



ที่ นค ๐๐๑๙.๒/ ๑ ๑๓๕๒๑

ศาลากลางจังหวัดหนองคาย
ถนนมิตรภาพ นค ๔๓๐๐๐

๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๔

เรื่อง โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (๙ เส้นทาง ๙ ตำนานมรดกวัฒนธรรมท่องเที่ยววิถีไทย)
เรียน

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. รายชื่อหมู่บ้านเป้าหมาย	จำนวน ๑ ชุด
	๒. กำหนดการประชุมเชิงปฏิบัติการ	จำนวน ๑ ชุด
	๓. แบบตอบรับ	จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยจังหวัดหนองคายฯ ได้รับแจ้งจากกรมการพัฒนาชุมชนว่า กำหนดดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (๙ เส้นทาง ๙ ตำนานมรดกวัฒนธรรมท่องเที่ยววิถีไทย) มีวัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ และกระตุ้นกิจกรรมการท่องเที่ยวให้กับชุมชน OTOP นวัตวิถี ๙ เส้นทาง โดยใช้ตำนานมรดกวัฒนธรรมไทยเป็นจุดขาย จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP และกิจกรรม/บริการด้านการท่องเที่ยวชุมชนและทดลองตลาดท่องเที่ยวโดยชุมชน และส่งเสริมการจับคู่ธุรกิจการท่องเที่ยวระหว่างชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีกับนักธุรกิจผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว โดยจังหวัดหนองคายมีกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการจำนวน ๔ หมู่บ้าน/ชุมชน รวมทั้งสิ้น ๑๖ คน ประกอบด้วย คณะกรรมการบริหารชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๓ คน ต่อ ๑ หมู่บ้าน/ชุมชน เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจำนวน ๑ คน ต่อ ๑ หมู่บ้าน

เพื่อการให้การดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. แจ้งกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมประชุมฯ ผ่านระบบออนไลน์ (Zoom Meeting) ระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๔ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑)

๒. เตรียมความพร้อมก่อนการประชุมฯ ในวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๔ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒)

๓. จัดส่งแบบตอบรับให้จังหวัดหนองคาย ภายในวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๔ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓)

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

นายไพโรจน์ โสภาพ
พัฒนาการจังหวัดหนองคาย ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร. ๐-๔๒๔๑-๑๑๘๒

หนองคาย “เกษตรอุตสาหกรรม วัฒนธรรมรุ่งเรือง เมืองท่องเที่ยวลุ่มน้ำโขง”

รายชื่อหมู่บ้านเป้าหมาย
จังหวัดหนองคาย

ที่	บ้าน	หมู่ ที่	ตำบล	อำเภอ	คณะกรรมการบริหาร ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน
๑	บ้านม่วง	๒	บ้านม่วง	สังคม	๓ คน	๑ คน
๒	บ้านจอมแจ้ง	๑	สีกาย	เมืองหนองคาย	๓ คน	๑ คน
๓	บ้านสีกาย	๖	สีกาย	เมืองหนองคาย	๓ คน	๑ คน
๔	บ้านโพธิ์ตาก	๑	โพธิ์ตาก	โพธิ์ตาก	๓ คน	๑ คน
รวม					๑๒ คน	๔ คน



กำหนดการ

การประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างคุณค่าและพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เชียงสร้างสรรค์
 โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
 (๙ เส้นทาง ๙ ตำบลนมรดกวัฒนธรรมท่องเที่ยววิถีไทย) ผ่านระบบออนไลน์ (Zoom Meeting)
 ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๔

วันพุธที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๔

- ๑๒.๓๐ - ๑๓.๐๐ น. ผู้เข้าร่วมประชุมฯ เตรียมพร้อมเข้าสู่ระบบ
- ๑๓.๐๐ - ๑๔.๐๐ น. เชื่อมต่อระบบ ทดสอบลงทะเบียนเสมือนจริง ตรวจสอบอุปกรณ์ และจำนวนผู้เข้าร่วมอบรม
- ๑๔.๐๐ - ๑๕.๓๐ น. เชื่อมต่อเข้าสู่ระบบ Zoom เข้าสู่ห้องรวมการประชุมเชิงปฏิบัติการ
- ทดสอบระบบเสียง ภาพ และการสื่อสารผ่านห้องเรียนออนไลน์
 - ชี้แจงการจัดกิจกรรม กำหนดการนัดหมาย กระบวนการจัดการอบรม
 - ทดสอบการใช้เครื่องมือผ่านระบบ Zoom ทั้งในระบบห้องรวมและห้องย่อย
 - ทดสอบการเข้ากระบวนการเรียนรู้ห้องย่อย
- ๑๕.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. แจ้งกำหนดการนัดหมายการอบรมทั้ง ๒ ครั้งอย่างละเอียด เสร็จสิ้นกิจกรรม

