



ที่ นค ๐๐๑๙.๒/ว ๖๐๗

ศาลากลางจังหวัดหนองคาย  
ถนนมิตรภาพ นค ๔๓๐๐๐

๒๐ มกราคม ๒๕๖๕

เรื่อง การติดตามภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย เอกสารการติดตามภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๑ ชุด  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดวาระกรมการพัฒนาชุมชน ปี ๒๕๖๕ และปฏิบัติการสำคัญ ๓ ประการ ได้แก่ ปฏิบัติการจัดความยากจนและสร้างรายได้ ปฏิบัติการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และปฏิบัติการเสริมสร้างความมั่นคงทางสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อขับเคลื่อนงานให้บรรลุวิสัยทัศน์ “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๕” พร้อมทั้งได้กำหนดภารกิจสำคัญของกรม ๓ ประเด็น เพื่อให้ผู้บริหารระดับจังหวัดและอำเภอ ใช้เป็นเครื่องมือในการกำกับ ติดตามการขับเคลื่อนการดำเนินงานพัฒนาชุมชน

ในการนี้ จังหวัดหนองคาย จึงขอให้อำเภอรับทราบภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน ๘ ประเด็น และใช้เป็นเครื่องมือในการกำกับ ติดตามการขับเคลื่อนการดำเนินงานพัฒนาชุมชนในพื้นที่อำเภอ และเพื่อให้การขับเคลื่อนภารกิจสำคัญเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด จึงขอให้มอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. ให้ศึกษาแนวทางการขับเคลื่อนภารกิจสำคัญ ๘ ประเด็น โดยสามารถดาวน์โหลดเอกสารตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

๒. ขับเคลื่อนงานตามแนวทาง ในส่วนที่เกี่ยวข้องให้บรรลุเป้าหมายตัวชี้วัด

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวสิริมา วัฒนโน)  
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน  
โทร. ๐ ๔๒๔๑ ๑๑๘๒

หนองคาย “เกษตรอุตสาหกรรมวัฒนธรรมรุ่งเรือง เมืองท่องเที่ยวลุ่มน้ำโขง”



## การติดตามภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

Change for Good

60 ปี กรมการพัฒนาชุมชน  
สร้างสรรค์ชุมชน สร้างคน สร้างชาติ



ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันทางสังคม

นโยบายรัฐบาล

การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐ

เป้าหมาย

### วาระกรมการพัฒนาชุมชน ปี 2565

1. หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน มีอาชีพ มีรายได้ และมีความสุข
2. รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน
3. กองทุนชุมชนมีธรรมาภิบาล

วิสัยทัศน์กรมการพัฒนาชุมชน

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง  
และชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี 2565

### ปฏิบัติการสำคัญ ปี 2565 (Action)

- |   |   |  |
|---|---|--|
| ปฏิบัติการขจัดความยากจน<br>และสร้างรายได้ | ปฏิบัติการเสริมสร้าง<br>ความเข้มแข็งชุมชน | ปฏิบัติการเสริมสร้าง<br>ความมั่นคงทางสังคม<br>และสิ่งแวดล้อม |
|---|---|--|

ประเด็นการพัฒนา

1. สร้างสรรค์ชุมชนพึ่งตนเองได้
2. ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัวอย่างสมดุล
3. เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีความธรรมาภิบาล
4. เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง

1

พช. 2565

งาน

2

พช. 2565

งบประมาณ

3

พช. 2565

ระบบ

4

พช. 2565

คน



กรมการพัฒนาชุมชน  
กระทรวงมหาดไทย

Change for Good





## กรมการพัฒนาชุมชน



## ทิศทางการขับเคลื่อน งาน พัฒนาชุมชน

(หมายเหตุ : \* = งานหลัก)

### ปฏิบัติการขจัดความยากจน และสร้างรายได้

1. ขับเคลื่อนนโยบายการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง \*
2. เพิ่มศักยภาพทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาลและการเข้าถึงแหล่งทุน (กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต/โครงการ แก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ฯลฯ) \*
3. ส่งเสริมอาชีพศูนย์เรียนรู้ชุมชน \*
4. แก้ไขปัญหาหนี้ภาคครัวเรือนของประชาชน โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน \*
5. ขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี \*
6. ส่งเสริมและพัฒนา OTOP \* (พัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/พัฒนาผลิตภัณฑ์ สินค้าชุมชน/ส่งเสริมช่องทางการตลาด)
7. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ \*
8. พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ \*
9. สร้างอาชีพและรายได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง \*
10. อนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาผ้าไทย

### ปฏิบัติการเสริมสร้าง ความเข้มแข็งชุมชน

1. ส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน \*
2. เสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง \*
3. พัฒนามอบบ้านเศรษฐกิจพอเพียง \*
4. พัฒนาศักยภาพผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน และผู้นำองค์กรสตรี เพื่อขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชน \*
5. ดำเนินงานศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน และศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง \*
6. พัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล”
7. จัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาพื้นที่ในระดับอำเภอและตำบล (One Plan) \*

### ปฏิบัติการเสริมสร้าง ความมั่นคงทางสังคม และสิ่งแวดล้อม

1. งานพัฒนาชุมชนในพื้นที่ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
2. โครงการ 9;10 ปฏิบัติบูชา “สืบสาน รักษา ต่อยอด” เพื่อพัฒนาชุมชน ปี 2565
3. อนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) พช.
4. กองทุนพัฒนาเด็กชนบทในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
5. น้อมนำแนวพระราชดำริของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ปุจฉาวิสัชนาเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร
6. ส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านคชานุรักษ์

(ข้อมูล ณ 28 ต.ค. 25



กรมการพัฒนาชุมชน  
กระทรวงมหาดไทย

Change for Good



## ภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๑. การขับเคลื่อนการดำเนินงานขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
๒. การพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ชุมชนต้นแบบ โคก หนอง นา โมเดล
๓. การบริหารการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)
๔. การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
๕. การติดตามเงินทุนที่อยู่ระหว่างชำระคืนเงินยืมตามสัญญา ปี ๒๕๖๔ โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.)
๖. การบริหารจัดการหนี้ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
๗. การบริหารงานตามมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทยตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๓
๘. การพัฒนาบริการดิจิทัลสำหรับประชาชนและส่งเสริมการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล “Click ชุมชน”



กรมการพัฒนาชุมชน  
กระทรวงมหาดไทย

Change for Good



๑. การขับเคลื่อนการดำเนินงานขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

เป้าหมาย : ๑. บุคคล/ครัวเรือนเป้าหมายจากระบบ TPMAP จำนวน ๙๘๓,๓๑๖ คน (๕๖๘,๐๔๗ ครัวเรือน) กลุ่มคนที่ตกหล่นจากระบบ TPMAP และกลุ่มคนเปราะบางได้รับการตรวจสอบข้อมูล หรือเติมเต็มข้อมูลครัวเรือนยากจนให้ครอบคลุมทุกมิติให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔

๒. บุคคล/ครัวเรือนเป้าหมายที่ผ่านการตรวจสอบแล้ว ได้รับความช่วยเหลือเบื้องต้นตามสภาพปัญหา

วิธีการวัด :

กิจกรรม	ค่าคะแนน
๑) การตรวจสอบข้อมูล และการจัดทำแผนครัวเรือน	๕๐
๑.๑ การตรวจสอบและรับรองข้อมูลบุคคล/ครัวเรือนเป้าหมายจากระบบ TPMAP จำนวน ๙๘๓,๓๑๖ คน (๕๖๘,๐๔๗ ครัวเรือน) วิธีคำนวณค่าคะแนน = $\frac{\text{จำนวนบุคคล/ครัวเรือนเป้าหมายที่ตรวจสอบได้ภายในวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔} \times ๓๐}{\text{จำนวนบุคคลเป้าหมายทั้งหมดจากระบบ TPMAP}}$	๓๐
๑.๒ การจัดทำแผนครัวเรือน ร้อยละ ๑๐๐ บุคคล/ครัวเรือนเป้าหมายที่ได้รับตรวจสอบและรับรองข้อมูลมีการจัดทำแผนครัวเรือน (วิธีคำนวณค่าคะแนน ทำได้ตามเกณฑ์ = ๑๐ คะแนน ทำไม่ได้ตามเกณฑ์ = ๐ คะแนน)	๑๐
๒) การบูรณาการให้ความช่วยเหลือเบื้องต้นตามสภาพปัญหาแก่ครัวเรือนเป้าหมาย (ที่ผ่านการตรวจสอบและรับรองข้อมูลแล้ว) (ภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)	๕๐
๒.๑ ทีมพี่เลี้ยงลงพื้นที่ติดตามให้คำแนะนำรายครัวเรือนเพื่อให้สามารถขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนครัวเรือนอย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง (วิธีคำนวณค่าคะแนน ทำได้ตามเกณฑ์ = ๑๐ คะแนน ทำไม่ได้ตามเกณฑ์ = ๐ คะแนน)	๑๐

วิธีการวัด : (ต่อ)

กิจกรรม	ค่าคะแนน
๒.๒) ครัวเรือนเป้าหมายที่ได้รับการรับรองข้อมูลได้รับความช่วยเหลือเบื้องต้นตามสภาพปัญหา ๑๐๐%	๑๕
๒.๒.๑ ครัวเรือนเป้าหมาย ที่ตกเกณฑ์มิติด้านรายได้ ได้รับการช่วยเหลือเบื้องต้น วิธีคำนวณค่าคะแนน = $\frac{\text{จำนวนครัวเรือนตกเกณฑ์มิติด้านรายได้ ได้รับความช่วยเหลือเบื้องต้น} \times ๑๕}{\text{จำนวนครัวเรือนตกเกณฑ์มิติด้านรายได้ทั้งหมด}}$	
๒.๒.๒ ครัวเรือนเป้าหมาย ตกเกณฑ์มิติด้านสุขภาพ ด้านความเป็นอยู่ ด้านการศึกษา ด้านการเข้าถึงบริการภาครัฐ ได้รับความช่วยเหลือเบื้องต้นตามสภาพปัญหา วิธีคำนวณค่าคะแนน = $\frac{\text{จำนวนครัวเรือนตกเกณฑ์มิติด้านสุขภาพ ด้านความเป็นอยู่ ด้านการศึกษา ด้านการเข้าถึงบริการภาครัฐ และด้านอื่น ๆ ได้รับความช่วยเหลือเบื้องต้น} \times ๑๐}{\text{จำนวนครัวเรือนตกเกณฑ์มิติ ด้านสุขภาพ ด้านความเป็นอยู่ ด้านการศึกษา ด้านการเข้าถึงบริการภาครัฐทั้งหมด}}$	๑๐

วิธีการวัด : (ต่อ)

