

ด่วนที่สุด

ที่ นค ๐๐๑๙.๓/๑๑๓๖๐



ศาลากลางจังหวัดหนองคาย
ถนนมิตรภาพ นค ๔๓๐๐๐

๓๑ มกราคม ๒๕๖๕

เรื่อง โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพนักการตลาด เครือข่ายโอท็อปเทรดเดอร์ และผู้ผลิต
ผู้ประกอบการ OTOP ในการจำหน่ายสินค้าในตลาดออนไลน์

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. จำนวนกลุ่มเป้าหมาย	จำนวน ๑ ฉบับ
	๒. แบบรายชื่อ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๓. กำหนดการอบรมเชิงปฏิบัติการ	จำนวน ๑ ชุด
	๔. รายละเอียด Link URL สำหรับเข้าร่วมการอบรม	จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพนักการตลาด เครือข่ายโอท็อปเทรดเดอร์ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการจำหน่ายสินค้าในตลาดออนไลน์ ระหว่างวันที่ ๑-๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ผ่านระบบออนไลน์ Zoom Cloud Meeting โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP สินค้าชุมชนและบริการ ที่เกี่ยวข้องกับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เข้าสู่ช่องทางการจำหน่ายสินค้าในรูปแบบออนไลน์ เพื่อเพิ่มศักยภาพนักการตลาดเครือข่ายโอท็อปเทรดเดอร์จังหวัด และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในด้านเทคโนโลยีให้สามารถจำหน่ายสินค้าในช่องทางตลาดออนไลน์

ในการนี้ เพื่อให้การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพนักการตลาด เครือข่ายโอท็อปเทรดเดอร์ และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในการจำหน่ายสินค้าในตลาดออนไลน์ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมาย จังหวัดจึงขอให้อำเภอมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. พิจารณาคัดเลือกและกลุ่มเป้าหมายผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีความพร้อมในการใช้สมาร์ทโฟนในการเข้าสู่เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social network) โดยกลุ่มเป้าหมายต้องไม่ซ้ำกับหลักสูตรออนไลน์ เช่น โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐ ปี ๒๕๖๕ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์กรความรู้ KBO จังหวัด ปี ๒๕๖๕ รายละเอียดตามที่ส่งมาด้วย ๑ - ๒

๒. แจ้งกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมอบรมผ่านระบบออนไลน์ Zoom Cloud Meeting ตาม วัน เวลาที่กำหนด รายละเอียดตามที่ส่งมาด้วย ๓ - ๔ และขอให้ส่งแบบรายชื่อผู้เข้าร่วมอบรมตาม QR Code หรือภายในวันจันทร์ที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายไพโรจน์ โสภภาพร)

พัฒนาการจังหวัดหนองคาย ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐ ๔๒๔๑ ๑๑๘๒



Line กลุ่ม นว.พช. OTOP นค.

หนองคาย “เกษตรอุตสาหกรรมวัฒนธรรมรุ่งเรือง เมืองท่องเที่ยวลุ่มน้ำโขง”

เป้าหมายรายชื่อเข้าร่วมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพนักการตลาด เครือข่ายโอท็อปเทรดเดอร์
และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในการจำหน่ายสินค้าในตลาดออนไลน์
วันพุธที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

ลำดับ	นักการตลาด/อำเภอ/โอท็อปเทรดเดอร์	เป้าหมาย	หมายเหตุ
๑	นักการตลาด	๑	
๒	โอท็อปเทรดเดอร์	๑	
๓	เมืองหนองคาย	๒	
๔	ท่าบ่อ	๑	
๕	โพนพิสัย	๑	
๖	ศรีเชียงใหม่	๑	
๗	สังคม	๑	
๘	สระใคร	๑	
๙	เผ่าไร่	๑	
๑๐	รัตนวาปี	๑	
๑๑	โพธิ์ตาก	๑	
รวม		๑๒	



กำหนดการ

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพนักการตลาด
เครือข่ายโอท็อปเทรดเดอร์และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการจำหน่ายสินค้าในตลาดออนไลน์

วันอังคาร ที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

เวลา ๐๙.๐๐ – ๐๙.๓๐ น.	พิธีเปิดงาน
๐๙.๓๐ – ๑๐.๓๐ น.	ปรับเปลี่ยน เพื่อปรับตัว ต่อการค้าออนไลน์ โดย ดร.ภัทธดา รุ่งเรือง รองอธิการบดี ฝ่ายบริหารและแผน วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก
๑๐.๓๐ – ๑๑.๓๐ น.	ช่องทางการเจาะตลาดชุมชน โดย นายวัชรพงศ์ ระดมสิทธิพัฒน์ ประธานเครือข่ายโอท็อปเทรดเดอร์ประเทศไทย
๑๑.๓๐ – ๑๒.๐๐ น.	ส่งเสริมการขายผ่าน พ.ช เพื่อชุมชน โดย ว่าที่ ร.ต. สมชาย เทศปัสสิม ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการชุมชน
๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหาร
๑๓.๐๐ – ๑๗.๐๐ น.	อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพนักการตลาดฯ (ผู้เข้ารับการอบรมภาคกลาง) - ภาพโดน Content ดี ขยายปัง - การจำหน่ายสินค้าในเว็บไซต์ OTOP Outlet

