



ที่ นค ๐๐๑๙.๓/๑๑๓๐๑๓

ศาลากลางจังหวัดหนองคาย  
ถนนมิตรภาพ นค ๔๓๐๐๐

๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๔

เรื่อง การจัดเก็บข้อมูลกลุ่มผู้ผลิตเส้นไหม/ฝ้าย และข้อมูลกลุ่มผู้ใช้เส้นไหม/ฝ้าย

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. แบบจัดเก็บข้อมูลกลุ่มผู้ผลิตเส้นไหม	จำนวน	๑	ชุด
	๒. แบบจัดเก็บข้อมูลกลุ่มผู้ผลิตฝ้าย	จำนวน	๑	ชุด
	๓. แบบจัดเก็บข้อมูลกลุ่มผู้ใช้เส้นไหม	จำนวน	๑	ชุด
	๔. แบบจัดเก็บข้อมูลกลุ่มผู้ใช้ฝ้าย	จำนวน	๑	ชุด
	๕. QR code การบันทึกข้อมูล	จำนวน	๑	ฉบับ
	๖. ทะเบียนกลุ่มเป้าหมาย	จำนวน	๑	ฉบับ

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดจัดทำฐานข้อมูลผู้ผลิตและผู้ซื้อขายเส้นไหม/ฝ้าย ๒๐ จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้มีฐานข้อมูลสำหรับกลุ่มผู้ผลิตเส้นไหม/ฝ้าย และกลุ่มผู้ใช้เส้นไหม/ฝ้าย ในการติดต่อซื้อขาย และเพื่อเป็นข้อมูลสำหรับวางแผนพัฒนากลุ่มผู้ผลิตเส้นไหม/ฝ้าย ให้มีคุณภาพ โดยกรมฯ ได้จัดทำแบบการจัดเก็บข้อมูลกลุ่มผู้ผลิตเส้นไหม/ฝ้าย และแบบจัดเก็บข้อมูลกลุ่มผู้ใช้เส้นไหม/ฝ้าย ให้ ๒๐ จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ดำเนินการจัดเก็บและบันทึกข้อมูลใน google form ให้แล้วเสร็จ ภายในวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๔

ในการนี้ เพื่อให้การจัดทำฐานข้อมูลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จังหวัดหนองคายจึงขอให้ อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลกลุ่มผู้ผลิตเส้นไหม/ฝ้าย และจัดเก็บข้อมูลกลุ่มผู้ใช้เส้นไหม/ฝ้าย พร้อมทั้งบันทึกข้อมูลใน google form ตาม QR code โดยขอให้จัดเก็บและบันทึกข้อมูลให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๔ เพื่อกรมการพัฒนาชุมชนจะได้ดำเนินการจัดทำชั้นข้อมูลกลุ่มผู้ผลิตเส้นไหม กลุ่มผู้ผลิตฝ้าย กลุ่มผู้ใช้เส้นไหม และกลุ่มผู้ใช้ฝ้าย (Layer) เพื่อแสดงบนแผนที่ Google Maps ในฐานข้อมูลระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (GIS) ของกรมการพัฒนาชุมชน ทั้งนี้ ได้มอบหมายให้ นางสาวปรางค์ทิพย์ เชาวจอหอ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ เบอร์โทรศัพท์ ๐๘ ๑๑๓๔ ๖๓๓๖ เป็นผู้ประสานงาน รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

นายไพโรจน์ โสภาพร

พัฒนาการจังหวัดหนองคาย ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทร./โทรสาร ๐ ๔๒๔๑ ๑๑๘๒

หนองคาย “เกษตรอุตสาหกรรมวัฒนธรรมรุ่งเรือง เมืองท่องเที่ยวลุ่มน้ำโขง”

แบบจัดเก็บข้อมูลกลุ่มผู้ผลิตเส้นไหม ๒๐ จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

๑. ชื่อกลุ่มผู้ผลิตเส้นไหม.....
๒. ที่ตั้งกลุ่ม เลขที่.....บ้าน.....หมู่ที่.....ถนน.....ตำบล.....  
อำเภอ.....จังหวัด.....พิกัดภูมิศาสตร์ ละติจูด.....ลองจิจูด.....
๓. ชื่อ - สกุล ประธานกลุ่ม .....เบอร์โทรศัพท์.....
๔. ประเภทของกลุ่ม/ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และการจ้างแรงงานในการผลิต (ตอบได้เพียง ๑ ข้อ)

- ๑ กลุ่มผู้ผลิตชุมชน มีสมาชิก จำนวน.....คน
- ๑.๑ มีการจ้างแรงงาน*นอกจากสมาชิกกลุ่ม* เป็นแรงงานภายในชุมชน.....คน  
เป็นแรงงานภายนอกชุมชน.....คน
- ๑.๒ ไม่มีการจ้างแรงงาน
- ๒ ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว
- ๒.๑ มีการจ้างแรงงานในการผลิต เป็นแรงงานภายในชุมชน.....คน  
เป็นแรงงานภายนอกชุมชน.....คน
- ๒.๒ ไม่มีการจ้างแรงงานในการผลิต แต่ใช้แรงงานคนในครอบครัว.....คน
- ๓ ผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)
- ๓.๑ มีการจ้างแรงงานในการผลิต เป็นแรงงานภายในชุมชน.....คน  
เป็นแรงงานภายนอกชุมชน.....คน
- ๓.๒ ไม่มีการจ้างแรงงานในการผลิต
- ๔ กลุ่มผู้ผลิตปลูกหม่อนเลี้ยงไหมเพื่อใช้ทอผ้าเอง
- ๔.๑ มีการจ้างแรงงานในการผลิต เป็นแรงงานภายในชุมชน.....คน  
เป็นแรงงานภายนอกชุมชน.....คน
- ๔.๒ ไม่มีการจ้างแรงงานในการผลิต
- ๕ กลุ่มผู้ผลิตปลูกหม่อนเลี้ยงไหมเพื่อขายรังไหม
- ๕.๑ มีการจ้างแรงงานในการผลิต เป็นแรงงานภายในชุมชน.....คน  
เป็นแรงงานภายนอกชุมชน.....คน
- ๕.๒ ไม่มีการจ้างแรงงานในการผลิต

๕. พันธุ์ปลูกเหมือนทั้งหมด..... ไร่

๖. สายพันธุ์ใหม่ที่ผลิต

- ๑ สายพันธุ์พื้นเมือง ชื่อสายพันธุ์.....
- ๒ สายพันธุ์ลูกผสม ชื่อสายพันธุ์.....
- ๓ สายพันธุ์ต่างประเทศ ชื่อสายพันธุ์.....
- ๔ สายพันธุ์อื่นๆ ชื่อสายพันธุ์.....

๗. ปริมาณการผลิตต่อปี

- ๑. พันธุ์.....ปริมาณ.....กก./ปี  
เดือนที่ผลิตได้มากที่สุด .....ปริมาณ.....กก.
- ๒. พันธุ์.....ปริมาณ.....กก./ปี  
เดือนที่ผลิตได้มากที่สุด .....ปริมาณ.....กก.
- ๓. พันธุ์.....ปริมาณ.....กก./ปี  
เดือนที่ผลิตได้มากที่สุด .....ปริมาณ.....กก.

๘. มาตรฐานเส้นไหม

- ๑ มกษ. ๘๐๐๐-๒๕๔๘ พันธุ์.....
- ๒ มกษ. ๘๐๐๐-๒๕๕๕ พันธุ์.....
- ๓ อื่นๆ ..... พันธุ์.....

๙. ราคาจำหน่าย

- ๑. พันธุ์.....ราคาขายปลีก.....บาท/กก.  
ราคาขายส่ง.....บาท/กก.
- ๒. พันธุ์.....ราคาขายปลีก.....บาท/กก.  
ราคาขายส่ง.....บาท/กก.
- ๓. พันธุ์.....ราคาขายปลีก.....บาท/กก.  
ราคาขายส่ง.....บาท/กก.

๑๐. กลุ่ม/กิจการของท่านมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าใหม่ ข้อใดบ้างในปี ๒๕๖๓

๑) ตลาดในประเทศ		๒) ตลาดออนไลน์		๓) ส่งออกไปยังต่างประเทศ		๔) รวมยอดจำหน่าย (บาท/ปี)
ระบุช่องทาง	ยอดจำหน่าย (บาท/ปี)	ระบุช่องทาง	ยอดจำหน่าย (บาท/ปี)	ระบุประเทศ	ยอดจำหน่าย (บาท/ปี)	
◆ ที่ทำการกลุ่ม/สถานที่ประกอบการ		◆ เพจ Facebook				
◆ กลุ่มทอผ้าในพื้นที่		◆ Line				
◆ จุลไหมไทย		◆ เว็บไซต์.....				
◆ หจก.เรือนไหมไบหม่อน		◆ OTOP TODAY				
◆ พ่อค้าคนกลาง		◆ Marketplace (Shopee, Lazada, JD CENTRAL ฯลฯ)				
◆ ศูนย์ศิลปาชีพ (ระบุ) .....		◆ อื่นๆ (ระบุ) .....				
◆ ศูนย์หม่อนไหม (ระบุ) .....						
◆ โรงสาวไหม						
◆ เกษตรกรสาวเส้นไหม						
◆ งานแสดงสินค้าต่างๆ						
◆ อื่นๆ (ระบุ) .....						

๑๑. จำนวนเกษตรกรปลูกพืชที่ใช้ย้อมสีธรรมชาติ (ระบุตามพืชที่ปลูก)

๑๑.๑ ชื่อพืช.....จำนวน.....คน พื้นที่ปลูก.....ไร่

จำนวนผลผลิต.....กก.

๑๑.๒ ชื่อพืช.....จำนวน.....คน พื้นที่ปลูก.....ไร่

จำนวนผลผลิต.....กก.

๑๑.๓ ชื่อพืช.....จำนวน.....คน พื้นที่ปลูก.....ไร่

จำนวนผลผลิต.....กก.

๑๒. ปริมาณการผลิตสีธรรมชาติ (ระบุสีและวัตถุดิบที่ใช้)

๑๒.๑ สี.....วัตถุดิบที่ใช้.....

๑๒.๒ สี.....วัตถุดิบที่ใช้.....

๑๒.๓ สี.....วัตถุดิบที่ใช้.....

๑๓. แหล่งขายสีธรรมชาติ (ระบุแหล่งขาย/ผู้ซื้อ) ในปี ๒๕๖๓

๑๓.๑ .....ราคาขาย.....บาท/กก.

จำนวน.....กก. ยอดจำหน่าย.....บาท/ปี

๑๓.๒ .....ราคาขาย.....บาท/กก.

จำนวน.....กก. ยอดจำหน่าย.....บาท/ปี

๑๓.๓ .....ราคาขาย.....บาท/กก.

จำนวน.....กก. ยอดจำหน่าย.....บาท/ปี

๑๔. ช่องทางการติดต่อ

- Face Book.....

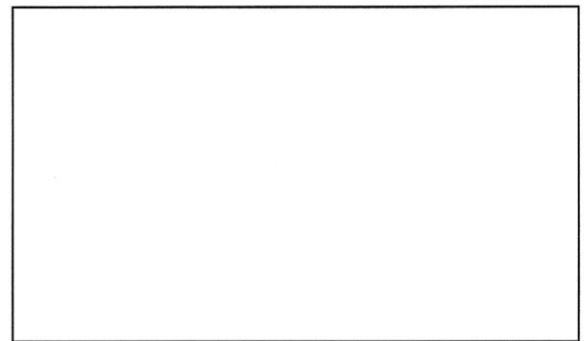
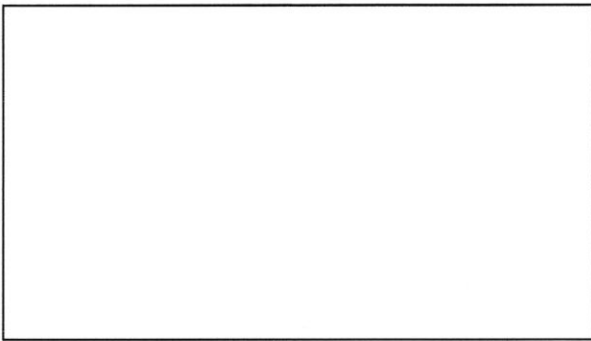
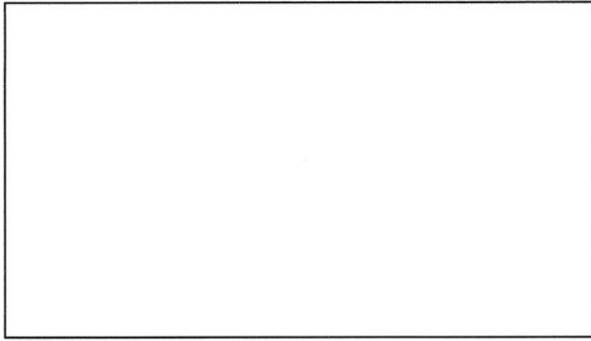
- ID Line .....

- E-mail.....

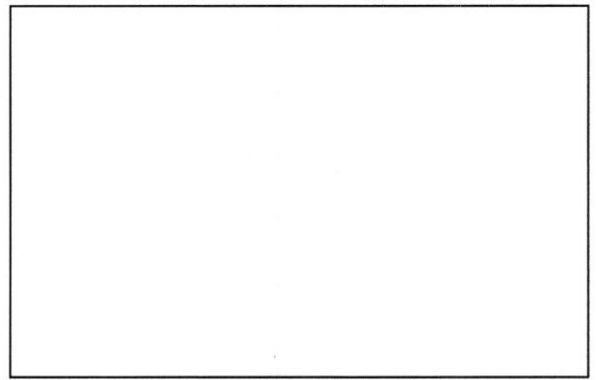
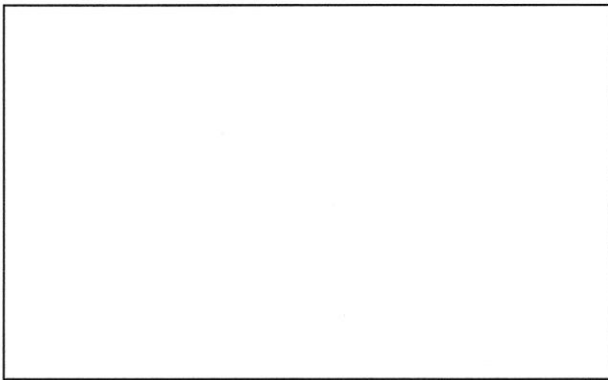
- YouTube.....

- หมายเลขโทรศัพท์.....

๑๕. ภาพตัวอย่างเส้นไหมและกระบวนการผลิต



๑๖. ภาพสถานที่ปลูกหม่อน



๑๗. ปัญหาและอุปสรรค

๑๗.๑ ปัญหาและอุปสรรคการปลูกหม่อนเลี้ยงไหม/การสาวเส้นไหม/การทอผ้าด้วยเส้นไหม

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ๑ การพัฒนากระบวนการผลิต                   | <input type="checkbox"/> ๕ ช่องทางการตลาด   |
| <input type="checkbox"/> ๒ การพัฒนาคุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์         | <input type="checkbox"/> ๖ การสนับสนุนการดำเนินงานจากภาครัฐ หน่วยงาน<br>ที่เกี่ยวข้อง และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น |
| <input type="checkbox"/> ๓ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกลุ่ม | <input type="checkbox"/> ๗ อื่นๆ โปรดระบุ.....  |
| <input type="checkbox"/> ๔ การเข้าถึงแหล่งเงินทุนต่าง ๆ            |   |

๑๗.๒ ปัญหาและอุปสรรคแหล่งซื้อขายเส้นไหม

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ๑ การพัฒนากระบวนการผลิต                   | <input type="checkbox"/> ๕ ช่องทางการตลาด   |
| <input type="checkbox"/> ๒ การพัฒนาคุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์         | <input type="checkbox"/> ๖ การสนับสนุนการดำเนินงานจากภาครัฐ หน่วยงาน<br>ที่เกี่ยวข้อง และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น |
| <input type="checkbox"/> ๓ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกลุ่ม | <input type="checkbox"/> ๗ อื่นๆ โปรดระบุ.....  |
| <input type="checkbox"/> ๔ การเข้าถึงแหล่งเงินทุนต่าง ๆ            |   |

๑๗.๓ ปัญหาและอุปสรรคพืชที่ใช้ย้อมสีธรรมชาติ

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ๑ การพัฒนากระบวนการผลิต                   | <input type="checkbox"/> ๕ ช่องทางการตลาด   |
| <input type="checkbox"/> ๒ การพัฒนาคุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์         | <input type="checkbox"/> ๖ การสนับสนุนการดำเนินงานจากภาครัฐ หน่วยงาน<br>ที่เกี่ยวข้อง และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น |
| <input type="checkbox"/> ๓ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกลุ่ม | <input type="checkbox"/> ๗ อื่นๆ โปรดระบุ.....  |
| <input type="checkbox"/> ๔ การเข้าถึงแหล่งเงินทุนต่าง ๆ            |   |

๑๘. จากปัญหาอุปสรรคในข้อ ๑๗ ท่านมีข้อเสนอแนะ และแนวทางแก้ไขปัญหอย่างไรบ้าง

.....

.....

.....

.....

.....



แบบจัดเก็บข้อมูลกลุ่มผู้ผลิตฝ้าย ๒๐ จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

๑. ชื่อกลุ่มผู้ผลิตฝ้าย.....

๒. ที่ตั้งกลุ่ม เลขที่.....บ้าน.....หมู่ที่.....ถนน.....ตำบล.....

อำเภอ.....จังหวัด.....พิกัดภูมิศาสตร์ ละติจูด.....ลองจิจูด.....

๓. ชื่อ - สกุลประธานกลุ่ม.....เบอร์โทรศัพท์.....

๔. ประเภทของกลุ่ม/ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และการจ้างแรงงานในการผลิต (ตอบได้เพียง ๑ ข้อ)

- ๑ กลุ่มผู้ผลิตชุมชน มีสมาชิก จำนวน.....คน
- ๑.๑ มีการจ้างแรงงาน*นอกจากสมาชิกกลุ่ม* เป็นแรงงานภายในชุมชน.....คน  
เป็นแรงงานภายนอกชุมชน.....คน
- ๑.๒ ไม่มีการจ้างแรงงาน
- ๒ ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว
- ๒.๑ มีการจ้างแรงงานในการผลิต เป็นแรงงานภายในชุมชน.....คน  
เป็นแรงงานภายนอกชุมชน.....คน
- ๒.๒ ไม่มีการจ้างแรงงานในการผลิต แต่ใช้แรงงานคนในครอบครัว.....คน
- ๓ ผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)
- ๓.๑ มีการจ้างแรงงานในการผลิต เป็นแรงงานภายในชุมชน.....คน  
เป็นแรงงานภายนอกชุมชน.....คน
- ๓.๒ ไม่มีการจ้างแรงงานในการผลิต

๕. พื้นที่ปลูกฝ้ายทั้งหมด.....ไร่

๖. สายพันธุ์ฝ้ายที่ปลูก

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ๑ ตากฟ้า ๒    | <input type="checkbox"/> ๖ ตากฟ้า ๘๖-๕       |
| <input type="checkbox"/> ๒ ตากฟ้า ๓    | <input type="checkbox"/> ๗ นครสวรรค์ ๑       |
| <input type="checkbox"/> ๓ ตากฟ้า ๖    | <input type="checkbox"/> ๘ ศรีสำโรง ๒        |
| <input type="checkbox"/> ๔ ตากฟ้า ๗    | <input type="checkbox"/> ๙ พันธุ์ศรีสำโรง ๖๐ |
| <input type="checkbox"/> ๕ ตากฟ้า ๘๔-๔ | <input type="checkbox"/> ๑๐ อื่นๆ ระบุ.....  |

๗. ปริมาณการผลิตต่อปี

๑. พันธุ์.....ปริมาณ.....กก./ปี  
เดือนที่ผลิตได้มากที่สุด .....ปริมาณ.....กก.
๒. พันธุ์.....ปริมาณ.....กก./ปี  
เดือนที่ผลิตได้มากที่สุด .....ปริมาณ.....กก.
๓. พันธุ์.....ปริมาณ.....กก./ปี  
เดือนที่ผลิตได้มากที่สุด .....ปริมาณ.....กก.

๘. ราคาจำหน่าย

๑. พันธุ์.....ราคาขายปลีก.....บาท/กก.  
ราคาขายส่ง.....บาท/กก.  
๒. พันธุ์.....ราคาขายปลีก.....บาท/กก.  
ราคาขายส่ง.....บาท/กก.  
๓. พันธุ์.....ราคาขายปลีก.....บาท/กก.  
ราคาขายส่ง.....บาท/กก.

๙. กลุ่ม/กิจการของท่านมีช่องทางการจำหน่ายฝ้าย ข้อใดบ้างในปี ๒๕๖๓

๑) ตลาดในประเทศ		๒) ตลาดออนไลน์		๓) ส่งออกไปยังประเทศ		๔) รวมยอดจำหน่าย (บาท/ปี)
ระบุช่องทาง	ยอดจำหน่าย (บาท/ปี)	ระบุช่องทาง	ยอดจำหน่าย (บาท/ปี)	ระบุประเทศ	ยอดจำหน่าย (บาท/ปี)	
◆ ที่ทำการกลุ่ม/สถานที่ประกอบการ		◆ เฟจ Facebook				
◆ กลุ่มทอผ้าในพื้นที่		◆ Line				
◆ พ่อค้าคนกลาง		◆ เว็บไซต์.....				
◆ ศูนย์ศิลปาชีพ(ระบุ) .....		◆ OTOP TODAY				
◆ ศูนย์หม่อนไหม(ระบุ) .....		◆ Marketplace (Shopee, Lazada, JD CENTRAL ฯลฯ)				
◆ งานแสดงสินค้าต่างๆ		◆ อื่นๆ ระบุ.....				
◆ อื่นๆ ระบุ .....						

๑๐. จำนวนเกษตรกรปลูกพืชที่ใช้ย้อมสีธรรมชาติ (ระบุตามพืชที่ปลูก)

- ๑๐.๑ ชื่อพืช.....จำนวน.....คน พื้นที่ปลูก.....ไร่  
จำนวนผลผลิต.....กก.  
๑๐.๒ ชื่อพืช.....จำนวน.....คน พื้นที่ปลูก.....ไร่  
จำนวนผลผลิต.....กก.  
๑๐.๓ ชื่อพืช.....จำนวน.....คน พื้นที่ปลูก.....ไร่  
จำนวนผลผลิต.....กก.

๑๑. ปริมาณการผลิตสีธรรมชาติ (ระบุสีและวัตถุดิบที่ใช้)

- ๑๑.๑ สี.....วัตถุดิบที่ใช้.....  
๑๑.๒ สี.....วัตถุดิบที่ใช้.....  
๑๑.๓ สี.....วัตถุดิบที่ใช้.....

๑๒. แหล่งขายสีธรรมชาติ (ระบุแหล่งขาย/ผู้ซื้อ) ในปี ๒๕๖๓

๑๒.๑ .....ราคาขาย.....บาท/กก.

จำนวน.....กก. ยอดจำหน่าย.....บาท/ปี

๑๒.๒ .....ราคาขาย.....บาท/กก.

