



ที่ นค ๐๐๑๓.๓/ ๐ ๑๕๔๕๓

ศาลากลางจังหวัดหนองคาย  
ถนนมิตรภาพ นค ๔๓๐๐๐

๕ ตุลาคม ๒๕๖๔

เรื่อง การดำเนินโครงการยกระดับผลิตภัณฑ์และเพิ่มช่องทางการตลาด ภายใต้วิถีชีวิตใหม่อย่างยั่งยืน (New Normal) กิจกรรมที่ ๑ ยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดหนองคาย ที่ นค ๐๐๑๓.๓/ว ๑๓๖๐๗ ลงวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๔

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการดำเนินโครงการฯ	จำนวน ๑ ชุด
๒. กลุ่มเป้าหมายฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
๓. แบบจัดเก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์	จำนวน ๑ ชุด
๔. กำหนดการฯ	จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่จังหวัดหนองคาย ได้อนุมัติโครงการภายใต้งบประมาณรายจ่ายประจำปี งบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ งบกลาง รายการเงินสำรองจ่าย เพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น ในอำนาจของรองนายกัรรุมนตรี (นายสุพัฒน์พงษ์ พันธุ์มีเขาว์) โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์และเพิ่มช่องทางการตลาด ภายใต้วิถีชีวิตใหม่อย่างยั่งยืน (New Normal) กิจกรรมที่ ๑ ยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อยกระดับพัฒนากระบวนการผลิต และบรรจุภัณฑ์สินค้าและเพิ่มช่องทางการตลาดให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหาร และประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก จำนวน ๑๐ กลุ่ม ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID – ๑๙) และให้อำเภอคัดเลือก กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการฯ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ประสานและแจ้งกลุ่มเป้าหมาย ให้จัดส่งผลิตภัณฑ์พร้อมแบบจัดเก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ – ๓ และเข้าร่วม กิจกรรมครั้งที่ ๑ อบรมให้ความรู้ คำแนะนำในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ทางระบบ Online (Video Conference) ระหว่างวันที่ ๑๘ – ๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๔ ตั้งแต่ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔ ทั้งนี้ ได้มอบหมายให้นางสาวเจนจิต จิระนนท์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘ ๘๕๕๒ ๑๑๗๔ และนายศุภชัย สง่าพันธ์ไชย ผู้รับจ้างจากบริษัทพีจีการ ริช จำกัด หมายเลขโทรศัพท์ ๐๙ ๘๒๘๓ ๐๖๕๒ เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทร./โทรสาร ๐ ๔๒๔๑ ๑๑๘๒

  
นายไพโรจน์ โสกาพร  
พัฒนาการจังหวัดหนองคาย ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย

หนองคาย “เกษตรอุตสาหกรรมวัฒนธรรมรุ่งเรือง เมืองท่องเที่ยวลุ่มน้ำโขง”

แนวทางการดำเนินงานโครงการยกระดับผลิตภัณฑ์และเพิ่มช่องทางการตลาด  
ภายใต้วิถีชีวิตใหม่อย่างยั่งยืน (New Normal)  
กิจกรรมที่ ๑ ยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP

๑. จังหวัดหนองคาย แจ้างสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ คัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีความพร้อม และได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) เพื่อเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๐ กลุ่ม ดังนี้

(๑) เป็นกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหาร และ ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก

(๒) กลุ่มเป้าหมายต้องไม่ซ้ำกับโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

(๓) กลุ่มเป้าหมายต้องไม่ซ้ำกับโครงการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม Quadrant D) ประจำปี ๒๕๖๔ งบกรมการพัฒนาชุมชน

(๔) กลุ่มเป้าหมายต้องไม่ซ้ำกับโครงการพัฒนาสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) จังหวัดหนองคาย

๒. จังหวัดหนองคาย ดำเนินการหาผู้รับจ้าง เพื่อดำเนินโครงการ ด้วยวิธีการ e-bidding โดยมีกรอบการดำเนินงาน ดังนี้

(๑) ผู้เชี่ยวชาญศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับสถานการณ์สินค้า OTOP ที่เกิดขึ้นตั้งแต่อดีต - จนถึงปัจจุบันในเบื้องต้น และออกแบบแนวคิด จัดทำแผนการดำเนินงาน

(๒) ดำเนินการให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จัดส่งผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑๐ กลุ่ม/ผลิตภัณฑ์ พร้อมเรื่องราวความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ให้ผู้เชี่ยวชาญวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์

