



ที่ นค ๐๐๑๙.๓/๒๕๖๕

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย  
ถนนมิตรภาพ นค ๔๓๐๐๐

๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๕

เรื่อง การเตรียมความพร้อมโครงการพัฒนาสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) จังหวัดหนองคาย

เรียน พัฒนาการอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. กลุ่มเป้าหมาย

จำนวน ๑ ฉบับ

๒. แบบรายงาน

จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย ได้จัดทำข้อเสนอโครงการพัฒนาสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) จังหวัดหนองคาย งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) เพื่อเสนอขอรับงบประมาณจากจังหวัดหนองคาย ภายใต้กลุ่มแผนงาน/โครงการฟื้นฟูเศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชนบนพื้นฐานของโอกาสและศักยภาพของท้องถิ่น : พื้นที่

เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมการดำเนินโครงการดังกล่าว ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ จึงขอให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. คัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ โดยพิจารณาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีความพร้อม และได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) โดยยังไม่เคยเข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนาให้มีคุณภาพมาตรฐาน ประจำปี ๒๕๖๔ และต้องไม่ซ้ำกับกลุ่มเป้าหมายโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดหนองคาย ประจำปี ๒๕๖๔ งบประมาณของกรมการพัฒนาชุมชน

๒. จัดส่งแบบรายงาน ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย ภายในวันจันทร์ที่ ๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๕ ทางระบบไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Email : stylepor.freedom@gmail.com หรือ Line กลุ่ม นว.พช. OTOP นค. ตามคิวอาร์โค้ดด้านล่างที่ปรากฏ ทั้งนี้ ได้มอบหมายให้นางสาวเจนจิต จิระนนท์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน เบอร์โทรศัพท์ ๐๘ ๘๕๕๒ ๑๑๗๔ เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

นายไพโรจน์ โสภาพร  
พัฒนาการจังหวัดหนองคาย

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐ ๔๒๔๑ ๑๑๘๒



Line กลุ่ม นว.พช. OTOP นค.

หนองคาย “เกษตรอุตสาหกรรมวัฒนธรรมรุ่งเรือง เมืองท่องเที่ยวลุ่มน้ำโขง”

งบหน้า กลุ่มเป้าหมายเพื่อเข้าร่วมโครงการพัฒนาสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) จังหวัดหนองคาย

งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOB จังหวัดหนองคาย ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) และมีความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดออนไลน์ จำนวน ๕๐ ราย / ๕๐ ผลิตภัณฑ์

จังหวัดหนองคาย

ที่	อำเภอ	จำนวน เป้าหมาย ผลิตภัณฑ์ OTOB ประเภท อาหาร (ราย/ผลิตภัณฑ์)	จำนวน เป้าหมาย ผลิตภัณฑ์ OTOB ประเภท เครื่องดื่ม (ราย/ผลิตภัณฑ์)	จำนวน เป้าหมาย ผลิตภัณฑ์ OTOB ประเภท ผ้า (ราย/ผลิตภัณฑ์)	จำนวน เป้าหมาย ผลิตภัณฑ์ OTOB ประเภท ของใช้ (ราย/ผลิตภัณฑ์)	จำนวน เป้าหมาย ผลิตภัณฑ์ OTOB ประเภท สมุนไพร (ราย/ผลิตภัณฑ์)	รวม
1	เมืองหนองคาย	6	1	5	2	2	16
2	ท่าบ่อ	3	1	-	1	-	5
3	โพนพิสัย	2	-	2	1	-	5
4	ศรีเชียงใหม่	1	1	-	1	-	3
5	สังคม	2	-	1	-	-	3
6	สระใคร	1	-	1	1	-	3
7	เฝ้าไร่	2	-	3	1	-	6
8	รัตนวาปี	2	1	2	1	-	6
9	โพธิ์ตาก	1	-	1	1	-	3
	รวม	20	4	15	9	2	50

หมายเหตุ : ให้พิจารณาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOB ที่มีความพร้อม และได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID -19) และยังไม่เคยเข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOB กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนาให้มีคุณภาพมาตรฐาน ประจำปี 2564 และต้องไม่ซ้ำกับกลุ่มเป้าหมายโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOB โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดหนองคาย ประจำปี 2564 งบประมาณของกรมการพัฒนาชุมชน