กิจกรรม	ค่าคะแนน
<p>๒.๓) ครีวเรือนเป้าหมายสามารถดำรงชีวิตอยู่รอดได้ อย่างน้อยร้อยละ ๒๕</p> <p>วิธีคำนวณค่าคะแนน = <math>\frac{\text{จำนวนครีวเรือนเป้าหมายที่ได้รับการช่วยเหลือจนสามารถดำรงชีวิตอยู่รอดได้} \times ๑๐๐}{\text{จำนวนครีวเรือนบุคคลเป้าหมายทั้งหมดจากระบบ TPMAP}}</math></p> <p>เกณฑ์การให้คะแนน: ทำได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๒๕ = ๕ คะแนน, ทำได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๒๐ = ๔ คะแนน, ทำได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๕ = ๓ คะแนน, ทำได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐ = ๒ คะแนน, ทำได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕ = ๑ คะแนน, ทำไม่ได้ตามเกณฑ์ข้างต้น = ๐ คะแนน</p>	๕
<p>๓) การขับเคลื่อนการดำเนินงานจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (ภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)</p> <p>๓.๑) การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การขับเคลื่อนการดำเนินงานการจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยฯ ๓ ช่องทาง (เช่น Facebook, Line, Website, หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ฯลฯ) อย่างน้อยสัปดาห์ละ ๒ ครั้ง</p> <p>วิธีคำนวณค่าคะแนน ทำได้ตามเกณฑ์ = ๑๐ คะแนน ทำไม่ได้ตามเกณฑ์ = ๐ คะแนน</p> <p>๓.๒) การกำกับ ติดตาม การรายงานผลการขับเคลื่อนการดำเนินงานการจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยฯ อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง</p> <p>วิธีคำนวณค่าคะแนน ทำได้ตามเกณฑ์ = ๑๐ คะแนน ทำไม่ได้ตามเกณฑ์ = ๐ คะแนน</p>	๒๐

วิธีการวัด : (ต่อ)

กิจกรรม	ค่าคะแนน
<p>๔) การตรวจสอบข้อมูล ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔ (Extra Point)</p> <p>๔.๑) กลุ่มคนที่ตกหล่น (Exclusion error) ได้รับการตรวจสอบ และบันทึกในระบบ TPMAP เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑ จากข้อมูลบุคคล/ครีวเรือนเป้าหมายจากระบบ TPMAP</p> <p>๔.๒) กลุ่มคนที่ตกหล่น (Exclusion error) ได้รับการตรวจสอบ และบันทึกในระบบ TPMAP เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓ จากข้อมูลบุคคล/ครีวเรือนเป้าหมายจากระบบ TPMAP</p> <p>๔.๓) กลุ่มคนที่ตกหล่น (Exclusion error) ได้รับการตรวจสอบ และบันทึกในระบบ TPMAP เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ จากข้อมูลบุคคล/ครีวเรือนเป้าหมายจากระบบ TPMAP</p> <p>วิธีคำนวณค่าคะแนน ตามข้อ ๔.๑) – ๔.๓)</p> <p>ร้อยละการสำรวจคนตกหล่นที่เพิ่มขึ้น = <math>\frac{\text{จำนวนคนที่ตกหล่น (Exclusion error) ได้รับการตรวจสอบ และบันทึกในระบบ TPMAP} \times ๑๐๐}{\text{จำนวนบุคคลเป้าหมายที่สามารถสำรวจจากระบบ TPMAP ได้ ๑๐๐ \%}}</math></p>	๓
	๕
	๑๐

เกณฑ์การให้คะแนน :

ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนน
มีผลการดำเนินงานระหว่าง ๐ - ๒๒ คะแนน	๑
มีผลการดำเนินงานระหว่าง ๒๓ - ๔๔ คะแนน	๒
มีผลการดำเนินงานระหว่าง ๔๕ - ๖๖ คะแนน	๓
มีผลการดำเนินงานระหว่าง ๖๗ - ๘๘ คะแนน	๔
มีผลการดำเนินงานระหว่าง ๘๙ - ๑๑๐ คะแนน	๕

## ๒. การพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ชุมชนต้นแบบ โคก หนอง นา โมเดล

- เป้าหมาย :**
- เกิดพื้นที่เรียนรู้ชุมชนต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิต (Community Lab Model for quality of life : CLM) ระดับตำบล จำนวน ๓๓๗ ตำบล
  - เกิดพื้นที่ครัวเรือนต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิต (Household Lab Model for quality of life : HLM) ระดับครัวเรือน
- วิธีการวัด :** ขนาดพื้นที่ไม่เกิน ๓ ไร่ จำนวน ๒๔,๘๔๒ ครัวเรือน

กิจกรรม	ค่าคะแนน
<b>๑) การเบิกจ่ายเงินให้แล้วเสร็จทุกกิจกรรม</b>	<b>๕๐</b>
๑.๑) จังหวัดที่ไม่ได้ขอยกเวลา หรือขอยกเวลา แต่สามารถเบิกจ่ายเงินให้แล้วเสร็จทุกกิจกรรม ภายในวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๔	๕๐
๑.๒) จังหวัดที่ขอยกเวลาและสามารถเบิกจ่ายเงินให้แล้วเสร็จทุกกิจกรรม ภายในวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕	๔๐
๑.๓) จังหวัดที่ขอยกเวลาและสามารถเบิกจ่ายเงินให้แล้วเสร็จทุกกิจกรรม ภายในวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕	๓๐
๑.๔) จังหวัดที่ขอยกเวลาและสามารถเบิกจ่ายเงินให้แล้วเสร็จทุกกิจกรรม ภายในวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕	๒๐
๑.๕) จังหวัดที่ไม่ได้ขอยกเวลาและไม่สามารถเบิกจ่ายให้แล้วเสร็จทุกกิจกรรมภายในวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๔ หรือขอยกเวลา แต่ไม่สามารถเบิกจ่ายให้แล้วเสร็จทุกกิจกรรม ภายในวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕	๐
<b>๒) การบริหารจัดการข้อร้องเรียนทุกเรื่อง (ภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)</b>	<b>๑๐</b>
๒.๑) ไม่มีข้อร้องเรียน	๑๐
๒.๒) มีข้อร้องเรียน และจัดการทุกเรื่องได้ภายใน ๗ วัน	๘
๒.๓) มีข้อร้องเรียน และจัดการทุกเรื่องได้ภายใน ๑๕ วัน	๖
๒.๔) มีข้อร้องเรียน และจัดการทุกเรื่องได้ภายใน ๓๐ วัน	๔
๒.๕) ไม่สามารถบริหารจัดการข้อร้องเรียนได้ครบทุกเรื่อง	๒