จำนวน.....กก. ยอดจำหน่าย.....บาท/ปี

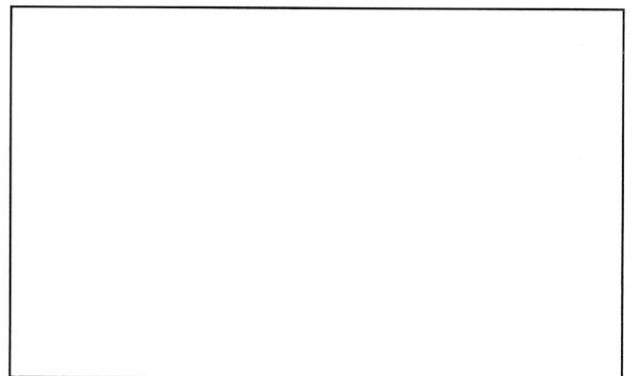
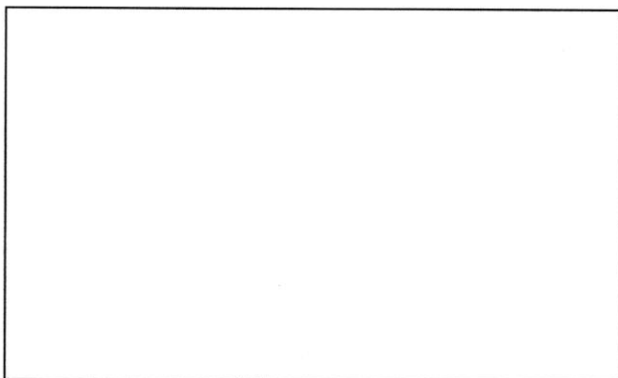
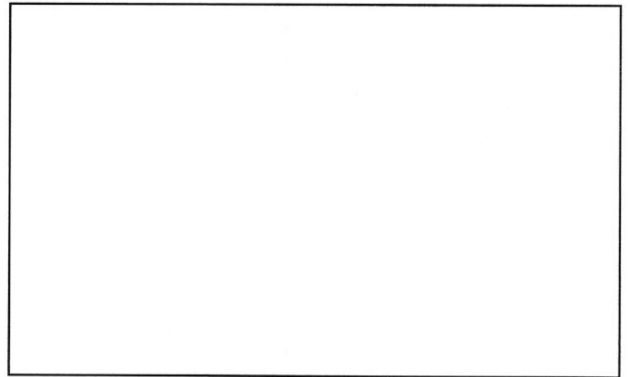
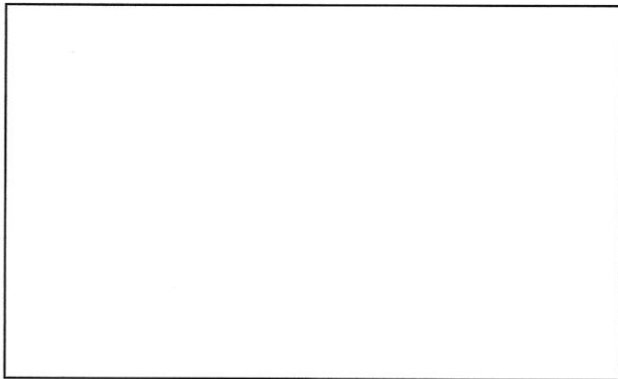
๑๒.๓ .....ราคาขาย.....บาท/กก.

จำนวน.....กก. ยอดจำหน่าย.....บาท/ปี

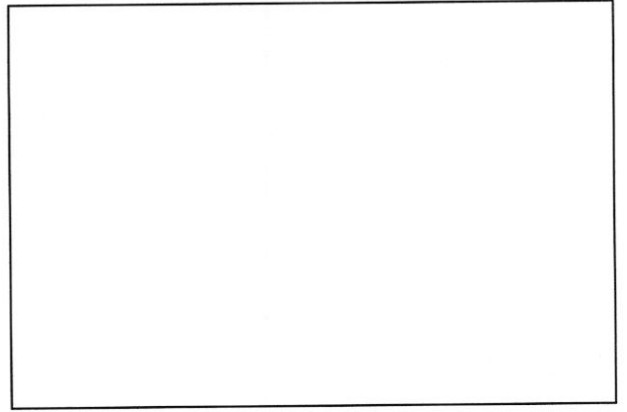
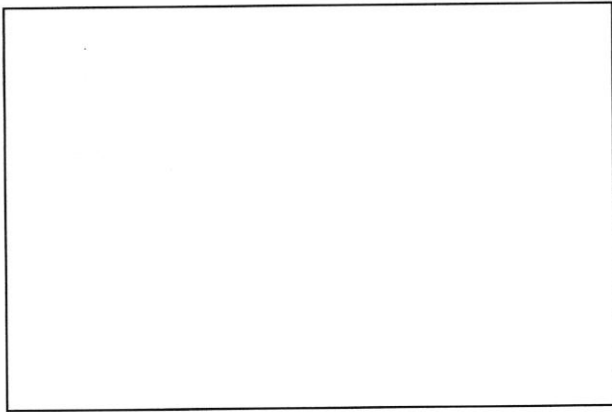
๑๓. ช่องทางการติดต่อ

- Face Book.....
- ID Line .....
- E-mail.....
- YouTube.....
- หมายเลขโทรศัพท์.....

๑๔. ภาพตัวอย่างฝ้ายและกระบวนการผลิต



๑๕. ภาพสถานที่ปลูกฝ้าย



๑๖. ปัญหาและอุปสรรค

๑๖.๑ ปัญหาและอุปสรรคการปลูกฝ้าย/การทอผ้า

- ๑ การพัฒนากระบวนการผลิต
- ๒ การพัฒนาคุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์
- ๓ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกลุ่ม
- ๔ การเข้าถึงแหล่งเงินทุนต่าง ๆ

- ๕ ช่องทางการตลาด
- ๖ การสนับสนุนการดำเนินงานจากภาครัฐ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ๗ อื่นๆโปรดระบุ.....

๑๖.๒ ปัญหาและอุปสรรคแหล่งซื้อขายฝ้าย

- ๑ การพัฒนากระบวนการผลิต
- ๒ การพัฒนาคุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์
- ๓ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกลุ่ม
- ๔ การเข้าถึงแหล่งเงินทุนต่าง ๆ

- ๕ ช่องทางการตลาด
- ๖ การสนับสนุนการดำเนินงานจากภาครัฐ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ๗ อื่นๆโปรดระบุ.....

๑๖.๓ ปัญหาและอุปสรรคพืชที่ใช้ย้อมสีธรรมชาติ

- ๑ การพัฒนากระบวนการผลิต
- ๒ การพัฒนาคุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์
- ๓ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกลุ่ม
- ๔ การเข้าถึงแหล่งเงินทุนต่าง ๆ

- ๕ ช่องทางการตลาด
- ๖ การสนับสนุนการดำเนินงานจากภาครัฐ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ๗ อื่นๆโปรดระบุ.....

๑๗. จากปัญหาอุปสรรคในข้อ ๑๖ ท่านมีข้อเสนอแนะ และแนวทางแก้ไขปัญหายังไงบ้าง

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย  
กรกฎาคม ๒๕๖๔

แบบจัดเก็บข้อมูลกลุ่มผู้ใช้เส้นไหม ๒๐ จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

๑. ชื่อกลุ่ม/ผู้ประกอบการ.....รหัสผู้ประกอบการ.....

๒. ที่ตั้ง เลขที่.....บ้าน.....หมู่ที่.....ถนน.....ตำบล.....

อำเภอ.....จังหวัด.....พิกัดภูมิศาสตร์ ละติจูด.....ลองจิจูด.....

๓. ชื่อ - สกุลประธานกลุ่ม/ผู้ประกอบการ/เจ้าของกิจการ.....เบอร์โทรศัพท์.....

๔. ชื่อผลิตภัณฑ์

๔.๑.....๔.๒.....๔.๓.....

๕. ระดับดาวของผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่ม/กิจการของท่านที่ผ่านการคัดสรรสุดยอด OTOP ไทย ปี ๒๕๖๒ (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

๑ ระดับ ๑ ดาว ชื่อผลิตภัณฑ์.....

๒ ระดับ ๒ ดาว ชื่อผลิตภัณฑ์.....

๓ ระดับ ๓ ดาว ชื่อผลิตภัณฑ์.....

๔ ระดับ ๔ ดาว ชื่อผลิตภัณฑ์.....

๕ ระดับ ๕ ดาว ชื่อผลิตภัณฑ์.....

๖ ไม่ได้เข้าคัดสรรฯ ระดับดาว ปี ๒๕๖๒

๖. ประเภทของกลุ่ม/ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และการจ้างแรงงานในการผลิต (ตอบได้เพียง ๑ ข้อ)

๑ กลุ่มผู้ผลิตชุมชน มีสมาชิก จำนวน.....คน

๑.๑ มีการจ้างแรงงาน*นอกจากสมาชิกกลุ่ม* เป็นแรงงานภายในชุมชน.....คน

เป็นแรงงานภายนอกชุมชน.....คน

๑.๒ ไม่มีการจ้างแรงงาน

๒ ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว

๒.๑ มีการจ้างแรงงานในการผลิต เป็นแรงงานภายในชุมชน.....คน

เป็นแรงงานภายนอกชุมชน.....คน

๒.๒ ไม่มีการจ้างแรงงานในการผลิต แต่ใช้แรงงานคนในครอบครัว.....คน

๓ ผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

๓.๑ มีการจ้างแรงงานในการผลิต เป็นแรงงานภายในชุมชน.....คน

เป็นแรงงานภายนอกชุมชน.....คน

๓.๒ ไม่มีการจ้างแรงงานในการผลิต

๗. ความต้องการเส้นไหม

- ๑ สายพันธุ์พื้นเมือง ชื่อสายพันธุ์.....
- ๒ สายพันธุ์ลูกผสม ชื่อสายพันธุ์.....
- ๓ สายพันธุ์ต่างประเทศ ชื่อสายพันธุ์.....
- ๔ สายพันธุ์อื่นๆ ชื่อสายพันธุ์.....

