



## เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๑/๒๕๖๔

การจ้างโครงการยกระดับผลิตภัณฑ์และเพิ่มช่องทางการตลาด ภายใต้วิถีชีวิตใหม่อย่างยั่งยืน (New Normal)

ตามประกาศ จังหวัดหนองคาย

ลงวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๔

จังหวัดหนองคาย ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการยกระดับผลิตภัณฑ์และเพิ่มช่องทางการตลาด ภายใต้วิถีชีวิตใหม่อย่างยั่งยืน (New Normal) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ สถานที่ราชการ/เอกชน หรือที่ทำการกลุ่มเป้าหมาย ในพื้นที่จังหวัดหนองคาย โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

### ๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
  - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
  - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
  - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
  - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
  - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

### ๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

/๒.๖ มีคุณสมบัติ...

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับการคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้อง ครบถ้วน ในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับการคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๔ ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้นงาน มูลค่างานไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) และจะต้องเป็นผลงานที่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จครบถ้วนตามสัญญาพร้อมทั้งแนบหนังสือรับรองผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงานเชื่อถือแสดงผลให้พิจารณาในวันยื่นข้อเสนอการประกวดราคา

๒.๑๕ ผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอแนวทางและเทคนิค ยื่นผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยเอกสารต้องมีลายมือชื่อผู้มีอำนาจลงนามกำกับทุกหน้าก่อน Up load file ข้อมูลโดยเอกสารต้องมีเนื้อหาและแยกเป็นบท ดังนี้

๑) บทที่ ๑ ราคาที่ยื่นเสนอ

๒) บทที่ ๒ ข้อเสนอทางด้านคุณภาพ และคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

๒.๑๖ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการพิจารณาคุณสมบัติ คณะกรรมการซื้อหรือจ้างสามารถโทรสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้เสนอราคาได้

### ๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

#### ๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

- (๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล
  - (ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง
  - (ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง
  - (๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีชื่อนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่ได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง
  - (๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี
  - (๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ
    - (๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์
    - (๔.๒) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม
    - (๔.๓) สำเนาบัญชีธนาคารพร้อมรายการเคลื่อนไหวบัญชี ในรอบปี ๒๕๖๓

ถึงปัจจุบัน

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

#### ๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

- (๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น
- (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

/ทั้งนี้...

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

#### ๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๖ กันยายน ๒๕๖๔ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมีใจเป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี)

รวมค่าใช้จ่ายที่ส่งไปเรียบร้อยแล้ว

- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา

ที่กำหนด

- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th)

#### ๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาดัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ จ้างโครงการยกระดับผลิตภัณฑ์และเพิ่มช่องทางการตลาด ภายใต้วิถีชีวิตใหม่อย่างยั่งยืน (New Normal) กิจกรรมที่ ๑ ยุทธศาสตร์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP

- (๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

- (๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินใจประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอลบข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ หรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

## ๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

#### ๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๑ งวด ดังนี้

เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา รวมทั้งทำสถานที่จ้างให้สะอาดเรียบร้อย

#### ๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

#### ๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ติดตั้งเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

#### ๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอละอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช่เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดตั้งระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะรับหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธรองจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธรองให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

**๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ**

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

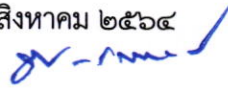
**๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ**

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว

จังหวัดหนองคาย

๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๔



รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะและขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR)  
โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์และเพิ่มช่องทางการตลาด ภายใต้วิถีชีวิตใหม่อย่างยั่งยืน (New Normal)  
กิจกรรมที่ ๑ ยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP  
งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)  
โดย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย

๑. หลักการและเหตุผล

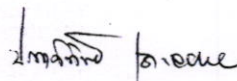
จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ส่งผลกระทบต่อไปทั่วโลก โดยเฉพาะ “ประชาชน” ที่ได้รับผลกระทบโดยตรง เช่น ผลกระทบในการดำรงชีวิตประจำวัน รายได้ลดลง ปัญหาการว่างงาน รวมไปถึงการเลิกจ้างของผู้ประกอบการจากภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ สถานบริการร้านค้าต้องปิดกิจการลง ในที่สุดผู้ได้รับผลกระทบอพยพเดินทางกลับภูมิลำเนาและไม่มียานรองรับ เพื่อให้เกิดการสร้างองค์ความรู้และตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาและแนวทางการดำเนินชีวิตภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ที่ต้องยึดหลักการพึ่งตนเอง รวมถึงการสนับสนุนการสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้กับผู้ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าว ให้สามารถดำรงชีวิตภายใต้วิถีชีวิตแบบใหม่ (New Normal) อย่างมีความสุข และต่อยอดไปถึงการสร้างความมั่นคงทางอาชีพโดยการสนับสนุนพื้นที่ในการสร้างรายได้ จำเป็นต้องนำเอาเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามามีบทบาทสำคัญในการผลิตและการตลาดมากขึ้น ส่งผลต่อการซื้อสินค้าอุปโภค บริโภคของประชาชน รวมทั้งส่งผลกระทบต่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ไม่สามารถจำหน่ายสินค้า OTOP ได้ ทำให้มียอดจำหน่ายลดลง สินค้าไม่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภค มีคู่แข่งทางการค้า เนื่องจากประชาชนหลีกเลี่ยงการเดินทาง หันมาซื้อสินค้าทางระบบออนไลน์ (Online Marketing)

