



ที่ นค ๐๐๑๙.๗/๖๒๓๐๗

ศาลากลางจังหวัดหนองคาย
ถนนมิตรภาพ นค ๔๓๐๐๐

๒๓ กรกฎาคม ๒๕๖๔

เรื่อง โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน
กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ประเภทของใช้
ของตกแต่ง ของที่ระลึก

เรียน นายอำเภอเมืองหนองคาย

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการดำเนินโครงการฯ จำนวน ๑ ชุด
๒. รายชื่อกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดหนองคาย ได้รับแจ้งจากกรมการพัฒนาชุมชน ว่ากำหนดดำเนินโครงการพัฒนา
คุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน โดยมีวัตถุประสงค์
เพื่อพัฒนาศักยภาพ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้มีความรู้ด้านการตลาด การออกแบบและการพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มเข้าสู่ตลาดได้ และยกระดับ
คุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีศักยภาพทางการตลาดเพิ่ม
มากขึ้น และได้จัดทำแนวทางการดำเนินโครงการ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

จังหวัดหนองคาย จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการทบทวน
รายชื่อกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ กรณีมีการปรับเปลี่ยนรายชื่อ
กลุ่มเป้าหมายขอให้ดำเนินการแจ้งรายชื่อกลุ่มเป้าหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย ภายใน
วันอังคารที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ทั้งนี้ ได้มอบหมายให้ นายอดิศักดิ์ ลักษณะสี ตำแหน่ง นักวิชาการ
พัฒนาชุมชนปฏิบัติการ เป็นผู้ประสานงาน เบอร์โทรศัพท์ ๐๘ ๐๑๙๙ ๒๑๘๒

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

นายไพโรจน์ โสภาพร
พัฒนาการจังหวัดหนองคาย ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐ ๔๒๔๑ ๑๑๘๒

หนองคาย “เกษตรอุตสาหกรรมวัฒนธรรมรุ่งเรือง เมืองท่องเที่ยวลุ่มน้ำโขง”

แนวทางการดำเนินงาน

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน
กิจกรรมที่ 1 พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กำหนดดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน งบประมาณ ๔๙,๘๙๘,๐๐๐ บาท (สี่สิบเก้าล้านแปดแสนห้าหมื่นแปดพันบาทถ้วน) ดำเนินการในไตรมาสที่ ๒ - ๔ (มีนาคม - กันยายน ๒๕๖๔) การดำเนินงานได้แบ่งการพัฒนาเป็น ๔ ประเภท ได้แก่ ประเภทอาหารและประเภทเครื่องคั้น จำนวน ๗๗๑ ผลิตภัณฑ์ ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย จำนวน ๓๙๐ ผลิตภัณฑ์ ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก จำนวน ๔๗๕ ผลิตภัณฑ์ และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน ๒๔๔ ผลิตภัณฑ์ ดำเนินการโดยวิธีการจัดจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ประกอบด้วย ๓ กิจกรรมย่อย

๑. กรมการพัฒนาชุมชนสำรวจกลุ่มเป้าหมาย และจัดสรรเป้าให้จังหวัดดำเนินการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย

๒. กรมฯ ดำเนินการหาผู้รับจ้างดำเนินโครงการฯ ด้วยวิธีการดำเนินการจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) กำหนดดำเนินการในไตรมาส ๒ - ๔

๓. กรมฯ ร่วมกับผู้รับจ้างจัดอบรมให้ความรู้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในระบบออนไลน์ เช่น Video Conference, Zoom ฯลฯ จำนวน ๒ วัน หรือไม่น้อยกว่า ๑๔ ชั่วโมง กลุ่มเป้าหมาย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๔๔ ราย/กลุ่ม โดยมีขั้นตอนดำเนินการ ดังนี้

(๑) ประสานกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีผลิตภัณฑ์กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) เข้าร่วมโครงการ

