



ที่ นค ๐๐๑๙.๓/ ๐๘๗๕๓

ศาลากลางจังหวัดหนองคาย
ถนนมิตรภาพ นค ๔๓๐๐๐

๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๔

เรื่อง โครงการส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์ออนไลน์ OTOP รวมใจ สู้ภัยโควิด - ๑๙

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

- | | |
|---|--------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมโครงการฯ | จำนวน ๑ ชุด |
| ๒. บัญชีจัดสรรจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP | จำนวน ๑ ชุด |
| ๓. แบบบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP | จำนวน ๑ ฉบับ |
| ๔. คู่มือการสมัครเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในระบบออนไลน์ | จำนวน ๑ ชุด |

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินงานโครงการส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์ออนไลน์ OTOP รวมใจ สู้ภัยโควิด - ๑๙ ระหว่างเดือนกรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๔ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างรายได้และเพิ่มโอกาสทางการค้าให้กับประชาชนในท้องถิ่น ในการขายในช่วงสถานการณ์โรคระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙)

เพื่อให้การดำเนินโครงการส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์ออนไลน์ OTOP รวมใจ สู้ภัยโควิด - ๑๙ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์ จังหวัดหนองคาย จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. คัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จาก ๕ ประเภทผลิตภัณฑ์ โดยมีแนวทางการคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ ดังนี้

๑.๑ มีผลิตภัณฑ์ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ประจำปี ๒๕๖๒ ในระดับ ๓ - ๕ ดาว

๑.๒ มีความพร้อมในการเข้าร่วมจำหน่ายในระบบออนไลน์ โดยต้องสมัครเข้าจำหน่ายในระบบของ Shopee และมีสินค้าจำหน่ายเพียงพอตลอดการจัดกิจกรรมฯ

๑.๓ ยินดีปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของการเข้าร่วมกิจกรรมฯ

๒. คัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตามจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ และแจ้งรายชื่อกลุ่มเป้าหมายให้จังหวัดฯ รายละเอียดสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ เป็นไฟล์ Excel ภายในวันพฤหัสบดี ที่ ๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๔ ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Pennung61@gmail.com หรือ Line กลุ่ม นว.พช. OTOP นค. ตามคิวอาร์โค้ดด้านล่างที่ปรากฏ ทั้งนี้ อำเภอสามารถเพิ่มกลุ่มเป้าหมายได้หากมีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สนใจเข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวนมากกว่าที่จังหวัดฯ กำหนด

/๓. ศึกษา...

หนองคาย “เกษตรอุตสาหกรรมวัฒนธรรมรุ่งเรือง เมืองท่องเที่ยวลุ่มน้ำโขง”

๓. ศึกษาคู่มือการสมัครเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในระบบออนไลน์ เพื่อแนะนำผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการให้ความรู้ และอำนวยความสะดวกในการจัดตั้งร้านค้าออนไลน์บนแพลตฟอร์ม Shopee รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔.

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



นายไพโรจน์ โสภภาพ
พัฒนาการจังหวัดหนองคาย ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐ ๔๒๔๑ ๑๑๘๒

หนองคาย “เกษตรอุตสาหกรรมวัฒนธรรมรุ่งเรือง เมืองท่องเที่ยวลุ่มน้ำโขง”

แนวทางการคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมกิจกรรม
โครงการส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์ออนไลน์ OTOP รวมใจ สู้ภัยโควิด - ๑๙

๑. คัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จากทั้งหมด ๕ ประเภทผลิตภัณฑ์ โดยมีแนวทางการคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ดังนี้

๑.๑ มีผลิตภัณฑ์ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ประจำปี ๒๕๖๒ ในระดับ ๓ - ๕ ดาว กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการฯ ตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด (ตามหนังสือสั่งการฯ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒))

๑.๒ มีความพร้อมในการเข้าร่วมจำหน่ายในระบบออนไลน์โดยต้องสมัครเข้าจำหน่ายในระบบของ Shopee สามารถอยู่ได้ตลอดงานและมีสินค้าจำหน่ายเพียงพอตลอดการจัดงาน (แนวทางการจำหน่ายในระบบออนไลน์ ตามหนังสือสั่งการฯ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓))

๑.๓ ยินดีปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของการเข้าร่วมกิจกรรมฯ

๒. ประเด็นเน้นย้ำ

๒.๑ ผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมโครงการฯ ต้องสมัครเป็นสมาชิกจำหน่ายสินค้าในเว็บไซต์ www.shopee.com และถือปฏิบัติตามแนวการของเว็บไซต์ (ระยะเวลาการจัดส่ง การแจ้งสถานะการจัดส่ง การอัปเดตข้อมูลผลิตภัณฑ์ ฯลฯ)

๒.๒ ถ่ายภาพสินค้าที่จะจำหน่ายใน www.shopee.com ให้สวยงาม มีความน่าสนใจ ดึงดูดความสนใจให้ลูกค้าเข้าชม/สั่งซื้อ

๒.๓ ระหว่างการดำเนินโครงการฯ ระหว่างเดือนกรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๔ ให้ผู้จำหน่ายสินค้าที่เข้าร่วมโครงการฯ จัดส่งสินค้าตามแนวทางของเว็บไซต์อย่างเคร่งครัด ตรงต่อเวลา และแจ้งการจัดส่งสินค้าถึงผู้ประกอบการให้ชัดเจน

บัญชีการจัดสรรจำนวน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
โครงการส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์ออนไลน์ OTOP รวมใจสู้ภัยโควิด - ๑๙

ที่	อำเภอ	จำนวนเป้าหมาย ที่ได้รับการจัดสรร (กลุ่ม/ราย)	หมายเหตุ
๑	เมืองหนองคาย	๑	
๒	โพนพิสัย	๑	
๓	เผ่าไร่	๑	
๔	ท่าบ่อ	๑	
๕	ศรีเชียงใหม่	๑	
๖	สังคม	๑	
๗	สระใคร	๑	
๘	โพธิ์ตาก	๑	
๙	รัตนวาปี	๑	
รวมทั้งสิ้น		๙	

หมายเหตุ

กรุณาส่งข้อมูลทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Pennung61@gmail.com หรือ

Line กลุ่ม นว.พช. OTOP นค. ภายในวันพฤหัสบดีที่ ๒๔ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๔