(๓) ผู้เชี่ยวชาญดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลและผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย

(๔) จัดอบรมให้ความรู้กับกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการฯ เนื้อหาหลักสูตรเป็นการให้ความรู้เกี่ยวกับแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ กระบวนการในการผลิตให้มีคุณภาพมาตรฐาน วิเคราะห์ เทรนด์ความต้องการของตลาด โดยผู้เชี่ยวชาญ ในระบบ Online

(๕) ดำเนินการออกแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

(๖) พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จัดทำบรรจุภัณฑ์ แก่กลุ่มเป้าหมาย

(๗) สนับสนุนปัจจัยการผลิต แก่กลุ่มเป้าหมาย ตามแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ฯ

(๘) จัดอบรมให้ความรู้กับกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เพื่อพัฒนาศักยภาพ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สู่การตลาดออนไลน์ (Online marketing) ในระบบ Online เช่น Video Conference และหรือ E - learning ฯลฯ







(๙) นำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา เข้าสู่การตลาดออนไลน์ (Online marketing)





ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง

๓. สรุปวิเคราะห์/ประเมินผล/รายงานผล

.....

ทะเบียนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการยกระดับผลิตภัณฑ์และเพิ่มช่องทางการตลาด  
ภายใต้วิถีชีวิตใหม่อย่างยั่งยืน (New Normal)  
กิจกรรมที่ ๑ ยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP  
จังหวัดหนองคาย

ที่	รหัสผู้ประกอบการ	ชื่อกลุ่ม	ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ	ประเภท	ที่อยู่						ชื่อผลิตภัณฑ์	ช่องทางการ จำหน่ายสินค้า ออนไลน์		ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์
					เลขที่	หมู่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	เบอร์โทรศัพท์		มี	ไม่มี	
๑	๔๓๐๒๐๐๐๔๐	กลุ่มสตรีแม่บ้านโคกคอน	นางกลิ่น สมเพชร	ของใช้	๑๓๘	๖	โคกคอน	ท่าบ่อ	หนองคาย	๐๙๐-๒๘๘๑๘๙๗	ตะกร้าพลาสติก	✓		
๒	๔๓๑๓๐๐๐๒๗	เกษตรตามอำเภอใจ	นายพัฒน์ ธรรมวงษา	อาหาร	๓๔	๑๑	โพนทอง	โพธิ์ตาก	หนองคาย	๐๘๓-๐๕๗๙๗๘๑	มะนาวน้ำผึ้ง	✓		
๓	๔๓๐๕๐๐๐๓๐๔	กลุ่มสัมมาชีพชุมชนบ้านคำแสนสุข	นายสำรวย จงสีทา	อาหาร	๘๕	๘	บ้านโพธิ์	โพธิ์สัย	หนองคาย	๐๘๕๗๕๓๕๒๕๙	แจ่วบอง	✓		
๔	๔๓๐๗๐๐๐๒๒๔	กลุ่มสัมมาชีพการทำไม้กวาดบ้านห้วยไฮ	นางสาวศิริเพ็ญ คำบุญ	ของใช้	๒๗	๑๐	พระพุทธบาท	ศรีเชียงใหม่	หนองคาย	๐๙๖๑๘๕๐๖๓๔	ไม้กวาด	✓		
๕	๔๓๑๖๐๐๐๒๒๔	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านแปรรูปสับประรดบ้านหนองคอน	นาง รักขมล สารกุล	อาหาร	๑๐๕	๕	โพนแพง	รัตนวาปี	หนองคาย	๐๙๓๓๒๐๙๔๔๕	สับประรดหวาน สับประรดทอด คุกกี้ไส้สับประรด	✓		
๖	๔๓๐๘๐๐๐๐๕	กลุ่มแปรรูปกล้วยแม่อาร์ักษ์	นางขจรจิต คันธี	อาหาร	๙๘	๑	สังคม	สังคม	หนองคาย	๐๘๔-๗๑๕-๕๖๕๖	กล้วยตาก	✓		

