

**ด่วนที่สุด**

ที่ นค ๐๐๑๙.๓/๑๑๓๖๐๗



ศาลากลางจังหวัดหนองคาย  
ถนนมิตรภาพ นค ๔๓๐๐๐

๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๔

เรื่อง การดำเนินโครงการยกระดับผลิตภัณฑ์และเพิ่มช่องทางการตลาด ภายใต้วิถีชีวิตใหม่อย่างยั่งยืน (New Normal) กิจกรรมที่ ๑ ยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการดำเนินโครงการฯ	จำนวน ๑ ชุด
๒. กลุ่มเป้าหมายฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
๓. แบบรายงานฯ	จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยจังหวัดหนองคาย ได้อนุมัติโครงการภายใต้งบประมาณรายจ่ายประจำปี งบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ งบกลาง รายการเงินสำรองจ่าย เพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น ในอำนาจของรองนายกัรัฐมนตรี (นายสุพัฒน์พงษ์ พันธุ์มีเชาว์) โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์และเพิ่มช่องทางการตลาด ภายใต้วิถีชีวิตใหม่อย่างยั่งยืน (New Normal) กิจกรรมที่ ๑ ยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อยกระดับการพัฒนากระบวนการผลิต และบรรจุภัณฑ์สินค้าและเพิ่มช่องทางการตลาดให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหาร และประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก จำนวน ๑๐ กลุ่ม ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙)

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

- คัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ - ๒ โดยพิจารณาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหาร และประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ที่มีความพร้อมและได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙)
- จัดส่งแบบรายงาน รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย ภายในวันจันทร์ที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๔ ทางระบบไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Email : stylepor.freedom@gmail.com หรือ Line กลุ่ม นว.พช. OTOP นค. ทั้งนี้ ได้มอบหมายให้นางสาวเจนจิต จิระนนท์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน เบอร์โทรศัพท์ ๐๘ ๘๕๕๒ ๑๑๗๔ เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

นายไพโรจน์ โสกาพร  
พัฒนาการจังหวัดหนองคาย ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทร./โทรสาร ๐ ๔๒๔๑ ๑๑๘๒

หนองคาย “เกษตรอุตสาหกรรมวัฒนธรรมรุ่งเรือง เมืองท่องเที่ยวลุ่มน้ำโขง”

แนวทางการดำเนินงานโครงการยกระดับผลิตภัณฑ์และเพิ่มช่องทางการตลาด

ภายใต้วิถีชีวิตใหม่อย่างยั่งยืน (New Normal)

กิจกรรมที่ ๑ ยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP

๑. จังหวัดหนองคาย แจ้างสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ คัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีความพร้อม และได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) เพื่อเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๐ กลุ่ม ดังนี้

(๑) เป็นกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหาร และ ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก

(๒) กลุ่มเป้าหมายต้องไม่ซ้ำกับโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

(๓) กลุ่มเป้าหมายต้องไม่ซ้ำกับโครงการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม Quadrant D) ประจำปี ๒๕๖๔ งบกรมการพัฒนาชุมชน

(๔) กลุ่มเป้าหมายต้องไม่ซ้ำกับโครงการพัฒนาสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) จังหวัดหนองคาย

๒. จังหวัดหนองคาย ดำเนินการหาผู้รับจ้าง เพื่อดำเนินโครงการ ด้วยวิธีการ e-bidding โดยมีกรอบการดำเนินงาน ดังนี้

(๑) ผู้เชี่ยวชาญศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับสถานการณ์สินค้า OTOP ที่เกิดขึ้นตั้งแต่อดีต - จนถึงปัจจุบันในเบื้องต้น และออกแบบแนวคิด จัดทำแผนการดำเนินงาน

(๒) ดำเนินการให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จัดส่งผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑๐ กลุ่ม/ผลิตภัณฑ์ พร้อมเรื่องราวความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ให้ผู้เชี่ยวชาญวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์

(๓) ผู้เชี่ยวชาญดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลและผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย

(๔) จัดอบรมให้ความรู้กับกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการฯ เนื้อหาหลักสูตรเป็นการให้ความรู้เกี่ยวกับแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ กระบวนการในการผลิตให้มีคุณภาพมาตรฐาน วิเคราะห์ เทรนด์ความต้องการของตลาด โดยผู้เชี่ยวชาญ ในระบบ Online

(๕) ดำเนินการออกแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

(๖) พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จัดทำบรรจุภัณฑ์ แก่กลุ่มเป้าหมาย

(๗) สนับสนุนปัจจัยการผลิต แก่กลุ่มเป้าหมาย ตามแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ฯ

(๘) จัดอบรมให้ความรู้กับกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สู่การตลาดออนไลน์ (Online marketing) ในระบบ Online เช่น Video Conference และหรือ E - learning ฯลฯ

(๙). นำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา เข้าสู่การตลาดออนไลน์ (Online marketing)

ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง

๓. สรุปวิเคราะห์/ประเมินผล/รายงานผล

.....

เป้าหมายรายชื่อเข้าร่วมโครงการยกระดับผลิตภัณฑ์และเพิ่มช่องทางการตลาด

ภายใต้วิถีชีวิตใหม่อย่างยั่งยืน (New Normal)

กิจกรรมที่ ๑ : ยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP

ลำดับ	อำเภอ	เป้าหมายประเภท อาหาร	เป้าหมายประเภท ของใช้ฯ	รวม	หมายเหตุ
๑	เมืองหนองคาย	๑	๑	๒	
๒	ท่าบ่อ	๐	๑	๑	
๓	โพนพิสัย	๑	๐	๑	
๔	ศรีเชียงใหม่	๐	๑	๑	
๕	สังคม	๑	๐	๑	
๖	สระใคร	๐	๑	๑	
๗	เฝ้าไร่	๐	๑	๑	
๘	รัตนวาปี	๑	๐	๑	
๙	โพธิ์ตาก	๑	๐	๑	
	รวม	๕	๕	๑๐	

หมายเหตุ : การจัดสรรเป้าหมายตามฐานข้อมูลในระบบการลงทะเบียนOTOP