ที่	เลขที่ผู้ประกอบการ	ชื่อร้านค้าบน Shopee	ประเภทผลิตภัณฑ์ (ประเภท)	ชื่อผู้ประกอบการ/ ผู้ประสานงาน ของร้านค้า	ระดับ ดาว	ที่อยู่	อำเภอ	เบอร์โทรศัพท์ ที่ติดต่อได้	อีเมล	ลิงค์ URL ของร้านค้าบน Shopee	***รูปภาพถ่าย
๑											๑
๒											๒
๓											๓
๔											๔
๕											๕
๖											๖
๗											๗
๘											๘
๙											๙
๑๐											๑๐
๑๑											๑๑
๑๒											๑๒
๑๓											๑๓
๑๔											๑๔
๑๕											๑๕

การปิดร้าน Shopee ผู้ปิดร้านอยู่แล้วให้ชื่อร้านเดิม /หากปิดใหม่ ให้ใช้คำว่า OTOP ในชื่อร้านเพื่อให้ง่ายต่อการค้นหา

***รหัสภาพถ่าย** ให้จังหวัดส่งภาพถ่ายสินค้าที่จำหน่ายบนระบบออนไลน์โดยตั้งชื่อไฟล์เป็นตัวเลขเรียงตามลำดับข้อมูลของผู้ประกอบการ

หากมีภาพถ่ายหลายภาพให้ตั้งชื่อภาพเป็นจุดทศนิยม เช่น ๑๑/๑๒/๑๓... และให้สร้าง folder ใหม่ เพื่อทำการ save file ภาพถ่ายด้วยไฟล์นามสกุล .JPEG / .GIF

****URL เว็บไซต์ร้านค้าของ ผ.บ.ที่สมัครของ SHOPEE**

ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการสมัครจำหน่ายสินค้าใน Shopee www.shopee.com และให้เจ้าหน้าที่จังหวัด COPY ที่อยู่ URL ของร้านค้าผู้ประกอบการนั้นสมัคร

ส่งไฟล์ลิ้งค์ที่ อีเมลล์ penkubk51@shopee.com

ผู้ประกอบการ นางสาวเจนจิต จิระนนท์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

นายเป็นหนึ่ง ศาลางาม นักส่งเสริมการพัฒนาชุมชน ๐๘ ๘๕๖๗ ๕๙๐๐

ลงชื่อ
 (.....)
 (พัฒนการอำเภอ.....)

**คู่มือการสมัครเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในระบบออนไลน์
เพื่อแนะนำผู้ประกอบการ OTOP ในการให้ความรู้
และอำนวยความสะดวกในการจัดตั้งร้านค้าออนไลน์บนแพลตฟอร์ม Shopee**

.....

โครงการส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์ออนไลน์ OTOP รวมใจ สู้ภัยโควิด - ๑๙

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๕๐) กำหนดยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันมีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศ บนพื้นฐานต่อยอดอดีต ปรับปัจจุบัน มองรากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม วิถีชีวิต มาประยุกต์กับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบ ตอบสนองความต้องการของตลาด เพื่อยกระดับรายได้ การกินดีอยู่ดี และลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๕) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ และพันธกิจกระทรวงมหาดไทย ข้อ ๔ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนภารกิจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้างความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

นโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคมที่มุ่งเน้นสร้างรายได้และความเจริญความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ โดยให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการกับภาครัฐเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน สอดคล้องกับการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจ ในการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคง โดยส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การพัฒนาอาชีพ พัฒนาผลิตภัณฑ์ การมีส่วนร่วมของประชาชนในการสร้างงาน สร้างรายได้ ให้แก่ชุมชน และการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีความสามารถในการแข่งขันทั้งตลาดภายใน และต่างประเทศได้

จากผลการดำเนินงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ผ่านมา มีผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรมสามารถสร้างงาน สร้างรายได้ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ในท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี โดยแต่ละงานมียอดขายรวมนับพันล้านบาท อย่างไรก็ตามเนื่องจากสถานการณ์โรคระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) ส่งผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมในเชิงเศรษฐกิจและสังคม ต่อประชาชนในท้องถิ่นทั่วประเทศ ทำให้ขาดรายได้ในการดำเนินชีวิตทั้งยังส่งผลกระทบต่อการผลิต และการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีมาอย่างต่อเนื่อง จากความสำคัญและปัญหาดังกล่าว และเพื่อเป็นการสร้างรายได้ส่งเสริมการพัฒนาอาชีพอย่างต่อเนื่องและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคง และมีเสถียรภาพต่อเนื่อง จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์ออนไลน์ OTOP รวมใจ สู้ภัยโควิด - ๑๙ ขึ้น

วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างรายได้และเพิ่มโอกาสทางการค้าให้กับประชาชนในท้องถิ่น ในการขาย และประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP ในช่วงสถานการณ์โรคระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) อย่างต่อเนื่อง

๒.๒ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีโอกาสเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นในช่องทางตลาดออนไลน์ มีความต่อเนื่องและยั่งยืนต่อไป

๒.๓ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดและการขายสินค้าออนไลน์ที่น่าเชื่อถือระดับประเทศ และนานาชาติให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP

๒.๔ เพื่อสื่อสารเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การดำเนินงาน OTOP ด้านส่งเสริมช่องทางการตลาดออนไลน์ซึ่งเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อกรมการพัฒนาชุมชน ผ่านสื่อโซเชียล ในช่วงสถานการณ์โรคระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19)

เป้าหมาย

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

ระยะเวลาดำเนินการ

กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๔

สิ่งที่ควรรู้ก่อนเปิดร้านค้าบน Shopee

๑. ไม่มีค่าใช้จ่ายในการเปิดร้าน และไม่มีค่าสมัครใด ๆ ทั้งสิ้น
 ๒. Shopee สนับสนุนค่าจัดส่งของให้กับร้านค้าของท่าน โดยค่าส่งทั้งหมดร้านค้าไม่ต้องจ่ายเอง จ่ายโดย ลูกค้า และมีโค้ดส่งฟรี หรือส่วนลดให้ลูกค้า (แต่ร้านค้าต้องคำนวณน้ำหนักให้ถูกต้องก่อนจำหน่ายสินค้าบน Shopee)
 ๓. ร้านค้าของท่านเป็นคนรับผิดชอบค่ากล่องในการจัดส่งและแพ็คเกจตัวเอง
 ๔. ขายผ่านได้ทั้งมือถือ และคอมพิวเตอร์ หรืออย่างใดอย่างหนึ่ง
 ๕. ค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ที่ร้านค้าอาจโดนหักจาก Shopee ขึ้นอยู่กับช่องทางการจ่ายเงินของลูกค้า มีดังนี้
 - ๕.๑ ค่าธรรมเนียม ๒% หากลูกค้าจ่ายผ่านบัตรเครดิต บัตรเดบิต Airpay Wallet การเก็บเงินปลายทาง การโอนเงิน การโอนเงินผ่านอินเทอร์เน็ตแบงก์กิ้ง และการจ่ายผ่านตู้ ATM หรือ
 - ๕.๑ ค่าธรรมเนียม ๕% หากลูกค้าจ่ายแบบ “ผ่อนชำระ” ผ่านบัตรเครดิต
- ทั้งนี้ ตอนตั้งร้านค้า ท่านสามารถกำหนดเองได้ว่า ร้านของท่านรับการชำระเงินแบบไหนบ้าง โดยค่าธรรมเนียมทั้งหมดที่กล่าวมานี้ จะคิดหลังจากการคำนวณรายรับสุทธิที่ร้านจะได้รับ หลังหัก ค่าจัดส่ง หรือโปรโมชั่นต่าง ๆ ที่ทาง Shopee จัดให้แล้ว

คุณสมบัติและสิ่งที่ต้องใช้ในการสมัครเข้าร่วม

หากท่านยังไม่เคยมีหน้าร้านบน Shopee กรุณาทำตามข้อ ๑ - ๑๒

หากท่านมีหน้าร้านบน Shopee แล้ว กรุณาทำตามข้อ ๘ - ๑๒

๑. หากเปิดร้านค้าเป็นชื่อรายบุคคล ต้องมีเลขบัตรประจำตัวประชาชนถูกต้องตามกฎหมาย หรือหากเปิดร้านค้าเป็นชื่อบริษัท ต้องมีเลขเสียภาษีอากรที่บริษัทของท่านได้จดทะเบียนไว้แล้วอย่างถูกต้องตามกฎหมาย

๒. มีบัญชีธนาคาร ที่มีชื่อเจ้าของบัญชีฯ ตรงกับชื่อเจ้าของเลขบัตรประชาชน หรือชื่อบริษัทที่จดทะเบียนไว้ ตามข้อที่ ๑

๓. มีสมาร์ตโฟน หรือโทรศัพท์มือถือที่ดาวโหลด และใช้แอปพลิเคชัน Shopee ได้

๔. มีคอมพิวเตอร์ ที่เข้าเว็บไซต์ Shopee ได้

๕. มีเบอร์โทรศัพท์มือถือถูกต้องที่ติดต่อได้

๖. มีที่อยู่ในการจัดส่งสินค้าที่แน่นอน เป็นหลักแหล่ง

๗. รูปภาพแบนเนอร์ประจำร้านค้า ใสได้ถึง ๕ รูปภาพ อาจจะเป็นรูปปกร้านค้า รูปสินค้า โลโก้ และ/หรือโปรโมชันร้านค้า (ขนาดที่แนะนำ ๖๐๐x๓๐๐ พิกเซล (pixel))

๘. ต้องสามารถจัดส่งสินค้าผ่าน บริษัทขนส่ง ได้แก่ เคอรี่ DHL ไปรษณีย์ไทย หรือ J&T Express ได้อย่างใดอย่างหนึ่งเป็นอย่างน้อย และต้องมีความสามารถในการจัดส่งสินค้าได้ภายใน ๒ วันทำการ นับจากวันที่ลูกค้าสั่งซื้อ

๙. สามารถตอบแชทลูกค้าผ่านแอปพลิเคชันหรือ เว็บไซต์ลูกค้าได้สม่ำเสมอ

๑๐. มีสินค้าในร้านอย่างน้อย ๕ รายการ (หากมีแค่สินค้าประเภทเดียว ต้องมีตัวเลือกหลายสีหรือหลายขนาด หลายราคา ให้ครบ ๕ รายการ) และมีสต็อกสินค้าเพียงพอ หรือสามารถผลิตสินค้าได้เพียงพอต่อการขาย ๙๐ วันเป็นอย่างน้อย

๑๑. มีรูปภาพสินค้า และรายละเอียดสินค้าที่ชัดเจน ถูกต้อง

๑๒. ต้องสามารถเปิดร้านบนเว็บ Shopee และอัปโหลดรูปสินค้าทั้งหมดตามรายละเอียดด้านบนครบถ้วน ทุกข้อภายในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๔ เพื่อเฟสบุ๊คเพจ OTOP Today โอท็อปทูเดย์ จะได้ช่วยโปรโมท

สิ่งที่ต้องจัดทำหลังเปิดร้านบน Shopee เรียบร้อยแล้ว

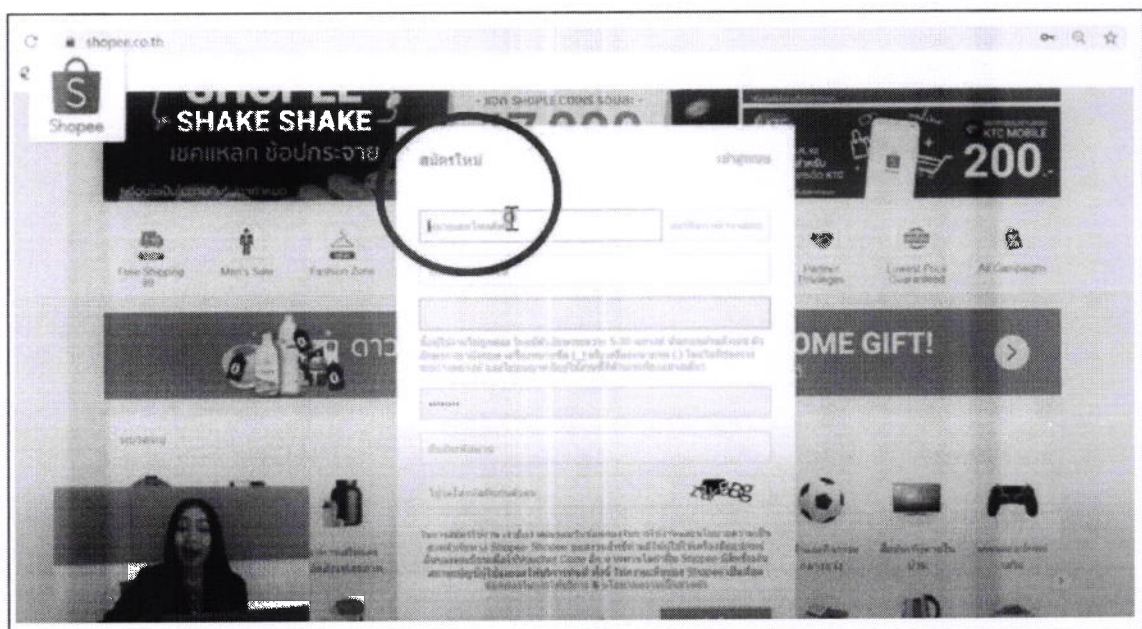
๑. ส่งลิงค์ร้านค้าของท่านบนเว็บไซต์ Shopee พร้อมส่งรูปภาพสินค้าหลักของร้านท่าน อย่างน้อย ๒ รูป ทางอีเมล Market2559@gmail.com

วิธีการเปิดร้านค้าบนเว็บไซต์ Shopee

๑. เข้าไปที่ www.shopee.co.th และเลือก “สมัครใหม่”



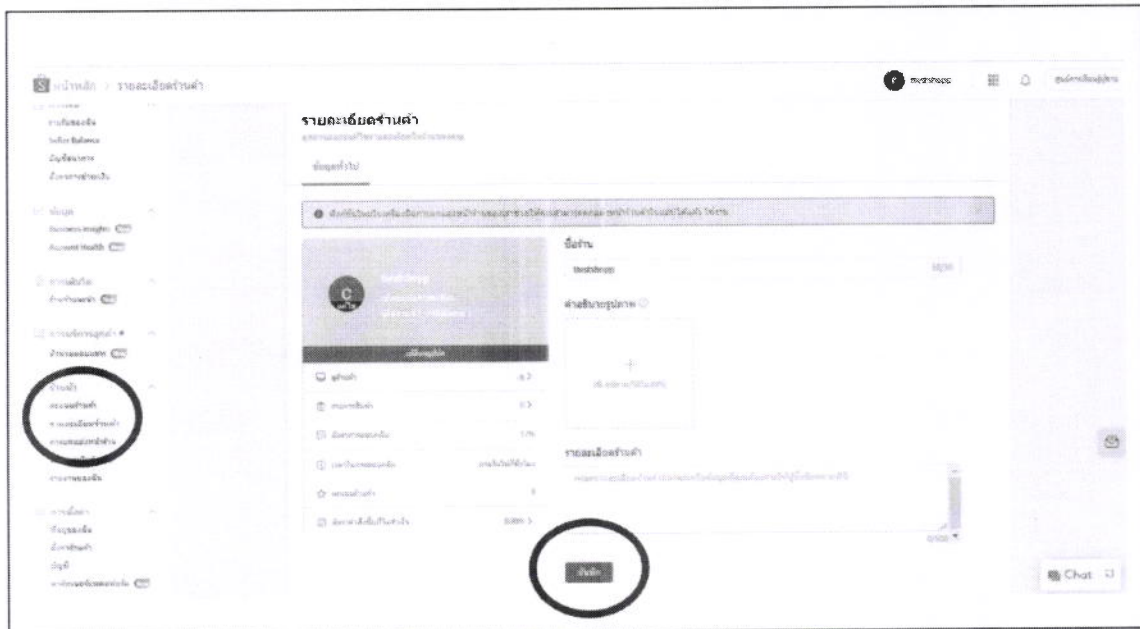
๒. กรอกข้อมูลการสมัครใหม่ เบอร์โทรศัพท์มือถือ และตั้งรหัสผ่านของร้านค้า



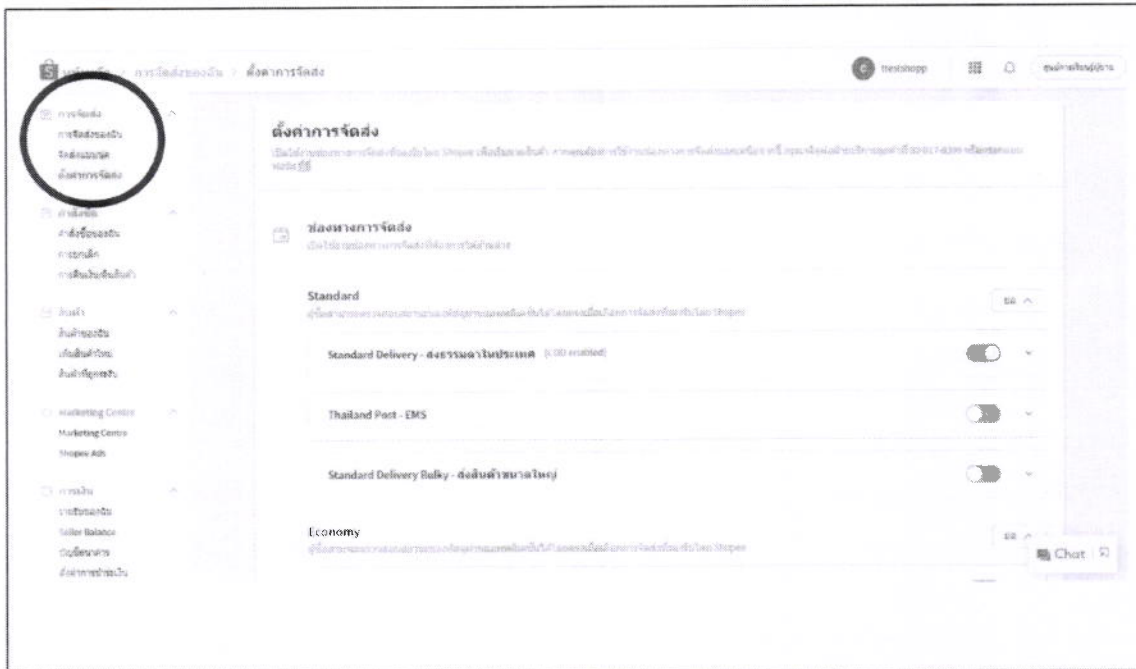
๓. เมื่อสมัครหน้าแรกเสร็จแล้ว ให้คลิกที่ “ขาย (Seller Centre)”



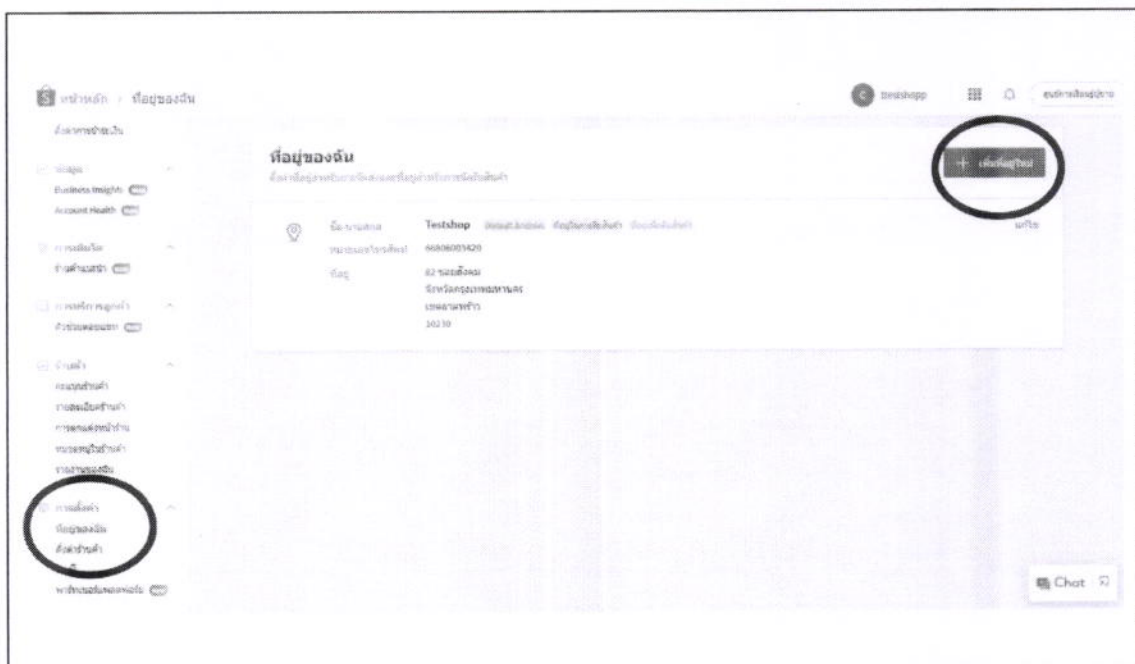
๔. เลือกคลิก “รายละเอียดร้านค้า” เพื่อตั้งค่าหน้าร้านค้า หลังจากนั้นกรอกรายละเอียดร้านค้า อาทิ ชื่อร้านค้า ใส่รูปภาพร้านค้าให้ครบถ้วน โดยสามารถใส่ได้มากถึง ๕ รูปภาพ ขนาดรูปภาพที่แนะนำคือ ๖๐๐ x ๓๐๐ พิกเซล (pixel) หลังจากนั้นกด “บันทึก”



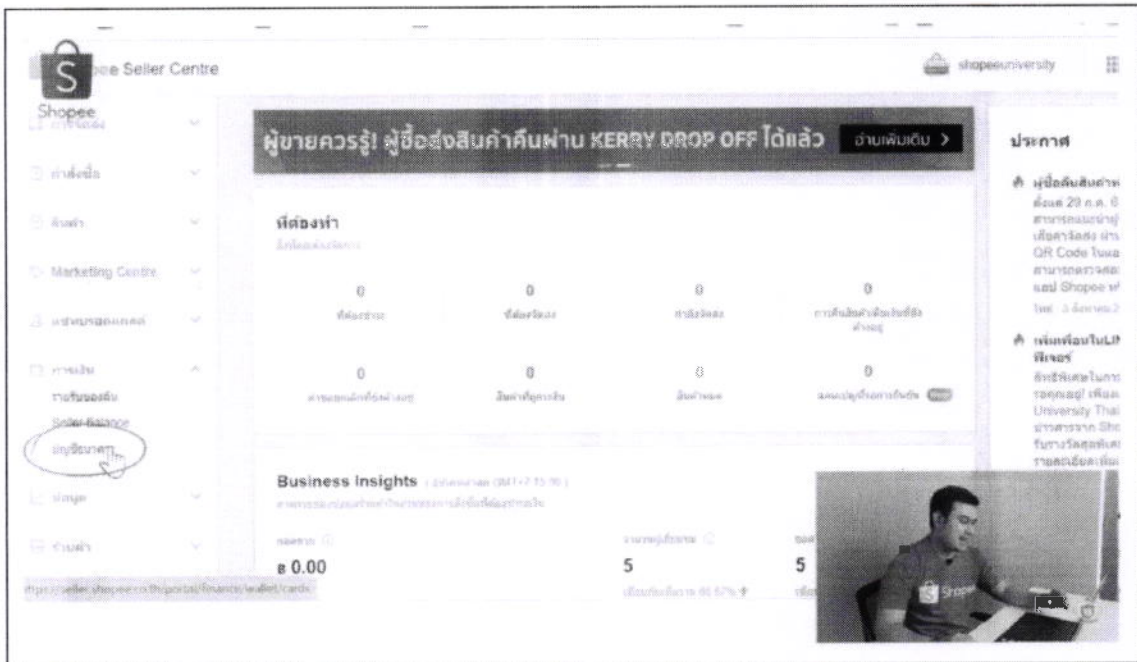
๕. จากนั้นให้ท่านตั้งค่าเรื่องการจัดส่งของฉันทัน โดยเลือก “ตั้งค่าการจัดส่ง” และเลือกบริษัทขนส่งที่ท่านสะดวกต่อการจัดส่ง (ท่านสามารถเลือกได้มากกว่าหนึ่งบริษัทขนส่ง) โดยในกระบวนการนี้ สำหรับบางบริษัทขนส่ง ท่านต้องเลือกด้วยว่าท่านยินยอมให้ลูกค้าเลือกการชำระเงินแบบเก็บเงินปลายทาง (Cash on Delivery/CoD) หรือไม่ หากท่านไม่ยินยอม ก็เลือกปิด CoD ไปให้เรียบร้อย



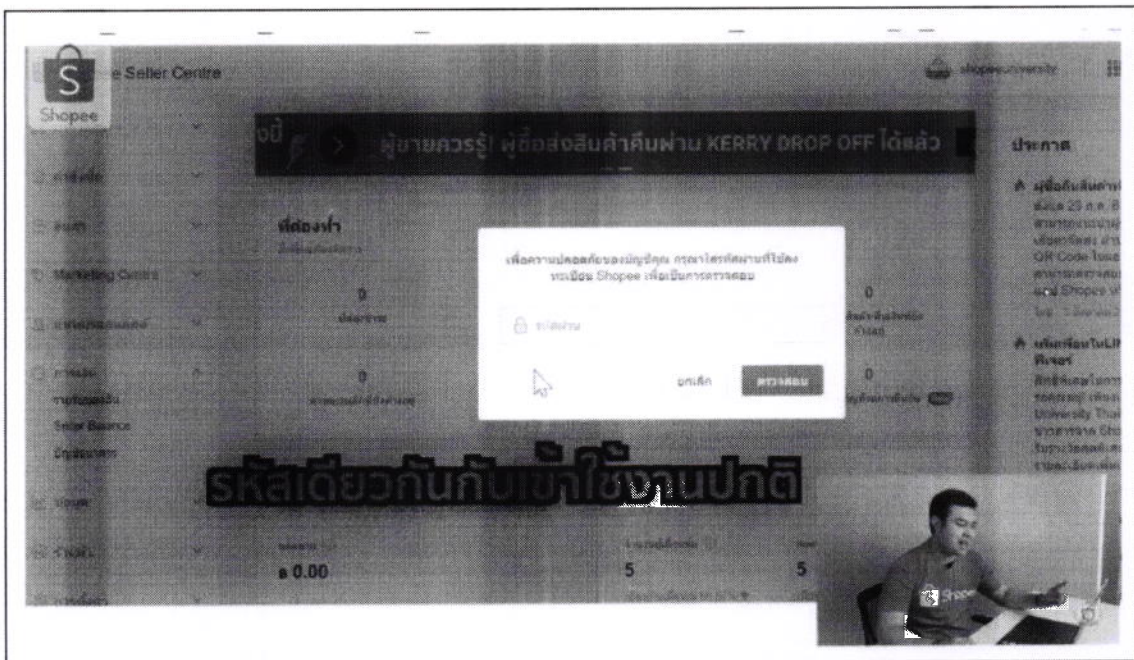
๖. ตั้งค่า ที่อยู่ของร้านค้า โดยเลือกคลิก “ที่อยู่ของฉัน” และกดเลือก “เพิ่มที่อยู่ใหม่” เพื่อตั้งค่าที่ทำการของร้านค้า



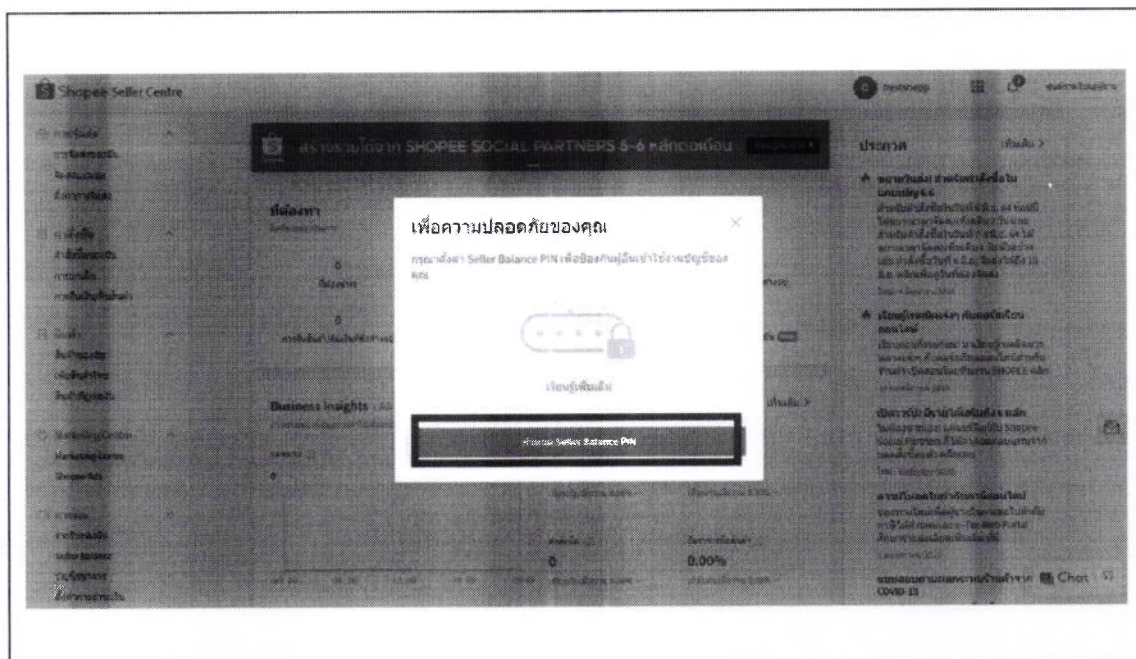
๙. ในเรื่องการผูกบัญชีธนาคาร ให้ท่านคลิกไปที่ “บัญชีธนาคาร” เพื่อตั้งค่าการโอนเงิน/ชำระเงิน



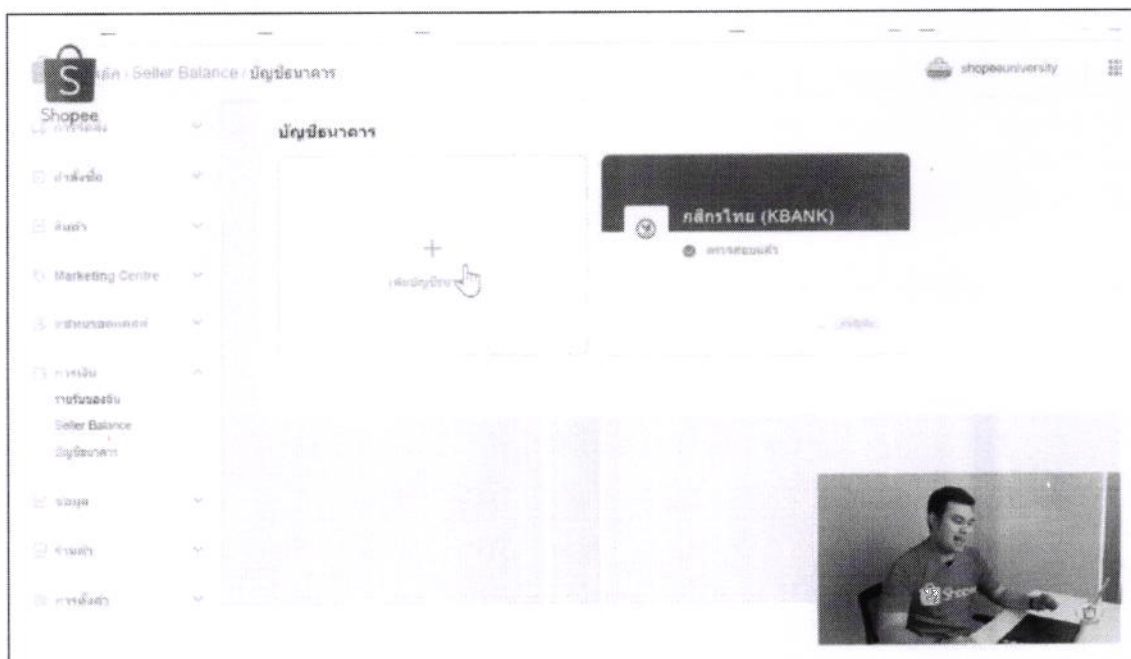
๑๐. เมื่อคลิก “บัญชีธนาคาร” แล้ว ระบบจะขึ้นมาให้ท่านใส่รหัสผ่าน (Password) ของบัญชีข้อปี่ของท่าน เพื่อความปลอดภัยของบัญชีท่าน เมื่อกรอกรหัสผ่านเรียบร้อยแล้ว ให้ท่านคลิก “ตรวจสอบ”



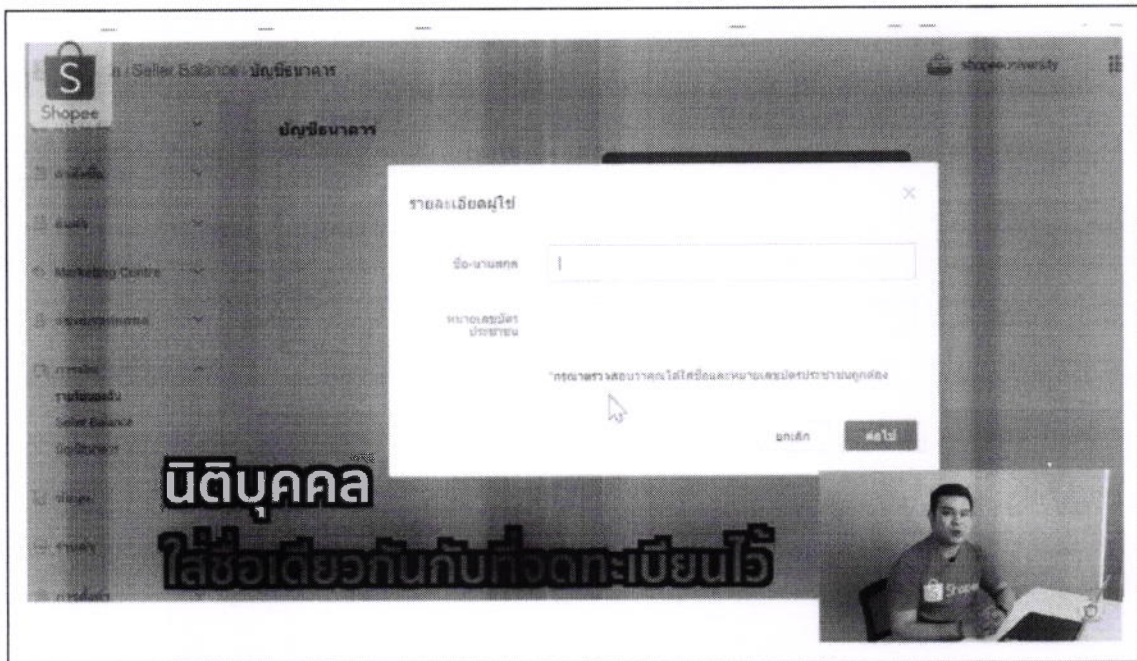
๑๑. กรณีที่บางท่านได้หน้า “Seller Balance PIN” ให้ท่านกรอกรหัสผ่านเดียวกับตอนเข้าใช้งานได้เลยเสร็จแล้วกด “ยืนยันตัวตน”



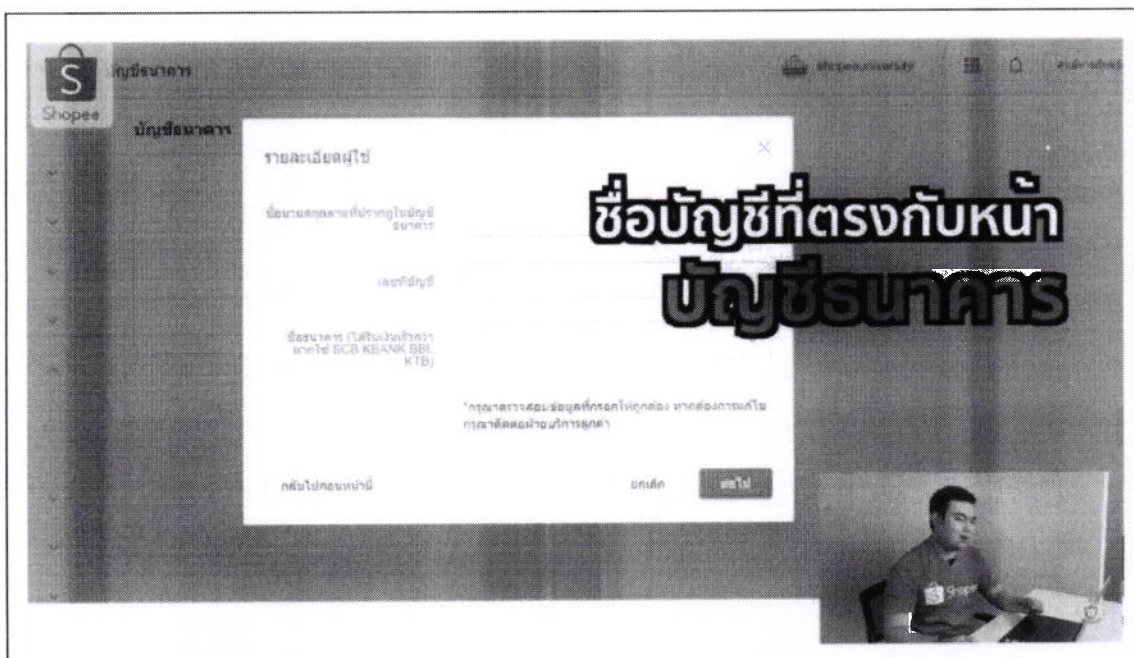
๑๒. เลือก “เพิ่มบัญชีธนาคาร”



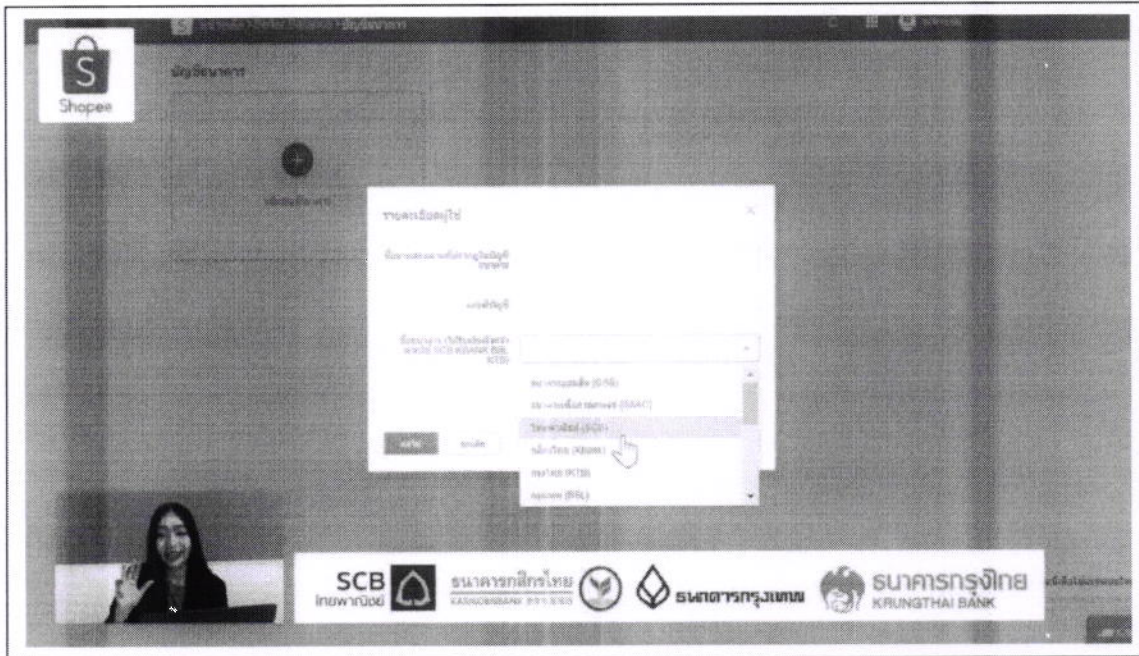
๑๓. กรอกชื่อ พร้อมทั้งหมายเลขบัตรประชาชน หรือในกรณีที่ เป็น บริษัทจดทะเบียน ให้กรอกชื่อบริษัท และ เลขเสียภาษีอากรของบริษัทที่ได้จดทะเบียนไว้



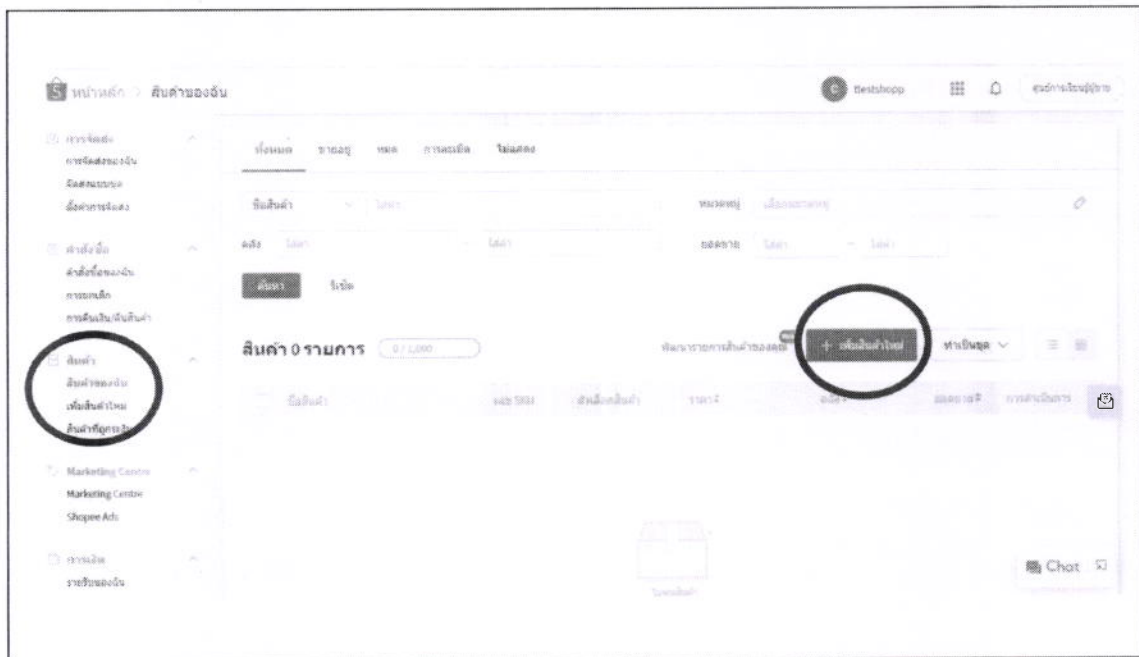
๑๔. กรอกรายละเอียดบัญชีธนาคาร ซึ่งชื่อบัญชีธนาคารต้องตรงกับ ชื่อของท่าน หรือชื่อบริษัทที่ได้กรอกไว้ใน หน้าก่อนหน้า



๑๕. ข้อควรรู้ : หากท่านเลือก ธนาคารไทยพาณิชย์ ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารกรุงเทพ และธนาคารกรุงไทย ท่านจะได้รับเงินเข้าบัญชีธนาคารของท่านในวันเดียวกันจากการถอนเงิน จากบัญชีของ Shopee หากท่านใช้บัญชีธนาคารของธนาคารอื่น ๆ นอกเหนือไปจาก ๔ ธนาคาร ดังกล่าว ท่านจะได้รับเงินเข้าบัญชีของท่าน ในวันทำการถัดไป



๑๖. หลังจากนั้น สามารถเพิ่มสินค้าเข้าร้านได้เลย โดยคลิก “สินค้าของฉัน” จากนั้นคลิก “เพิ่มสินค้าใหม่” และทำตามขั้นตอนข้อมูล และวิดีโอ เพิ่มสินค้าบน Shopee ผ่านเว็บไซต์ หรือแอปพลิเคชันมือถือ ตามลิงค์ต่างๆ ที่จัดไว้ให้ในหน้าถัดไป



ท่านสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมจากวิดีโอคลิป หรือลิงค์ด้านล่างนี้

ลิงค์แนะนำการเปิดร้านค้าบน Shopee

วิธีการเปิดร้านบน Shopee ผ่านเว็บไซต์: (Youtube: เริ่มต้นขายสินค้ากับ SHOPEE)

๑. https://youtu.be/bkhA๘_BU๒JU

๒. <https://youtu.be/Dm๕SYL๗W๒zk>

๓. <https://youtu.be/Uu๔๘๓-TEOIE>

๔. <https://youtu.be/๘zCWIKAWLdE>

แบบรายชื่อเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่ปฏิบัติหน้าที่
โครงการส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์ออนไลน์ OTOP รวมใจ สู้ภัยโควิด - ๑๙
จังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๕

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	สังกัดกลุ่มงาน	หมายเลขโทรศัพท์สำนักงาน	หมายเลขโทรศัพท์มือถือ	อีเมลล์
๑						
๒						

ส่งกรมทางเมลล์ Market2559@gmail.com

รายงานกรรมการพัฒนาชุมชน ภายในวันที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๔

ผู้ประสานงาน นางสาวพรทิพย์ ศรีไกรรส นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ ๐๒ ๑๔๑ ๖๐๖๘/๐๙ ๒๖๕๓ ๙๖๕๐



สแกนเข้ากลุ่มไลน์ประสานงาน