๘. ปริมาณที่ต้องการต่อปี

- ๑. พันธุ์..... ปริมาณ.....กก./ปี  
เดือนที่ต้องการมากที่สุด .....ปริมาณ.....กก.
- ๒. พันธุ์..... ปริมาณ.....กก./ปี  
เดือนที่ต้องการมากที่สุด .....ปริมาณ.....กก.
- ๓. พันธุ์..... ปริมาณ.....กก./ปี  
เดือนที่ต้องการมากที่สุด .....ปริมาณ.....กก.

๙. แหล่งที่ซื้อเส้นไหม

- ๑ จุลไหมไทย
- ๒ หจก. เรือนไหมใบหม่อน
- ๓ กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงไหม
- ๔ กลุ่มเกษตรกรสาวเส้นไหม
- ๕ โรงงานสาวเส้นไหม
- ๖ ร้านค้าในชุมชน อำเภอ จังหวัด
- ๗ ศูนย์หม่อนไหม (ระบุ).....
- ๘ บริษัทเอกชนโรงงาน ร้านค้าในพื้นที่จังหวัด (ระบุ).....
- ๙ บริษัทเอกชน โรงงาน ร้านค้านอกจังหวัดอื่นๆ (ระบุ).....
- ๑๐ อื่นๆ (ระบุ).....

๑๐. ราคาที่ซื้อเส้นไหม

- ๑. พันธุ์..... ราคาซื้อ.....บาท/กก.
- ๒. พันธุ์..... ราคาซื้อ.....บาท/กก.
- ๓. พันธุ์..... ราคาซื้อ.....บาท/กก.

๑๑. จำนวนที่ต้องซื้อวัตถุดิบสีย้อมธรรมชาติ

- ๑๑.๑ สี..... วัตถุดิบที่ใช้.....
- ๑๑.๒ สี..... วัตถุดิบที่ใช้.....
- ๑๑.๓ สี..... วัตถุดิบที่ใช้.....

๑๒. แหล่งซื้อสื่อธรรมชาติ (ระบุแหล่งซื้อ) ในปี ๒๕๖๓

๑๒.๑ .....ราคาขาย.....บาท/กก.  
 จำนวน.....กก. ยอดจำหน่าย.....บาท/ปี  
 ๑๒.๒ .....ราคาขาย.....บาท/กก.  
 จำนวน.....กก. ยอดจำหน่าย.....บาท/ปี  
 ๑๒.๓ .....ราคาขาย.....บาท/กก.  
 จำนวน.....กก. ยอดจำหน่าย.....บาท/ปี

๑๓. กลุ่ม/กิจการของท่านมีช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ข้อใดบ้างในปี ๒๕๖๓

๑) ตลาดในประเทศ		๒) ตลาดออนไลน์		๓) ส่งออกไปยังประเทศ		๔) รวมยอดจำหน่าย (บาท/ปี)
ระบุช่องทาง	ยอดจำหน่าย (บาท/ปี)	ระบุช่องทาง	ยอดจำหน่าย (บาท/ปี)	ระบุประเทศ	ยอดจำหน่าย (บาท/ปี)	
◆ ที่ทำการกลุ่ม/สถานที่ประกอบการ		◆ เฟซบุ๊ก Facebook				
◆ ตลาดประชารัฐ/ OTOP Mobile		◆ Line				
◆ พ่อค้าคนกลาง		◆ เว็บไซต์.....				
◆ งานแสดงสินค้าต่างๆ		◆ OTOP TODAY				
◆ OTOP Trader		◆ Marketplace (Shopee, Lazada, JD CENTRAL ฯลฯ)				
◆ ศูนย์ศิลปาชีพ (ระบุ) .....		◆ อื่นๆ ระบุ .....				
◆ ศูนย์หม่อนไหม (ระบุ) .....						
◆ ศูนย์จำหน่ายสินค้า OTOP						
◆ อื่นๆ ระบุ .....						

๑๔. กลุ่ม/กิจการของท่าน เคยได้รับการฝึกอบรมให้ความรู้ในเรื่องใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ๑ การพัฒนากระบวนการผลิต                   | <input type="checkbox"/> ๖ การตลาดออนไลน์                               |
| <input type="checkbox"/> ๒ การพัฒนาคุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์         | <input type="checkbox"/> ๗ การบริหารจัดการด้านการเงินและบัญชี/แผนธุรกิจ |
| <input type="checkbox"/> ๓ การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ / บรรจุภัณฑ์ | <input type="checkbox"/> ๘ การอนุรักษ์ สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น          |
| <input type="checkbox"/> ๔ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกลุ่ม | <input type="checkbox"/> ๙ ไม่เคยได้รับการฝึกอบรม                       |
| <input type="checkbox"/> ๕ การตลาด                                 |   |

๑๕. กลุ่ม/กิจการของท่าน มีความต้องการในการฝึกอบรมเพิ่มเติมเพื่อพัฒนา OTOP ในเรื่องใด (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ๑ การพัฒนาคุณภาพ และมาตรฐานผลิตภัณฑ์        | <input type="checkbox"/> ๕ การตลาดออนไลน์                     |
| <input type="checkbox"/> ๒ การออกแบบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ | <input type="checkbox"/> ๖ การบริหารจัดการด้านการเงินและบัญชี |
| <input type="checkbox"/> ๓ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกลุ่ม   | <input type="checkbox"/> ๗ อื่น ๆ (ระบุ).....                 |
| <input type="checkbox"/> ๔ การตลาด                                   |   |

๑๖. ในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๔ กลุ่ม/กิจการของท่านได้เคยเข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกรมการพัฒนาชุมชน โครงการใดบ้าง

- ๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ปี ๒๕๖๓ หรือ ๒๕๖๔
- ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO ปี ๒๕๖๓ หรือ ๒๕๖๔
- ๓ พัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไทยและผ้าพื้นเมืองปี ๒๕๖๓
- ๔ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว ปี ๒๕๖๓
- ๕ สืบสานภูมิปัญญา OTOP ผ้าไทย และเผยแพร่อัตลักษณ์ผ้าแห่งสยาม ปี ๒๕๖๓
- ๖ พัฒนารูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าชุมชนบ้านดอนกอยปี ๒๕๖๔
- ๗ พัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกายปี ๒๕๖๔
- ๘ ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาผ้าไทยปี ๒๕๖๔
- ๙ อื่น ๆ (ระบุ).....

๑๗. ปัญหาและอุปสรรค

๑๗.๑ ปัญหาและอุปสรรคการทอผ้าด้วยเส้นไหมไทย

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ๑ การพัฒนากระบวนการผลิต   | <input type="checkbox"/> ๕ ช่องทางการตลาด                            |
| <input type="checkbox"/> ๒ การพัฒนาคุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์   | <input type="checkbox"/> ๖ การสนับสนุนการดำเนินงานจากภาครัฐ หน่วยงาน |
| <input type="checkbox"/> ๓ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกลุ่มที่เกี่ยวข้องและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น |  |
| <input type="checkbox"/> ๔ การเข้าถึงแหล่งเงินทุนต่าง ๆ  | <input type="checkbox"/> ๗ อื่นๆโปรดระบุ.....                        |

๑๗.๒ ปัญหาและอุปสรรคแหล่งซื้อขายเส้นไหม

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ๑ การพัฒนากระบวนการผลิต   | <input type="checkbox"/> ๕ ช่องทางการตลาด                            |
| <input type="checkbox"/> ๒ การพัฒนาคุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์   | <input type="checkbox"/> ๖ การสนับสนุนการดำเนินงานจากภาครัฐ หน่วยงาน |
| <input type="checkbox"/> ๓ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกลุ่มที่เกี่ยวข้องและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น |  |
| <input type="checkbox"/> ๔ การเข้าถึงแหล่งเงินทุนต่าง ๆ  | <input type="checkbox"/> ๗ อื่นๆโปรดระบุ.....                        |

๑๗.๓ ปัญหาและอุปสรรคพืชที่ใช้ย้อมสีธรรมชาติ

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ๑ การพัฒนากระบวนการผลิต   | <input type="checkbox"/> ๕ ช่องทางการตลาด                            |
| <input type="checkbox"/> ๒ การพัฒนาคุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์   | <input type="checkbox"/> ๖ การสนับสนุนการดำเนินงานจากภาครัฐ หน่วยงาน |
| <input type="checkbox"/> ๓ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกลุ่มที่เกี่ยวข้องและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น |  |
| <input type="checkbox"/> ๔ การเข้าถึงแหล่งเงินทุนต่าง ๆ  | <input type="checkbox"/> ๗ อื่นๆโปรดระบุ.....                        |

๑๘. จากปัญหาอุปสรรคในข้อ ๑๗ ท่านมีข้อเสนอแนะ และแนวทางแก้ไขปัญหาอย่างไรบ้าง

.....