วิธีการวัด : ต่อ

กิจกรรม	ค่าคะแนน
<b>๓) การประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อ (ภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)</b>	<b>๒๐</b>
๓.๑) จำนวนครั้งของการประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อสาธารณะภายใน (จังหวัดและกรม) และภายนอก (Mass Media) รวมกันไม่น้อยกว่าเดือนละ ๑๐ ครั้ง	๒๐
๓.๒) จำนวนครั้งของการประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อสาธารณะภายใน (จังหวัดและกรม) และภายนอก (Mass Media) รวมกันไม่น้อยกว่าเดือนละ ๘ ครั้ง	๑๕
๓.๓) จำนวนครั้งของการประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อสาธารณะภายใน (จังหวัดและกรม) และภายนอก (Mass Media) รวมกันไม่น้อยกว่าเดือนละ ๖ ครั้ง	๑๐
๓.๔) จำนวนครั้งของการประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อสาธารณะภายใน (จังหวัดและกรม) และภายนอก (Mass Media) รวมกันไม่น้อยกว่าเดือนละ ๖ ครั้ง	๕
<b>๔) ผลสำเร็จการดำเนินโครงการฯ (ภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)</b>	<b>๒๐</b>
๔.๑) พื้นที่ต้นแบบฯ ระดับครัวเรือน (HLM) สามารถลดรายจ่าย พึ่งพาตนเองได้ และ ครัวพื้นที่ต้นแบบฯ ระดับตำบล (CLM) สามารถเป็นสถานที่เรียนรู้ดูงานได้และมีคนมาเรียนรู้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของจำนวนแปลงทั้งหมด	๒๐
๔.๒) พื้นที่ต้นแบบฯ ระดับครัวเรือน (HLM) สามารถลดรายจ่าย พึ่งพาตนเองได้ และ ครัวพื้นที่ต้นแบบฯ ระดับตำบล (CLM) สามารถเป็นสถานที่เรียนรู้ดูงานได้และมีคนมาเรียนรู้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ของจำนวนแปลงทั้งหมด	๑๕
๔.๓) พื้นที่ต้นแบบฯ ระดับครัวเรือน (HLM) สามารถลดรายจ่าย พึ่งพาตนเองได้ และ ครัวพื้นที่ต้นแบบฯ ระดับตำบล (CLM) สามารถเป็นสถานที่เรียนรู้ดูงานได้และมีคนมาเรียนรู้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของจำนวนแปลงทั้งหมด	๑๐
๔.๔) พื้นที่ต้นแบบฯ ระดับครัวเรือน (HLM) สามารถลดรายจ่าย พึ่งพาตนเองได้ และ ครัวพื้นที่ต้นแบบฯ ระดับตำบล (CLM) สามารถเป็นสถานที่เรียนรู้ดูงานได้และมีคนมาเรียนรู้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของจำนวนแปลงทั้งหมด	๕
๔.๕) พื้นที่ต้นแบบฯ ระดับครัวเรือน (HLM) สามารถลดรายจ่าย พึ่งพาตนเองได้ และ ครัวพื้นที่ต้นแบบฯ ระดับตำบล (CLM) สามารถเป็นสถานที่เรียนรู้ดูงานได้และมีคนมาเรียนรู้ น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของจำนวนแปลงทั้งหมด	๐

๑๙

**พื้นที่ต้นแบบฯ ระดับครัวเรือน (HLM) สามารถลดรายจ่าย พึ่งพาตนเองได้ มีองค์ประกอบ ดังนี้**

๑. ลดรายจ่าย มีอาหารที่ปลอดภัยไว้บริโภคในครัวเรือนของตนเอง หรือมีไม้ใช้สอยช่วยประหยัดค่าใช้จ่าย
๒. สามารถพึ่งพาตนเองได้ จากการสร้างความมั่นคงทางด้านอาหาร สามารถควบคุมการผลิตได้ด้วยตนเอง ไม่ต้องพึ่งพาทายนอก เช่น กรณีการเกิดโรคระบาด นอกจากนี้ยังช่วยสร้างสัมพันธภาพอันดีให้แก่ครอบครัว อยู่ในสิ่งแวดล้อมที่ปลอดภัยและดีต่อสุขภาพ ทำให้ร่างกายแข็งแรง มีความสุข

**พื้นที่ต้นแบบฯ ระดับตำบล (CLM) สถานที่เรียนรู้ดูงานเรื่องโคกหนองนา ในพื้นที่ CLM มีองค์ประกอบ ๕ ด้าน ดังนี้**

๑. ด้านภูมิ เป็นองค์ประกอบทางกายภาพ ประกอบด้วย โคนง หนอง นา ครบถ้วน
๒. ด้านสังคม เป็นองค์ประกอบด้านการเรียนรู้ ตามหลักทฤษฎีใหม่ โดยให้มีจุด/ฐานเรียนรู้ ด้านคน ด้านดิน ด้านน้ำ หรือด้านป่า อย่างน้อย ๙ จุด/ฐาน
๓. ด้านการเรียนรู้ มีวิทยากรและสื่อส่งเสริมการเรียนรู้ที่เกิดจากการปฏิบัติจริง
๔. ด้านองค์กรและบริหารจัดการ มีคณะกรรมการบริหารจัดการศูนย์เรียนรู้ แบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบชัดเจน และปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย
๕. มีผู้มาศึกษาเรียนรู้ดูงาน

