

ด่วนที่สุด

ที่ นค ๐๐๑๙.๓/ ๖๕๖๓๖



ศาลากลางจังหวัดหนองคาย

ถนนมิตรภาพ นค ๔๓๐๐๐

๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

เรื่อง การดำเนินโครงการพัฒนาสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) จังหวัดหนองคาย

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย กำหนดการอบรม

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดหนองคาย ได้ดำเนินโครงการพัฒนาสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) จังหวัดหนองคาย ตามโครงการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก ภายใต้งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ งบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น เพื่อพัฒนายกระดับ สินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) และพัฒนาศักยภาพ เพิ่มช่องทางการตลาด ให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPT กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPT ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส โควโรนา ๒๐๑๙ (COVID – ๑๙) จำนวน ๕๐ ราย โดยว่าจ้าง บริษัท Mode Image จำกัด เป็นผู้ดำเนินโครงการ และได้กำหนดการจัดอบรมให้ความรู้ด้านการตลาดออนไลน์ (Online Marketing) ระหว่างวันที่ ๒๑ – ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ณ โรงแรมอัครรรณหนองคาย อำเภอเมืองหนองคาย จังหวัดหนองคาย

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินงานโครงการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุวัตถุประสงค์ ขอให้อำเภอ แจ้งและอนุญาตให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ ผู้รับผิดชอบงาน OTOPT จำนวน ๑ ราย เข้าร่วมโครงการ ระหว่างวันที่ ๒๑ – ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ณ โรงแรมอัครรรณหนองคาย อำเภอเมืองหนองคาย จังหวัดหนองคาย ทั้งนี้ ขอให้กรอกรายละเอียดแบบฟอร์มตอบรับเข้าร่วมอบรม ได้ตาม QR Code ที่แนบอยู่ท้ายหนังสือนี้ และได้มอบหมายให้นางสาวเจนจิต จิระนนท์ ตำแหน่งนักวิชาการ พัฒนาชุมชนชำนาญการ หมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่ ๐๘ ๘๕๕๒ ๑๑๗๔ และนางสาวทัศนีย์ อุ่นชู เจ้าหน้าที่ผู้ประสานงานบริษัท Mode Image หมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่ ๐๘ ๙๖๙๓ ๐๖๒๙ เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายไพโรจน์ โสภาพร)

พัฒนากิจการจังหวัดหนองคาย ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐ ๔๒๔๑ ๑๑๘๒



แบบฟอร์มตอบรับเข้าร่วมงาน

หนองคาย “เกษตรอุตสาหกรรมวัฒนธรรมรุ่งเรือง เมืองท่องเที่ยวลุ่มน้ำโขง”

MODE IMAGE

Marketing Communications Mastermind

กำหนดการจัดอบรมการตลาดออนไลน์
โครงการพัฒนาสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) จังหวัดหนองคาย
ระหว่างวันที่ ๒๑ - ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕
ณ ห้อง Meeting Room 1 โรงแรมอัสววรรณ อ.เมือง จ.หนองคาย

วันจันทร์ที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

- | | |
|------------------|--|
| ๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น. | ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม |
| ๐๙.๐๐ - ๑๑.๐๐ น. | หัวข้อ “ความสำคัญของการตลาดออนไลน์ และการเตรียมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTO
เข้าสู่การตลาดออนไลน์”
หัวข้อ “การเป็นผู้ประกอบการที่ ผลิตเก่ง ขายเก่ง และมีธรรมาภิบาล”
วิทยากร นายปิ่นมนัส โคตรชา กรรมการผู้จัดการ บริษัท อັตลัษณ์ จำกัด |
| ๑๐.๓๐ - ๑๒.๐๐ น. | หัวข้อ “ความรู้ด้านการขายบนสื่อออนไลน์และภาพรวมแพลตฟอร์มในปี ๒๐๒๐”
หัวข้อ “การเขียนคำโฆษณาเพื่อการขายสินค้าบนโลกออนไลน์”
วิทยากร คุณยงยุทธ นิลเปล่งแสง กรรมการผู้จัดการ บจก. ตานี มาร์เก็ตติ้ง |
| ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. | พักรับประทานอาหารกลางวัน |
| ๑๓.๐๐ - ๑๔.๓๐ น. | การอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการเตรียมสื่อภาพถ่ายเพื่อการโฆษณา
วิทยากร คุณพัชรณัฐ สุรเชิดเกียรติ ผู้เชี่ยวชาญด้านคอนเท้นท์ออนไลน์
นางสาวหทัยทิพย์ งามอยู่ ที่ปรึกษาด้านการตลาดออนไลน์ |
| ๑๔.๓๐ - ๑๖.๐๐ น. | การอบรมเชิงปฏิบัติการ “การขายสินค้าผ่าน Facebook และ Facebook Group”
วิทยากร คุณยงยุทธ นิลเปล่งแสง กรรมการผู้จัดการ บจก. ตานี มาร์เก็ตติ้ง
นางสาวหทัยทิพย์ งามอยู่ ที่ปรึกษาด้านการตลาดออนไลน์ |

