



ที่ นค ๐๐๑๙.๓/ ๔๒๒๗

ศาลากลางจังหวัดหนองคาย  
ถนนมิตรภาพ นค ๔๓๐๐๐

๒๖ มีนาคม ๒๕๖๕

เรื่อง โครงการขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท่องเที่ยวส่งต่อการรับรู้และการตลาด ๔.๐

เรียน นายอำเภอเมืองหนองคาย

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายชื่อหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๑ ฉบับ  
๒. ตารางการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดจัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ ระหว่างวันที่ ๗-๙ เมษายน ๒๕๖๕ ผ่านระบบออนไลน์ Zoom Cloud Meeting โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ ผู้นำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่ผ่านการส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) ปี ๒๕๖๕

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จังหวัดขอให้อำเภอมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ขอใช้สถานที่ศูนย์การศึกษาอบรมและการศึกษาตามอัธยาศัยตำบลสีกาย อำเภอเมืองหนองคาย จังหวัดหนองคาย ในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ ระหว่างวันที่ ๗-๙ เมษายน ๒๕๖๕

๒. คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ เข้าร่วมกิจกรรมประกอบด้วย ๑) ผู้นำชุมชนฯ ละ ๑ คน ๒) ผู้นำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ๑ คน ๓) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอผู้รับผิดชอบงานชุมชนท่องเที่ยว ๑ คน ๔) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนผู้รับผิดชอบตำบล ๑ คน ในระหว่างวันที่ ๗-๙ เมษายน ๒๕๖๕ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. โดยกรอกรายละเอียดผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯทาง QR Code ที่ปรากฏท้ายหนังสือภายในวันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๕

ทั้งนี้ ได้มอบหมายให้นายอดิศักดิ์ ลักษณะสี นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ เบอร์โทรศัพท์ ๐๘ ๐๑๙๙ ๒๑๘๒ เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ



กรอกรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย

(นายไพโรจน์ โสภาพร)

พัฒนาการจังหวัดหนองคาย ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทร./โทรสาร ๐ ๔๒๔๑ ๑๑๘๒

หนองคาย “เกษตรอุตสาหกรรมวัฒนธรรมรุ่งเรือง เมืองท่องเที่ยวลุ่มน้ำโขง”

รายชื่อหมู่บ้าน  
โครงการขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท่องเที่ยวสู่ต่อการรับรู้และการตลาด ๔.๐  
อำเภอเมืองหนองคาย จังหวัดหนองคาย

ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่ที่	ชื่อบ้าน	ประเภทชุมชนท่องเที่ยว
๑	เมืองหนองคาย	สีกาย	๑	จอมแจ้ง	A
๒	เมืองหนองคาย	สีกาย	๖	สีกายเหนือ	A

ตารางการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์  
ผ่านช่องทางออนไลน์  
โครงการขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท่องเที่ยวส่งต่อการรับรู้และการตลาด ๔.๐

วันที่ ๑ : วันพฤหัสบดีที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๕			
เวลา	หลักสูตร	อาจารย์ผู้สอน	ชั่วโมง
๐๙.๐๐-๑๒.๐๐ น.	การบริหารจัดข้อมูลพื้นฐานของชุมชนแบบองค์รวม	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนภูมิ ปองเสงี่ยม	๓ ชั่วโมง
๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน		๑ ชั่วโมง
๑๓.๐๐-๑๕.๐๐ น.	การตลาดพื้นฐานสำหรับชุมชน เพื่อสร้างโอกาสและรายได้	ดร.ธนันท์กรฤศ ศุภประเสริฐชัย	๒ ชั่วโมง
๑๕.๐๐-๑๖.๐๐ น.	การตั้งราคาสินค้าและบริการเพื่อธุรกิจ	อ. เพ็ญศิริ สอนบุตร	๑ ชั่วโมง
วันที่ ๒ : วันศุกร์ที่ ๘ เมษายน ๒๕๖๕			
เวลา	หลักสูตร	อาจารย์ผู้สอน	ชั่วโมง
๐๙.๐๐-๑๒.๐๐ น.	การผลิตสื่อสร้างสรรค์เพื่อยกระดับสินค้าและบริการ	อ.เสกสรร เทิดศิริภัทร	๓ ชั่วโมง
๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน		๑ ชั่วโมง
๑๓.๐๐-๑๕.๐๐ น.	การเขียนเนื้อหาและสื่อสารออนไลน์	อ.จิณณวัตร ธงชัย	๒ ชั่วโมง
๑๕.๐๐-๑๖.๐๐ น.	เทคนิคสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ผ่าน TikTok	อ.อิงชนก ประสาทร์	๑ ชั่วโมง
วันที่ ๓ : วันเสาร์ที่ ๙ เมษายน ๒๕๖๕			
เวลา	หลักสูตร	อาจารย์ผู้สอน	ชั่วโมง
๐๙.๐๐-๑๒.๐๐ น.	การเตรียมความพร้อมและเทคนิคสำหรับ Facebook Live	อ.อัญพิมพิดา ภูวิษญาพิมุกข์	๓ ชั่วโมง
๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน		๑ ชั่วโมง
๑๓.๐๐-๑๖.๐๐ น.	เริ่มต้นการโฆษณา ด้วยทักษะพื้นฐานการยิง Ads.	อ.ธนทัต แซ่ไคว่	๒ ชั่วโมง
๑๕.๐๐-๑๖.๐๐ น.	การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าระยะยาวด้วย Line OA	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนภูมิ ปองเสงี่ยม และอ.ธนทัต แซ่ไคว่	๑ ชั่วโมง



QR CODE เพื่อประสานงานการจัดกิจกรรมประชุมฯ ระหว่างวันที่ ๗ - ๙ เมษายน ๒๕๖๕  
ขอความร่วมมือให้กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมทุกท่าน

## หลักสูตร โครงการขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท่องเที่ยวส่งต่อการรับรู้และการตลาด ๔.๐

### หลักสูตร

หลักสูตรอบรมการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์

การอบรมภาคทฤษฎี จำนวน ๑๘ ชั่วโมง แบ่งเป็น ๒ หมวดการเรียนรู้ ได้แก่

๑. หมวดความรู้พื้นฐานชุมชนและการจัดการธุรกิจจำนวน ๖ ชั่วโมง
๒. หมวดความรู้เกี่ยวกับการสร้างนวัตกรรมกรรมการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๒ ชั่วโมง

### ๑. ชื่อหลักสูตร

การพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์

### ๒. ความเชี่ยวชาญเฉพาะหลักสูตร

หลักสูตรการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ เป็นการบูรณาการทางสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อมุ่งเน้นให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ (Up Skill and New Skill) ในทักษะการพัฒนาตนเองใหม่ ๆ และการบริหารจัดการชุมชน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงความต้องการและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ตลอดจนการพัฒนาช่องทางการสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้และการตลาดในยุค ๔.๐ เพื่อที่ชุมชนจะได้นำทักษะที่ได้รับไปใช้ในการบริหารจัดการและยกระดับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บนพื้นฐานของนวัตกรรมทางเทคโนโลยีทันสมัยและสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างชัดเจนและรวดเร็ว

### ๓. จำนวนชั่วโมงอบรมตลอดหลักสูตร

จำนวน ๑๘ ชั่วโมง จำนวน ๓ วัน (วันละ ๖ ชั่วโมง)

### ๔. รูปแบบของหลักสูตร

#### ๔.๑ รูปแบบ

หลักสูตรระยะสั้น (ผ่านระบบออนไลน์ VDO Conference, Zoom)

#### ๔.๒ ภาษาที่ใช้

จัดการอบรมเป็นภาษาไทย

#### ๔.๓ การรับเข้าอบรม

กลุ่มเป้าหมาย ๓๗๖ ราย ประกอบด้วย

๑. ผู้นำชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย ๑๐๐ ชุมชน ๆ ละ ๑ ราย
๒. ผู้นำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในพื้นที่เป้าหมาย ๑๐๐ ชุมชน ๆ ละ ๑ ราย
๓. เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด ๗๖ จังหวัด
๔. เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ จำนวน ๑๐๐ ราย
๕. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

## ๕. วัตถุประสงค์

๕.๑ เพื่อเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นต่อการพัฒนาและการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บนฐานข้อมูลที่มีการเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมความต้องการของผู้บริโภคต่อการเดินทางท่องเที่ยว

๕.๒ เพื่อสร้างทักษะการเรียนรู้และการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ที่มีต่อการพัฒนาและการยกระดับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มาใช้ในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ให้กับนักท่องเที่ยวในยุค ๔.๐

## ๖. หลักสูตร

หลักสูตรอบรมการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ ใช้เวลาในการอบรม ๑๘ ชั่วโมง การอบรมภาคทฤษฎี จำนวน ๑๘ ชั่วโมง แบ่งเป็น ๒ หมวดการเรียนรู้ ได้แก่

๖.๑ หมวดความรู้พื้นฐานชุมชนและการจัดการธุรกิจจำนวน ๖ ชั่วโมง

๖.๒ หมวดความรู้เกี่ยวกับการสร้างนวัตกรรมการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๒ ชั่วโมง