ที่	รหัสผู้ประกอบการ	ชื่อกลุ่ม	ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ	ประเภท	ที่อยู่						ชื่อผลิตภัณฑ์	ช่องทางการ จำหน่ายสินค้า ออนไลน์		ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์
					เลขที่	หมู่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	เบอร์โทรศัพท์		มี	ไม่มี	
๗	๔๓๑๔๐๐๐๕๘	พิมลมาตจักสาน	นางพิมลมาต พรศพล	ของใช้	๔๓	๑๓	สระใคร	สระใคร	หนองคาย	๐๘๓๓๕๐๗๑๑๔	ตะกร้าพลาสติก, กระบุงพลาสติก	✓		
๘	๔๓๑๕๐๐๐๓๑	กลุ่มทอเสื่อกบ้านหนองหลวงใหม่	นางเสงี่ยม แข็งมนตรี	ของใช้	๕๒	๑๗	หนองหลวง	เฝ้าไร่	หนองคาย	๐๘๕๘๕๐๔๙๗๖	กระเป๋ายกจากผ้า	✓		
๙	๔๓๑๑๐๐๑๗๓	กลุ่มจักสานพลาสติกบ้านศาลาคำ	นางบุญคุณ ศรีรัตน์	ของใช้	๗๓	๔	หินโงม	เมือง	หนองคาย	๐๙๒๘๖๖๗๓๐๑	ผลิตภัณฑ์จาก เส้นพลาสติก	✓		
๑๐	๔๓๑๑๐๐๐๔๙	กลุ่มแม่บ้านหาดคำ	นางอรุณ อินทวงค์	อาหาร	๗๓	๒	หาดคำ	เมือง	หนองคาย	๐๙ ๙๒๐๗ ๘๕๑๒	น้ำจิ้มสุกี้	✓		

แบบเก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์

โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์และเพิ่มช่องทางการตลาด ภายใต้วิถีชีวิตใหม่อย่างยั่งยืน (New Normal)  
กิจกรรมที่ ๑ ยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP

.....  
ชื่อกลุ่ม.....ชื่อประธาน.....  
เบอร์โทรศัพท์.....ที่อยู่.....  
.....  
ชื่อผลิตภัณฑ์.....ประเภทผลิตภัณฑ์.....ระดับดาว.....

๑. ความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (อดีต-ปัจจุบัน)

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

๒. กระบวนการผลิตและเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิต

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

๓. วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

.....  
.....  
.....  
.....

๔. ศักยภาพในการผลิต

.....  
.....  
.....  
.....

๕. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์มาบ้างหรือยัง หากมีโปรดเขียนอธิบาย)

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

๖. แหล่งจำหน่ายหรือสถานที่จำหน่ายหลักของผลิตภัณฑ์

.....  
.....  
.....  
.....

๗. ลักษณะของบรรจุภัณฑ์

.....  
.....  
.....  
.....

๘. จุดเด่น-จุดด้อยของผลิตภัณฑ์

.....  
.....  
.....  
.....