จังหวัดหนองคาย มีกลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าว ไม่สามารถนำสินค้าออกไปจำหน่ายได้ ทำให้รายได้ลดลง และวัตถุดิบที่จะใช้ในการผลิตขาดแคลน เพื่อเป็นการช่วยเหลือกลุ่มผู้ผลิตเหล่านี้อย่างเร่งด่วน ต้องมีการจัดหาตลาดที่สามารถรองรับสถานการณ์การแพร่ระบาดได้ นั่นคือ การทำตลาด Online และเพื่อช่วยเหลือกลุ่มเบื้องต้น ต้องมีการจัดหาวัตถุดิบเพื่อให้กลุ่มสามารถผลิตสินค้าได้ เพื่อเป็นการบรรเทาความเดือดร้อนของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการจำหน่ายสินค้า และบริการให้กับลูกค้า และเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพมาตรฐาน มีศักยภาพ ในการออกสู่ตลาด สามารถเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า OTOP ผ่านระบบออนไลน์ และมีรายได้เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นการตอบโจทย์การสร้างเสริมเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก นำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำได้อย่างเป็นรูปธรรม จังหวัดหนองคายจึงได้จัดทำโครงการยกระดับผลิตภัณฑ์และเพิ่มช่องทางการตลาด ภายใต้วิถีชีวิตใหม่อย่างยั่งยืน (New Normal) กิจกรรมที่ ๑ ยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- ๒.๑ เพื่อยกระดับการพัฒนากระบวนการผลิตและบรรจุภัณฑ์สินค้า OTOP
- ๒.๒ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้ผู้ประกอบการ OTOP ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙)

/๓. กลุ่มเป้าหมาย...



๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) และมีความพร้อมในการพัฒนา จำนวน ๑๐ ราย/๑๐ ผลิตภัณฑ์

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

จำนวน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. วิธีการดำเนินงาน

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

จังหวัดหนองคาย กำหนดจัดทำโครงการพัฒนาสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) จังหวัดหนองคาย กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) และมีความพร้อมในการพัฒนา จำนวน ๑๐ ราย/๑๐ ผลิตภัณฑ์ เพื่อพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม สามารถเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP มีความสามารถและทักษะในการนำสินค้าจำหน่ายในตลาดออนไลน์ มีช่องทางการจำหน่ายสินค้า OTOP ผ่านระบบออนไลน์ (Online Marketing) และมีรายได้เพิ่มขึ้น

ในการดำเนินงานดังกล่าว จึงจำเป็นต้องจัดจ้างผู้มีความเชี่ยวชาญ มีความคิดสร้างสรรค์ มีประสบการณ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และมีความรู้ ในเรื่องการตลาดออนไลน์ (Online Marketing) เป็นผู้รับผิดชอบดำเนินโครงการฯ โดยให้ดำเนินการตามกรอบการดำเนินงาน ดังนี้

๖.๑ ผู้รับจ้างศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับสถานการณ์สินค้า OTOP ที่เกิดขึ้นตั้งแต่อดีต - จนถึงปัจจุบันในเบื้องต้น เกี่ยวกับสภาพปัญหา จุดอ่อน จุดแข็ง ของผลิตภัณฑ์ OTOP ความต้องการด้านการตลาด เพื่อใช้ในการวางแผนยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP

๖.๒ ผู้รับจ้างดำเนินการออกแบบแนวคิด ผลิตภัณฑ์ละ ๑ แนวคิด จัดทำแผนการดำเนินงาน พร้อมทั้งรูปแบบ/วิธีการ จุดอ่อน จุดแข็ง ความต้องการของตลาด ของแต่ละผลิตภัณฑ์ ให้เป็นรูปธรรมและปฏิบัติได้จริง นำเสนอต่อสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย

๖.๓ ผู้รับจ้างจัดหาบุคลากรผู้มีความรู้หรือผู้เชี่ยวชาญ/มีความสามารถในด้านที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน ต้องมีประวัติและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และการตลาดออนไลน์ (Online Marketing) ในการให้คำแนะนำผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย ในการออกแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ และการตลาดออนไลน์ (Online Marketing) ทั้งนี้ ต้องส่งประวัติของบุคคลดังกล่าว ให้ผู้ว่าจ้างในวันที่ทำสัญญาจ้างด้วย

