



KAM

แบบบันทึกองค์ความรู้

ชื่อ - นามสกุล (ผู้บันทึกองค์ความรู้) นายเป็นหนึ่ง ศาลางาม
ตำแหน่ง นักส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
สังกัด กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน จังหวัดหนองคาย



ชื่อองค์ความรู้ การพัฒนากลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการOTOP ผลิตภัณฑ์ Quandart D

วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อส่งเสริมกลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ให้มีรายได้และพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP สามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างมีคุณภาพ โดยเฉพาะกลุ่ม D ปรับตัวสู่การพัฒนา หรือระดับ ๑ - ๓ ดาว ให้เพิ่มมูลค่า และมีความสามารถในการแข่งขันทั้งตลาดภายในและตลาดต่างประเทศได้

๒. เพื่อสร้างความมั่นใจและสร้างแรงดึงดูดให้กับลูกค้า และสามารถเพิ่มช่องทางการจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ
เกริ่นนำก่อนเข้าเรื่อง โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์เป็นหนึ่งในนโยบายของรัฐบาลที่มีวัตถุประสงค์ เพื่อสร้างงานสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่งเสริมพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และส่งเสริมความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ของชุมชน แบ่งประเภทกลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการOTOPเป็น ๕ ประเภทได้แก่ (อาหาร,เครื่องดื่ม,ผ้าและเครื่องแต่งกาย, ของใช้ของตกแต่งและของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร)

วิธีการ/ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

๑. คัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ลงทะเบียนในปี พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๒ ที่อยู่ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา กลุ่ม Quandart D
 ๒. ศึกษาข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย มีคณะทำงานและติดตามประเมินผลการดำเนินงาน
 ๓. ดำเนินงานจัดทำโครงการและแผนงาน และดำเนินการจ้างสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร ที่มีความเชี่ยวชาญ เป็นที่ปรึกษาในการดำเนินงาน
 ๔. ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูล ของกลุ่มเป้าหมาย ค้นสภาพปัญหา จุดแข็งของผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ในการวางแผน
 ๕. จัดทำหลักสูตรในการประชุมเชิงปฏิบัติการ
 ๖. ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อวางแผนการพัฒนาตามศักยภาพของแต่ละผลิตภัณฑ์ และให้ความรู้และคำปรึกษาด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ตรวจสอบเชื้อจุลินทรีย์ การยืดอายุการเก็บรักษา การแก้ไขปัญหาตัวผลิตภัณฑ์
 ๗. ติดตามประเมินผลการดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์
 ๘. สรุปผลการดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการประเมินผลโครงการเป็นเอกสารรูปเล่ม
- เทคนิคการปฏิบัติงานที่ทำให้ประสบความสำเร็จ เป็นหลักการปฏิบัติที่มีข้อความ (Concept) สั้น ๆ ง่ายต่อการจำ และนำไปใช้
๑. หากกลุ่มเป้าหมายที่ลงทะเบียน OTOP
 ๒. จัดทำห้ขับเคลื่อนตามยุทธศาสตร์ของกรมการพัฒนาชุมชน
 ๓. ติดตาม/ประเมินผล/ประชาสัมพันธ์ โดยมีงบประมาณที่กรมฯจัดสรรสนับสนุน

ผลสำเร็จของงาน (ปฏิบัติตามขั้นตอนข้างบนแล้วมีผลอะไรเกิดขึ้นกับงาน/หรือดีขึ้นอย่างไร)

๑. กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา(กลุ่ม D) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นที่ต้องการของตลาด รูปแบบที่สวยงามเป็นที่ดึงดูดความสนใจของลูกค้าลูกค้าสามารถตัดสินใจที่จะซื้อได้มากขึ้น บรรจุภัณฑ์มีความทนทาน สวยงาม

๒. ผลิตภัณฑ์สามารถเข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐาน สินค้าได้

๓. ผลิตภัณฑ์สามารถผลิตซ้ำ และเป็นที่ต้องการของตลาด

๔. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่นเฉพาะตัว

๕. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดที่แน่นอน

๖. เป็นผลิตภัณฑ์ ที่ส่งเสริมการตลาดได้

ข้อเสนอแนะ

ผู้ประกอบการยังขาดความรู้ความเข้าใจด้านกระบวนการของการพัฒนาสินค้า รูปแบบ บรรจุภัณฑ์ เพราะฉะนั้นการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา(กลุ่ม D) ก็เป็นสิ่งที่สำคัญ ความพร้อมของผู้ประกอบการ ด้านองค์ความรู้ที่มีอยู่ ทุนจำนวนหนึ่งที่สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตนเองได้