



ที่ นค ๐๐๑๙.๒/ ๖ ๓๙๖๖

ศาลากลางจังหวัดหนองคาย  
ถนนมิตรภาพ นค ๔๓๐๐๐

๒๙ มีนาคม ๒๕๖๕

เรื่อง การประชาสัมพันธ์กิจกรรมพัฒนาศักยภาพและยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดหนองคายได้รับการประสานจาก องค์การบริหารพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท. มีแผนการพัฒนาศักยภาพและยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ ผ่านกิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้และเครื่องมือจากการถอดบทเรียนร่วมกับชุมชนในพื้นที่พิเศษ ซึ่งมีหลักสูตรที่จะเป็นประโยชน์กับชุมชนที่กำลังเริ่มต้นพัฒนา ชุมชนที่กำลังเข้าสู่การพัฒนา ด้านการตลาดและชุมชนที่พร้อมเชื่อมโยงสู่ตลาดการท่องเที่ยว โดยเป็นการจัดกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์ผ่านโปรแกรม Zoom Meeting และเฟซบุ๊กเพจ : เที่ยวชุมชนไปกับคน อพท. และ DASTA Thailand ระหว่างวันที่ ๔ - ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๕ จำนวน ๖ หลักสูตร

เพื่อเป็นการเพิ่มทักษะทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เกิดจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การพัฒนาศักยภาพและยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ จังหวัดหนองคาย จึงขอให้อำเภอ มอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมพัฒนาศักยภาพฯ แก่บุคลากรในสังกัด และชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่มีความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายไพโรจน์ โสภภาพร)

พัฒนการจังหวัดหนองคาย ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน  
โทร. ๐-๔๒๔๑-๑๑๘๒

หนองคาย “เกษตรอุตสาหกรรมวัฒนธรรมรุ่งเรือง เมืองท่องเที่ยวลุ่มน้ำโขง”



องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)  
๓๓๗/๑ อาคารทิปโก้ ชั้น ๓๐-๓๓ ถนนพระรามที่ ๖ แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐  
โทรศัพท์ : ๐ ๒๓๕๗ ๓๕๕๐-๗ โทรสาร : ๐ ๒๓๕๗ ๓๕๕๙ อีเมล : contact@dasta.or.th

QR Code สำหรับดาวน์โหลด

โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์กิจกรรมอบรมพัฒนาศักยภาพและยกระดับ  
การท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์



# พัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์

เนื้อหาการอบรม

1. การจัดการการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน
2. กระบวนการและเครื่องมือการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน
3. เครื่องมือการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน

วันศุกร์ที่ 4 มีนาคม 2565 เวลา 13:30 - 16:30 น.

สามารถเข้าร่วมผ่าน ZOOM MEETING หรือ FACEBOOK LIVE

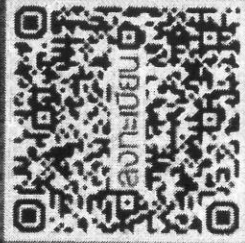


MEETING ID: 871 9653 0569

สำหรับ 100 คน

เพจ: [ชุมชนโลกคน อวท.](#)  
FB: [DASTA THAILAND](#)

นายสุวิษา บุญสมทร  
เจ้าหน้าที่พัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน  
วิทยากร





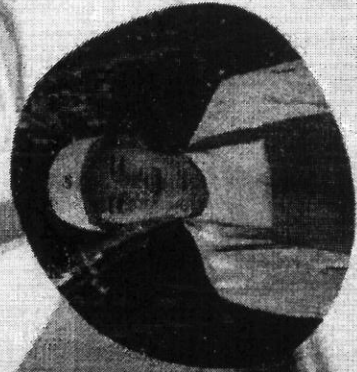
# เทคนิคการเชื่อมโยงตลาดและการเจรจาธุรกิจ Pitching (สำหรับชุมชน)

## เนื้อหาการอบรม

- ครั้งที่ 1: การสร้างเนื้อหาและเทคนิคในการนำเสนอกิจกรรมท่องเที่ยวโดยชุมชน  
ให้โดมใจกลุ่มเป้าหมายด้วย Tik Tok  
วันจันทร์ที่ 7 มีนาคม 2565 เวลา 13:00-15:00 น.
- ครั้งที่ 2: 1. การทำการตลาดในโซเชียลมีเดีย Tik Tok  
2. ทดลองนำเสนอ (Pitching)

วันอังคารที่ 8 มีนาคม 2565 เวลา 13:00-15:00 น.