เกณฑ์การให้คะแนน :

ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนน
มีผลการดำเนินงานระหว่าง ๐ – ๒๐ คะแนน	๑
มีผลการดำเนินงานระหว่าง ๒๑ – ๔๐ คะแนน	๒
มีผลการดำเนินงานระหว่าง ๔๑ – ๖๐ คะแนน	๓
มีผลการดำเนินงานระหว่าง ๖๑ – ๘๐ คะแนน	๔
มีผลการดำเนินงานระหว่าง ๘๑ – ๑๐๐ คะแนน	๕

### ๓. การบริหารการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)

เป้าหมาย : ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีช่องทางการจำหน่าย และมีรายได้เพิ่มขึ้น

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา : มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ปี ๒๕๖๕ จำนวน ๒๗๘,๕๗๐,๔๑๘,๘๙๘.๑๑ บาท

แผนการดำเนินงาน/ผลการดำเนินงาน :

แผนการดำเนินงาน ปี ๒๕๖๕ (ตุลาคม ๒๕๖๔ – กันยายน ๒๕๖๕)		ผลการดำเนินงาน (ตุลาคม ๒๕๖๔ – กันยายน ๒๕๖๕)	
กิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาด ที่ไม่ใช้งบประมาณ (ครั้ง)	ช่องทางออนไลน์ (ครั้ง/ร้อยละ)	กิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาด ที่ไม่ใช้งบประมาณ (ครั้ง)	ช่องทางออนไลน์ (ครั้ง/ร้อยละ)
ระดับดีมาก = ๑๖ ครั้ง	ระดับดีมาก = ๓ ช่องทาง และผู้ประกอบการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕		

ประเด็นเน้นย้ำ :

- ส่งเสริมให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ตลอดจนบูรณาการความร่วมมือร่วมกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการจัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการจำหน่ายให้มากขึ้นทั้งออฟไลน์ และออนไลน์
- ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP สินค้า/บริการจากชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เข้าสู่ตลาดออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์ม ตลอดจนส่งเสริมความรู้ และทักษะการจำหน่ายสินค้าในตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยร่วมมือกับ OTOP Trader บริษัทประชารัฐ (รักสามัคคี) จำกัด และนักการตลาดรุ่นใหม่

เกณฑ์การให้คะแนน :

ระดับ	เกณฑ์การให้คะแนน	ค่าคะแนน
ดีมาก	๑. จัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดที่ไม่ใช้งบประมาณ จำนวน ๑๖ ครั้ง ๒. ส่งเสริมช่องทางออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง โดยทั้ง ๓ ช่องทาง มีผู้ประกอบการเข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ของผู้ประกอบการที่ลงทะเบียนทั้งหมดและไม่มีผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางออนไลน์ในเดือนกันยายน ๒๕๖๔ และไม่ใช่ผู้ประกอบการกลุ่ม/รายเดียวกัน	๕
ดี	๑. จัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดที่ไม่ใช้งบประมาณ จำนวน ๑๒ ครั้ง ๒. ส่งเสริมช่องทางออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง โดยทั้ง ๒ ช่องทาง มีผู้ประกอบการเข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔ ของผู้ประกอบการที่ลงทะเบียนทั้งหมดและไม่มีผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางออนไลน์ในเดือนกันยายน ๒๕๖๔ และไม่ใช่ผู้ประกอบการกลุ่ม/รายเดียวกัน	๔
ปานกลาง	๑. จัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดที่ไม่ใช้งบประมาณ จำนวน ๘ ครั้ง ๒. ส่งเสริมช่องทางออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง โดยทั้ง ๑ ช่องทาง มีผู้ประกอบการเข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓ ของผู้ประกอบการที่ลงทะเบียนทั้งหมดและไม่มีผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางออนไลน์ในเดือนกันยายน ๒๕๖๔ และไม่ใช่ผู้ประกอบการกลุ่ม/รายเดียวกัน	๓



เกณฑ์การให้คะแนน : (ต่อ)

ระดับ	เกณฑ์การให้คะแนน	ค่าคะแนน
พัฒนา	๑. จัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดที่ไม่ใช้งบประมาณ จำนวน ๔ ครั้ง ๒. ส่งเสริมช่องทางออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง โดยทั้ง ๑ ช่องทาง มีผู้ประกอบการเข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒ ของผู้ประกอบการที่ลงทะเบียนทั้งหมดและไม่มีผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางออนไลน์ในเดือนกันยายน ๒๕๖๔ และไม่ใช่ผู้ประกอบการกลุ่ม/รายเดียวกัน	๒
ปรับปรุง	๑. จัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดที่ไม่ใช้งบประมาณ จำนวนน้อยกว่า ๔ ครั้ง ๒. ส่งเสริมช่องทางออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง โดยทั้ง ๑ ช่องทาง มีผู้ประกอบการเข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑ ของผู้ประกอบการที่ลงทะเบียนทั้งหมดและไม่มีผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางออนไลน์ในเดือนกันยายน ๒๕๖๔ และไม่ใช่ผู้ประกอบการกลุ่ม/รายเดียวกัน	๑