**หมายเหตุ : ผู้ผลิตและผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม กรุณานำสินค้าต้นแบบนำมาด้วย เพื่อใช้ในการฝึกปฏิบัติจริง

MODE IMAGE

Marketing Communications Mastermind

วันอังคารที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

- ๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น. ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม
- ๐๙.๐๐ - ๑๑.๐๐ น. หัวข้อ “มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสำหรับการตลาดออนไลน์”
วิทยากร นางสาวพิกุล โมครรัตน์ นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ
- ๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. การอบรมเชิงปฏิบัติการ “การตลาดออนไลน์โดยใช้ Facebook Market Place ”
วิทยากร คุณยงยุทธ นิลเปล่งแสง กรรมการผู้จัดการ บจก. ตานี มาร์เก็ตติ้ง
นางสาวหทัยทิพย์ งามอยู่ ที่ปรึกษาด้านการตลาดออนไลน์
นายปิ่นมนัส โคตรชา กรรมการผู้จัดการ บริษัท อตลักษณ์ จำกัด
- ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓.๐๐ - ๑๔.๐๐ น. การอบรมเชิงปฏิบัติการ “การตลาดออนไลน์โดยใช้ Facebook Market Place ”(ต่อ)
วิทยากร คุณยงยุทธ นิลเปล่งแสง กรรมการผู้จัดการ บจก. ตานี มาร์เก็ตติ้ง
นางสาวหทัยทิพย์ งามอยู่ ที่ปรึกษาด้านการตลาดออนไลน์
- ๑๔.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. หัวข้อ “กลยุทธ์การทำการตลาดบนแพลตฟอร์ม Shopee”
การอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการตลาด “การเปิดร้านและการทำโฆษณาบน Shopee”
วิทยากร คุณพัชรณัฐ สุรเชิดเกียรติ ผู้เชี่ยวชาญด้านคอนเท้นท์ออนไลน์
นางสาวหทัยทิพย์ งามอยู่ ที่ปรึกษาด้านการตลาดออนไลน์

วันพุธที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

- ๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น. ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม
- ๐๙.๐๐ - ๑๐.๓๐ น. การอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการตลาด “การเปิดร้านและทำโฆษณาบน Line Official”
วิทยากร คุณยงยุทธ นิลเปล่งแสง กรรมการผู้จัดการ บจก. ตานี มาร์เก็ตติ้ง
นายปิ่นมนัส โคตรชา กรรมการผู้จัดการ บริษัท อตลักษณ์ จำกัด
- ๑๐.๓๐ - ๑๒.๐๐ น. การอบรมเชิงปฏิบัติการ “การใช้ TIKTOK ในการขายสินค้า”
วิทยากร คุณยงยุทธ นิลเปล่งแสง กรรมการผู้จัดการ บจก. ตานี มาร์เก็ตติ้ง
นางสาวหทัยทิพย์ งามอยู่ ที่ปรึกษาด้านการตลาดออนไลน์
- ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. การอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการตลาด “เทคนิคการ Live สดให้ได้ยอดขาย”
วิทยากร คุณพัชรณัฐ สุรเชิดเกียรติ ผู้เชี่ยวชาญด้านคอนเท้นท์ออนไลน์