



ที่ นค ๐๐๑๙.๓/ ๑๒๓๐๘

ศาลากลางจังหวัดหนองคาย
ถนนมิตรภาพ นค ๔๓๐๐๐

๒๓ กรกฎาคม ๒๕๖๔

เรื่อง โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน
กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ประเภท
สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

เรียน นายอำเภอท่าบ่อ

- | | | |
|------------------|----------------------------|-------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย | ๑. แนวทางการดำเนินโครงการฯ | จำนวน ๑ ชุด |
| | ๒. รายชื่อกลุ่มเป้าหมาย | จำนวน ๑ ชุด |

ด้วยจังหวัดหนองคาย ได้รับแจ้งจากกรมการพัฒนาชุมชน ว่ากำหนดดำเนินโครงการพัฒนา
คุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน โดยมีวัตถุประสงค์
เพื่อพัฒนาศักยภาพ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้มีความรู้ด้านการตลาด การออกแบบและการพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มเข้าสู่ตลาดได้ และยกระดับ
คุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีศักยภาพทางการตลาดเพิ่ม
มากขึ้น และได้จัดทำแนวทางการดำเนินโครงการ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

จังหวัดหนองคาย จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการทบทวน
รายชื่อกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ กรณีมีการปรับเปลี่ยนรายชื่อ
กลุ่มเป้าหมายขอให้ดำเนินการแจ้งรายชื่อกลุ่มเป้าหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย ภายใน
วันอังคารที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ทั้งนี้ ได้มอบหมายให้ นายอดิศักดิ์ ลักษณะสี ตำแหน่ง นักวิชาการ
พัฒนาชุมชนปฏิบัติการ เป็นผู้ประสานงาน เบอร์โทรศัพท์ ๐๘ ๐๑๙๙ ๒๑๘๒

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

นายไพโรจน์ โสภภาพร
พัฒนาการจังหวัดหนองคาย ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐ ๔๒๔๑ ๑๑๘๒

หนองคาย “เกษตรอุตสาหกรรมวัฒนธรรมรุ่งเรือง เมืองท่องเที่ยวลุ่มน้ำโขง”

แนวทางการดำเนินงาน

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน
กิจกรรมที่ 1 พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กำหนดดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน งบประมาณ ๔๙,๕๙๕,๐๐๐ บาท (สี่สิบล้านแปดแสนห้าหมื่นแปดพันบาทถ้วน) ดำเนินการในไตรมาสที่ ๒ - ๔ (มีนาคม - กันยายน ๒๕๖๕) การดำเนินงานได้แบ่งการพัฒนาเป็น ๔ ประเภท ได้แก่ ประเภทอาหารและประเภทเครื่องดื่ม จำนวน ๗๓๑ ผลิตภัณฑ์ ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย จำนวน ๓๙๐ ผลิตภัณฑ์ ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก จำนวน ๔๗๕ ผลิตภัณฑ์ และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน ๒๔๔ ผลิตภัณฑ์ ดำเนินการโดยวิธีการจัดจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ประกอบด้วย ๓ กิจกรรมย่อย

๑. กรมการพัฒนาชุมชนสำรวจกลุ่มเป้าหมาย และจัดสรรเป้าให้จังหวัดดำเนินการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย

๒. กรมฯ ดำเนินการหาผู้รับจ้างดำเนินโครงการฯ ด้วยวิธีการดำเนินการจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) กำหนดดำเนินการในไตรมาส ๒ - ๔

๓. กรมฯ ร่วมกับผู้รับจ้างจัดอบรมให้ความรู้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในระบบออนไลน์ เช่น Video Conference, Zoom ฯลฯ จำนวน ๒ วัน หรือไม่น้อยกว่า ๑๔ ชั่วโมง กลุ่มเป้าหมาย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๔๔ ราย/กลุ่ม โดยมีขั้นตอนดำเนินการ ดังนี้

(๑) ประสานกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีผลิตภัณฑ์กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) เข้าร่วมโครงการ

(๒) จัดทำหลักสูตรด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบ การตลาด หรือหัวข้ออื่น ๆ ตามความเหมาะสม และจัดทำสื่อการเรียนการสอน เช่น คลิปวิดีโอ, E - book สำหรับใช้ในการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการผ่านระบบออนไลน์