(๒) จัดทำหลักสูตรด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบ การตลาด หรือหัวข้ออื่น ๆ ตามความเหมาะสม และจัดทำสื่อการเรียนการสอน เช่น คลิปวิดีโอ, E - book สำหรับใช้ในการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการผ่านระบบออนไลน์

(๓) จัดประชุม (ออนไลน์) เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มเป้าหมายและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง โดยมีกระบวนการและขั้นตอนที่เป็นระบบมีความน่าสนใจมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผล โดยมีกิจกรรม KICK OFF โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก โดยการจัดประชุมออนไลน์ผ่านระบบ ZOOM ในวันที่ ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๔

๔. พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

(๑) วิเคราะห์ข้อมูลร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย ค้นหาสภาพปัญหา จุดอ่อน จุดแข็งของผลิตภัณฑ์ สอบถามความต้องการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากกลุ่มเป้าหมาย เพื่อใช้ในการวางแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์

(๒) ออกแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ตามประเภทผลิตภัณฑ์

/(๕) จัดทำ...

- (๓) ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามการออกแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์
 - (๔) จัดทำรายงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ก่อน - หลังดำเนินการพัฒนา) ประกอบด้วย ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ ข้อมูลของแต่ละผลิตภัณฑ์ และประมาณการผลสำเร็จความคุ้มค่า (ยอดจำหน่าย)
 - (๕) จัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (ผลิตภัณฑ์ใหม่) ประกอบด้วย ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ ข้อมูลของแต่ละผลิตภัณฑ์ โดยจำแนกข้อมูลเป็นรายผลิตภัณฑ์ รายจังหวัด
๕. จัดกิจกรรมทดสอบตลาดออนไลน์และออฟไลน์ มีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้
- (๑) ออกแบบและจัดกิจกรรมทดสอบตลาด (ออนไลน์) ให้แก่ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาของกลุ่มเป้าหมาย ผ่านช่องทางการตลาดออนไลน์จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง
 - (๒) ออกแบบและจัดกิจกรรมทดสอบตลาด (ออฟไลน์) ให้แก่ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาของกลุ่มเป้าหมายกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์ ผลิตภัณฑ์โคโคเด้น ให้มีโอกาสเข้าสู่ช่องทางการตลาดที่หลากหลาย จำนวน ๑ ครั้ง
 - (๓) สรุปรายงานผลการดำเนินงาน ประเมินผลการดำเนินงาน ความพึงพอใจ ข้อเสนอแนะ ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานตามโครงการ
๖. กรมฯ ติดตามผลการดำเนินงานโครงการและจัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหาร

หมายเหตุ : ผู้ประสานงานกรม ฯ

๑. นางสาวภัทรลภา สุริโย ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โทร ๐๘ ๖๓๗๖ ๒๖๕๖

๒. นางสาวจันทรา เสงสมบุญมี นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทร ๐๘ ๐๙๐๙ ๓๕๘๔

ผู้ประสานงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

๑. นายปรีชาญ์ ไทยเจริญ (อริส) โทรศัพท์ ๐๙ ๓๕๐๐ ๓๓๓๕

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP
กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนาให้มีคุณภาพมาตรฐาน ประจำปี ๒๕๖๔

ลำดับ	ชื่อกลุ่ม/ชื่อผู้ประกอบการ	ผลิตภัณฑ์/ผู้ประกอบการ	ชื่อผลิตภัณฑ์	รหัสผลิตภัณฑ์	ประเภทผลิตภัณฑ์	ที่อยู่					เบอร์โทรศัพท์	E-mail / ID Line	ช่องทางการจำหน่าย	หมายเหตุ
						เลขที่	หมู่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด				
๑	นางสกล ปานีเสน	๔๓๐๑๐๐๒๒๘	กระเป๋ากก	๔๓๐๑๐๐๒๒๘-๐๐๑	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	๑๙๖	๑๑	พระธาตุบังพวน	เมือง	หนองคาย	๙๐๐๒๗๗๒๗๑		ภายในประเทศ	
๒	นางนันทะวัน เดชคารา	๔๓๐๑๐๐๒๒๓	กระเป๋าก	๔๓๐๑๐๐๒๒๓-๐๐๑	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	๓๕๔	๒	ปะโค	เมือง	หนองคาย	๐๘๓๒๘๘๘๒๖๔		ภายในประเทศ	
๓	นางสาวเจนจิรา ก้านเลส	๔๓๐๑๐๐๒๒๔	กระเป๋าผ้าลวดลายโลกร้อน	๔๓๐๑๐๐๒๒๔-๐๐๑	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	๑๐๙๖		โนนเมือง	เมือง	หนองคาย	๐๘๒๓๔๘๖๘๕๙		ภายในประเทศ	
๔	นางบุญก่อง เคนาภูมิ	๔๓๐๑๐๐๒๒๒	ครีมปิดผมขาว ๔ ท เยียนกิ่ง	๔๓๐๑๐๐๒๒๒-๐๐๑	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	๒๒๒	๖	วัดธาตุ	เมือง	หนองคาย	๐๘๓๔๓๗๕๕๕๖		ภายในประเทศ	
๕	นางณัฐริณี ชัยจันทร์	๔๓๐๑๐๐๒๒๓	ช่อดอกไม้ประดิษฐ์	๔๓๐๑๐๐๒๒๓-๐๐๑	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	๙๐	๔	โพธิ์ชัย	เมือง	หนองคาย	๐๙๙๔๙๕๖๔๖๐		ภายในประเทศ	
๖	นายประณม แก้วเทพ	๔๓๐๑๐๐๒๒๕	กระเป๋าพลาสติก	๔๓๐๑๐๐๒๒๕-๐๐๑	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	๒๒๐	๘	หินโงม	เมือง	หนองคาย	๐๘๔๗๙๕๒๔๒๒		ภายในประเทศ	
๗	นางไครตี ภูมค	๔๓๐๑๐๐๒๒๔	กล่องกระดาษทิชชู	๔๓๐๑๐๐๒๒๔-๐๐๑	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	๘๑	๗	พระธาตุบังพวน	เมือง	หนองคาย	๐๘๘๐๖๖๗๑๓๙		ภายในประเทศ	
๘	นางสวาท น้อยบรรเทา	๔๓๐๑๐๐๒๒๐	น้ำมันมะพร้าวบำรุงผม	๔๓๐๑๐๐๒๒๐-๐๐๑	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	๒		มีชัย	เมือง	หนองคาย	๐๘๔๕๗๑๘๖๖๑		ภายในประเทศ	



ที่ นค ๐๐๑๙.๓/ว ๑๒๓๐๗

ศาลากลางจังหวัดหนองคาย
ถนนมิตรภาพ นค ๔๓๐๐๐

๒๓ กรกฎาคม ๒๕๖๔

เรื่อง โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน
กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ประเภทของใช้
ของตกแต่ง ของที่ระลึก

เรียน นายอำเภอท่าบ่อ

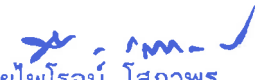
สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการดำเนินโครงการฯ จำนวน ๑ ชุด
๒. รายชื่อกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดหนองคาย ได้รับแจ้งจากกรมการพัฒนาชุมชน ว่ากำหนดดำเนินโครงการพัฒนา
คุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน โดยมีวัตถุประสงค์
เพื่อพัฒนาศักยภาพ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้มีความรู้ด้านการตลาด การออกแบบและการพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มเข้าสู่ตลาดได้ และยกระดับ
คุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีศักยภาพทางการตลาด
เพิ่มมากขึ้น และได้จัดทำแนวทางการดำเนินโครงการ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