วันพฤหัสบดีที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๔

- ๐๘.๐๐ - ๐๙.๐๐ น. ลงทะเบียนผ่านระบบออนไลน์ พิธีกรกล่าวต้อนรับ
- ๐๙.๐๐ - ๑๐.๐๐ น. กิจกรรมการอบรมหัวข้อ เพิ่มพูนมูลค่า : มาอัปเดตชุมชนกันเถอะ
 โดยวิทยากร คุณสมศักดิ์ บุญคำ ผู้ก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
 บริษัท โลเคิล อโลคส์ จำกัด
- ๑๐.๐๐ - ๑๐.๔๕ น. กิจกรรมการมีส่วนร่วมกลุ่มย่อย (๑๐ ชุมชน หรือ ๓๐ คน/กลุ่ม) เพื่อฝึกปฏิบัติการ
- รวมเวลาพักรับประทานอาหารว่าง
- ๑๐.๔๕ - ๑๑.๓๐ น. รวมตัวกันที่ห้องหลัก ตัวแทนชุมชนนำเสนอกรณีศึกษาจากการฝึกปฏิบัติการ ๒-๔
 กลุ่มตัวอย่าง ชักถามปัญหา สรุปหัวข้อการอบรม
- ๑๑.๓๐ - ๑๒.๐๐ น. พิธีเปิดการประชุมเชิงปฏิบัติการ “การสร้างคุณค่าและพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
 เชียงสร้างสรรค์” ด้วยระบบ Hybrid โดย อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

- ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓.๐๐ - ๑๔.๐๐ น. กิจกรรมการอบรมหัวข้อ **ห้องเที่ยวมาร์เก็ตติ้ง : การตลาดแบบใหม่โดนใจนักท่องเที่ยว**
โดยวิทยากร: อาจารย์ญาณวิธ นราแย้ม กรรมการผู้จัดการบริษัท THE ๑ CAMP MARKETING
- ๑๔.๐๐ - ๑๔.๔๕ น. กิจกรรมการมีส่วนร่วมกลุ่มย่อย (๑๐ ชุมชน หรือ ๓๐ คน/กลุ่ม) เพื่อฝึกปฏิบัติการ
- รวมเวลาพักรับประทานอาหารว่าง
- ๑๔.๔๕ - ๑๕.๓๐ น. รวมตัวกันที่ห้องหลัก ตัวแทนชุมชนนำเสนอกรณีศึกษาจากการฝึกปฏิบัติการ ๒-๔
กลุ่มตัวอย่าง ชักถามปัญหา สรุปหัวข้อการอบรม
- ๑๕.๓๐ - ๑๖.๐๐ น. กิจกรรมการมีส่วนร่วมห้องรวม แจงกำหนดการนัดหมายวัดถัดไป
เสร็จสิ้นการอบรม

วันศุกร์ที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๔

- ๐๘.๐๐ - ๐๙.๓๐ น. ลงทะเบียนผ่านระบบออนไลน์ พิธีกรกล่าวต้อนรับ
- ๐๙.๓๐ - ๑๐.๓๐ น. กิจกรรมการอบรมหัวข้อ **ชุมชนครีเอทีฟ : ดีไซน์ประสบการณ์ท่องเที่ยวโดนชุมชน**
โดยวิทยากร **คุณจักรพงษ์ ชินกระโทก** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ฟายด์ โฟลด์ จำกัด
- ๑๐.๓๐ - ๑๑.๑๕ น. กิจกรรมการมีส่วนร่วมกลุ่มย่อย (๑๐ ชุมชน หรือ ๓๐ คน/กลุ่ม) เพื่อฝึกปฏิบัติการ
- รวมเวลาพักรับประทานอาหารว่าง
- ๑๑.๑๕ - ๑๒.๐๐ น. รวมตัวกันที่ห้องหลัก ตัวแทนชุมชนนำเสนอกรณีศึกษาจากการฝึกปฏิบัติการ ๒-๔
กลุ่มตัวอย่าง ชักถามปัญหา สรุปหัวข้อการอบรม
- ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓.๐๐ - ๑๔.๓๐ น. กิจกรรมการอบรมหัวข้อ **ชุมชน New Normal และท่องเที่ยวคอนเน็คชั่น :**
ชุมชนจะเป็นอย่างไรในความปกติใหม่ โดยแผนพัฒนาความยั่งยืนจากชุมชนสู่ชุมชน
โดยวิทยากร: **รองศาสตราจารย์ ดร.กนกกานต์ แก้วนุช** สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ๑๔.๓๐ - ๑๕.๑๕ น. กิจกรรมการมีส่วนร่วมกลุ่มย่อย (๑๐ ชุมชน หรือ ๓๐ คน/กลุ่ม) เพื่อฝึกปฏิบัติการ
- รวมเวลาพักรับประทานอาหารว่าง
- ๑๕.๑๕ - ๑๖.๐๐ น. รวมตัวกันที่ห้องหลัก ตัวแทนชุมชนนำเสนอกรณีศึกษาจากการฝึกปฏิบัติการ ๒-๔
กลุ่มตัวอย่าง ชักถามปัญหา สรุปหัวข้อการอบรม
- ๑๖.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. สรุปกิจกรรมการอบรม ทำแบบสอบถามออนไลน์ แบบประเมินความพึงพอใจ
นัดหมายการส่งแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
เสร็จสิ้นการอบรม

แบบตอบรับ

การประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างคุณค่าและพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เชียงสร้างสรรค์

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (๙ เส้นทาง ๙ ตำบลนมรดกวัฒนธรรมท่องเที่ยววิถีไทย) ผ่านระบบออนไลน์ (Zoom Meeting)

ระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๔

จังหวัด

ที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	เบอร์โทรศัพท์มือถือ	line id	หมายเหตุ

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน

(.....)

ตำแหน่ง.....

...../...../.....

หมายเหตุ : ๑. กรุณาส่งแบบตอบรับที่ E-mail Address : imagesolution๑๔๗@gmail.com ภายในวันศุกร์ที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๔

๒. ผู้ประสานงาน บริษัท อิมเมจ โซลูชั่น จำกัด นางสาวนิตยาชล พิรภัทรกุล โทรศัพท์ ๐๘ ๓๐๓๖ ๖๑๕๘