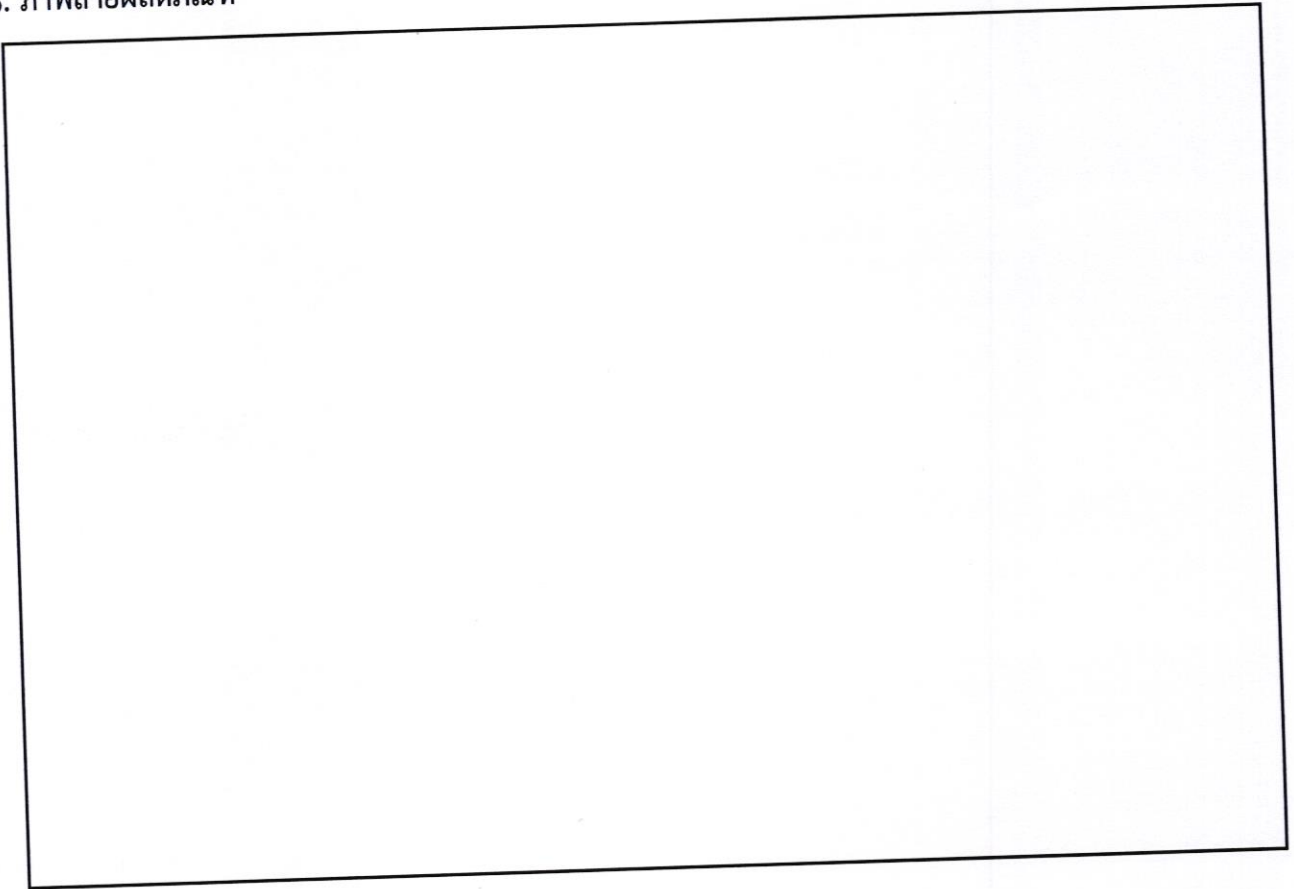
๙. ประโยชน์ใช้สอยของผลิตภัณฑ์

.....  
.....  
.....  
.....

๑๐. ความต้องการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

.....  
.....  
.....  
.....

## ๑๑. ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์



### สิ่งที่ต้องส่งมาด้วย มีดังนี้

๑. กลุ่มผู้ประกอบการจัดส่งผลิตภัณฑ์เดิมให้กับทางผู้จัดการแบบเก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์ (เอกสารฉบับนี้) ก่อนวันที่ ๑๓ ตุลาคม ๒๕๖๔ ตามที่อยู่ บริษัท พิจิกา ริช จำกัด (สำนักงานใหญ่) เลขที่ ๙๙/๑๔๗ (เศรษฐสิริ กรุงเทพมหานคร) ซอยกรุงเทพกรีฑา ๑๕ (ประชาร่วมใจ) แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ ๑๐๒๔๐ เบอร์โทร ๐๒๐๖๕๘๕๕๓
๒. สำเนาบัตรประชาชน จำนวน ๓ ชุด พร้อมเซ็นสำเนาถูกต้อง เพื่อใช้รับค่าใช้จ่ายต่างๆที่ทางผู้จัดการจ่ายให้
๓. สำเนาหน้าบัญชีธนาคาร จำนวน ๑ ชุด พร้อมเซ็นสำเนาถูกต้อง เพื่อให้ทางผู้จัดการโอนเงินค่าใช้จ่ายต่างๆที่จะได้รับให้กับกลุ่มผู้ประกอบการ

หมายเหตุ : ผู้จัดการจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่ทางกลุ่มผู้ประกอบการจะต้องจัดส่งผลิตภัณฑ์และเอกสารมาให้กับทางผู้จัดการ (ค่าขนส่ง) โดยจะโอนเข้าบัญชีตามที่กลุ่มผู้ประกอบการส่งมาให้

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม  
คุณเลี้ยง ๐๙๘-๒๘๓-๐๖๕๒  
ผู้ประสานงานโครงการ

## กำหนดการ

โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์และเพิ่มช่องทางการตลาด ภายใต้วิถีชีวิตใหม่อย่างยั่งยืน (New Normal)

กิจกรรมที่ ๑ ยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP

กิจกรรมครั้งที่ ๑ อบรมให้ความรู้ คำแนะนำในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการออกแบบ บรรจุภัณฑ์

วันที่ ๑๘-๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๔ เวลา ๐๙.๐๐-๑๖.๐๐ น.

