

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สิ่งที่ส่งมาด้วย 3

จังหวัดหนองคาย

ที่	กิจกรรม/โครงการ	พื้นที่ดำเนินการ				เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ไตรมาส	หมายเหตุ
		บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ					
	<u>แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม</u>									
	<u>โครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้</u>									
	กิจกรรมหลัก : สร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพชุมชน									
	กิจกรรมย่อย : สร้างสัมมาชีพชุมชน									
1	1. สร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน	เวียงชัย	7	เวียงคุก	เมืองหนองคาย		24,000	พ.ย.-ธ.ค.64	1	ส่งเสริม
		เบ็ดน้อย	7	วัดธาตุ	เมืองหนองคาย		24,000			
		ทุ่งสว่าง	14	บ้านเคื่อ	เมืองหนองคาย		24,000			
		นาบง	7	กองนาง	ท่าบ่อ		24,000			
		เวิน	3	จุมพล	โพนพิสัย		24,000			
		คุยคุมพุก	7	ชุมช้าง	โพนพิสัย		24,000			
		ปักใหม่	13	บ้านโพธิ์	โพนพิสัย		24,000			
		หนองบัวเงิน	6	หนองหลวง	เฝ้าไร่		24,000			
		สามัคคีชัย	5	พระบาทนาสิงห์	รัตนวาปี		24,000			
		หมากหุ้ง	9	บ้านฝาง	สระใคร		24,000			
2	2. จัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ	ระดับอำเภอ				1 กลุ่ม	6,000	พ.ย.-ธ.ค.64	1	ส่งเสริม
	<u>ผลผลิตเสริมสร้างศักยภาพในการบริหารจัดการตำบล</u>									
	กิจกรรมหลักจัดทำและประสานแผนพัฒนาตำบล									
3	ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล				เมืองฯ	13 ตำบล	67,600	ม.ค.-มี.ค.65	2	ยุทธศาสตร์
					ท่าบ่อ	10 ตำบล	52,000			
					ศรีเชียงใหม่	5 ตำบล	26,000			
					สังคม	5 ตำบล	26,000			
					โพธิ์ตาก	3 ตำบล	15,600			
					สระใคร	3 ตำบล	15,600			
					โพนพิสัย	11 ตำบล	57,200			

ที่	กิจกรรม/โครงการ	พื้นที่ดำเนินการ				เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ไตรมาส	หมายเหตุ
		บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ					
					ฝ้าไร่	5 ตำบล	26,000			
					รัตนวาปี	5 ตำบล	26,000			
	โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง									
	กิจกรรมหลักพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง									
	เสริมสร้างกระบวนการบริหารจัดการชุมชน									
4	กิจกรรมสัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง				ระดับอำเภอ	73 หมู่บ้าน	321,200	พ.ย.-ธ.ค.64	1	ส่งเสริม
	การขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง									
5	การขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงในระดับหมู่บ้าน				ระดับอำเภอ	16 หมู่บ้าน	214,400	พ.ย.-ธ.ค.64	1	ส่งเสริม
	กิจกรรมหลักพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ "โคก หนอง นา"									
	งบลงทุน									
	กิจกรรมหลักพัฒนาศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง									
	การพัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ "โคก หนอง นา โมเดล"									
6	รายการปรับปรุงพื้นที่ตามแบบมาตรฐานโคก หนอง นา โมเดลขนาด 1 ไร่				ทำบ่อ	3 แห่ง	135,600	พ.ย.64 -มี.ค.65	1-2	ยุทธศาสตร์
					โพนพิสัย	3 แห่ง	135,600	พ.ย.64 -มี.ค.65	1-2	
					เมืองงา	6 แห่ง	271,200	พ.ย.64 -มี.ค.65	1-2	
					ศรีเชียงใหม่	2 แห่ง	90,400	พ.ย.64 -มี.ค.65	1-2	
					สระใคร	6 แห่ง	271,200	พ.ย.64 -มี.ค.65	1-2	
					สังคม	1 แห่ง	45,200	พ.ย.64 -มี.ค.65	1-2	
					ฝ้าไร่	7 แห่ง	316,400	พ.ย.64 -มี.ค.65	1-2	
7	รายการปรับปรุงพื้นที่ตามแบบมาตรฐานโคก หนอง นา โมเดลขนาด 3 ไร่				ทำบ่อ	5 แห่ง	520,000	พ.ย.64 -มี.ค.65	1-2	ยุทธศาสตร์
					ฝ้าไร่	4 แห่ง	416,000	พ.ย.64 -มี.ค.65	1-2	
					โพธิ์ตาก	3 แห่ง	312,000	พ.ย.64 -มี.ค.65	1-2	
					โพนพิสัย	4 แห่ง	416,000	พ.ย.64 -มี.ค.65	1-2	
					เมืองงา	8 แห่ง	832,000	พ.ย.64 -มี.ค.65	1-2	

ที่	กิจกรรม/โครงการ	พื้นที่ดำเนินการ				เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ไตรมาส	หมายเหตุ
		บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ					
	กิจกรรมย่อย : ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชน ท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือ ปฏิบัติ (D-HOPE)									
11	1. ค้นหาผู้จัดโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่น และการทดสอบโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	โพธิ์ตาก	1	โพธิ์ตาก	โพธิ์ตาก	1 ชุมชน	33,000	พ.ย.-ธ.ค.64	1	ยุทธศาสตร์
12	2. จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)	โพธิ์ตาก	1	โพธิ์ตาก	โพธิ์ตาก	1 ชุมชน	180,000	ม.ค.-มี.ค.65	2	ยุทธศาสตร์
	แผนงานบูรณาการและพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก									
	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน									
	กิจกรรมหลักที่ : พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน									
	กิจกรรมย่อย : พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน									
	1. ส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (knowledge-Based OTOP : KBO)									
13	1.1 พัฒนาศักยภาพเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด			ระดับจังหวัด		40 คน	107,800	พ.ย. - ธ.ค.64	1	ส่งเสริม
14	1.2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด			ระดับจังหวัด		20 ผลิตภัณฑ์	800,000	ม.ค.-มี.ค.65	2	ส่งเสริม
	โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างชุดข้อมูลค่าทางเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น									
	กิจกรรมหลักที่ 1 : พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย									
	กิจกรรมสร้างและพัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก									
15	1. ประชุมกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากระดับจังหวัด			ระดับจังหวัด			7,600	ม.ค.-มี.ค.65	2	ส่งเสริม
	กิจกรรมหลักที่ 2 : ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาด									
	กิจกรรมย่อย : ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน									
16	1. ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้				ระดับจังหวัด	8 ครั้ง	5,200	ม.ค.-มี.ค.65	2	ส่งเสริม
					เมืองหนองคาย	34 ครั้ง	5,000			
					ท่าบ่อ	30 ครั้ง	5,000			
					ศรีเชียงใหม่	30 ครั้ง	5,000			
					สังคม	30 ครั้ง	5,000			
					โพนพิสัย	8 ครั้ง	-			

|

—

|