.....

.....

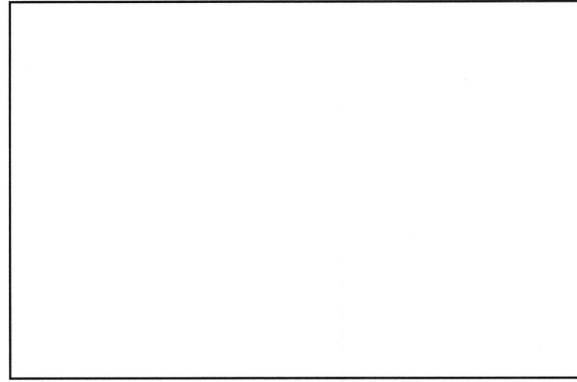
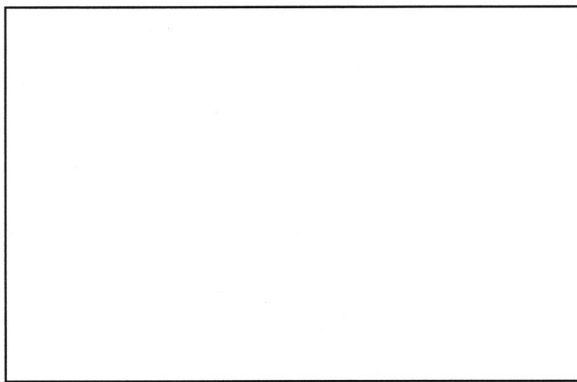
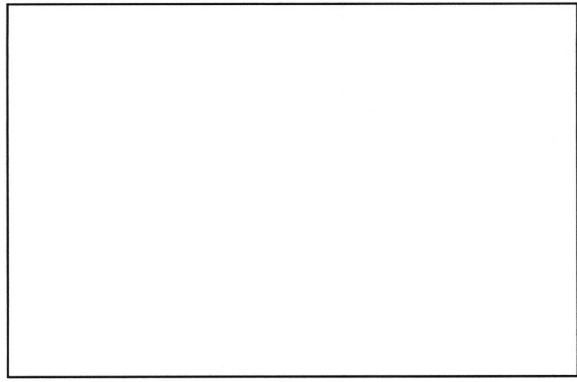
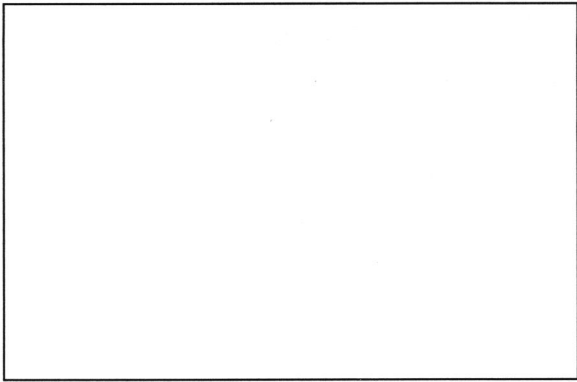
.....

.....

๑๙. ช่องทางการติดต่อ

- Face Book.....
- ID Line .....
- E-mail.....
- YouTube.....
- หมายเลขโทรศัพท์.....

๒๐. ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์



แบบจัดเก็บข้อมูลกลุ่มผู้ใช้จ่าย ๒๐ จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

๑. ชื่อกลุ่ม/ผู้ประกอบการ.....รหัสผู้ประกอบการ.....
๒. ที่ตั้ง เลขที่.....บ้าน.....หมู่ที่.....ถนน.....ตำบล.....  
อำเภอ.....จังหวัด.....พิกัดภูมิศาสตร์ ละติจูด.....ลองจิจูด.....
๓. ชื่อ - สกุลประธานกลุ่ม/ผู้ประกอบการ/เจ้าของกิจการ .....เบอร์โทรศัพท์.....
๔. ชื่อผลิตภัณฑ์  
๔.๑.....๔.๒.....๔.๓.....

๕. ระดับดาวของผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่ม/กิจการของท่านที่ผ่านการคัดสรรสุดยอด OTOP ไทย ปี ๒๕๖๒ (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- ๑ ระดับ ๑ ดาว ชื่อผลิตภัณฑ์.....
- ๒ ระดับ ๒ ดาว ชื่อผลิตภัณฑ์.....
- ๓ ระดับ ๓ ดาว ชื่อผลิตภัณฑ์.....
- ๔ ระดับ ๔ ดาว ชื่อผลิตภัณฑ์.....
- ๕ ระดับ ๕ ดาว ชื่อผลิตภัณฑ์.....
- ๖ ไม่ได้เข้าคัดสรรฯ ระดับดาว ปี ๒๕๖๒

๖. ประเภทของกลุ่ม/ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และการจ้างแรงงานในการผลิต (ตอบได้เพียง ๑ ข้อ)

- ๑ กลุ่มผู้ผลิตชุมชน มีสมาชิก จำนวน.....คน
- ๑.๑ มีการจ้างแรงงาน นอกจากสมาชิกกลุ่ม เป็นแรงงานภายในชุมชน.....คน  
เป็นแรงงานภายนอกชุมชน.....คน
- ๑.๒ ไม่มีการจ้างแรงงาน
- ๒ ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว
- ๒.๑ มีการจ้างแรงงานในการผลิต เป็นแรงงานภายในชุมชน.....คน  
เป็นแรงงานภายนอกชุมชน.....คน
- ๒.๒ ไม่มีการจ้างแรงงานในการผลิต แต่ใช้แรงงานคนในครอบครัว.....คน
- ๓ ผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)
- ๓.๑ มีการจ้างแรงงานในการผลิต เป็นแรงงานภายในชุมชน.....คน  
เป็นแรงงานภายนอกชุมชน.....คน
- ๓.๒ ไม่มีการจ้างแรงงานในการผลิต

๗. ความต้องการใช้ฝ้าย

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ๑ พันธุ์ตากฟ้า ๒    | <input type="checkbox"/> ๖ พันธุ์ตากฟ้า ๘๖-๕        |
| <input type="checkbox"/> ๒ พันธุ์ตากฟ้า ๓    | <input type="checkbox"/> ๗ พันธุ์นครสวรรค์ ๑        |
| <input type="checkbox"/> ๓ พันธุ์ตากฟ้า ๖    | <input type="checkbox"/> ๘ พันธุ์ศรีสำโรง ๒         |
| <input type="checkbox"/> ๔ พันธุ์ตากฟ้า ๗    | <input type="checkbox"/> ๙ พันธุ์ศรีสำโรง ๖๐        |
| <input type="checkbox"/> ๕ พันธุ์ตากฟ้า ๘๔-๔ | <input type="checkbox"/> ๑๐ พันธุ์อื่นๆ (ระบุ)..... |

๘. ปริมาณที่ต้องการต่อปี

๑. พันธุ์.....ปริมาณ.....กก./ปี  
เดือนที่ต้องการมากที่สุด .....ปริมาณ.....กก.
๒. พันธุ์.....ปริมาณ.....กก./ปี  
เดือนที่ต้องการมากที่สุด .....ปริมาณ.....กก.
๓. พันธุ์.....ปริมาณ.....กก./ปี  
เดือนที่ต้องการมากที่สุด .....ปริมาณ.....กก.

๙. แหล่งที่ซื้อฝ้าย

- ๑ เกษตรกรปลูกฝ้ายในจังหวัด
- ๒ เกษตรกรปลูกฝ้ายนอกจังหวัด
- ๓ พ่อค้าคนกลาง/พ่อค้าเร่
- ๔ บริษัท/โรงงาน (ระบุ).....
- ๕ อื่นๆ (ระบุ).....