๖.๔ ผู้รับจ้างประสานผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย เพื่อนำผลิตภัณฑ์ (รายละเอียดกลุ่มเป้าหมายแนบท้าย) จำนวน ๑๐ กลุ่ม/ราย ๑๐ ผลิตภัณฑ์ พร้อมเรื่องราวความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน กระบวนการผลิต วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต โดยผู้รับจ้างจัดทำแบบเก็บข้อมูล ทั้งนี้ ต้องให้ผู้ว่าจ้างดูแบบเก็บข้อมูลก่อนจะดำเนินการ เป็นไฟล์ Word ให้ผู้เชี่ยวชาญนำผลิตภัณฑ์มาทำการวิเคราะห์ ศักยภาพ และถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการขนส่งผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย เมื่อดำเนินการโครงการฯ เสร็จสิ้น ผู้รับจ้างต้องจัดส่งผลิตภัณฑ์คืนให้กลุ่ม

สมชาย ใจดี ๒๕๖๐

/ผู้ผลิต...

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย ณ สถานที่ทำการกลุ่ม ในกรณีเกิดความเสียหายระหว่างการขนส่ง หรือผลิตภัณฑ์เกิดความชำรุด สูญหาย ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าเสียหายทั้งหมด

๖.๕ ผู้รับจ้าง โดยผู้เชี่ยวชาญดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลและผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย โดยวิเคราะห์ความต้องการของตลาด ในเรื่อง รูปแบบผลิตภัณฑ์ ประโยชน์ใช้สอย บรรจุภัณฑ์ แบรินด์ Story of Product โอกาสทางการตลาด Online โอกาสในการพัฒนาเอกลักษณ์ผลิตภัณฑ์ โอกาสก้าวสู่ผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับ ๕ ดาว หรือ OTOP Premium จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์เป้าหมาย

๖.๖ ผู้รับจ้างดำเนินการให้ผู้เชี่ยวชาญจัดอบรมให้ความรู้กับกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย ที่เข้าร่วมโครงการฯ ในระบบ Online ด้วยระบบ Video Conference และหรือ E - learning ฯลฯ ทั้งนี้ ให้เสมือนผู้อบรมได้เข้าประชุมเรียนรู้ในห้องอบรม โดยต้องกำหนด เนื้อหาวิชา ระยะเวลาการอบรม และให้ผู้เรียน ผู้สอน สามารถติดต่อสื่อสารกันได้ ดำเนินการไม่น้อยกว่า ๑ วัน หรือ ไม่น้อยกว่า ๗ ชั่วโมง เนื้อหาหลักสูตรเป็นการให้ความรู้เกี่ยวกับแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ กระบวนการในการผลิต ให้มีคุณภาพมาตรฐาน วิเคราะห์ เทรนด์ความต้องการของตลาด แบรินด์ Story of Product โอกาสทางการตลาด Online โอกาสในการพัฒนาเอกลักษณ์ผลิตภัณฑ์ โอกาสก้าวสู่ผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับ ๕ ดาว หรือ OTOP Premium โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย เช่น ค่าอาหาร ค่าอาหารว่าง ค่าพาหนะ ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าสถานที่ และค่าใช้จ่ายที่จำเป็น ทั้งหมด

๖.๗ ผู้รับจ้างจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญให้คำแนะนำ ปรึกษาด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการออกแบบ บรรจุภัณฑ์แก่กลุ่มเป้าหมาย ในระบบ Online ผ่านระบบ Video Conference หรือระบบ อื่นๆ โดยสอบถาม ความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จากกลุ่มเป้าหมาย ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องมีแบบสอบถาม และผู้เชี่ยวชาญวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดทำกรอบแนวคิดและวางแผนการ พัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ ทั้งนี้ ต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ในการให้คำแนะนำ ปรึกษาระหว่างผู้เชี่ยวชาญ กับกลุ่มเป้าหมายทั้ง ๑๐ ราย ทั้งนี้ การที่ผู้รับจ้างดำเนินการตามข้อ ๖.๕-๖.๗ ให้ผู้รับจ้างแจ้งผู้ว่าจ้างทราบด้วย เพื่อให้เจ้าหน้าที่เข้าร่วมกิจกรรม

๖.๘ ผู้รับจ้าง โดยผู้เชี่ยวชาญจัดทำกรอบแนวคิดและวางแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ เป็นราย ชิ้นงาน เพื่อยกระดับคุณภาพ เพิ่มมูลค่า ให้มีความเป็นไปได้ทางการตลาด รวมถึงสอดคล้องกับ ความเป็นเอกลักษณ์ของภูมิปัญญาท้องถิ่นและภูมิปัญญาของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ดังนี้

๖.๘.๑ การออกแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์ จะต้องสอดคล้องหรือเป็นไปตามแนวทาง ดังนี้

๖.๘.๑.๑ เพิ่มมูลค่า

๖.๘.๑.๒ การสร้างนวัตกรรมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้โดดเด่น