สูตรการคำนวณ : ร้อยละของผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมช่องทางออนไลน์

$$\frac{\text{จำนวนผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมช่องทางออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (ต.ค.๖๔ - ก.ย.๖๕)}}{\text{จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนทั้งหมดของจังหวัดที่ไม่เคยนำผลิตภัณฑ์เข้าร่วมช่องทางออนไลน์ (ณ กันยายน ๒๕๖๔)}} \times ๑๐๐$$



## ๔. การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

- เป้าหมาย :**
๑. กลุ่มเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้น ชุมชนสามารถบริหารจัดการตนเองได้ เกิดการสร้างเครือข่ายประชารัฐเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ในจังหวัดและข้ามจังหวัด มีช่องทางจำหน่ายสินค้าเพิ่มมากขึ้น เชื่อมโยงภาคีเครือข่ายภาครัฐ เอกชน ร่วมผลักดันขยายผลอาหารปลอดภัยสู่โรงพยาบาลให้ครอบคลุมทั่วประเทศ เช่น กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงเกษตรและสหกรณ์การเกษตร เป็นต้น
  ๒. เกิดการเรียนรู้ การวิเคราะห์วางแผนการผลิต การบริหารจัดการเครือข่าย และเชื่อมโยงช่องทางตลาด (โรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร) และการเรียนรู้การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผู้ผลิตเกษตรกรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย
  ๓. ประชาชนมีแหล่งอาหารปลอดภัย ปรับเปลี่ยนวิถีเกษตรให้เกื้อกูลต่อธรรมชาติมากขึ้น และกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากพร้อมกับการฟื้นฟูระบบนิเวศสิ่งแวดล้อม
  ๔. ประชาชนมีอาชีพ ลดปัญหาการว่างงาน และรักษาระบบนิเวศ ประชาชนเกิดรายได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีความสุข

### วิธีการวัด :

กิจกรรม	ค่าคะแนน
๑) จังหวัดมีแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการดำเนินงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ	๕๐
๑.๑) จังหวัดไม่มีแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการดำเนินงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ	๐
๑.๒) จังหวัดมีแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการดำเนินงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (ภายใน มกราคม ๒๕๖๕)	๕๐
๒) จังหวัดมีการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการดำเนินงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (มกราคม – มิถุนายน ๒๕๖๕) ดังนี้	๖๐
๒.๑) ไม่มีการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการฯ	๐
๒.๒) มีการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐	๒๐
๒.๓) มีการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการฯ ร้อยละ ๒๐	๔๐
๒.๔) มีการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการฯ ร้อยละ ๓๐	๖๐

### เกณฑ์การให้คะแนน :

ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนน
มีผลการดำเนินงานระหว่าง ๐ – ๒๐ คะแนน	๑
มีผลการดำเนินงานระหว่าง ๒๑- ๔๐ คะแนน	๒
มีผลการดำเนินงานระหว่าง ๔๑ -๖๐ คะแนน	๓
มีผลการดำเนินงานระหว่าง ๖๑ - ๘๐ คะแนน	๔
มีผลการดำเนินงานระหว่าง ๘๑ - ๑๐๐ คะแนน	๕

## ๕. การติดตามเงินทุนที่อยู่ระหว่างชำระคืนเงินยืมตามสัญญา โครงการแก้ไขปัญหาคความยากจน (กข.คจ.) ปี ๒๕๖๔

**เป้าหมาย :** สามารถติดตามเงินทุนที่อยู่ระหว่างชำระคืนเงินยืมตามสัญญา โครงการแก้ไขปัญหาคความยากจน (กข.คจ.) ได้คืนมากกว่าร้อยละ ๓๐ ของจำนวนเงินยืมตามสัญญา ๕ ปี ๒๕๖๔

**เกณฑ์การให้คะแนน :**

กิจกรรม	ค่าคะแนน
๑) สามารถติดตาม กำกับ ดูแลและแก้ไขปัญหาการค้างชำระเงินยืมที่ผิดนัดตามสัญญา โครงการแก้ไขปัญหาคความยากจน (กข.คจ.) ให้มีการชำระคืนเงินยืมที่ผิดนัดตามสัญญา คิดเป็นร้อยละ ๓๐ หรือมากกว่า ของจำนวนเงินทุนที่มีปัญหาการค้างชำระเงินยืมที่ผิดนัดตามสัญญา ในปี ๒๕๖๔ หรือไม่มีปัญหาการค้างชำระเงินยืมที่ผิดนัดตามสัญญา	๕
๒) สามารถติดตาม กำกับ ดูแลและแก้ไขปัญหาการค้างชำระเงินยืมที่ผิดนัดตามสัญญา โครงการแก้ไขปัญหาคความยากจน (กข.คจ.) ให้มีการชำระคืนเงินยืมที่ผิดนัดตามสัญญา คิดเป็นร้อยละ ๒๕ ของจำนวนเงินทุนที่มีปัญหาการค้างชำระเงินยืมที่ผิดนัดตามสัญญา ในปี ๒๕๖๔	๔
๓) สามารถติดตาม กำกับ ดูแลและแก้ไขปัญหาการค้างชำระเงินยืมที่ผิดนัดตามสัญญา โครงการแก้ไขปัญหาคความยากจน (กข.คจ.) ให้มีการชำระคืนเงินยืมที่ผิดนัดตามสัญญา คิดเป็นร้อยละ ๒๐ ของจำนวนเงินทุนที่มีปัญหาการค้างชำระเงินยืมที่ผิดนัดตามสัญญา ในปี ๒๕๖๔	๓
๔) สามารถติดตาม กำกับ ดูแลและแก้ไขปัญหาการค้างชำระเงินยืมที่ผิดนัดตามสัญญา โครงการแก้ไขปัญหาคความยากจน (กข.คจ.) ให้มีการชำระคืนเงินยืมที่ผิดนัดตามสัญญา คิดเป็นร้อยละ ๑๕ ของจำนวนเงินทุนที่มีปัญหาการค้างชำระเงินยืมที่ผิดนัดตามสัญญา ในปี ๒๕๖๔	๒
๕) สามารถติดตาม กำกับ ดูแลและแก้ไขปัญหาการค้างชำระเงินยืมที่ผิดนัดตามสัญญา โครงการแก้ไขปัญหาคความยากจน (กข.คจ.) ให้มีการชำระคืนเงินยืมที่ผิดนัดตามสัญญา คิดเป็นร้อยละ ๑๐ ของจำนวนเงินทุนที่มีปัญหาการค้างชำระเงินยืมที่ผิดนัดตามสัญญา ในปี ๒๕๖๔	๑