จังหวัดหนองคาย จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการทบทวน
รายชื่อกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ กรณีมีการปรับเปลี่ยนรายชื่อ
กลุ่มเป้าหมายขอให้ดำเนินการแจ้งรายชื่อกลุ่มเป้าหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย ภายใน
วันอังคารที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ทั้งนี้ ได้มอบหมายให้ นายอดิศักดิ์ ลักษณะสี ตำแหน่ง นักวิชาการ
พัฒนาชุมชนปฏิบัติการ เป็นผู้ประสานงาน เบอร์โทรศัพท์ ๐๘ ๐๑๙๙ ๒๑๘๒

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ


นายไพโรจน์ โสภภาพร
พัฒนาการจังหวัดหนองคาย ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐ ๔๒๔๑ ๑๑๘๒

หนองคาย “เกษตรอุตสาหกรรมวัฒนธรรมรุ่งเรือง เมืองท่องเที่ยวลุ่มน้ำโขง”

แนวทางการดำเนินงาน

**โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน
กิจกรรมที่ 1 พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก**

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กำหนดดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน งบประมาณ ๕๙,๘๙๘,๐๐๐ บาท (สี่สิบล้านแปดแสนห้าหมื่นแปดพันบาทถ้วน) ดำเนินการในไตรมาสที่ ๒ - ๔ (มีนาคม - กันยายน ๒๕๖๔) การดำเนินงานได้แบ่งการพัฒนาเป็น ๔ ประเภท ได้แก่ ประเภทอาหารและประเภทเครื่องดื่มนับจำนวน ๗๙๑ ผลิตภัณฑ์ ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย จำนวน ๓๙๐ ผลิตภัณฑ์ ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก จำนวน ๘๗๕ ผลิตภัณฑ์ และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน ๒๔๔ ผลิตภัณฑ์ ดำเนินการโดยวิธีการจัดจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ประกอบด้วย ๓ กิจกรรมย่อย

๑. กรมการพัฒนาชุมชนสำรวจกลุ่มเป้าหมาย และจัดสรรเป้าให้จังหวัดดำเนินการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย

๒. กรมฯ ดำเนินการหาผู้รับจ้างดำเนินโครงการฯ ด้วยวิธีการดำเนินการจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) กำหนดดำเนินการในไตรมาส ๒ - ๔

๓. กรมฯ ร่วมกับผู้รับจ้างจัดอบรมให้ความรู้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในระบบออนไลน์ เช่น Video Conference, Zoom ฯลฯ จำนวน ๒ วัน หรือไม่น้อยกว่า ๑๔ ชั่วโมง กลุ่มเป้าหมาย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๔๔ ราย/กลุ่ม โดยมีขั้นตอนดำเนินการ ดังนี้

(๑) ประสานกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีผลิตภัณฑ์กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) เข้าร่วมโครงการ

(๒) จัดทำหลักสูตรด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบ การตลาด หรือหัวข้ออื่น ๆ ตามความเหมาะสม และจัดทำสื่อการเรียนการสอน เช่น คลิปวิดีโอ, E - book สำหรับใช้ในการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการผ่านระบบออนไลน์

(๓) จัดประชุม (ออนไลน์) เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มเป้าหมายและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง โดยมีกระบวนการและขั้นตอนที่เป็นระบบมีความน่าสนใจมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผล โดยมีกิจกรรม KICK OFF โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก โดยการจัดประชุมออนไลน์ผ่านระบบ ZOOM ในวันศุกร์ที่ ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๔

๔. พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

(๑) วิเคราะห์ข้อมูลร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย ค้นหาสภาพปัญหา จุดอ่อน จุดแข็งของผลิตภัณฑ์ สอบถามความต้องการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากกลุ่มเป้าหมาย เพื่อใช้ในการวางแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์

(๒) ออกแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ตามประเภทผลิตภัณฑ์

/(๕) จัดทำ...

- (๓) ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามการออกแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์
- (๔) จัดทำรายงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ก่อน - หลังดำเนินการพัฒนา) ประกอบด้วย ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ ข้อมูลของแต่ละผลิตภัณฑ์ และประมาณการผลสำเร็จความคุ้มค่า (ยอดจำหน่าย)
- (๕) จัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (ผลิตภัณฑ์ใหม่) ประกอบด้วย ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ ข้อมูลของแต่ละผลิตภัณฑ์ โดยจำแนกข้อมูลเป็นรายผลิตภัณฑ์ รายจังหวัด
๕. จัดกิจกรรมทดสอบตลาดออนไลน์และออฟไลน์ มีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้
- (๑) ออกแบบและจัดกิจกรรมทดสอบตลาด (ออนไลน์) ให้แก่ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาของกลุ่มเป้าหมาย ผ่านช่องทางการตลาดออนไลน์จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง
- (๒) ออกแบบและจัดกิจกรรมทดสอบตลาด (ออฟไลน์) ให้แก่ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาของกลุ่มเป้าหมายกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์ ผลิตภัณฑ์โดดเด่น ให้มีโอกาสเข้าสู่ช่องทางการตลาดที่หลากหลาย จำนวน ๑ ครั้ง
- (๓) สรุปรายงานผลการดำเนินงาน ประเมินผลการดำเนินงาน ความพึงพอใจ ข้อเสนอแนะ ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานตามโครงการ
๖. กรมฯ ติดตามผลการดำเนินงานโครงการและจัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหาร

หมายเหตุ : ผู้ประสานงานกรม ฯ

๑. นางสาวภัทรลภา สุริโย ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โทร ๐๘ ๖๓๗๖ ๒๖๕๖

๒. นางสาวจันทร์ลา เสงสมบุรณ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทร ๐๘ ๐๙๐๙ ๓๕๘๔

ผู้ประสานงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

๑. นายปรีชาญ์ ไทยเจริญ (อริส) โทรศัพท์ ๐๙ ๓๔๒๐ ๓๓๓๕

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP
กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนาให้มีคุณภาพมาตรฐาน ประจำปี ๒๕๖๔

ลำดับ	ชื่อกลุ่ม/ชื่อผู้ประกอบการ	รหัสผู้ผลิต /ผู้ประกอบการ	ชื่อผลิตภัณฑ์	รหัสผลิตภัณฑ์	ประเภทผลิตภัณฑ์	ที่อยู่					เบอร์โทรศัพท์	E-mail / ID Line	ช่องทางการจำหน่าย	หมายเหตุ
						เลขที่	หมู่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด				
๑	นางมนิรัตน์ มีผอง	๔๓๐๒๐๐๐๘๔	กระเช้าไม้ไผ่	๔๓๐๒๐๐๐๘๔-๐๐๑	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	๖	๓	บ้านเตือ	ท่าบ่อ	หนองคาย	๐๖๔๖๕๖๓๘๔		ภายในประเทศ	
๒	นางอาจ วงศ์สุวรรณ	๔๓๐๒๐๐๑๐๓	ตะกร้าพลาสติก	๔๓๐๒๐๐๑๐๓-๐๐๑	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	๙๖	๑๒	กองนาง	ท่าบ่อ	หนองคาย	๐๖๒๑๗๒๓๙๖		ภายในประเทศ	
๓	นางสาวอนงค์ ราชหุ่น	๔๓๐๒๐๐๑๐๔	ตะกร้าพลาสติก	๔๓๐๒๐๐๑๐๔	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	๑๓๘	๑	บ้านวาน	ท่าบ่อ	หนองคาย	๐๘๔๕๓๒๖๒๑๗		ภายในประเทศ	
๔	นางทองจัน ผิวเหลือง	๔๓๐๒๐๐๑๐๕	ตะกร้าไม้ไผ่	๔๓๐๒๐๐๑๐๕-๐๐๑	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	๑๒๗	๕	บ้านเตือ	ท่าบ่อ	หนองคาย	๐๘๒๓๑๔๖๒๕๙		ภายในประเทศ	