



แผนปฏิบัติการราชการ รายปี (พ.ศ. 2565) ของกรมการพัฒนาชุมชน

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง และชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี 2565

Change for Good

คำนำ

แผนปฏิบัติการราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๕) ของกรมการพัฒนาชุมชน จัดทำขึ้น เพื่อให้กรมการพัฒนาชุมชนมีทิศทาง การดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ที่ชัดเจน สอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทเฉพาะกิจ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด-๑๙ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคง แห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และบริบทที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งใช้เป็น แนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงานและการติดตาม ประเมินผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุผลสัมฤทธิ์ ซึ่งเป็นไปตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหาร กิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒

ในการจัดทำแผนปฏิบัติการราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๕) ของกรมการพัฒนาชุมชน ได้มีการสรุปข้อมูลพื้นฐานของกรมการพัฒนาชุมชน การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ของกรมการพัฒนาชุมชนนำไปสู่การกำหนดทิศทางของกรมการพัฒนาชุมชน ทั้งนี้ ได้มีการ กำหนดแผนงาน/โครงการ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงกิจกรรม แผนการดำเนินงาน ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย งบประมาณ ระยะเวลา และหน่วยดำเนินการ

แผนปฏิบัติการราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๕) ของกรมการพัฒนาชุมชน ฉบับนี้จะเป็น เครื่องมือสำคัญในการเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติงานตามนโยบายของรัฐบาล (Agenda) งานตามภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชน (Function) และงานในระดับพื้นที่ (Area) เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๕” อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืนต่อไป

กรมการพัฒนาชุมชน

มีนาคม ๒๕๖๔

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
บทสรุปผู้บริหาร	ค
ส่วนที่ ๑ ข้อมูลพื้นฐานและการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของกรมการพัฒนาชุมชน	
ภารกิจและอำนาจหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชน	๒
โครงสร้างของกรมการพัฒนาชุมชน	๒
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมกรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๖๕	๔
ส่วนที่ ๒ ทิศทางของกรมการพัฒนาชุมชน	
ทิศทางของแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๕)	๙
แผนที่ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์	๑๑
ความเชื่อมโยงสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ	๑๒
สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๕) ของกรมการพัฒนาชุมชน	๒๖
ส่วนที่ ๓ แผนงาน/โครงการของกรมการพัฒนาชุมชน	
แผนงาน/โครงการตามแผน ๓ ระดับที่เกี่ยวข้องกับกรมการพัฒนาชุมชน	๓๓
การดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	๓๗
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๓๘
รายละเอียดกิจกรรม/โครงการตามแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๕)	
● ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ ๑ สร้างสรรค์ชุมชนพึ่งตนเองได้	๔๒
● ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ ๒ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัวอย่างสมดุล	๕๒
● ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ ๓ เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาล	๖๒
● ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ ๔ เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง	๗๐

บทสรุปผู้บริหาร

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ และที่แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ. ศ. ๒๕๖๒ กำหนดให้ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการระยะห้าปีและรายปีให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นรูปธรรมมุ่งไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

กระบวนการในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๕) ของกรมการพัฒนาชุมชน โดยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมกรมการพัฒนาชุมชน (SWOT Analysis) ได้แก่ การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (Internal Factors) จุดแข็ง และจุดอ่อนขององค์กร การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors) โอกาสและอุปสรรคในมิติต่างๆ ที่มีผลต่อการพัฒนาชุมชน จากการวิเคราะห์ดังกล่าวนำไปสู่แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ. ศ. ๒๕๖๕) ของกรมการพัฒนาชุมชน โดยมีขอบเขต ดังนี้

วิสัยทัศน์ “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๕”

เป้าหมาย ๑. หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน มีอาชีพ มีรายได้

และมีความสุขเพิ่มขึ้น จำนวน ๘,๗๘๐ หมู่บ้าน

๒. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐ ต่อปี

๓. กองทุนชุมชนมีธรรมาภิบาลเพิ่มขึ้น จำนวน ๙,๐๐๐ กลุ่ม

พันธกิจ ๑. พัฒนาระบบกลไกการมีส่วนร่วมและการเรียนรู้การพึ่งตนเอง

๒. พัฒนาการบริหารจัดการชุมชนให้พึ่งตนเองได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๓. ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัว

๔. ส่งเสริมและพัฒนากองทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาล

๕. พัฒนาองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง บุคลากรมีอุดมการณ์ในงานพัฒนาชุมชน และเชี่ยวชาญการทำงานเชิงบูรณาการ

แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ. ศ. ๒๕๖๕) ของกรมการพัฒนาชุมชน ใช้เป็นกรอบทิศทางในการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนให้เห็นผลเป็นรูปธรรมให้บรรลุค่าเป้าหมายและตัวชี้วัด ภายใต้ ๔ ประเด็นการพัฒนา ดังนี้

ประเด็นการพัฒนาเรื่องที่ ๑ สร้างสรรค์ชุมชนพึ่งตนเองได้ โดยมีเป้าหมายให้ชุมชนมีศักยภาพในการบริหารจัดการและพัฒนาตนเอง มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน และมีความสุข มีโครงการสำคัญที่มุ่งเน้นแนวทางการพัฒนาด้านการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศและ

เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนา คือ ๑) โครงการบริหารจัดการเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน จำนวน ๑๒.๙ ล้านครัวเรือน ๒) โครงการบริหารจัดการข้อมูลกลางเพื่อการพัฒนาชุมชน (Data for Development) จำนวน ๗๖ จังหวัด และ ๓) โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ประโยชน์ข้อมูล เสริมสร้างชุมชนก้าวสู่สังคมดิจิทัล จำนวน ๗๖ จังหวัด ด้านการสร้างผู้นำเป็นพลังในการพัฒนาชุมชน คือ โครงการพัฒนาหลักสูตรผู้นำการเปลี่ยนแปลงเพื่อการบริหารจัดการชุมชน จำนวน ๑๕,๐๐๐ คน และด้านการส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง คือ ๑) โครงการ ๙;๑๐ ปฏิบัติบูชา “สืบสาน รักษา ต่อยอด” เพื่อพัฒนาชุมชน จำนวน ๖๐ หมู่บ้าน ๒) โครงการพัฒนาหมู่บ้านคนรักซ์ช้าง สนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้โครงการพัชรสุธาชวนุรักษ์ จำนวน ๕ จังหวัด ๓) โครงการยกระดับสถาบันการพัฒนาชุมชนเป็นสถาบันแห่งชาติ ในการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน ๑ แห่ง ๔) โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชนด้วยกองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวน ๗๖ จังหวัด ๕) โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน จำนวน ๑๑,๔๑๔ หมู่บ้าน ๖) โครงการจัดทำและประสานแผนพัฒนาตำบล จำนวน ๗๖ จังหวัด ๗) โครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน ๗๔,๖๕๕ หมู่บ้าน ๘) โครงการแก้ไขปัญหาความยากจนเชิงบูรณาการ จำนวน ๗๖ จังหวัด