ผ่านระบบ Online ด้วยระบบ Video Conference

### วันที่ ๑ ช่วงเช้า อบรมให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย

เวลา ๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายเริ่มเข้าห้องประชุม
เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๐.๐๐ น. (๑ ชั่วโมง)	อบรมให้ความรู้ในหัวข้อ “กลยุทธ์การพัฒนาสินค้าในรูปแบบต่างๆ” หัวข้อย่อย “ยิ่งแคบยิ่งฟิน”
เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๑.๐๐ น. (๑ ชั่วโมง)	อบรมให้ความรู้ในหัวข้อ “กลยุทธ์การพัฒนาสินค้าในรูปแบบต่างๆ” หัวข้อย่อย “๑+๑”
เวลา ๑๑.๐๐ - ๑๑.๑๕ น.	พักการอบรม ๑๕ นาที
เวลา ๑๑.๑๕ - ๑๒.๑๕ น. (๑ ชั่วโมง)	อบรมให้ความรู้ในหัวข้อ “กลยุทธ์การพัฒนาสินค้าในรูปแบบต่างๆ”(ต่อ) หัวข้อย่อย “แก้ปัญหาให้ลูกค้า”
เวลา ๑๒.๑๕ - ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน

### วันที่ ๑ ช่วงบ่าย ให้คำแนะนำ ปรึกษาด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการออกแบบบรรจุภัณฑ์

เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๔.๐๐ น. (๑ ชั่วโมง)	อบรมให้ความรู้ในหัวข้อ “กลยุทธ์การพัฒนาสินค้าในรูปแบบต่างๆ”(ต่อ) หัวข้อย่อย “การคิดนอกกรอบสร้างความแตกต่าง”
เวลา ๑๔.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	ผู้เชี่ยวชาญให้คำแนะนำ ปรึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (พบทีละกลุ่มตามลำดับ)

แบ่งกลุ่มตามลำดับดังนี้ (สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม)

กลุ่มที่ ๑ กลุ่มสตรีแม่บ้านโคกคอน

กลุ่มที่ ๒ เกษตรตามอำเภอใจ

กลุ่มที่ ๓ กลุ่มสัมมาชีพชุมชนบ้านคำแสนสุข

กลุ่มที่ ๔ กลุ่มสัมมาชีพการทำไม้กวาดบ้านห้วยไฮ

กลุ่มที่ ๕ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านแปรรูปสับปะรดบ้านหนองคอน

เวลา ๑๖.๐๐ น.

จบกิจกรรม

หนองคาย “เกษตรอุตสาหกรรมวัฒนธรรมรุ่งเรือง เมืองท่องเที่ยวลุ่มน้ำโขง”

**วันที่ ๒ ช่วงเช้า อบรมให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย**

- เวลา ๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น. ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายเริ่มเข้าห้องประชุม
- เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๐.๓๐ น. อบรมให้ความรู้ในหัวข้อ “กลยุทธ์การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้สินค้า”  
( ๑ ชั่วโมง ๓๐ นาที )
- เวลา ๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
- เวลา ๑๐.๔๕ - ๑๒.๑๕ น. อบรมให้ความรู้ในหัวข้อ “กลยุทธ์การเขียนคอนเทนต์เพื่อสร้าง Story Telling”  
( ๑ ชั่วโมง ๓๐ นาที )
- หัวข้อย่อย “การเขียนคอนเทนต์แบบทั่วไป”  
หัวข้อย่อย “การเขียนคอนเทนต์แบบ Hero Hub Help”  
หัวข้อย่อย “สูตรลับการเขียนคอนเทนต์”
- เวลา ๑๒.๑๕ - ๑๓.๐๐ น. พักรับประทานอาหารกลางวัน

**วันที่ ๒ ช่วงบ่าย ให้คำแนะนำ ปรึกษาด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการออกแบบบรรจุภัณฑ์**

- เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. ผู้เชี่ยวชาญให้คำแนะนำ ปรึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์  
(พบทีละกลุ่มตามลำดับ)

แบ่งกลุ่มตามลำดับดังนี้ (สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม)

- กลุ่มที่ ๑ กลุ่มแปรรูปกล้วยแม่อาร์กซ์
- กลุ่มที่ ๒ พิมลมาศจักสาน
- กลุ่มที่ ๓ กลุ่มทอเสื่อกกบ้านหนองหลวงใหม่
- กลุ่มที่ ๔ กลุ่มจักสานลวดลายบ้านศาลาคำ
- กลุ่มที่ ๕ กลุ่มแม่บ้านหาดคำ
- เวลา ๑๖.๐๐ น. จบกิจกรรม

หมายเหตุ : กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

หนองคาย “เกษตรอุตสาหกรรมวัฒนธรรมรุ่งเรือง เมืองท่องเที่ยวลุ่มน้ำโขง”