ ๑๐๐		
<b>ตัวชี้วัดที่ ๖ ระดับความสำเร็จการบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี</b>	๑๐	กง. สารสนเทศ
<b>ระดับ ๑</b> อำเภอบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระคงเหลือได้มากกว่าร้อยละ ๒๐		
<b>ระดับ ๒</b> อำเภอบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระคงเหลือได้ต่ำกว่าร้อยละ ๒๐		
<b>ระดับ ๓</b> อำเภอบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระคงเหลือได้ต่ำกว่าร้อยละ ๑๕		
<b>ระดับ ๔</b> อำเภอบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระคงเหลือได้ต่ำกว่าร้อยละ ๑๐		
<b>ระดับ ๕</b> อำเภอบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระคงเหลือได้ต่ำกว่าร้อยละ ๕		
<b>ตัวชี้วัดที่ ๗ การมีส่วนร่วม จัดอาสา ภายในองค์กร หรืองานที่ได้รับมอบหมาย</b>	๑๐	ประสาน
<b>ระดับ ๑</b> มีส่วนร่วมหรืองานที่ได้รับมอบหมายไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง		
<b>ระดับ ๒</b> มีส่วนร่วมหรืองานที่ได้รับมอบหมายไม่น้อยกว่า ๗ ครั้ง		
<b>ระดับ ๓</b> มีส่วนร่วมหรืองานที่ได้รับมอบหมายไม่น้อยกว่า ๘ ครั้ง		
<b>ระดับ ๔</b> มีส่วนร่วมหรืองานที่ได้รับมอบหมายไม่น้อยกว่า ๙ ครั้ง		
<b>ระดับ ๕</b> มีส่วนร่วมหรืองานที่ได้รับมอบหมายไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง		
<b>ตัวชี้วัดที่ ๘ ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานคัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่นประจำปี ๒๕๖๔</b>	๑๐	ส่งเสริม
<b>ระดับ ๑</b> มีการประชุมสร้างความรู้ความเข้าใจแนวทางการคัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่นแก่เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนและมีการประชาสัมพันธ์โครงการฯ		
<b>ระดับ ๒</b> มีการคัดเลือกกิจกรรมตามส่งกิจกรรมการประกวดครบทุกกิจกรรม		
<b>ระดับ ๓</b> ได้รับรางวัลชมเชยการคัดเลือกกิจกรรม		
<b>ระดับ ๔</b> ได้รับรางวัลรองชนะเลิศการคัดเลือกกิจกรรม		
<b>ระดับ ๕</b> ได้รับรางวัลชนะเลิศการคัดเลือกกิจกรรม		