## ๖. การบริหารจัดการหนี้ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

**เป้าหมาย :** การบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระลดลงได้ร้อยละ ๓๐ จากหนี้เกินกำหนดชำระ ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ โดยพื้นฐานข้อมูลลูกหนี้เกินกำหนดชำระ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๕๐๙,๖๘๑,๙๔๙.๘๓ บาท เป้าหมายที่ต้องบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระลดลงได้ร้อยละ ๓๐ เท่ากับ ๑๕๒,๙๐๔,๕๘๙.๘๓ บาท ดังนั้น หนี้เกินกำหนดชำระคงเหลือจำนวน ๓๕๖,๗๗๗,๓๖๔.๖๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๖.๙๒ ของลูกหนี้คงเหลือ

**วิธีการวัด :**

การดำเนินงาน	ค่าคะแนน
จังหวัดที่สามารถบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระลดลงได้อย่างน้อยร้อยละ ๓๐ หรือมากกว่าจากหนี้เกินกำหนดชำระ ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔	๕
จังหวัดที่สามารถบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระลดลงได้อย่างน้อยร้อยละ ๒๕ จากหนี้เกินกำหนดชำระ ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔	๔
จังหวัดที่สามารถบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระลดลงได้อย่างน้อยร้อยละ ๒๐ จากหนี้เกินกำหนดชำระ ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔	๓
จังหวัดที่สามารถบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระลดลงได้อย่างน้อยร้อยละ ๑๕ จากหนี้เกินกำหนดชำระ ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔	๒
จังหวัดที่สามารถบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระลดลงได้อย่างน้อยร้อยละ ๑๐ จากหนี้เกินกำหนดชำระ ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔	๑

**วิธีการจัดเก็บข้อมูล :** เรียกดูข้อมูลจากโปรแกรมจัดการทะเบียนลูกหนี้ (SARA)

## ๗. การบริหารงานตามมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๓

เป้าหมาย : คนไทยใช้และสวมใส่ผ้าไทย

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา : ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับประโยชน์ ๑๕,๕๓๓ กลุ่ม/ราย สมาชิกที่ได้รับประโยชน์ ๑๑๔,๘๒๐ คน มีรายได้จากการจำหน่ายผ้า จำนวน ๑๓,๖๑๗,๒๙๓,๗๕๙ บาท (มิถุนายน ๒๕๖๓ – กันยายน ๒๕๖๔)

แผนการดำเนินงาน/ ผลการดำเนินงาน :	ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ภาพรวม (มิถุนายน ๒๕๖๓ – กันยายน ๒๕๖๔)	แผนการดำเนินงาน (ตุลาคม ๒๕๖๔ – กันยายน ๒๕๖๕)	ผลการดำเนินงาน (ตุลาคม ๒๕๖๔ – กันยายน ๒๕๖๕)
	รายได้จากการจำหน่าย ๑๓,๖๑๗,๒๙๓,๗๕๙ บาท	รายได้จากการจำหน่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ (๑๔,๙๗๙,๑๒๖,๐๐๐ บาท)	

ระดับ	เกณฑ์การให้คะแนน	ค่าคะแนน
ดีมาก	รายได้จากการจำหน่ายผ้า ร้อยละ ๑๐ ขึ้นไป	๕
ดี	รายได้จากการจำหน่ายผ้า ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘	๔
ปานกลาง	รายได้จากการจำหน่ายผ้า ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖	๓
พัฒนา	รายได้จากการจำหน่ายผ้า ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔	๒
ปรับปรุง	รายได้จากการจำหน่ายผ้า ต่ำกว่าร้อยละ ๔	๑

## ๘. การพัฒนาบริการดิจิทัลสำหรับประชาชนและส่งเสริมการใช้ประโยชน์ แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล “Click ชุมชน”

- เป้าหมาย :
- มีการบริหารจัดการการใช้งานแพลตฟอร์มดิจิทัลการพัฒนาคุณภาพชีวิตและชุมชนที่มีประสิทธิภาพ
  - มีข้อมูลการพัฒนาชุมชน ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน ใช้ประโยชน์ได้
  - ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลและบริการเพื่อการพัฒนาชุมชนได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว
  - นำข้อมูลมาใช้ประโยชน์ในการวางแผนพัฒนา แก้ไขปัญหาคุณภาพชีวิต กระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพิ่มความรู้ และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชน
- วิธีการวัด :