ประเด็นการพัฒนาเรื่องที่ ๒ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัวอย่างสมดุล โดยมีเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งอย่างสมดุลและยั่งยืนด้วยนวัตกรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เชื่อมโยง การท่องเที่ยว มีโครงการสำคัญที่มุ่งเน้นแนวทางการพัฒนาด้านการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สู่สากล คือ ๑) โครงการบริหารจัดการข้อมูล OTOP (OTOP Big Data) จำนวน ๑ ระบบ ๒) โครงการสร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะเพื่อขับเคลื่อน OTOP สู่สากล จำนวน ๓,๘๐๐ ราย/กลุ่ม ๓) โครงการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย จำนวน ๗๖ จังหวัด ๔) โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ จำนวน ๘ เครือข่าย ๕) โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัย จำนวน ๙ เครือข่ายด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม คือ ๑) โครงการสืบสานอนุรักษ์ศิลป์ ผ้าถิ่นไทย ดำรงไว้ในแผ่นดิน จำนวน ๗๖ จังหวัด/กทม. ๒) โครงการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม จำนวน ๕,๘๐๐ ผลิตภัณฑ์ ด้านการพัฒนาการบริหารจัดการและกิจกรรมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี คือ ๑) โครงการสร้างคุณค่าและพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวจำนวน ๒๕๐ หมู่บ้าน/ชุมชน ๒) โครงการพัฒนากลุ่มท่องเที่ยวที่มีศักยภาพตามแนวทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในกลุ่มท่องเที่ยวมรดกโลก จำนวน ๔ จังหวัด ๒๐ หมู่บ้าน/ชุมชน ๓) โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ จำนวน ๔๐ ชุมชน ๔) โครงการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงจิตอาสา จำนวน ๒๐ หมู่บ้าน/ชุมชน ๕) โครงการพัฒนาเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยว จำนวน ๔ เครือข่าย และด้านการส่งเสริมช่องทางการตลาด คือ ๑) โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างชุดข้อมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น ระดับจังหวัด/ภูมิภาค จำนวน ๘๐,๑๙๕ ครั้ง ระดับประเทศ จำนวน ๒๒,๗๕๘ ครั้ง และระดับระหว่างประเทศ จำนวน ๖ ครั้ง

ประเด็นการพัฒนาเรื่องที่ ๓ เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล โดยมีเป้าหมายให้ชุมชนสามารถจัดการทุนชุมชนเพื่อเป็นฐานในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมชุมชน มีโครงการสำคัญที่มุ่งเน้นแนวทางการพัฒนาด้านการพัฒนาระบบการบริหารและการเข้าถึงแหล่งทุน คือ ๑) โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการกองทุนชุมชน (Community Fund Big Data) จำนวน ๑ ระบบ ๒) โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งกองทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาล จำนวน ๑๒,๐๐๐ กลุ่ม ๓) โครงการพัฒนาระบบบัญชีอิเล็กทรอนิกส์กองทุนชุมชน/กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี จำนวน ๒ ระบบ ๔) โครงการสร้างนวัตกรรมธรรมาภิบาลกองทุนชุมชนแบบมีส่วนร่วม จำนวน ๑๘ เขตตรวจราชการ ๕) โครงการแก้ไขปัญหาหนี้สินครัวเรือนของประชาชนโดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน ๑,๒๗๗ แห่ง ๖) โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากด้วยกองทุนชุมชน จำนวน ๗๖ จังหวัด ๗) โครงการสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี จำนวน ๘,๗๐๐ โครงการ ๘) โครงการประชาสัมพันธ์กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี จำนวน ๗๖ จังหวัด/กทม. และด้านการพัฒนาทุนชุมชนเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต คือ ๑) สนับสนุนโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี โดยกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๒๖ แห่ง ๒) โครงการพัฒนาทุนชุมชนในพื้นที่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จำนวน ๗๖ จังหวัด ๓) โครงการพัฒนาศักยภาพส่วนงานพัฒนาชุมชนในศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จำนวน ๑๐ แห่ง ๔) โครงการพัฒนาศักยภาพและยกระดับคุณภาพชีวิตของคน จำนวน ๘๗๘ อำเภอ

ประเด็นการพัฒนาเรื่องที่ ๔ เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง โดยมีเป้าหมายเพื่อให้องค์กรมีสมรรถนะสูงในการบริหารการพัฒนาชุมชน มีโครงการสำคัญที่มุ่งเน้นแนวทางการพัฒนาด้านการเสริมสร้างศักยภาพองค์กรเพื่อยกระดับงานพัฒนาชุมชน คือ ๑) โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) จำนวน ๘ กิจกรรม ๒) โครงการวิจัยและพัฒนาการทำงานพัฒนาชุมชนเพื่อรองรับการพัฒนาประเทศ จำนวน ๑๒ เรื่อง ๓) โครงการสร้างสรรค่นวัตกรรมงานพัฒนาชุมชนให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชนสูงสุด จำนวน ๗๖ จังหวัด ๑๓ หน่วยงาน (ส่วนกลาง) ๑๑ ศูนย์ศึกษาฯ ๔) โครงการเชื่อมโยงองค์ความรู้การพัฒนาชุมชนในการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนให้เป็นฐานในการพัฒนาประเทศ จำนวน ๗๖ จังหวัด ๑๕ หน่วยงาน (ส่วนกลาง) ๕) โครงการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) เพื่อบริหารยุทธศาสตร์การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล และยกระดับระบบบริการของภาครัฐ จำนวน ๑ ระบบ ๖) โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน จำนวน ๑ ระบบ ด้านการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ คือ ๑) โครงการพัฒนาชุมชนใสสะอาด จำนวน ๗๖ จังหวัด ๑๔ หน่วยงาน (ส่วนกลาง) ๒) โครงการพัฒนาบุคลากรให้มีความทันสมัย มีทักษะสูง สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสู่นวัตกรรมพัฒนาชุมชน จำนวน ๙ หลักสูตร และด้านการยกระดับภาพลักษณ์องค์กรสู่สากล คือ ๑) โครงการพัฒนาระบบสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรสู่บุคลากรภายในและภายนอกองค์กร จำนวน ๑ ระบบ ๒) โครงการสร้างภาพลักษณ์กรมการพัฒนาชุมชนด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Offline/Online จำนวน ๖๕๐ ครั้ง ๓) โครงการสานสัมพันธ์และพัฒนาเครือข่ายสื่อสารมวลชนเพื่อการสื่อสารภาพลักษณ์สู่สากล จำนวน ๖ ครั้ง

ส่วนที่ ๑

ข้อมูลพื้นฐาน

และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

ของกรมการพัฒนาชุมชน



ภารกิจและอำนาจหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชน

(ตามกฎหมายกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย พ.ศ. ๒๕๕๒)

กรมการพัฒนาชุมชนมีภารกิจเกี่ยวกับการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ โดยสนับสนุนให้มีการจัดทำและใช้ประโยชน์จากข้อมูลสารสนเทศ ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย จัดทำยุทธศาสตร์ชุมชน ตลอดจนการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาชุมชน เพื่อให้เป็นชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน โดยให้มีอำนาจหน้าที่ดังนี้