๖.๘.๑.๓ มีความเป็นไปได้ทางการตลาด ขยายกลุ่มลูกค้าเพิ่มขึ้น

๖.๘.๑.๔ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีความสามารถผลิตซ้ำได้

ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน

๖.๘.๑.๕ มีเอกลักษณ์หรืออัตลักษณ์ที่สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์

๖.๘.๒ การออกแบบ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ จะต้องสอดคล้องหรือเป็นไปตามแนวทาง ดังนี้

๖.๘.๒.๑ รักษาสภาพ หรือคงสภาพผลิตภัณฑ์

๖.๘.๒.๒ มีรูปแบบ/ลักษณะเฉพาะตัวสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์

๖.๘.๒.๓ มีกราฟฟิกที่สวยงาม เหมาะสมสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์

๖.๘.๒.๔ ระบุข้อมูลในบรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วย โลโก้ที่สะท้อนเอกลักษณ์

หรืออัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์หรือผู้ผลิต, โลโก้ OTOP, ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ, ช่องทางการติดต่อ

/ประกอบด้วย...

ประกอบด้วย ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์, QR Code, ข้อมูลผลิตภัณฑ์ (Story) ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ,  
ข้อเสนอแนะการบริโภค, วัน เดือน ปีที่ผลิต, วัน เดือน ปี ที่หมดอายุ, ราคา, ปริมาตร, ส่วนประกอบที่สำคัญ ทั้งนี้  
หากผลิตภัณฑ์ใดได้รับมาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนดจะต้องระบุข้อมูลด้วย

๖.๘.๒.๕ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ ในการจัดทำกรอบแนวคิดและวางแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์  
ต้องตรงต่อความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดยการติดต่อผ่านระบบ Online และอื่นๆ พร้อมทั้งจัดทำหลักฐาน  
เชิงประจักษ์ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคายเห็นชอบ

๖.๙ ผู้รับจ้างดำเนินการร่างต้นแบบผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดยมุ่งสร้าง  
หรือปรับปรุงภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ รายละเอียดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามข้อ ๖.๘.๑ ทั้งนี้ ให้ทำการร่างผลิตภัณฑ์  
ต้นแบบโดยการสเก็ต (Drawing Artwork) ที่ระบุรายละเอียดสินค้า ขนาด โทนสี วัสดุที่ใช้ แนวคิดที่ใช้ในการออกแบบ  
ขั้นตอนการผลิต เทคนิคการผลิต การเลือกวัตถุดิบ ในกรณีที่เป็นผลิตภัณฑ์ ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม สมุนไพรที่ไม่ใช่  
อาหารให้ร่างเป็นข้อมูล (สูตรอาหาร) ที่ระบุรายละเอียดวัตถุดิบ ขั้นตอนการผลิต วิธีการปรุง อุปกรณ์การผลิต  
โดยร่างต้นแบบผลิตภัณฑ์จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ แบบ ต่อผลิตภัณฑ์ ให้แก่กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ  
จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์เป้าหมาย และบันทึกรายละเอียดเป็น File ลงใน Flash drive สามารถนำไปผลิตซ้ำต่อและใช้  
ประโยชน์ได้จริง พร้อมจัดส่งไปยังที่ทำการกลุ่มเป้าหมายทั้ง ๑๐ ราย โดยการติดต่อ ผ่านระบบ Online และอื่นๆ  
พร้อมทั้งส่งร่างต้นแบบผลิตภัณฑ์ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคายเห็นชอบ

๖.๑๐ ผู้รับจ้างดำเนินการให้กลุ่มเป้าหมายเลือกร่างต้นแบบผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของ  
กลุ่มเป้าหมาย ตามข้อ ๖.๙ จำนวน ๑ แบบ เพื่อให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย ดำเนินการพัฒนา  
ผลิตภัณฑ์ ให้เป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน ๑๐ ราย/ผลิตภัณฑ์ และผู้ว่าจ้าง ให้ผู้เชี่ยวชาญให้คำแนะนำแก่กลุ่ม  
ผู้ผลิตเป้าหมายจนกว่าจะทำการพัฒนาผลิตภัณฑ์จนแล้วเสร็จ รายละเอียดไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้น โดยผู้รับจ้างรับผิดชอบ  
ค่าดำเนินการ พร้อมสนับสนุนวัสดุ/อุปกรณ์

ทั้งนี้ การสนับสนุนค่าดำเนินการ พร้อมวัสดุ/อุปกรณ์ ให้เป็นไปตามเงื่อนไขที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

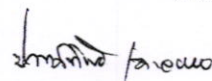
๖.๑๑ ผู้รับจ้างดำเนินการออกแบบ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ รายละเอียดการออกแบบ บรรจุภัณฑ์  
ตามข้อ ๖.๘.๒ ให้เป็นบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ (Mock - up ) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ แบบ ต่อผลิตภัณฑ์ ให้ผู้ผลิต  
ผู้ประกอบการเลือก จำนวน ๑ แบบ โดยผู้เชี่ยวชาญต้องนำเสนอวิธีคิดในการออกแบบแต่ละแบบให้กลุ่มเป้าหมายเลือก  
โดยการติดต่อผ่านระบบ Online และอื่นๆ พร้อมทั้งจัดส่งร่างต้นแบบบรรจุภัณฑ์ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
หนองคายเห็นชอบ

๖.๑๒ ผู้รับจ้างจัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ ตามข้อ ๖.๑๑ จำนวน ๑๐ ราย/ผลิตภัณฑ์ รายละเอียดไม่น้อย  
กว่า ๑๐ ชิ้น

๖.๑๓ ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตบรรจุภัณฑ์ หรือแท็ก หรือสายคาด หรือสติ๊กเกอร์ หรือตราสินค้า  
หรืออื่นๆ ตามข้อ ๖.๑๒ ให้แก่กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑๐ ราย โดยกลุ่มเป้าหมายเลือกพัฒนาได้ ๑  
รูปแบบ จาก ๒ รูปแบบ ดังนี้

๖.๑๓.๑ กลุ่มเป้าหมายที่ประสงค์จะพัฒนากล่องบรรจุภัณฑ์ ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตกล่อง  
บรรจุภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ กล่อง ต่อผลิตภัณฑ์ หรือภายในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ บาท

๖.๑๓.๒ กลุ่มเป้าหมายที่ประสงค์จะพัฒนาแท็กหรือสายคาด หรือสติ๊กเกอร์ หรือตรา  
สินค้า และอื่นๆ ผู้รับจ้างดำเนินการผลิต จำนวนไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ ชิ้น ต่อผลิตภัณฑ์ หรือภายในวงเงินไม่น้อยกว่า  
๒๐,๐๐๐ บาท



โดยข้อ ๖.๑๓.๑...

โดยข้อ ๖.๑๓.๑ และ ๖.๑๓.๒ ผู้รับจ้างต้องส่ง File ข้อมูล และบันทึกลงใน Flash drive สามารถนำไปผลิตซ้ำต่อและใช้ประโยชน์ได้จริง พร้อมจัดส่งไปยังที่ทำการกลุ่มเป้าหมายทั้ง ๑๐ ราย

๖.๑๔ ผู้รับจ้างต้องพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ตามข้อ ๖.๙ - ๖.๑๓ ให้มีคุณภาพและเหมาะสมกับงบประมาณ รวมทั้งแก้ไขแบบไม่จำกัดจำนวนครั้ง จนงานเสร็จเรียบร้อยให้ตรงกับความต้องการของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP โดยการติดต่อผ่านระบบ Online และอื่นๆ พร้อมทั้งจัดส่งแบบแก้ไขให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคายเห็นชอบ

๖.๑๕ ผู้รับจ้างจัดส่งผลิตภัณฑ์ที่ดำเนินการ ตามข้อ ๖.๑๐ และบรรจุภัณฑ์ ตามข้อ ๖.๑๒ - ๖.๑๓ ส่งมอบให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย

๖.๑๖ ผู้รับจ้างจัดทำไฟล์ ARTWORK สำหรับบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบ/พัฒนา ตามข้อ ๖.๑๒ จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์ ที่มีคุณภาพสูง สำหรับเป็นต้นแบบ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์สำหรับจัดทำบรรจุภัณฑ์ซ้ำได้

๖.๑๗ ผู้รับจ้างสนับสนุนปัจจัยการผลิต แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๑๐ ราย/ผลิตภัณฑ์ ตามแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ข้อ ๖.๘) ให้มีความเหมาะสมหรือภายในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ บาท และผู้รับจ้างต้องจัดทำรายละเอียดการสนับสนุนปัจจัยการผลิตของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมายแต่ละราย ให้มีความเหมาะสมกับงบประมาณ ตรงกับความต้องการของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และผ่านความเห็นชอบของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย

๖.๑๘ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการออกแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เสร็จเรียบร้อยแล้ว ผลิตภัณฑ์ต้องผ่านเกณฑ์ชีวิต ๔ ใน ๖ ข้อ (โดยบังคับต้องผ่านข้อ ๑ และ ๒) รายละเอียดเกณฑ์ชีวิต ดังนี้

(๑) การเข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น

ที่มีคุณภาพ

(๒) การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์

(๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน

สร้างสรรค์และน่าสนใจ

(๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่

ใดช่องทางหนึ่ง

(๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทาง

(๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

๖.๑๙ ผู้รับจ้างต้องจัดอบรมให้ความรู้กับกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการฯ ในระบบ Online เช่น Video Conference และหรือ E - learning ฯลฯ ทั้งนี้ ให้เสมือนผู้อบรมได้เข้าประชุมเรียนรู้ในห้องอบรม และให้ผู้เรียน ผู้สอน สามารถติดต่อสื่อสารกันได้ เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมายสู่การตลาดออนไลน์ (Online marketing) จำนวน ๑๐ กลุ่ม อย่างน้อยกลุ่มละ ๓ ราย และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ จำนวน ๙ คน เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด จำนวน ๑ คน เจ้าหน้าที่โครงการ จำนวน ๒ คน รวมไม่น้อยกว่า ๔๒ คน ดำเนินการจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ วัน หรือไม่น้อยกว่า ๗ ชั่วโมง ทั้งนี้ ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด เช่น ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าพาหนะ และค่าใช้จ่ายอื่นๆที่เกิดขึ้นโดยกำหนดหลักสูตร ประกอบด้วยวิชา อาทิ เช่น

๑) การเตรียมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP การตลาดออนไลน์ (Online marketing)

๒) ความสำคัญของการตลาดออนไลน์

๓) การเป็นผู้ประกอบการที่ “ผลิตเก่ง ขายเก่ง และมีธรรมาภิบาล”

/๔) การจัดทำ...

๒๓๓๓๓๓๓ /๒๐๒๐

๔) การจัดทำ Template/Content ผลิตภัณฑ์ เพื่อใช้ในการจำหน่ายในตลาดออนไลน์ และฝึกปฏิบัติ

๕) การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับการจำหน่ายในตลาดออนไลน์ และฝึกปฏิบัติ

๖) การเป็นผู้ขายในเว็บไซต์ตลาดออนไลน์

๗) ฝึกปฏิบัติการนำข้อมูลเข้าระบบขายออนไลน์ และ Upload ภาพ/Content ในเว็บไซต์ตลาดออนไลน์

ทั้งนี้ให้ผู้รับจ้างสรุปผลการดำเนินงานตามข้อ ๖.๑๙ พร้อมทั้งหลักสูตรดังกล่าวข้างต้นส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย หลังจากดำเนินการ ๗ วัน

๖.๒๐ ผู้รับจ้าง ต้องนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา ตามข้อ ๖.๑๐ เข้าสู่การตลาดออนไลน์ (Online marketing) ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง โดยผู้รับจ้างต้องออกแบบ จัดทำแผนงาน กระบวนการในการนำผลิตภัณฑ์ เข้าสู่การตลาดออนไลน์ (Online marketing) หรืออื่นๆที่เกี่ยวข้อง ส่งมอบแผนให้ผู้ว่าจ้าง นำเสนอ และขอความเห็นชอบต่อสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย

๖.๒๑ ผู้รับจ้างออกแบบ/จัดทำ เอกสารรวบรวมผลการดำเนินโครงการ ดังนี้

๖.๒๑.๑ รูปเล่ม ขนาดไม่น้อยกว่า B๖ (๑๒.๕ x ๑๗.๑ เซนติเมตร) จัดพิมพ์ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ เล่ม

๖.๒๑.๒ ปกหน้า พิมพ์ ๔ สี ๑ หน้า ด้วยกระดาษอาร์ตมัน หนาไม่น้อยกว่า ๑๖๐ แกรม พร้อมใช้เทคนิคการเคลือบ

๖.๒๑.๓ ปกหลัง ทำด้วยกระดาษอาร์ตมัน หนาไม่น้อยกว่า ๑๖๐ แกรม พร้อมใช้เทคนิคการเคลือบ

๖.๒๑.๔ เนื้อใน พิมพ์ ๔ สี ด้วยกระดาษอาร์ตมัน หนาไม่น้อยกว่า ๘๕ แกรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ หน้า โดยมีรายละเอียดภาพ/ข้อมูลของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ,ผลิตภัณฑ์ก่อนการพัฒนา, ผลิตภัณฑ์หลังการพัฒนา, แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าสู่การตลาดออนไลน์ (Online marketing) ช่องทางการจำหน่ายในตลาดออนไลน์ และเนื้อหาอื่นๆ โดยจัดทำร่างต้นฉบับให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย เห็นชอบก่อนผลิต

ทั้งนี้ ในส่วนของภาพถ่าย ข้อมูลที่อยู่ในเนื้อหา และอื่นๆ ผู้รับจ้างเป็นผู้ดำเนินการจัดเก็บและรวบรวม โดยเข้าเล่มสันกาว

๖.๒๒ ผู้รับจ้างจัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนิน เป็นลักษณะของเอกสาร (รูปเล่ม) ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดกระบวนการพัฒนา จำนวน ๑๐ เล่ม ขนาด A ๔ ภาพประกอบ ๔ สีทุกภาพ เข้าเล่มสันกาวรูปแบบ ๒ หน้าต่อแผ่น โดยภาพประกอบต้องมีภาพกลุ่มเป้าหมาย อย่างน้อย ๑ ภาพ ปรากฏอยู่ในส่วนใดส่วนหนึ่งของเอกสารสรุปผลงาน พร้อมไฟล์ มีเนื้อหาประกอบด้วย

ส่วนที่ ๑ บทนำ

- ความเป็นมาของโครงการ
- วัตถุประสงค์
- ผลิตภัณฑ์กลุ่มเป้าหมาย
- ระยะเวลาดำเนินการ
- ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ส่วนที่ ๒ ข้อมูลการวางแผน/ออกแบบ/พัฒนา ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

- การวิเคราะห์และประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์ก่อนการพัฒนา ประกอบด้วย

/ (๑) การเข้าสู่...

ยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น

บรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ

เรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ

ช่องทางใด ช่องทางหนึ่ง

(๑) การเข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการ

(๒) การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบ

(๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน

(๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอ

(๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีการตลาดการจำหน่ายที่ถาวรใน

### ส่วนที่ ๓ ผลการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

- กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
- ผลที่ได้รับจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
- ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข (ถ้ามี)
- ข้อมูลเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ ทั้งก่อนและหลังการพัฒนา
- จุดเด่นของผลิตภัณฑ์
- ผลการวิเคราะห์และประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย

ยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น

บรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ

เรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ

ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง

(๑) การเข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการ

(๒) การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบ

(๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน

(๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอ

(๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรใน

(๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

(๗) รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ (ก่อนและหลังการพัฒนา)

- การสนับสนุนปัจจัยการผลิต ตามแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์

### ส่วนที่ ๔ การนำผลิตภัณฑ์ เข้าสู่การตลาดออนไลน์ (Online marketing)

ออนไลน์ (Online marketing)

(Online marketing) เช่น ช่องทางการจำหน่ายสินค้า

(๑) การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สู่อการตลาด

(๒) กระบวนการในการนำผลิตภัณฑ์ เข้าสู่การตลาดออนไลน์

(๓) ผลที่ได้รับจากการนำผลิตภัณฑ์ เข้าสู่การตลาดออนไลน์

(๔) จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าสู่ตลาดออนไลน์

(๕) รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ในตลาดออนไลน์

๒๐๒๒

/๗. สถานที่...

## ๗. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการในสถานที่ราชการ/เอกชน หรือที่ทำการกลุ่มเป้าหมาย ในพื้นที่จังหวัดหนองคาย

## ๘. งบประมาณ

จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

## ๙. งวดการส่งมอบงานและการชำระเงิน

ชำระงวดเดียว เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามสัญญาครบถ้วน พร้อมส่งเอกสารการส่งมอบงาน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน ภายใน ๑๕ วัน หลังจากเสร็จสิ้นการดำเนินงาน และคณะกรรมการตรวจรับจ้างได้ตรวจรับงานแล้ว อนึ่ง ในการประชุมคณะกรรมการตรวจรับงาน ผู้รับจ้างที่มีอำนาจตัดสินใจต้องมาเข้าร่วมประชุมด้วยเพื่อให้ ข้อมูลเพิ่มเติมแก่คณะกรรมการ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องแจ้งผู้ว่าจ้างให้ทราบล่วงหน้า ๓ วัน ก่อนส่งมอบงานจ้าง โดยส่งมอบ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย ในวัน และเวลาราชการ

## ๑๐. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย

### ๑๑. เงื่อนไขและคุณสมบัติของผู้ยื่นเสนอราคา

๑๑.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๑.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๑.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๑.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับหน่วยงาน

ของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผล การปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของ กรมบัญชีกลาง

๑๑.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและ ได้แจ้งเวียนชื่อ ให้เป็นผู้ทำงาน ของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงาน เป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๑.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๑.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๑๑.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ จังหวัด หนองคาย ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขัน อย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๑๑.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาล ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๑.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้าง ภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่ คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

/๑๑.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอ...

๒๓๓๓๓๓ ๒๓๓๓๓๓

๑๑.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๑.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงิน แต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๑.๑๔ ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้นงาน มูลค่างานไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) และจะต้องเป็นผลงานที่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จครบถ้วนตามสัญญาพร้อมทั้งแนบหนังสือรับรองผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการ บริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือ หน่วยงานเอกชนที่สำนักงานเชื่อถือแสดงให้เห็นพิจารณาในวันยื่นข้อเสนอ การประกวดราคา

๑๑.๑๕ ผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอแนวทางและเทคนิค ยื่นผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยเอกสารต้องมีลายมือชื่อผู้มีอำนาจลงนามกำกับทุกหน้าก่อน Up load file ข้อมูลโดยเอกสารต้องมีเนื้อหาและแยกเป็นบท ดังนี้

๑) บทที่ ๑ ราคาที่ยื่นเสนอ

๒) บทที่ ๒ ข้อเสนอทางด้านคุณภาพ และคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

๑๑.๑๖ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการพิจารณาคุณสมบัติ คณะกรรมการซื้อหรือจ้างสามารถโทรสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้เสนอราคาได้

## ๑๒. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

จังหวัดหนองคาย โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย จะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพ ต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลัก และน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๑๒.๑ พิจารณาราคาที่ยื่นเสนอ (Price) เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

- ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ กรมบัญชีกลาง เป็นผู้กำหนดการให้คะแนนราคาที่ยื่นเสนอ (Price)

๑๒.๒ พิจารณาคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน กำหนดน้ำหนัก เท่ากับร้อยละ ๖๐

โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

รายการ	คะแนน
<b>๑. ผลงาน และประสบการณ์</b> ประกอบด้วย - ผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ - การสร้างนวัตกรรม - รางวัลที่เคยได้รับด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์/การออกแบบบรรจุภัณฑ์ - ประสบการณ์ในการทำงาน	๑๐
<b>๒. กลยุทธ์ และแผนการดำเนินงานในภาพรวม</b> ประกอบด้วย - กลยุทธ์ในการดำเนินงาน - แผนการดำเนินงาน แผนการติดตาม ระบุวัน เดือน ปี สถานที่ รูปแบบการดำเนินงานที่ชัดเจนกับกลุ่มเป้าหมาย - การใช้นวัตกรรมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ - กลยุทธ์ในการนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่การตลาดออนไลน์ (Online marketing)	๒๕

๓. แนวคิดรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน การออกแบบและจัดพิมพ์บรรจุภัณฑ์ (แนวคิดรูปแบบการพัฒนา การออกแบบ และจัดพิมพ์บรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์กลุ่มเป้าหมายให้ได้มาตรฐาน และเป็นที่ต้องการของตลาด)	๓๐
๔. ทีมงานผู้เชี่ยวชาญ และความพร้อมของผู้เสนอผลงาน ประกอบด้วย - ทีมงานที่มีคุณภาพ ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ - วัสดุอุปกรณ์ เครื่องมือ มีความพร้อม	๒๕
๕. ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์แก่ทางราชการ (ข้อเสนอที่นำมาปรับใช้กับโครงการฯ เพิ่มเติม นอกเหนือจากรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะที่ภาครัฐได้ประโยชน์)	๑๐
รวม	๑๐๐

**๑๓. ข้อเสนอสิทธิในการเสนอราคา**

๑๓.๑ จังหวัดหนองคาย ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ซึ่งจะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๓.๒ จังหวัดหนองคาย ขอสงวนสิทธิ์ในการลงนามในสัญญาจ้างและการดำเนินโครงการ จะดำเนินการได้ต่อเมื่อสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ได้คลี่คลายลง และสามารถดำเนินการได้อย่างปลอดภัยแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมและประชาชน หรือตามที่จังหวัดหนองคายเห็นสมควร

**๑๔. ข้อกำหนดและเงื่อนไข**

๑๔.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมด เป็นของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำ เผยแพร่ หรือใช้ประโยชน์อันเนื่องต่อผลประโยชน์ของผู้รับจ้างไม่ได้

๑๔.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหา สาระภาพ ขาวสาร และรูปแบบ เพื่อให้เกิดประโยชน์กับทางราชการสูงสุด

๑๔.๓ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และขอบเขตการดำเนินงานที่ระบุไว้ ช่างต้น

๑๔.๔ ข้อความใดในรายละเอียดของขอบเขตการดำเนินงานที่มีความขัดแย้ง ไม่สอดคล้องกัน ให้อยู่ในดุลยพินิจของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย และถือเป็นที่สุด

๑๔.๕ ผู้รับจ้างจะต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมาย ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคายกำหนด เป็นลายลักษณ์อักษร หรือตามความเหมาะสม เพื่อความรวดเร็วในการดำเนินงาน

๑๔.๖ หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการได้ตามขอบเขตการดำเนินงานฯ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการปรับตามระเบียบฯ กรณีผิดสัญญาจ้าง

๑๔.๗ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด อันอาจเกิดขึ้นระหว่างการดำเนินงาน ที่นอกเหนือจากที่ระบุไว้ข้างต้น

๑๔.๘ กรณีเกิดโรคระบาดหรือภัยธรรมชาติ หรือเหตุฉุกเฉินที่ไม่สามารถควบคุมได้ เป็นเหตุให้ไม่สามารถดำเนินงานได้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคายขอสงวนสิทธิ์ในการเลื่อนการดำเนินงาน หรือยกเลิกสัญญาจ้าง โดยแจ้งผู้รับจ้างล่วงหน้าไม่น้อยกว่า ๗ วัน

**๑๕. สถานที่ติดต่อ**

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย ศาลากลางจังหวัดหนองคาย ถนนมิตรภาพ อำเภอเมืองหนองคาย จังหวัดหนองคาย ๔๓๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๔๒๔๑ ๑๑๘๒ โทรสาร ๐ ๔๒๔๑ ๒๖๓๓

๒๓๓๓๓๓ ๓๑.๐๐๐