สามารถเข้าร่วมผ่าน ZOOM MEETING และ FACEBOOK LIVE



คุณอิน นรงค์ฤทธิ์ แซ่ขอ (อินกำลังอิน)  
TIKTOKER AND INFLUENCER,  
เจ้าของเพจชื่อดัง "อินกำลังอิน",  
วิทยากร



ZOOM

ครั้งที่ 1 MEETING ID: 873 7157 6650

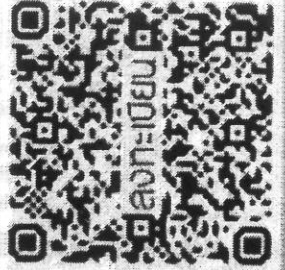
ครั้งที่ 2 MEETING ID: 875 0560 5367

สำหรับ 100 ท่าน



เพจ: ฝึกอบรมไม่ธรรมดา DASTA

or: DASTA THAILAND



# เทคนิคการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนของประเทศไทย และการใช้ระบบ CBT Thailand Web Application

## เนื้อหาการอบรม

ครั้งที่ 1 : การใช้ระบบประเมินตนเองตามเกณฑ์การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน  
ของประเทศไทย Web Self-Assessment

วันพุธที่ 9 มีนาคม 2565 เวลา 13:30-16:30 น.

ครั้งที่ 2 : การใช้ระบบจัดการฐานข้อมูลชุมชน

Community Database Management System CMS

วันพฤหัสบดีที่ 10 มีนาคม 2565 เวลา 13:30-16:30 น.

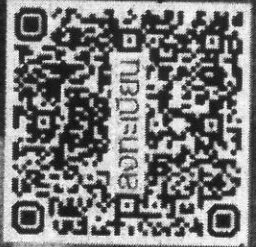
สามารถเข้าร่วมผ่าน ZOOM MEETING และ FACEBOOK LIVE



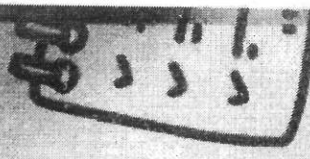
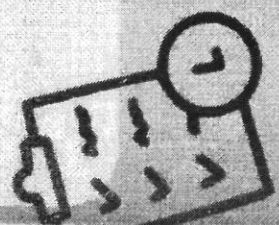
ครั้งที่ 1 MEETING ID: 816 3939 4542  
ครั้งที่ 2 MEETING ID: 870 7351 8065  
สามารถดูได้ที่



หน้าเพจชุมชนท่องเที่ยว  
DASTA THAILAND



นายเจตนา พัฒนจันทร์  
หัวหน้างานเสริมสร้างศักยภาพการท่องเที่ยว  
วิทยาการ



Amazing Thailand Safety and Health Administration (SHA)

เมื่อทำการอบสุ

- 1. มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- 2. การเตรียมความพร้อมชุมชนด้านสุขอนามัย พร้อมการนักศึกษา
- 3. การลงทะเบียนและเตรียมข้อมูลเพื่อรับการรับรองมาตรฐาน Amazing Thailand Safety and Health Administration (SHA)

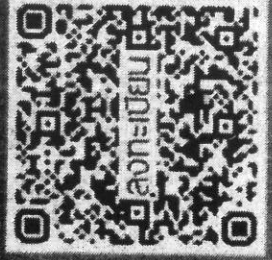
วันจันทร์ที่ 14 มีนาคม 2565 เวลา 13:30 - 16:30 น.  
สามารถเข้าร่วมฟัง ZOOM MEETING และ FACEBOOK LIVE



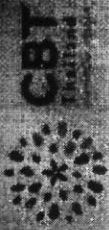
MEETING ID: 825 2919 8357  
ZOOM สำหรับ 100 คน

Facebook icon: เพจ หน่วยงานป้องกัน อบก. และ DASTA THAILAND

LIVE icon



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
กระทรวงพาณิชย์



# การวิเคราะห์ตลาดและกลุ่มเป้าหมาย ด้วยเครื่องมือ 9+1 Building Blocks

## เนื้อหาการอบรม

1. แนวโน้มการท่องเที่ยว
2. การแบ่งกลุ่มตลาด กำหนดกลุ่มเป้าหมาย และวางตำแหน่งทางการตลาด (STP)
3. 9+1 Building Blocks

วันพฤหัสบดีที่ 17 มีนาคม 2565 เวลา 13:30-16:30 น.  
สามารถเข้าร่วมผ่าน ZOOM MEETING และ FACEBOOK LIVE



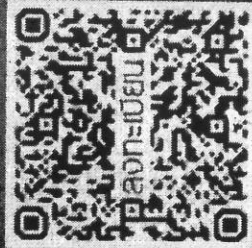
MEETING ID: 878 1280 0583  
Zoom สำหรับ 100 ท่าน