๑) กำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ มาตรการ และแนวทางในการพัฒนาชุมชนระดับชาติ เพื่อให้หน่วยงานของรัฐ เอกชน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องด้านการพัฒนาชุมชนได้ใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานเพื่อเสริมสร้างความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

๒) จัดทำและพัฒนาระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสำหรับประเมินความก้าวหน้าและมาตรฐานการพัฒนาของชุมชน

๓) พัฒนาระบบและกลไกในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การจัดการความรู้ การอาชีพ การออม และการบริหารจัดการเงินทุนของชุมชน เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของประชาชน ชุมชน ผู้นำชุมชน องค์กรชุมชน และเครือข่ายองค์กรชุมชน

๔) สนับสนุนและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศชุมชน ส่งเสริมการใช้ประโยชน์และการให้บริการข้อมูลสารสนเทศชุมชน เพื่อใช้ในการวางแผนบริหารการพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๕) ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย พัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อใช้ในงานพัฒนาชุมชน และการจัดทำยุทธศาสตร์ชุมชน

๖) ฝึกอบรมและพัฒนาข้าราชการ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ผู้นำชุมชน องค์กรชุมชน และเครือข่ายองค์กรชุมชนให้มีความรู้ ทักษะ ทศนคติ และสมรรถนะในการทำงาน รวมทั้งให้ความร่วมมือทางวิชาการด้านการพัฒนาชุมชนแก่หน่วยงานทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

๗) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรม หรือตามที่กระทรวงหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

โครงสร้างของกรมการพัฒนาชุมชน

๑. โครงสร้างราชการบริหารส่วนกลาง ประกอบด้วย

- ๑) สำนักงานเลขาธิการกรม
- ๒) กองการเจ้าหน้าที่
- ๓) กองคลัง

- ๔) กองแผนงาน
- ๕) ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน
- ๖) สถาบันการพัฒนาชุมชน
- ๗) สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน
- ๘) สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
- ๙) สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

๒. โครงสร้างราชการบริหารส่วนภูมิภาค ประกอบด้วย

- ๑) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด มีจำนวน ๗๖ แห่ง
- ๒) สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ มีจำนวน ๘๗๘ แห่ง

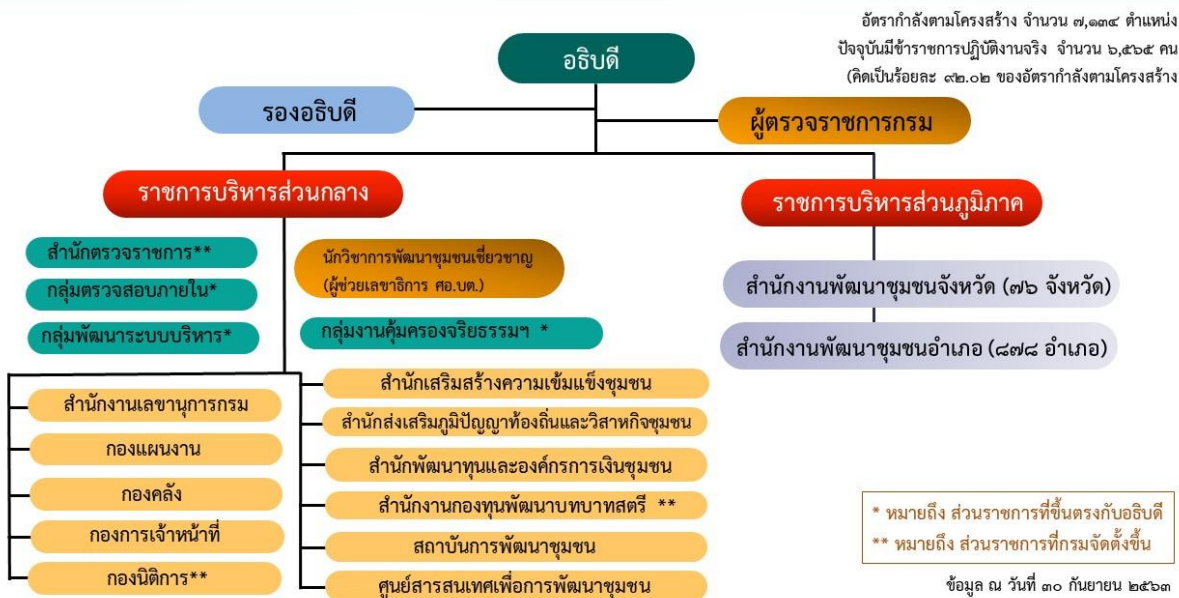
๓. หน่วยงานที่ขึ้นตรงต่ออธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ประกอบด้วย

- ๑) กลุ่มตรวจสอบภายใน
- ๒) กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
- ๓) กลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรมข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชน

๔. หน่วยงานที่จัดตั้งขึ้นเป็นการภายใน ประกอบด้วย

- ๑) สำนักตรวจราชการ
- ๒) สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
- ๓) กองนิติการ

โครงสร้างกรมการพัฒนาชุมชน



การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๖๕

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน

จุดแข็ง (Strength)		จุดอ่อน (Weakness)	
S1	องค์กรมีโครงสร้างบุคลากรในพื้นที่ทุกระดับทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	W1	องค์กรขาดการบูรณาการการเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ร่วมกับหน่วยงานภายนอกองค์กร
S2	องค์กรมีบุคลากรที่เชี่ยวชาญในงานพัฒนาชุมชนมีทักษะหลากหลาย/สหวิทยาการ (Multi-skill) ในการปฏิบัติงานตามภารกิจ	W2	หลักสูตรการฝึกอบรมขององค์กรยังขาดการพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง
S3	บุคลากรในองค์กร มีจิตอาสา ทำงานใกล้ชิดประชาชน และได้รับการยอมรับจากผู้ที่เกี่ยวข้อง (เป็นศรัทธาที่เดินได้)	W3	องค์กรมีขั้นตอนการวางระบบเส้นทางความก้าวหน้า (Career Path) ของบุคลากรหลายขั้นตอน
S4	บุคลากรในองค์กรมีความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และสามารถนำไปใช้สนับสนุนการทำงานได้รวดเร็วและทั่วถึง	W4	การโยกย้ายบุคลากร ส่งผลให้ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานลดลง และขาดความต่อเนื่อง
S5	องค์กรมีศักยภาพในการเชื่อมโยงเครือข่ายผู้นำ/กลุ่ม/องค์กร ให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนาชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ	W5	องค์กรขาดการวางระบบเพื่อก้าวเข้าสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล
S6	ผู้บริหารระดับองค์กรมีวิสัยทัศน์เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง	W6	การประเมินผลการดำเนินงานขององค์กรไม่สามารถนำผลการประเมิน มาใช้ได้ ในห้วงเวลาของการวางแผน
S7	องค์กรมีภารกิจที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล สามารถนำไปสู่การปฏิบัติในระดับพื้นที่	W7	ภารกิจขององค์กร มีความหลากหลาย ส่งผลให้การปฏิบัติงานในแต่ละด้านไม่เต็มประสิทธิภาพ
S8	องค์กรมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสารที่มีความพร้อมครอบคลุมทั่วประเทศ สื่อสารได้อย่างรวดเร็ว		