๑๐. ราคาที่ซื้อฝ้าย

- |                |                      |
|----------------|----------------------|
| ๑. พันธุ์..... | ราคาซื้อ.....บาท/กก. |
| ๒. พันธุ์..... | ราคาซื้อ.....บาท/กก. |
| ๓. พันธุ์..... | ราคาซื้อ.....บาท/กก. |

๑๑. จำนวนที่ต้องซื้อวัตถุดิบสีย้อมธรรมชาติ

- ๑๑.๑ สี.....วัตถุดิบที่ใช้.....
- ๑๑.๒ สี.....วัตถุดิบที่ใช้.....
- ๑๑.๓ สี.....วัตถุดิบที่ใช้.....

๑๒. แหล่งซื้อสื่อธรรมชาติ (ระบุแหล่งซื้อ) ในปี ๒๕๖๓

๑๒.๑ .....ราคาขาย.....บาท/กก.  
 จำนวน.....กก. ยอดจำหน่าย.....บาท/ปี

๑๒.๒ .....ราคาขาย.....บาท/กก.  
 จำนวน.....กก. ยอดจำหน่าย.....บาท/ปี

๑๒.๓ .....ราคาขาย.....บาท/กก.  
 จำนวน.....กก. ยอดจำหน่าย.....บาท/ปี

๑๓. กลุ่ม/กิจการของท่านมีช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ข้อใดบ้างในปี ๒๕๖๓

๑) ตลาดในประเทศ		๒) ตลาดออนไลน์		๓) ส่งออกไปยังประเทศ		๔) รวมยอดจำหน่าย (บาท/ปี)
ระบุช่องทาง	ยอดจำหน่าย (บาท/ปี)	ระบุช่องทาง	ยอดจำหน่าย (บาท/ปี)	ระบุประเทศ	ยอดจำหน่าย (บาท/ปี)	
◆ ที่ทำการกลุ่ม/สถานที่ประกอบการ		◆ เฟจ Facebook				
◆ ตลาดประชารัฐ/ OTOP Mobile		◆ Line				
◆ พ่อค้าคนกลาง		◆ เว็บไซต์.....				
◆ งานแสดงสินค้าต่างๆ		◆ OTOP TODAY				
◆ OTOP Trader		◆ Marketplace (Shopee, Lazada, JD CENTRAL ฯลฯ)				
◆ ศูนย์ศิลปาชีพ (ระบุ).....		◆ อื่นๆ ระบุ.....				
◆ ศูนย์หม่อนไหม (ระบุ).....						
◆ ศูนย์จำหน่ายสินค้า OTOP						
◆ อื่นๆ ระบุ.....						

๑๔. กลุ่ม/กิจการของท่าน เคยได้รับการฝึกอบรมให้ความรู้ในเรื่องใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ๑ การพัฒนากระบวนการผลิต                   | <input type="checkbox"/> ๖ การตลาดออนไลน์                               |
| <input type="checkbox"/> ๒ การพัฒนาคุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์         | <input type="checkbox"/> ๗ การบริหารจัดการด้านการเงินและบัญชี/แผนธุรกิจ |
| <input type="checkbox"/> ๓ การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ / บรรจุภัณฑ์ | <input type="checkbox"/> ๘ การอนุรักษ์ สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น          |
| <input type="checkbox"/> ๔ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกลุ่ม | <input type="checkbox"/> ๙ ไม่เคยได้รับการฝึกอบรม                       |
| <input type="checkbox"/> ๕ การตลาด                                 |   |

๑๕. กลุ่ม/กิจการของท่าน มีความต้องการในการฝึกอบรมเพิ่มเติมเพื่อพัฒนา OTOP ในเรื่องใด (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ๑ การพัฒนาคุณภาพ และมาตรฐานผลิตภัณฑ์        | <input type="checkbox"/> ๕ การตลาดออนไลน์                     |
| <input type="checkbox"/> ๒ การออกแบบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ | <input type="checkbox"/> ๖ การบริหารจัดการด้านการเงินและบัญชี |
| <input type="checkbox"/> ๓ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกลุ่ม   | <input type="checkbox"/> ๗ อื่น ๆ (ระบุ).....                 |
| <input type="checkbox"/> ๔ การตลาด                                   |   |

๑๖. ในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๔ กลุ่ม/กิจการของท่านได้เคยเข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกรมการพัฒนาชุมชน โครงการใดบ้าง

- ๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ปี ๒๕๖๓ หรือ ๒๕๖๔
- ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO ปี ๒๕๖๓ หรือ ๒๕๖๔
- ๓ พัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไทยและผ้าพื้นเมืองปี ๒๕๖๓
- ๔ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว ปี ๒๕๖๓
- ๕ สืบสานภูมิปัญญา OTOP ผ้าไทย และเผยแพร่อัตลักษณ์ผ้าแห่งสยาม ปี ๒๕๖๓
- ๖ พัฒนารูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าชุมชนบ้านดอนกอยปี ๒๕๖๔
- ๗ พัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกายปี ๒๕๖๔
- ๘ ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาผ้าไทยปี ๒๕๖๔
- ๙ อื่น ๆ (ระบุ).....

๑๗. ปัญหาและอุปสรรค

๑๗.๑ ปัญหาอุปสรรคการทอผ้าด้วยฝ้าย

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ๑ การพัฒนากระบวนการผลิต   | <input type="checkbox"/> ๕ ช่องทางการตลาด                            |
| <input type="checkbox"/> ๒ การพัฒนาคุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์   | <input type="checkbox"/> ๖ การสนับสนุนการดำเนินงานจากภาครัฐ หน่วยงาน |
| <input type="checkbox"/> ๓ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกลุ่มที่เกี่ยวข้องและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น | <input type="checkbox"/> ๗ อื่นๆโปรดระบุ.....                        |
| <input type="checkbox"/> ๔ การเข้าถึงแหล่งเงินทุนต่าง ๆ  |  |

๑๗.๒ ปัญหาอุปสรรคแหล่งซื้อขายฝ้าย

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ๑ การพัฒนากระบวนการผลิต   | <input type="checkbox"/> ๕ ช่องทางการตลาด                            |
| <input type="checkbox"/> ๒ การพัฒนาคุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์   | <input type="checkbox"/> ๖ การสนับสนุนการดำเนินงานจากภาครัฐ หน่วยงาน |
| <input type="checkbox"/> ๓ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกลุ่มที่เกี่ยวข้องและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น | <input type="checkbox"/> ๗ อื่นๆโปรดระบุ.....                        |
| <input type="checkbox"/> ๔ การเข้าถึงแหล่งเงินทุนต่าง ๆ  |  |

๑๗.๓ ปัญหาอุปสรรคการพืชที่ใช้ย้อมสีธรรมชาติ

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ๑ การพัฒนากระบวนการผลิต   | <input type="checkbox"/> ๕ ช่องทางการตลาด                            |
| <input type="checkbox"/> ๒ การพัฒนาคุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์   | <input type="checkbox"/> ๖ การสนับสนุนการดำเนินงานจากภาครัฐ หน่วยงาน |
| <input type="checkbox"/> ๓ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกลุ่มที่เกี่ยวข้องและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น | <input type="checkbox"/> ๗ อื่นๆโปรดระบุ.....                        |
| <input type="checkbox"/> ๔ การเข้าถึงแหล่งเงินทุนต่าง ๆ  |  |

๑๘. จากปัญหาอุปสรรคในข้อ ๑๗ ท่านมีข้อเสนอแนะ และแนวทางแก้ไขปัญหอย่างไรบ้าง

.....

.....

.....