ขอเชิญชวนไปรับชม ชมฟรี  
และ DASTA THAILAND



นายพิรัตน์ วงศ์สุทินวัฒนา  
หัวหน้างานยกระดับบริการท่องเที่ยวโดยชุมชน  
วิทยากร

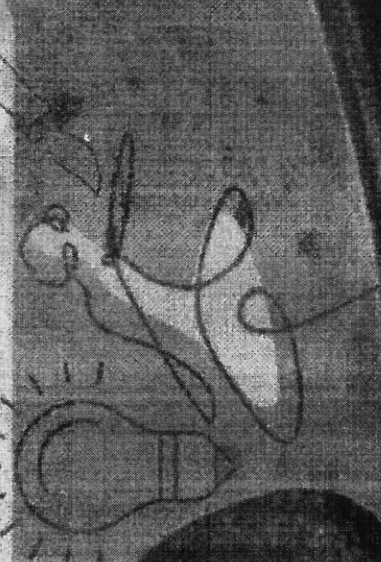


เนื้อหาการอบรม

- 1. กระบวนการพัฒนาห้องที่เชี่ยวชาญสร้างสรรค์ พร้อมกรณีศึกษา
- 2. วิธีการยกระดับการห้องที่เชี่ยวชาญสร้างสรรค์ ผ่านกระบวนการ 3S ได้แก่ storytelling / senses / sophistication

ครั้งที่ 1 วันพฤหัสบดีที่ 24 มีนาคม 2565 เวลา 13:30-16:30 น.  
 ครั้งที่ 2 วันศุกร์ที่ 25 มีนาคม 2565 เวลา 13:30-16:30 น.

สามารถเข้าร่วมผ่าน ZOOM MEETING หรือ FACEBOOK LIVE

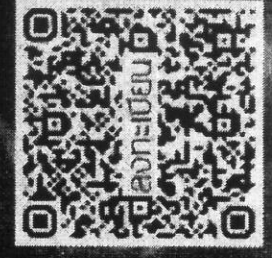


ครั้งที่ 1 MEETING ID: 816 3379 6607  
 ครั้งที่ 2 MEETING ID: 879 8607 9349  
 สมัครได้ทุกวัน








เพจ: ห้องชุมชนนวัตกรรม OWN  
 หรือ DASTA THAILAND

นางประทีปสร วรธนะภักดิ์  
 หัวหน้างานห้องที่เชี่ยวชาญสร้างสรรค์  
 วิทยาการ



# OWN

เชิญร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การพัฒนาศักยภาพและยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ รูปแบบออนไลน์  
โดย องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

วันที่จัดกิจกรรม	หัวข้อการเรียนรู้	วิทยากร	ลงทะเบียนเข้าร่วม ชื่อ-นามสกุล สำหรับดาวน์โหลด
วันศุกร์ที่ 4 มีนาคม 2565 เวลา 13.30 - 16.30 น.	พื้นฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์	คุณสุวิชา บุญสมทร เจ้าหน้าที่พัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน อพท.	
ครั้งที่ 1 วันจันทร์ที่ 7 มีนาคม 2565 เวลา 13.00 - 15.00 น.	เทคนิคการเชื่อมโยงตลาดและการเจรจาธุรกิจ Pitching (สำหรับชุมชน)	คุณอิน ณรงค์ฤทธิ์ แซ่ซอ (อินกำลังอิน) TikToker and Influencer เจ้าของเพจชื่อดัง "อินกำลังอิน"	
ครั้งที่ 2 วันอังคารที่ 8 มีนาคม 2565 เวลา 13.00 - 15.00 น.			
ครั้งที่ 1 วันพุธที่ 9 มีนาคม 2565 เวลา 13.30 - 16.30 น.	เกณฑ์การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนของประเทศไทย และการใช้ระบบ CBT Thailand Web Application	คุณเจตนา พัฒนจันทร์ หัวหน้างานเสริมสร้างศักยภาพการท่องเที่ยว อพท.	
ครั้งที่ 2 วันพฤหัสบดีที่ 10 มีนาคม 2565 เวลา 13.30 - 16.30 น.			
วันจันทร์ที่ 14 มีนาคม 2565 เวลา 13.30 - 16.30 น.	ความปลอดภัยและสุขอนามัยในยุค New Normal ตามมาตรฐาน Amazing Thailand Safety & Health Administration (SHA)	คุณวิกรม นันทวิโรจน์ศิริ เจ้าหน้าที่พัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน อพท.	
วันพฤหัสบดีที่ 17 มีนาคม 2565 เวลา 13.30 - 16.30 น.	การวิเคราะห์ตลาดและกลุ่มเป้าหมายด้วยเครื่องมือ 9+1 Building Blocks	คุณพิตรัตน์ วงศ์สุทินวัฒนา หัวหน้างานยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชน	
ครั้งที่ 1 วันพฤหัสบดีที่ 24 มีนาคม 2565 เวลา 13.30 - 16.30 น.	การยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ (3S) ตามกระบวนการพัฒนานักออกแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ - Creating CT Program	คุณประภัสสร วรรณระภูติ หัวหน้างานท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ อพท.	
ครั้งที่ 2 วันศุกร์ที่ 25 มีนาคม 2565 เวลา 13.30 - 16.30 น.			