จุดแข็ง (Strength)		จุดอ่อน (Weakness)
S9	องค์กรมีฐานข้อมูลที่สำคัญในการพัฒนาชุมชน เช่น ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) และข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช.2ค)	
S10	องค์กรมีแหล่งทุนชุมชน เพื่อหนุนเสริมงานพัฒนาชุมชน	
S11	องค์กรมีรอบทิศทางการทำงานที่ชัดเจน โดยยึดค่านิยมองค์กร A B C D E F S&P	

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก

โอกาส (Opportunity)		ภัยคุกคาม (Threat)	
O1	การน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง แนวพระราชดำริ และโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เพื่อประยุกต์สู่การดำเนินงานขององค์กร	T1	สถานการณ์การเกิดโรคอุบัติใหม่ ภัยพิบัติ และภัยคุกคามภายนอก ส่งผลให้องค์กรต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น
O2	การก้าวสู่สังคมดิจิทัล เอื้อต่อการดำเนินงานขององค์กร เช่น การเพิ่มช่องทางการตลาดออนไลน์ การจัดเก็บฐานข้อมูลการประชาสัมพันธ์	T2	การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) ส่งผลต่อการเตรียมความพร้อมด้านศักยภาพบุคคลและชุมชน
O3	การสร้างความร่วมมือทางเศรษฐกิจในระดับนานาชาติ และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ช่วยสร้างโอกาสการพัฒนา และการเชื่อมโยงในระดับพื้นที่ รวมทั้งช่วยเพิ่มบทบาทขององค์กรไปสู่ระดับภูมิภาคมากขึ้น	T3	สถานการณ์ความขัดแย้งทางการเมือง ส่งผลให้ชุมชนขาดความสามัคคี และไม่สมานฉันท์

โอกาส (Opportunity)		ภัยคุกคาม (Threat)	
O4	การเปิดประชาคมอาเซียนและเขตเศรษฐกิจพิเศษเอื้อต่อการสร้างงานสร้างอาชีพ สร้างรายได้ ของประชาชน	T4	การขยายตัวของสังคมเมืองที่เพิ่มขึ้น ทำให้เกิดการทิ้งถิ่นฐาน ในชนบทเพิ่มขึ้น ส่งผลให้องค์กรต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น
O5	รัฐบาลให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจภายในประเทศ (Local Economy) และเศรษฐกิจฐานราก/ท้องถิ่น โดยมีการออกมาตรการส่งเสริมและกระจายความมั่งคั่งไปจังหวัดต่าง ๆ มากขึ้น	T5	ระบบการตลาดที่ผูกขาด ส่งผลให้ผลผลิตของประชาชนไม่ได้รับความเป็นธรรม
O6	การพัฒนาวิสาหกิจตั้งใหม่ (Startup) วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการธุรกิจ ส่งผลต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น และชุมชนมากขึ้น		
O7	การพัฒนาของเศรษฐกิจบนฐานความรู้ นวัตกรรม และดิจิทัลภายใต้อุตสาหกรรม 4.0 ของประเทศไทย และอุตสาหกรรม New S-Curve ส่งผลให้ประเทศไทย กำลังเปลี่ยนผ่านเข้าสู่กิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สร้างมูลค่าสูงได้มากขึ้น		
O8	นโยบายศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (Medical Hub Service) ส่งผลให้ชุมชนต่อยอดอาชีพ และเครือข่ายการผลิตได้		
O9	ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ สามารถนำมาเป็นเครื่องมือ ในการพัฒนาเชิงพื้นที่ได้อย่างแม่นยำ		

โอกาส (Opportunity)	ภัยคุกคาม (Threat)
<p>O10 ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทเฉพาะกิจ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอันเป็นผลมาจากสถานการณ์ โควิด-๑๙ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายและแผนระดับชาติ ว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ แผนปฏิบัติราชการกระทรวงมหาดไทย เอื้อต่อการขับเคลื่อนภารกิจขององค์กร ให้ประสบความสำเร็จ</p>	
<p>O11 นโยบายสำคัญของรัฐบาลมุ่งเน้นการแก้ไขปัญหาความยากจนในเชิงพื้นที่ และลดความเหลื่อมล้ำ เอื้อต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน</p>	

ส่วนที่ ๒

ทิศทางของกรมการพัฒนาชุมชน

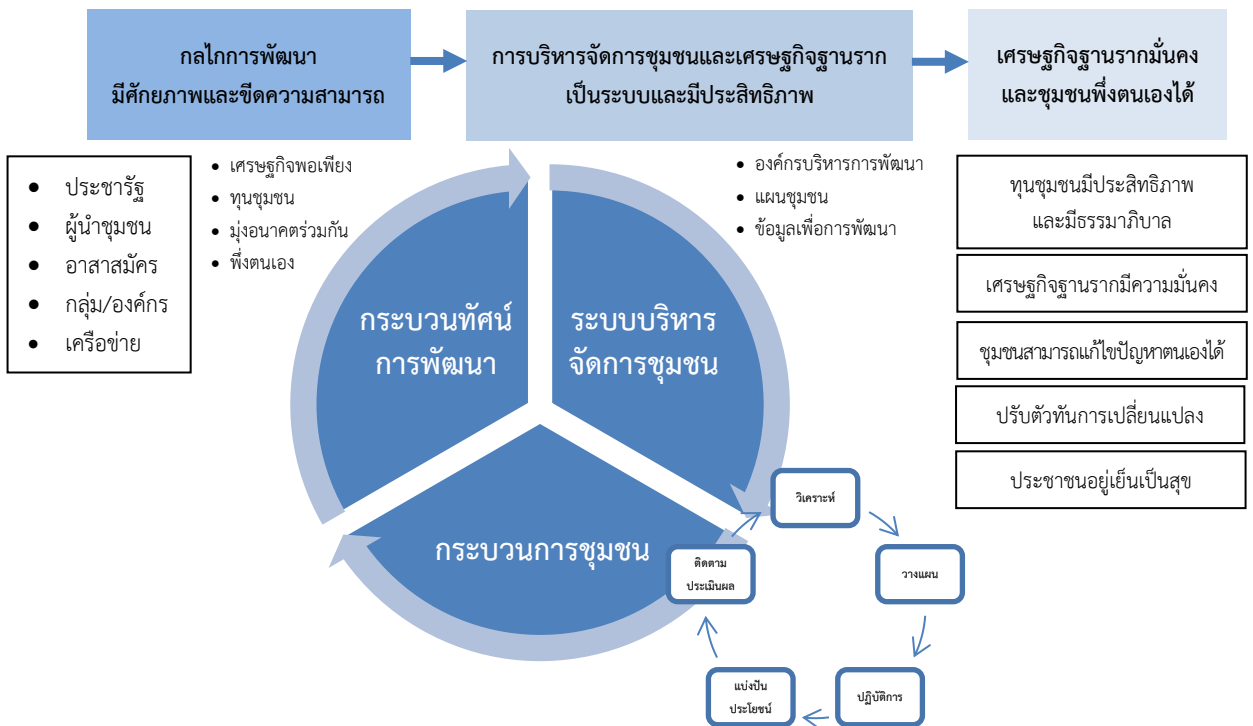


ทิศทางของแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๕)