## ๗. ชื่อรายวิชาและจำนวนชั่วโมง

๗.๑ หมวดความรู้พื้นฐานชุมชนและการจัดการธุรกิจจำนวน ๖ ชั่วโมง

๗.๑.๑ การบริหารจัดการข้อมูลพื้นฐานของชุมชนแบบองค์รวม เวลา ๓ ชั่วโมง

๗.๑.๒ การตลาดพื้นฐานสำหรับชุมชน เพื่อสร้างโอกาสและรายได้ เวลา ๒ ชั่วโมง

๗.๑.๓ การตั้งราคาสินค้าและบริการเพื่อธุรกิจ เวลา ๑ ชั่วโมง

๗.๒ หมวดความรู้เกี่ยวกับการสร้างนวัตกรรมการประชาสัมพันธ์ออนไลน์ จำนวน ๑๒ ชั่วโมง

๗.๒.๑ การผลิตสื่อสร้างสรรค์เพื่อยกระดับสินค้าและบริการ เวลา ๓ ชั่วโมง

๗.๒.๒ การเขียนเนื้อหาและสื่อสารออนไลน์ เวลา ๒ ชั่วโมง

๗.๒.๓ เทคนิคสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ผ่าน TIKTok เวลา ๑ ชั่วโมง

๗.๒.๔ การเตรียมความพร้อมและเทคนิคสำหรับ Facebook Live เวลา ๓ ชั่วโมง

๗.๒.๕ เริ่มต้นการโฆษณา ด้วยทักษะพื้นฐานการยิง Ads.เวลา ๒ ชั่วโมง

๗.๒.๖ การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าระยะยาวด้วย Line OA เวลา ๑ ชั่วโมง

## ๘. คำอธิบายรายวิชา

๘.๑ หมวดความรู้พื้นฐานชุมชนและการจัดการธุรกิจ จำนวน ๖ ชั่วโมง

๘.๑.๑ การบริหารจัดการข้อมูลพื้นฐานของชุมชนแบบองค์รวม เวลา ๓ ชั่วโมง

เพื่อให้ผู้เข้าฝึกอบรมมีความรู้ และเข้าใจในการรวบรวมข้อมูลและรู้จักการนำเสนอภาพลักษณ์ของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี สู่กลุ่มผู้บริโภคหรือนักท่องเที่ยว อย่างมีส่วนร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคชุมชน และผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่

๘.๑.๒ การตลาดพื้นฐานสำหรับชุมชน เพื่อสร้างโอกาสและรายได้ เวลา ๒ ชั่วโมง

เพื่อให้ผู้เข้าฝึกอบรมมีความรู้และเข้าใจ ในทฤษฎีขั้นพื้นฐาน ทางด้านการตลาด สามารถ คิด วิเคราะห์ และวางแผนการใช้เครื่องมือทางการตลาดได้อย่างเหมาะสม ถูกต้อง และเกิดประโยชน์สูงสุด ต่อสินค้า และบริการ รวมทั้งทักษะการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน ข้อจำกัด และโอกาสทางธุรกิจ

#### ๔. การประเมินผลและการติดตามผล

- แบบทดสอบความรู้ก่อนและหลังการอบรม

#### ๑๐. ประโยชน์ของการจัดทำโครงการฝึกอบรม

๑๐.๑ กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการจะเกิดแนวคิดการสร้างภาคีเครือข่ายเพื่อการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๑๐.๒ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เกิดความตระหนัก ในการสร้างผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคผ่านสื่อสังคมออนไลน์

๑๐.๓ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี สามารถที่จะมีแนวคิด ในการต่อยอด รักษาฐานลูกค้า และผลิตสื่อการนำเสนอผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านสื่อออนไลน์ได้

๑๐.๔ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เกิดความความพร้อมที่จะเตรียมตัวในการรองรับนักท่องเที่ยวอีกครั้ง หลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส Covid - 19 ลดลง

๑๐.๕ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีความรู้ ความเข้าใจ สามารถเลือกใช้รูปแบบการประชาสัมพันธ์ออนไลน์ได้อย่างเหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพ

#### ๑๑. รายชื่อวิทยากร

๑๑.๑ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนภูมิ ปองเสงี่ยม

ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนและประธานหลักสูตรการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

๑๑.๒ ดร.ธนนทร์กฤต ศุภประเสริฐชัย

ตำแหน่ง ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดและการท่องเที่ยว

๑๑.๓ คุณจินฉัตร ธงชัย

ตำแหน่ง ผู้เชี่ยวชาญด้านการนำเสนอผ่านสื่อดิจิทัล

๑๑.๔ คุณเพ็ญศิริ สอนบุตร

ตำแหน่ง ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดและการท่องเที่ยว

๑๑.๕ คุณเสกสรร เทิดสิริภัทร

ตำแหน่ง ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ทางสังคมออนไลน์

๑๑.๖ คุณอิงชนก ประสาทร์

ตำแหน่ง รองอันดับ ๒ มิสแกรนด์ ไทยแลนด์ ๒๐๑๘ และผู้เชี่ยวชาญด้านการประชาสัมพันธ์

๑๑.๗ คุณธนทัต แซ่ไคว่

ตำแหน่ง ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการโฆษณาบนสื่อสังคมออนไลน์

๑๑.๘ คุณ อัญพิมพิดา ภูวิษญาพิมุภย์

ตำแหน่ง ผู้เชี่ยวชาญด้านการประชาสัมพันธ์และจัดการสื่อออนไลน์

\*\*\*\*\*