(๓) จัดประชุม (ออนไลน์) เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มเป้าหมายและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง โดยมีกระบวนการและขั้นตอนที่เป็นระบบมีความน่าสนใจมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผล

๔. พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

(๑) วิเคราะห์ข้อมูลร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย ค้นหาสภาพปัญหา จุดอ่อน จุดแข็งของผลิตภัณฑ์ สอบถามความต้องการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากกลุ่มเป้าหมาย เพื่อใช้ในการวางแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์

(๒) ออกแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ตามประเภทผลิตภัณฑ์

(๓) ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามการออกแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์

(๔) จัดทำรายงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ก่อน - หลังดำเนินการพัฒนา) ประกอบด้วย ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ ข้อมูลของแต่ละผลิตภัณฑ์ และประมาณการผลสำเร็จความคุ้มค่า (ยอดจำหน่าย)

/(๕) จัดทำ...

(๕) จัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (ผลิตภัณฑ์ใหม่) ประกอบด้วย ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ ข้อมูลของแต่ละผลิตภัณฑ์ โดยจำแนกข้อมูลเป็นรายผลิตภัณฑ์ รายจังหวัด

๕. จัดกิจกรรมทดสอบตลาดออนไลน์และออฟไลน์ มีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

(๑) ออกแบบและจัดกิจกรรมทดสอบตลาด (ออนไลน์) ให้แก่ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาของกลุ่มเป้าหมาย ผ่านช่องทางการตลาดออนไลน์จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง

(๒) ออกแบบและจัดกิจกรรมทดสอบตลาด (ออฟไลน์) ให้แก่ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาของกลุ่มเป้าหมายกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์ ผลิตภัณฑ์โดดเด่น ให้มีโอกาสเข้าสู่ช่องทางการตลาดที่หลากหลาย จำนวน ๑ ครั้ง

(๓) สรุปรายงานผลการดำเนินงาน ประเมินผลการดำเนินงาน ความพึงพอใจ ข้อเสนอแนะและปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานตามโครงการ

๖. กรมฯ ติดตามผลการดำเนินงานโครงการและจัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหาร

หมายเหตุ : ผู้ประสานงานกรม ฯ

1. นางสาวภัทรลภา สุรีย์ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โทร ๐๘ ๖๓๗๖ ๒๖๕๖

2. นางสาวจันทร์ลา เสงสมบุรณ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทร ๐๘ ๐๙๐๙ ๓๕๘๕

ผู้ประสานงาน บริษัท ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดิจิทัล จำกัด (มหาชน)

1. นางสาววรินทร์ ไพฑูรย์ โทรศัพท์ ๐๙ ๓๖๔๘ ๙๔๒๙

2. นางสาวจุฬิน กระดาษทอง โทรศัพท์ ๐๘ ๓๐๗๒ ๗๕๘๕

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP
 กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนาให้มีคุณภาพมาตรฐาน ประจำปี ๒๕๖๔

ลำดับ	ชื่อกลุ่ม/ชื่อ ผู้ประกอบการ	รหัสผู้ผลิต / ผู้ประกอบการ	ชื่อผลิตภัณฑ์	รหัสผลิตภัณฑ์	ประเภทผลิตภัณฑ์	ที่อยู่					เบอร์โทรศัพท์	E-mail / ID Line	ช่องทางการจำหน่าย	หมายเหตุ
						เลขที่	หมู่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด				
๑	นางสาวสายลม จันทเขียวเวียง	๔๓๐๒๐๐๐๘๗	น้ำยาล้างจานธรรมชาติ	๔๓๐๒๐๐๐๘๗-๐๐๐๓	สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	๖๖	๑๓	ป่าโมง	ท่าบ่อ	หนองคาย	๐๘๑๙๘๗๖๙๒๗		ภายในประเทศ	
๒	ร.ศ.ศ.สุนทร ธรรมธรรมา	๔๓๐๒๐๐๐๘๕	น้ำมันนวดสมุนไพรหญ้าเอ็นยี	๔๓๐๒๐๐๐๘๕-๐๐๐๑	สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	๗๐๗	๖	ท่าบ่อ	ท่าบ่อ	หนองคาย	๐๘๑๘๖๔๐๙๐๘		ภายในประเทศ	