ที่	แผนการดำเนินงาน	ค่าคะแนน	ระยะเวลาดำเนินการ	หมายเหตุ
๑	<p>ความมีประสิทธิภาพของกลไกการบริหารจัดการระบบฐานข้อมูลกรมการพัฒนาชุมชน</p> <p>๑.๑ จังหวัดมีกลไกหรือคณะทำงานในการบริหารจัดการฐานข้อมูลและสนับสนุนการใช้งานแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล “Click ชุมชน”</p> <p>๑.๒ จังหวัดมีการประชุมสร้างความรู้ ความเข้าใจให้กับกลไกการบริหารจัดการระบบฐานข้อมูลหรือบุคลากร (Big Data Literacy)</p> <p>๑.๓ จังหวัดมีการปรับปรุงข้อมูล/การบันทึกข้อมูลฐานข้อมูลงานพัฒนาชุมชนทุกฐานให้ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน</p>	<p>๒๐</p> <p>(๕)</p> <p>(๕)</p> <p>(๑๐)</p>	<p>ไตรมาส ๑ - ๔</p> <p>ไตรมาส ๑ - ๒</p> <p>ไตรมาส ๑ - ๒</p> <p>ไตรมาส ๑ - ๔</p> <p>(ทุกวันที่ ๑๕ ของเดือน)</p>	<p>มีคำสั่งแต่งตั้งกำหนดบทบาทหน้าที่ชัดเจน</p> <p>ภาพถ่ายการประชุมหรือหลักฐานการประชุม</p> <p>ผลการปรับปรุง/บันทึกข้อมูลทุกฐาน</p>
๒	จังหวัดสื่อสารสร้างการรับรู้ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล “Click ชุมชน” อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	๒๐	ไตรมาส ๒ - ๔ (ทุกวันที่ ๑๕ ของเดือน)	เอกสาร หรือภาพถ่าย หรือตัวอย่างคลิปที่ทำการประชาสัมพันธ์ หรือ Infographics หรือ Link ประชาสัมพันธ์

วิธีการวัด : ต่อ

ที่	แผนการดำเนินงาน	ค่าคะแนน	ระยะเวลาดำเนินการ	หมายเหตุ
๓	จังหวัดมีกิจกรรมที่ขับเคลื่อนการใช้บริการหรือใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล "Click ชุมชน" อย่างน้อยไตรมาสละ ๑ ครั้ง จำนวนอย่างน้อย ๑ กิจกรรม	๓๐	ไตรมาส ๒ - ๔ (ทุกวันที่ ๑๕ ของสิ้นไตรมาส ได้แก่ มีนาคม มิถุนายน และสิงหาคม ๒๕๖๕)	ภาพถ่าย หรือเอกสาร หรือ Link ช่องทางการจัดกิจกรรม
๔	มีจำนวนผู้ใช้บริการแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล "Click ชุมชน"	๓๐	ไตรมาส ๒ - ๔ (ทุกวันที่ ๑๕ ของเดือน)	จำนวนการดาวน์โหลด "Click ชุมชน" ตามเป้าหมายที่กำหนด

หมายเหตุ : เป้าหมายจำนวนผู้ใช้บริการ คำนวณจากยอดจำนวนครัวเรือนตามข้อมูล จปฐ. ปี ๒๕๖๔ ของแต่ละจังหวัด โดยจัดกลุ่มจังหวัด ๓ กลุ่ม ดังนี้

- **จังหวัดขนาดเล็ก** เป้าหมายจำนวนผู้ใช้บริการแพลตฟอร์ม = ๒,๐๐๐ ดาวน์โหลด มีจำนวน ๑๗ จังหวัด ประกอบด้วย กระบี่ ชัยนาท ตราด นครนายก บึงกาฬ พังงา ภูเก็ต มุกดาหาร ยะลา ระนอง สตูล สมุทรสงคราม สิงห์บุรี อำนาจเจริญ อุทัยธานี อ่างทอง แม่ฮ่องสอน
- **จังหวัดขนาดกลาง** เป้าหมายจำนวนผู้ใช้บริการแพลตฟอร์ม = ๔,๐๐๐ ดาวน์โหลด มีจำนวน ๓๖ จังหวัด ประกอบด้วย กาญจนบุรี กำแพงเพชร จันทบุรี ฉะเชิงเทรา ชุมพร ตรัง ตาก นครปฐม นครพนม นนทบุรี นราธิวาส น่าน ประจวบคีรีขันธ์ ปราจีนบุรี ปัตตานี พระนครศรีอยุธยา พะเยา พัทลุง พิจิตร พิษณุโลก ยโสธร ระยอง ราชบุรี ลพบุรี ลำปาง ลำพูน สมุทรสาคร สระบุรี สระแก้ว สุโขทัย หนองคาย หนองบัวลำภู อุดรดิตถ์ เพชรบุรี เลย แพร่
- **จังหวัดขนาดใหญ่** เป้าหมายจำนวนผู้ใช้บริการแพลตฟอร์ม = ๖,๐๐๐ ดาวน์โหลด มีจำนวน ๒๓ จังหวัด ประกอบด้วย กาฬสินธุ์ ขอนแก่น ชลบุรี ชัยภูมิ นครราชสีมา นครศรีธรรมราช นครสวรรค์ บุรีรัมย์ ปทุมธานี มหาสารคาม ร้อยเอ็ด ศรีสะเกษ สกลนคร สงขลา สมุทรปราการ สุพรรณบุรี สุราษฎร์ธานี สุรินทร์ อุตรธานี อุบลราชธานี เชียงราย เชียงใหม่ เพชรบูรณ์

เกณฑ์การให้คะแนน : (ต่อ)

ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนน
มีผลการดำเนินงานระหว่าง ๐ - ๒๐ คะแนน	๑
มีผลการดำเนินงานระหว่าง ๒๑- ๔๐ คะแนน	๒
มีผลการดำเนินงานระหว่าง ๔๑ -๖๐ คะแนน	๓
มีผลการดำเนินงานระหว่าง ๖๑ - ๘๐ คะแนน	๔
มีผลการดำเนินงานระหว่าง ๘๑ - ๑๐๐ คะแนน	๕



# กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย