

## แบบบันทึกองค์ความรู้



ชื่อ - นามสกุล : อติศักดิ์ ลักษณะสี

ตำแหน่ง : นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

สังกัด : สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเฝ้าไร่ จังหวัดหนองคาย

ชื่อองค์ความรู้ : การเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน ผ่านช่องทางออนไลน์

หมวด ( ) หมวดที่ ๑ สร้างสรรค์ชุมชนพึ่งตนเองได้

(✓) หมวดที่ ๒ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัวอย่างสมดุล

( ) หมวดที่ ๓ เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาล

( ) หมวดที่ ๔ เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง

วัตถุประสงค์ :

๑. เพื่อให้ครัวเรือนมีอาชีพที่สร้างรายได้ให้ตนเองและครอบครัว

๒. เพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคงชุมชนมีความเข้มแข็ง

เกริ่นนำเข้าเรื่อง :

จากวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาหรือ COVID-๑๙ เป็นปรากฏการณ์ที่สันเสื่อเทือนทุกมิติเชิงสังคมและเศรษฐกิจในวงกว้าง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มประเทศเกิดใหม่ทางเศรษฐกิจ (Emerging market) อย่างประเทศไทย ซึ่งมีโครงสร้างทางเศรษฐกิจที่ยังอ่อนไหว โดยก่อนหน้าการเข้ามาของไวรัสโคโรนาทั่วโลกกำลังประสบปัญหาประชากรวัยแรงงานไร้งานทำและกำลังเข้าสู่ภาวะตกงาน กองทุนการเงินระหว่างประเทศ หรือ IMF (International Monetary Fund) ได้เปิดเผยสถิติจำนวนประชากรตกงานหรืออยู่ในภาวะไร้งานทำทั่วโลกในปี ๒๐๑๙ ว่ามีค่าเฉลี่ยประมาณ ๔.๙% โดยประเทศไทยมีอัตราการว่างงานที่ไม่มีการทำ ๑.๒% ซึ่งต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของโลก แต่อย่างไรก็ตาม อัตราการเพิ่มขึ้นของประชากรที่ไม่มีการทำทั่วโลก กลับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี ๒๐๑๒ โดยในขณะนั้น ประเทศไทยมีอัตราการว่างงานอยู่ที่ ๐.๗% ในขณะเดียวกัน องค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labor Organization; ILO) ได้ทำการประเมินผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาไว้ว่า ในกรณี bas case พบว่าจะมีแรงงานจำนวนกว่า ๒๕ ล้านตำแหน่งที่ต้องหายไปจากตลาดแรงงาน และในกรณี Worst case จะมีผู้ตกงานทันทีจำนวนถึง ๑๘๘ ล้านตำแหน่งเนื่องจากการไวรัสโคโรนา

เชื้อไวรัสโคโรนาที่เกิดขึ้นอย่างฉับพลันและแพร่ระบาดอย่างรวดเร็วเป็นผลให้ทุกประเทศที่ได้รับผลกระทบทั่วโลกต้องประกาศใช้มาตรการรักษาระยะห่างทางสังคม (Social distancing) อย่างฉุกเฉิน และสำหรับประเทศไทย ได้ออกมาตรการการควบคุมการแพร่ระบาดของโรค ด้วยการออก พก.ฉุกเฉินโดยมีคำสั่งปิด ห้าง ร้าน และบริการหลายส่วน ยกเว้นแต่ร้านค้าที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการอุปโภคและบริโภค ทำให้ธุรกิจขนาดเล็กจำนวนมากต้องหยุดกิจการชั่วคราว และส่งผลให้แรงงานนอกระบบที่ทำงานในสถานที่นั้นๆ ต้องกลายเป็นผู้ไร้งานทำในทันที

ด้วยเหตุนี้ การจัดทำตลาดสินค้าออนไลน์จึงเป็นช่องทางหนึ่งที่จะช่วยให้ผู้ผลิตผู้ประกอบการสินค้า OTOP และกลุ่มอาชีพต่างๆ ในชุมชนได้มีช่องทางในการจำหน่ายสินค้า ที่เปลี่ยนจากช่วงวิกฤตสถานการณ์เชื้อไวรัสโคโรนา-๑๙ ที่ประชาชนไม่สะดวกที่จะออกไปซื้อสินค้าและบริการภายนอกบ้านได้อย่างสะดวก หันมาใช้บริการการซื้อสินค้าแบบออนไลน์มากขึ้น

### วิธีการขั้นตอนการปฏิบัติงาน :

๑. การสร้างเพจเฟซบุ๊กจำหน่ายสินค้า OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน
๒. ประชาสัมพันธ์เชิญชวนกลุ่ม OTOP และกลุ่มอาชีพผลิตภัณฑ์ชุมชน ส่งสินค้าเพื่อเข้าร่วมจำหน่ายในเพจ โดยจะต้องแจ้งรายละเอียดสินค้าให้ผู้ดูแลระบบเพื่อทำการประชาสัมพันธ์การจำหน่ายสินค้าต่อไป
๓. ดำเนินการโปรโมทเพจเพื่อเพิ่มลูกค้าให้เข้าถึงสินค้าและบริการให้มากขึ้น
๔. มีบริการเก็บเงินปลายทางและการโอนเงินแบบพร้อมเพย์
๕. มีบริการจัดส่งสินค้าด้วยบริษัทที่มีความน่าเชื่อถือ และมีการรับประกันสินค้า

### เทคนิคการปฏิบัติงานที่ให้ประสบความสำเร็จ :

- ความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรมและจริงใจต่อลูกค้า
- เข้าถึงง่าย ใส่ใจบริการ และมีบริการหลังการขาย

### ผลสำเร็จของงาน :

- กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการสินค้า OTOP /ผลิตภัณฑ์ชุมชนมีช่องทางในการจำหน่ายสินค้าและประชาสัมพันธ์เพิ่มมากขึ้น

### ข้อเสนอแนะ :-