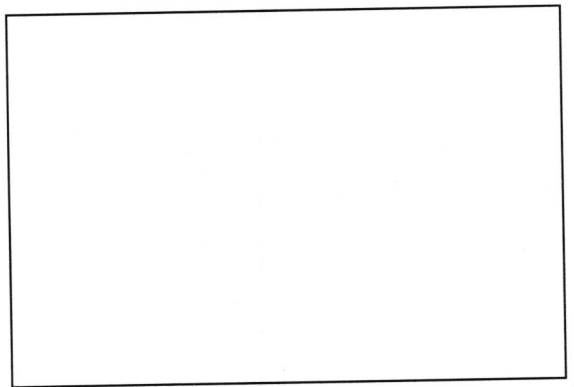
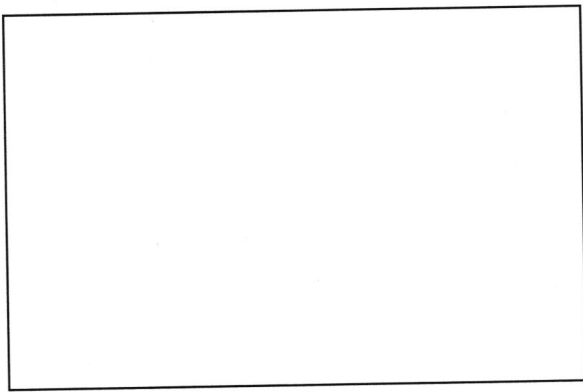
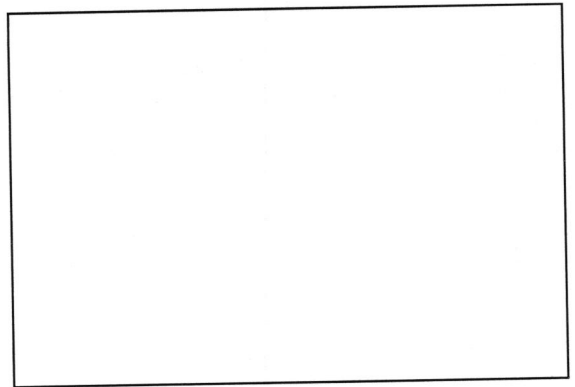
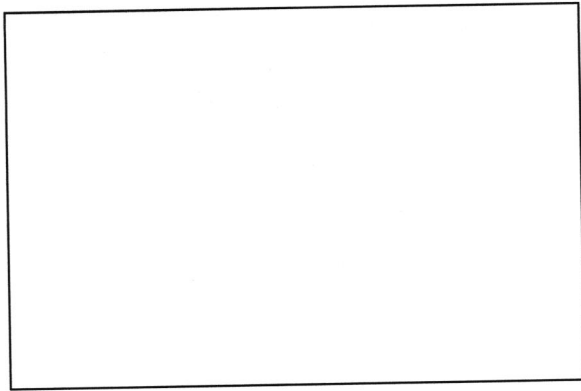
.....

.....

๑๙. ช่องทางการติดต่อ

- Face Book.....
- ID Line .....
- E-mail.....
- YouTube.....
- หมายเลขโทรศัพท์.....

๒๐. ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์



QR code การบันทึกข้อมูล

๑. แบบบันทึกข้อมูลกลุ่มผู้ผลิตเส้นไหม



๒. แบบบันทึกข้อมูลกลุ่มผู้ผลิตฝ้าย



๓. แบบบันทึกข้อมูลกลุ่มผู้ใช้เส้นไหม



๔. แบบบันทึกข้อมูลกลุ่มผู้ใช้ฝ้าย

ทะเบียนกลุ่มเป้าหมายผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า  
จังหวัดหนองคาย

ที่	ชื่อ นามสกุล	ชื่อผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ	ที่อยู่					เบอร์โทรศัพท์	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภทผลิตภัณฑ์
			บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด			
๑	กลุ่มทอผ้าบ้านนาฮี	นางนวนจันทร์ ทะวงษ์ศรี	๑๔๘	๑	คำบกหวาน	เมือง	หนองคาย	๐๘๐๔๐๔๐๗๔๙	ผ้าฝ้ายทอมือ	ผ้า
๒	กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านท่าสำราญ	นางสมใจ ไชศรี	๓๒	๑๖	บ้านเตือ	เมือง	หนองคาย	๐๙๘๑๔๒๑๗๒๕	ผ้าฝ้ายอมสีมะเตือ	ผ้า
๓	กลุ่มสัมมาชีพชุมชนบ้านพระธาตุบังพวน	นางวิไล ปะเมธา	๗๕	๓	พระธาตุบังพวน	เมือง	หนองคาย	๐๙๘๑๔๒๑๗๒๖	ผ้าฝ้ายทอมือ	ผ้า
๔	กลุ่มทอผ้าบ้านโสกกล้า	นางดวงพร ดวงไพ	๒๐	๑	แก้งไก่อ	สังคม	หนองคาย	๐๘๕๒๔๔๔๔๓๖	ผ้าขาวม้า	ผ้า
๕	กลุ่มทอผ้าบ้านพระบาทนาหงส์	นาง สวงน สมดี	๔๔	๑	พระบาทนาหงส์	รัตนวาปี	หนองคาย	๐๘๐๑๗๙๓๘๕๓	ผ้าขาวม้า	ผ้า
๖	กลุ่มทอผ้าตำบลพระบาทนาหงส์	นางสมจิตร ศรีชมภู	๑๓๖	๑๓	พระบาทนาหงส์	รัตนวาปี	หนองคาย	๐๖๕๓๐๓๘๒๖๗	ผ้าฝ้ายทอมือ	ผ้า
๗	กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ขีดหงสาวดี	นางจรรุวรรณ บุญพรหม	๑๒๐	๙	พระบาทนาหงส์	รัตนวาปี	หนองคาย	๐๙๘๙๙๙๓๖๐๔	ผ้าฝ้ายทอมือ	ผ้า
๘	กลุ่มทอผ้าบ้านวังน้ำมอก	นางพูลพร เทพวงษา	๒๔๗	๕	พระพุทธรบาท	ศรีเชียงใหม่	หนองคาย	๐๙๘๖๔๐๓๙๗๗	ผ้าฝ้ายทอมือ	ผ้า
๙	กลุ่มเลี้ยงหม่อนไหมทอผ้าไหมบ้านแบง	นางคณิตา ปาละสาร	๒๑	๒	หนองหลวง	เฝ้าไร่	หนองคาย	๐๘๙๒๑๗๓๘๕๑	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า
๑๐	กลุ่มทอผ้าบ้านหนองควาย	นางรำพรรณ ภูเงิน	๕๓๒	๒	วังหลวง	เฝ้าไร่	หนองคาย	๐๘๔๙๕๖๑๙๖๗	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า
๑๑	กลุ่มทอผ้าบ้านโนนสำราญ	นางสม ทองกลม	๙๒	๑๐	วังหลวง	เฝ้าไร่	หนองคาย	๐๘๐๑๕๑๓๕๒๒	ผ้าฝ้ายทอมือ	ผ้า
๑๒	กลุ่มผ้าไหมทอมือบ้านท่าหายโศก	นางทองคำ สิทธิสมบัติ	๒๑๓	๔	เฝ้าไร่	เฝ้าไร่	หนองคาย	๐๘๖๒๙๗๓๗๕๖	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า
๑๓	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านท่าสำราญ	นางนงนุช สิงห์จรรย์	๑๙	๗	เฝ้าไร่	เฝ้าไร่	หนองคาย	๐๘๗๐๓๙๙๐๐๑	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า
๑๔	กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านโพธิ์ตาก	นาง สุกานดา บุญธรรม	๖๖	๓	โพธิ์ตาก	โพธิ์ตาก	หนองคาย	๐๘๙๙๔๐๙๓๔๑	ผ้าฝ้ายย้อมคราม	ผ้า
๑๕	กลุ่มทอผ้าฝ้ายมัดหมี่โคกบุญสอง	นางปราณี ภิรมชย	๔๐	๑๑	โพนทอง	โพธิ์ตาก	หนองคาย	๐๙๑๐๖๔๐๐๑๕	ผ้าฝ้ายย้อมคราม	ผ้า
๑๖	กลุ่มเลี้ยงไหมบ้านห้วยคู้	นางเตือนใจ วรดิษฐ์	๑๒๔	๑๔	นาหนัง	โพนพิสัย	หนองคาย	๐๙๗๙๗๓๗๗๔๘	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า
๑๗	นางนุภา คำพรมมา	นางนุภา คำพรมมา	๒๕๗	๒	บ้านว่าน	ท่าบ่อ	หนองคาย	๐๘๕๙๒๖๘๗๗๖	ผ้าฝ้ายทอมือ	ผ้า
๑๘	กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมคราม	นางกองแก้ว สิริธู	๗๔	๑๓	สระใคร	สระใคร	หนองคาย	๐๘๗-๒๑๓๕๕๗๘	ผ้าฝ้ายมัดหมี่	ผ้า