วันพุธ ที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.	อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพนักการตลาดฯ (ผู้เข้ารับการอบรมภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) - ภาพโดน Content ดี ขยายปัง - การจำหน่ายสินค้าในเว็บไซต์ OTOP Outlet
๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหาร
๑๓.๐๐ – ๑๗.๐๐ น.	อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพนักการตลาดฯ

วันพฤหัสบดี ที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.	อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพนักการตลาดฯ (ผู้เข้ารับการอบรมภาคตะวันตก, ภาคตะวันออก,ภาคใต้) - ภาพโดน Content ดี ขยายปัง - การจำหน่ายสินค้าในเว็บไซต์ OTOP Outlet
๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหาร
๑๓.๐๐ – ๑๗.๐๐ น.	อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพนักการตลาดฯ

หมายเหตุ - วันที่ ๑ - ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการฯ ผ่านระบบออนไลน์ (Zoom Cloud Meeting)

- สิ่งที่ผู้เข้าอบรมต้องจัดเตรียม

๑. โทรศัพท์มือถือ ระบบปฏิบัติการ android / IOS
๒. รูปถ่ายสำเนาทะเบียนบ้าน, สำเนาบัตรประชาชน, ทะเบียนผู้ประกอบการ (ถ่ายรูปไว้ในโทรศัพท์มือถือ) สำหรับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP อัปโหลดผลิตภัณฑ์ขึ้นบนแพลตฟอร์มออนไลน์
๓. รูปถ่ายผลิตภัณฑ์ ด้านหน้า และรายละเอียด (ถ่ายรูปไว้ในโทรศัพท์มือถือ)
๔. ติดตั้งแอปพลิเคชัน LINE Camera , Snapseed , Canva , Background Eraser



LINE Camera - by LINE Corporation

★★★★



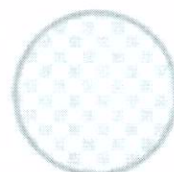
Snapseed Google LLC

★★★★★



Canva - เครื่องมือ Canva

★★★★★



Background Eraser handyDroid inc

★★★★★

ผู้รับการอบรมเชิงปฏิบัติการจำแนกตามภาค ดังนี้

๑. ภาคเหนือ มี ๙ จังหวัด ได้แก่ เชียงราย น่าน พะเยา เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน แพร่ ลำปาง ลำพูน และอุตรดิตถ์

๒. ภาคกลาง ประกอบด้วย กรุงเทพมหานคร และอีก ๒๑ จังหวัด ได้แก่ พิษณุโลก สุโขทัย เพชรบูรณ์ พิจิตร กำแพงเพชร นครสวรรค์ ลพบุรี ชัยนาท อุทัยธานี สิงห์บุรี อ่างทอง สระบุรี พระนครศรีอยุธยา สุพรรณบุรี นครนายก ปทุมธานี นนทบุรี นครปฐม สมุทรปราการ สมุทรสาคร และสมุทรสงคราม

๓. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มี ๑๙ จังหวัด ได้แก่ หนองคาย นครพนม สกลนคร อุดรธานี หนองบัวลำภู เลย มุกดาหาร กาฬสินธุ์ ขอนแก่น อำนาจเจริญ ยโสธร ร้อยเอ็ด มหาสารคาม ชัยภูมิ นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ และอุบลราชธานี

๔. ภาคตะวันออก มี ๗ จังหวัด ได้แก่ สระแก้ว ปราจีนบุรี ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง จันทบุรี และตราด

๕. ภาคตะวันตก มี ๕ จังหวัด ได้แก่ ตาก กาญจนบุรี ราชบุรี เพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์

๖. ภาคใต้ มี ๑๔ จังหวัด ได้แก่ ชุมพร ระนอง สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช กระบี่ พังงา ภูเก็ต พัทลุง ตรัง ปัตตานี สงขลา สตูล นราธิวาส และยะลา

QR Code Generator และ Link Url

สำหรับผู้เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพนักการตลาด
เครือข่ายโอท็อปเทรดเดอร์และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการจำหน่ายสินค้าในตลาดออนไลน์



QR Code Generator และ Link Url

Feb ๑, ๒๐๒๒ ๐๙:๐๐ AM-๑๗:๐๐ PM Bangkok

<https://zoom.us/j/๙๑๐๓๙๖๕๐๙๒๘>

สำหรับพิธีเปิด วันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.

กลุ่มเป้าหมาย - ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ๗๖ จังหวัดละ ๑๐ ราย/กลุ่ม

- นักการตลาด ทั้ง ๗๖ จังหวัด และส่วนกลาง

- เครือข่าย OTOP Trader ทั้ง ๗๖ จังหวัด

สำหรับผู้เข้าร่วมอบรม วันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๗.๐๐ น.

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพนักการตลาดฯ
ภาคกลาง



QR Code Generator และ Link Url

สำหรับวันที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๗.๐๐ น.

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพนักการตลาดฯ
ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

Feb ๒, ๒๐๒๒ ๐๙:๐๐ AM-๑๗:๐๐ PM Bangkok

<https://zoom.us/j/๙๙๓๗๐๒๑๗๐๖๙>



QR Code Generator และ Link Url

สำหรับวันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๗.๐๐ น.

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพนักการตลาดฯ
ภาคตะวันตก, ภาคตะวันออก, ภาคใต้

Feb ๓, ๒๐๒๒ ๐๙:๐๐ AM-๑๗:๐๐ PM Bangkok

<https://zoom.us/j/๙๕๙๙๔๓๘๕๓๖๕>