๑. วิสัยทัศน์

“เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๕”



๒. เป้าหมาย

๑. หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน มีอาชีพ มีรายได้ และมีความสุขเพิ่มขึ้น จำนวน ๘,๗๘๐ หมู่บ้าน
๒. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐ ต่อปี
๓. กองทุนชุมชนมีธรรมาภิบาลเพิ่มขึ้น จำนวน ๘,๐๐๐ กลุ่ม





๓. พันธกิจ

๑. พัฒนาระบบกลไกการมีส่วนร่วมและการเรียนรู้การพึ่งตนเอง
๒. พัฒนาการบริหารจัดการชุมชนให้พึ่งตนเองได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
๓. ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัว
๔. ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการกองทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาล
๕. พัฒนาศักยภาพให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน บุคลากรมีอุดมการณ์ในงานพัฒนาชุมชน

และเชี่ยวชาญการทำงานเชิงบูรณาการ



๔. ประเด็นการพัฒนาและแนวทางการพัฒนา

ประเด็นการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา
เรื่องที่ ๑ สร้างสรรค์ชุมชนพึ่งตนเองได้	๑.๑ บริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนา ๑.๒ สร้างผู้นำเป็นพลังในการพัฒนาชุมชน ๑.๓ ส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
เรื่องที่ ๒ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัวอย่างสมดุล	๒.๑ พัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สู่อุตสาหกรรม ๒.๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม ๒.๓ พัฒนาการบริหารจัดการและกิจกรรมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๒.๔ ส่งเสริมช่องทางการตลาด
เรื่องที่ ๓ เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาล	๓.๑ พัฒนาระบบการบริหารและการเข้าถึงแหล่งทุน ๓.๒ พัฒนาทุนชุมชนเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต
เรื่องที่ ๔ เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง	๔.๑ เสริมสร้างศักยภาพองค์กรเพื่อยกระดับงานพัฒนาชุมชน ๔.๒ พัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ ๔.๓ ยกระดับภาพลักษณ์องค์กรสู่สากล



ความเชื่อมโยงสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ

ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

แผนระดับที่ ๑ : ยุทธศาสตร์ชาติ

ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (หลัก)



เป้าหมาย

สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ



ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ
๒. การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง



การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

แผนปฏิบัติการราชการกรมการพัฒนาชุมชน มีแผนงาน/โครงการสำคัญ ในการขับเคลื่อนและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ด้วยการส่งเสริมเศรษฐกิจระดับชุมชนท้องถิ่นให้ สามารถมีความเข้มแข็ง และบูรณาการร่วมกับภาคที่เกี่ยวข้องกับเกษตรกรและผู้มีรายได้น้อย ให้สามารถเข้าถึงโอกาสการพัฒนาด้านอาชีพ การเข้าถึงแหล่งทุน เพื่อให้ทุกคน ได้รับ ผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม

ด้านความมั่นคง (รอง)



เป้าหมาย

ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุข



ประเด็นยุทธศาสตร์


๑. การรักษาความสงบภายในประเทศ
๒. การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง




การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ


แผนปฏิบัติการราชการกรมการพัฒนาชุมชน มีโครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพ และรายได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งเป็นโครงการ Flagship ของยุทธศาสตร์ชาติ ด้านความมั่นคง ในการส่งเสริมอาชีพให้ประชาชนในชุมชนมีงาน มีอาชีพและรายได้ที่มั่นคง ลดรายจ่ายในครอบครัว ตลอดจนการเพิ่มขีดความสามารถของผู้นำชุมชน ให้สามารถ เป็นแกนหลักในการบริหารจัดการชุมชนให้เข้มแข็ง ซึ่งสามารถบรรลุเป้าหมาย และตัวชี้วัดดัชนี ความสุขมวลรวมของชุมชน

ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (รอง)

 **เป้าหมาย** ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน


 **ประเด็นยุทธศาสตร์**


๑. การเกษตรสร้างมูลค่า
๒. สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว


 **การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ**

แผนปฏิบัติการราชการกรมการพัฒนาชุมชน มีแผนงาน/โครงการ ในการพัฒนาชุมชน โดยการเสริมสร้างความเข้มแข็งเครือข่าย และส่งเสริมช่องทางการตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ ตลอดจนพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ให้มีความพร้อมรองรับนักท่องเที่ยว รวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและประชาชนในการสร้างสรรค์คุณค่า และมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น

ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ (รอง)

 **เป้าหมาย** ภาครัฐมีความโปร่งใสปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

 **ประเด็นยุทธศาสตร์** ภาครัฐมีความโปร่งใสปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

 **การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ**

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการ กำหนดให้ทุกหน่วยงานมีแผนงาน/โครงการ สร้างความโปร่งใสปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ ซึ่งแผนปฏิบัติการราชการกรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดให้มีโครงการพัฒนาชุมชนใสสะอาด เพื่อพัฒนากลไกและกระบวนการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบแบบบูรณาการ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร และสร้างจิตสำนึก ค่านิยมให้บุคลากรในสังกัด ประพฤติปฏิบัติหน้าที่การงานที่รับผิดชอบ ด้วยความโปร่งใส ยึดหลักธรรมาภิบาล คุณธรรมและจริยธรรม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและศรัทธาต่อประชาชน

แผนระดับที่ ๒ : แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

๑๖

เศรษฐกิจฐานราก



ประเด็น (หลัก)



เป้าหมายระดับประเด็น

รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง



การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

แผนปฏิบัติการราชการกรมการพัฒนาชุมชน มีโครงการในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง สามารถพึ่งพาตนเอง โดยดำเนินการผ่านกระบวนการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมช่องทางการตลาด และส่งเสริมสนับสนุนโอกาสการเข้าถึงแหล่งทุน และส่งเสริมการรวมกลุ่มในรูปแบบที่มีโครงสร้างกระจายรายได้ เพื่อให้ประชาชนกลุ่มมีรายได้น้อยมีอาชีพ และผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้น



แผนย่อยของแผนแม่บท

การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก



แนวทางการพัฒนา

ส่งเสริมและพัฒนากลไกและโครงสร้างดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ชุมชน



เป้าหมายของแผนย่อย

- ๑) ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- ๒) กลุ่มประชากรรายได้ต่ำสุทธ้อยละ ๔๐ มีความสามารถในการบริหารจัดการหนี้สินได้ มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง



การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท

แผนปฏิบัติการราชการกรมการพัฒนาชุมชน มีโครงการในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก สร้างการเติบโตและการหมุนเวียนของเศรษฐกิจฐานราก ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง สามารถพึ่งพาตนเอง โดยดำเนินการผ่านกระบวนการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ และส่งเสริมการรวมกลุ่มในรูปแบบที่มีโครงสร้างกระจายรายได้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมช่องทางการตลาด รวมทั้งการพัฒนาช่องทางและศูนย์กลางตลาดสินค้าชุมชน โดยครอบคลุมถึงช่องทางตลาดออนไลน์ และช่องทางตลาดอื่น ๆ เพื่อการขยายตัวในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP และส่งเสริมสนับสนุนโอกาสการเข้าถึงแหล่งทุนอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม เพื่อให้ประชาชนกลุ่มมีรายได้น้อย มีอาชีพ และผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด

อัตราการเติบโตของมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากของมูลค่าสินค้า OTOP (เฉลี่ยร้อยละ)

อัตราการเติบโตของรายได้ของกลุ่มประชากรร้อยละ ๔๐ ที่มีรายได้ต่ำสุด (เฉลี่ยร้อยละ)

๑
ความมั่นคง

ประเด็น (รอง)



เป้าหมายระดับประเด็น

ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุขดีขึ้น



การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

แผนปฏิบัติการราชการกรมการพัฒนาชุมชน มีโครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ในการส่งเสริมอาชีพให้ประชาชนในชุมชนมีงาน มีอาชีพและรายได้ที่มั่นคง ลดรายจ่ายในครอบครัว ซึ่งเป็นโครงการ Flagship ของยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ซึ่งสามารถบรรลุเป้าหมาย และตัวชี้วัดดัชนีความสุขมวลรวมของชุมชน



แผนย่อยของแผนแม่บทฯ

การรักษาความสงบภายในประเทศ



แนวทางการพัฒนา

เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและความมั่นคงของมนุษย์ (มีงาน มีอาชีพและรายได้ ลดรายจ่ายในครอบครัว)



เป้าหมายของแผนย่อย

ประชาชนมีความมั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินเพิ่มขึ้น







การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

แผนปฏิบัติการราชการกรมการพัฒนาชุมชน มีโครงการที่ส่งผลต่อการสร้างความมั่นคงปลอดภัยของประชาชน ประกอบด้วย (๑) โครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ในการส่งเสริมอาชีพให้ประชาชนในชุมชนมีงาน มีอาชีพและรายได้ที่มั่นคง ลดรายจ่ายในครอบครัว (๒) โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง (๓) โครงการเสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของผู้นำชุมชน ให้สามารถเป็นแกนหลักในการบริหารจัดการชุมชนให้เข้มแข็ง ตลอดจน (๔) โครงการจัดทำและประสานแผนพัฒนาตำบล โดยมุ่งเน้นให้ประชาชนในชุมชนมีส่วนร่วมในการวางแผนบริหารจัดการชุมชนตนเอง เพื่อพัฒนาให้ตรงกับความต้องการของคนในชุมชน ซึ่งสามารถดำเนินการให้บรรลุเป้าหมาย และตัวชี้วัดดัชนีความสุขมวลรวมของชุมชนได้




ตัวชี้วัด

ระดับความมั่นคงปลอดภัยภายในประเทศและศักยภาพตำรวจระดับสากล (WISPI) ดีขึ้น

 <p>แผนย่อยของแผนแม่บท</p>	การป้องกันและแก้ไขปัญหามีผลกระทบต่อความมั่นคง
 <p>แนวทางการพัฒนา</p>	ป้องกันและปราบปรามยาเสพติด มุ่งยึดแนวความคิดการแก้ไขปัญหายาเสพติดตั้งแต่ต้นน้ำ-กลางน้ำ-ปลายน้ำ (การเสริมสร้างความเข้มแข็งของหมู่บ้าน/ชุมชน)
 <p>เป้าหมายของแผนย่อย</p>	ปัญหาความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน (เช่น ปัญหายาเสพติด ความมั่นคงทางไซเบอร์ การค้ามนุษย์ ฯลฯ) ได้รับการแก้ไขจนไม่ส่งผลกระทบต่อการบริหารและพัฒนาประเทศ
 <p>การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท</p>	

แผนปฏิบัติการราชการกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดแผนงาน/โครงการสำคัญ และเป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลักในการขับเคลื่อนการเสริมสร้างความเข้มแข็งของหมู่บ้าน/ชุมชน พัฒนากลไกแกนนำในพื้นที่ให้เป็นพลังแผ่นดินในการต่อสู้กับยาเสพติด การป้องกันยาเสพติดในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย โดยผ่านการปลูกฝังค่านิยมและองค์ความรู้ที่เหมาะสม โดยผ่านการมีส่วนร่วมของชุมชนและภาคีเครือข่ายในชุมชน เพื่อให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จของการแก้ไขปัญหาความมั่นคงในปัจจุบัน

<p>๓</p> <p>การเกษตร</p> 	<p>ประเด็น (รอง)</p>	
 <p>เป้าหมายระดับประเด็น</p>	ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น	
 <p>การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ</p>		

แผนปฏิบัติการราชการกรมการพัฒนาชุมชน ได้บรรจุโครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ภาคเหนือตอนบนด้วยภาคีเครือข่าย และโครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัยภาคเหนือตอนล่างด้วยภาคีเครือข่าย ที่จะเป็นกลไกในการขับเคลื่อนและยกระดับมาตรฐานในการผลิตสินค้าเกษตรให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น



แผนย่อยของแผนแม่บทฯ

เกษตรปลอดภัย



แนวทางการพัฒนา

สร้างความตระหนักรู้ของผู้ผลิตและผู้บริโภคถึงความสำคัญของความปลอดภัยเพื่อสุขภาพและโภชนาการที่เหมาะสม และการส่งเสริมด้านการขยายตลาดการบริโภคสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย



เป้าหมายของแผนย่อย

สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น



การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท

กรมการพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ด้วยภาคีเครือข่าย โดยการเสริมสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ให้เป็นพลังในการขับเคลื่อนและยกระดับความปลอดภัยการแปรรูปสินค้าเกษตรอีกทั้งยังสร้างมูลค่าให้กับสินค้าเกษตร

ตัวชี้วัด

อัตราการขยายตัวของมูลค่าของสินค้าเกษตรปลอดภัย (เฉลี่ยร้อยละ)

๕

การท่องเที่ยว



ประเด็น (รอง)



เป้าหมายระดับประเด็น

รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น



การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

แผนปฏิบัติการราชการกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดแผนการดำเนินงานในการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ให้มีศักยภาพมีความพร้อมรองรับนักท่องเที่ยว เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวจากเมืองหลักสู่เมืองรอง มุ่งเน้นการนำองค์ความรู้และนวัตกรรม ผสมผสานกับจุดแข็งในด้านความหลากหลายทางทรัพยากรธรรมชาติ ประเพณี และวิถีชีวิต เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น



แผนย่อยของแผนแม่บทฯ

การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม



แนวทางการพัฒนา

สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น



เป้าหมายของแผนย่อย

รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น



การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท

แผนปฏิบัติการกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดแผนการดำเนินงานในการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ให้มีศักยภาพมีความพร้อมรองรับนักท่องเที่ยว รวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและประชาชนในการสร้างสรรค์คุณค่า และมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น เพื่อให้รายได้กลับสู่ชุมชน

ตัวชี้วัด

อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (เฉลี่ยร้อยละ)

๑๕

พลังทางสังคม



ประเด็น (รอง)



เป้าหมายระดับประเด็น

ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมเพิ่มขึ้น



การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

แผนปฏิบัติการกรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดภารกิจสำคัญในการเสริมสร้างขีดความสามารถของชุมชนในการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน โดยใช้ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. ๒ค) และข้อมูลความจำเป็นอื่นๆ นำไปบูรณาการและเชื่อมโยงฐานข้อมูลเพื่อการบริการภาครัฐและบริการประชาชน โดยทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในการพัฒนาสังคมอย่างเป็นระบบ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ ผ่านระบบจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)



แผนย่อยของแผนแม่บทฯ

การเสริมสร้างทุนทางสังคม



แนวทางการพัฒนา

เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเอง และการจัดการตนเอง (พัฒนาระบบฐานข้อมูลพื้นฐานเพื่อใช้ประกอบการจัดทำแผนพัฒนาชุมชนที่มีกระบวนการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนและบนฐานข้อมูลเชิงประจักษ์)



เป้าหมายของแผนย่อย

ภาคีการพัฒนา มีบทบาทในการพัฒนาสังคมมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง



การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท

แผนปฏิบัติการราชการกรมการพัฒนาชุมชน มีโครงการที่ส่งผลต่อการสร้างความมั่นคงปลอดภัยของประชาชน ประกอบด้วย (๑) โครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพ และรายได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ในการส่งเสริมอาชีพให้ประชาชนในชุมชนมีงานมีอาชีพและรายได้ที่มั่นคง ลดรายจ่ายในครอบครัว (๒) โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง (๓) โครงการเสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของผู้นำชุมชนให้สามารถเป็นแกนหลักในการบริหารจัดการชุมชนให้เข้มแข็ง ตลอดจน (๔) โครงการจัดทำและประสานแผนพัฒนาตำบล โดยมุ่งเน้นให้ประชาชนในชุมชนมีส่วนร่วมในการวางแผนบริหารจัดการชุมชนตนเอง เพื่อพัฒนาให้ตรงกับความต้องการของคนในชุมชน ซึ่งสามารถดำเนินการให้บรรลุเป้าหมาย และตัวชี้วัดดัชนีความสุขมวลรวมของชุมชนได้

ตัวชี้วัด

ดัชนีชี้วัดทุนทางสังคม (เฉลี่ยร้อยละ)

๒๑

การต่อต้านทุจริต
และการประพฤติมิชอบ



ประเด็น (รอง)







เป้าหมายระดับประเด็น

ประเทศไทยปลอดจากการทุจริตและประพฤติมิชอบ



การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการ กำหนดให้ทุกหน่วยงานมีแผนงาน/โครงการ สร้างความโปร่งใสปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ ซึ่งแผนปฏิบัติการราชการกรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดให้มีโครงการพัฒนาชุมชนใสสะอาด เพื่อพัฒนากลไกและกระบวนการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบแบบบูรณาการทั้งภายในและภายนอกองค์กร และสร้างจิตสำนึก ค่านิยมให้บุคลากรในสังกัด ประพฤติปฏิบัติหน้าที่การงานที่รับผิดชอบ ด้วยความโปร่งใส ยึดหลักธรรมาภิบาล คุณธรรมและจริยธรรม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและศรัทธาต่อประชาชน

	แผนย่อยของแผนแม่บท	การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ
	แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐ ให้มีความใสสะอาดปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต
	เป้าหมายของแผนย่อย	ประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต
	การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท	

โครงการพัฒนาชุมชนใสสะอาด เป็นนวัตกรรมในการต่อต้านการทุจริตแบบมีส่วนร่วมด้วยการสร้างจิตสำนึกและค่านิยมให้บุคลากรในสังกัด ประพฤติปฏิบัติหน้าที่การงานที่รับผิดชอบ ด้วยความโปร่งใส ยึดหลักธรรมาภิบาล คุณธรรมและจริยธรรม ตลอดจนภาคีเครือข่าย

ตัวชี้วัด

ร้อยละของหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน ITA

แผนระดับที่ ๒ : แผนการปฏิรูปประเทศ

ด้านสังคม

กิจกรรมปฏิรูปที่ ๒

ผลักดันให้มีฐานข้อมูลทางสังคมและคลังความรู้ในระดับพื้นที่ เพื่อให้สามารถจัดสวัสดิการและสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพ ที่ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

เป้าหมาย

๑. ชุมชนมีฐานข้อมูลกลางระดับพื้นที่ที่เปิดเผยต่อสาธารณชน เพื่อให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลในการกำหนดนโยบาย และแก้ไขปัญหาที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนในแต่ละพื้นที่

๒. บุคคลและชุมชนสามารถเข้าถึงคลังข้อมูลสำหรับการประกอบอาชีพ ที่รวดเร็ว น่าเชื่อถือ และมีอาชีพเพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ ตลอดจนได้รับข้อมูลที่ถูกต้องและสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด

ชุมชนมีฐานข้อมูลทางสังคมที่เชื่อมโยงกันทุกมิติในระดับพื้นที่ ภายในปี ๒๕๖๕

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการปฏิรูป

กระทรวงมหาดไทย โดยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น กรมการปกครอง และกรมการพัฒนาชุมชน จะเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก ในการทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการดำเนินการดังนี้

ขั้นตอนที่ ๑ ออกแบบระบบการจัดเก็บข้อมูลและจัดทำฐานข้อมูลกลางทางสังคมให้มีการบูรณาการในระดับพื้นที่ จากข้อมูลที่มีการจัดเก็บอยู่แล้ว อาทิ ข้อมูลแผนพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน ข้อมูลรายครัวเรือน ภายใต้โครงการพัฒนาตำบลแบบบูรณาการ ข้อมูล จปฐ. การพัฒนาระบบฐานข้อมูลตำบล โดยกระทรวงมหาดไทยและสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) เพื่อเชื่อมโยงให้เกิดเป็นฐานข้อมูลกลางและต่อยอดการนำข้อมูลมาใช้ประโยชน์ในการออกแบบนโยบายให้ตอบสนองกับความต้องการของประชาชนในพื้นที่

ระยะเวลาดำเนินการ ภายในปี ๒๕๖๔

ขั้นตอนที่ ๒ วิเคราะห์ข้อมูลและนำข้อมูลมาใช้ในการช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย โดยร่วมมือกับหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะในด้านการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytic) เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ระยะเวลาดำเนินการ ภายในปี ๒๕๖๕

ขั้นตอนที่ ๓ สื่อสารและบริหารจัดการข้อมูล โดยนำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์เผยแพร่สู่สาธารณะ เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากการจัดเก็บข้อมูลทางสังคม ซึ่งเป็นไปตามลำดับขั้นความสามารถในการเข้าถึงข้อมูล

ระยะเวลาดำเนินการ ภายในปี ๒๕๖๕

ขั้นตอนที่ ๔ ออกแบบและจัดทำระบบคลังความรู้ด้านอาชีพด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำ platform ในการรวบรวม/เชื่อมโยงองค์ความรู้ที่จำเป็นสำหรับการประกอบอาชีพ เพื่อให้บุคคลและชุมชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพ

ระยะเวลาดำเนินการ ภายในปี ๒๕๖๕

แผนระดับที่ ๒ : แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

วัตถุประสงค์

- เพื่อให้คนไทยมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ได้รับความเป็นธรรมในการเข้าถึงทรัพยากรและบริการทางสังคมที่มีคุณภาพ ผู้ด้อยโอกาสได้รับการพัฒนาศักยภาพ รวมทั้งชุมชนมีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้
- เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้ มีเสถียรภาพ และมีความยั่งยืน สร้างความเข้มแข็งของฐานการผลิตและบริการเดิมและขยายฐานใหม่โดยการใช้นวัตกรรมที่เข้มข้นมากขึ้น สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก และสร้างความมั่นคงทางพลังงาน อาหาร และน้ำ
- เพื่อให้การบริหารราชการแผ่นดินมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ทันทสมัย และมีการทำงานเชิงบูรณาการของภาคีการพัฒนา

เป้าหมายรวม

- ความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และความยากจนลดลง
- ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้
- มีระบบบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ทันทสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้ กระจายอำนาจและมีส่วนร่วมจากประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒

การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม (หลัก)



เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

- ๑) ลดปัญหาความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของกลุ่มคนที่มีฐานะทางเศรษฐกิจสังคมที่แตกต่างกัน และแก้ไขปัญหาความยากจน
- ๒) เพิ่มศักยภาพชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง เพื่อให้ชุมชนพึ่งพาตนเองและได้รับส่วนแบ่งผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจมากขึ้น



แนวทางการพัฒนา

- ๑) เพิ่มโอกาสให้กับกลุ่มเป้าหมายประชากรร้อยละ ๔๐ ที่มีรายได้ต่ำสุดให้สามารถเข้าถึงบริการที่มีคุณภาพของรัฐ และมีอาชีพ
- ๒) เสริมสร้างศักยภาพชุมชน การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน และการสร้างความเข้มแข็งการเงินฐานรากตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งตนเองได้ มีสิทธิในการจัดการทุน ที่ดิน และทรัพยากรภายในชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓

การสร้างเสริมความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน (รอง)



เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

- ๑) การสร้างเสริมความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา
- ๒) ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นและมีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวสูงขึ้น



แนวทางการพัฒนา

- ๑) การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ
- ๒) การพัฒนาภาคบริการและการท่องเที่ยว
- ๓) พัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๖

การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย (รอง)



เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

เพิ่มคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริตให้สูงขึ้น



แนวทางการพัฒนา

ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ เพื่อให้สังคมไทยมีวินัย โปร่งใส ยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต และยุติธรรม รวมทั้งสร้างความเข้มแข็ง เป็นภูมิคุ้มกันของสังคมไทย ให้ครอบคลุมภาครัฐ เอกชน องค์กรพัฒนาเอกชน และภาคประชาชน พร้อมทั้งเพื่อสร้างพลังการขับเคลื่อน คำนึงมต่อต่อต้านการทุจริต

แผนระดับที่ ๒ : นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ

นโยบายความมั่นคงแห่งชาติที่ ๘

เสริมสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกันความมั่นคงภายใน

แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ

ประเด็นการเสริมสร้างความมั่นคงของมนุษย์ (รองรับนโยบายที่ ๘)



เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

ประชาชนมีความสามัคคี มีความปลอดภัยในการดำรงชีวิตมีส่วนร่วมและมีความพร้อมเผชิญปัญหาและรับมือกับภัยคุกคามและปัญหาด้านความมั่นคง

ตัวชี้วัด

ระดับการมีส่วนร่วมของหน่วยงานรัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรภาคประชาสังคม และประชาชนทั่วไป ในกิจกรรมสนับสนุนงานด้านความมั่นคง



กลยุทธ์

ส่งเสริมให้คนไทยมีความสามัคคี สังคมมีความสุข และประเทศมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยผนึกกำลังทุกภาคส่วน ตั้งแต่ระดับชุมชน ตำบล หมู่บ้าน จังหวัด ภาค และประเทศชาติ ให้เป็นเครือข่ายสนับสนุนงานด้านความมั่นคงและให้ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อผลประโยชน์ส่วนรวมของประเทศชาติ

แผนระดับที่ ๓ : ที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการของกรมการพัฒนาชุมชน

แผนปฏิบัติการรายปี
ของกระทรวงมหาดไทย

แผนงานบูรณาการ
สร้างรายได้จากการ
ท่องเที่ยว

แผนงานบูรณาการพัฒนา
และส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

แผนงานบูรณาการต่อต้านการ
ทุจริตและประพฤติมิชอบ

แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและ
ปราบปรามยาเสพติด ของสำนักงานป้องกัน
และปราบปรามยาเสพติด (สำนักงาน ป.ป.ส.)

สาระสำคัญแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๕)

ของกรมการพัฒนาชุมชน

วิสัยทัศน์ของกรมการพัฒนาชุมชน

“เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๕”

พันธกิจของกรมการพัฒนาชุมชน

๑. พัฒนาระบบกลไกการมีส่วนร่วมและการเรียนรู้การพึ่งตนเอง
๒. พัฒนาการบริหารจัดการชุมชนให้พึ่งตนเองได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
๓. ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัว
๔. ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการกองทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาล
๕. พัฒนาองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง บุคลากรมีอุดมการณ์ในงานพัฒนาชุมชน และเชี่ยวชาญการทำงานเชิงบูรณาการ

แผนปฏิบัติการ

ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ ๑ สร้างสรรค์ชุมชนพึ่งตนเองได้



เป้าหมาย

ชุมชนมีศักยภาพในการบริหารจัดการและพัฒนาตนเอง
สู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน และมีความสุข



ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
๑. จำนวนสะสมของตำบลสารสนเทศต้นแบบเพื่อการพัฒนาชุมชน	ตำบล	๒,๖๓๔
๒. ร้อยละของผู้นำการพัฒนาที่สามารถขับเคลื่อนการบริหารจัดการชุมชน	ร้อยละ	๘๕
๓. ร้อยละของชุมชนที่บริหารจัดการชุมชนด้วยกลไกและเครือข่าย	ร้อยละ	๖๐
๔. ดัชนีความสุขมวลรวมของหมู่บ้าน/ชุมชน (Gross Village Happiness : GVH) เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๘๖
๕. ร้อยละของครัวเรือนเป้าหมายในหมู่บ้าน/ชุมชนมีอาชีพและรายได้สูงขึ้น	ร้อยละ	๘๕
๖. ร้อยละของหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินมีกลไกการแก้ปัญหาเสพติด	ร้อยละ	๑๐๐



แนวทางการพัฒนา

๑. บริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนา
๒. สร้างผู้นำเป็นพลังในการพัฒนาชุมชน
๓. ส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



แผนงาน/โครงการสำคัญ

แผนงาน/โครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
๑. โครงการพัฒนาหมู่บ้านอนุรักษ์ช้าง สนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้โครงการพัชรสุราคชานุรักษ์	สสช.
๒. โครงการยกระดับสถาบันการพัฒนาชุมชนเป็นสถาบันแห่งชาติในการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	สพช.
๓. โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชนด้วยกองทุนแม่ของแผ่นดิน	สทอ.
๔. โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน	สสช.
๕. โครงการบริหารจัดการเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน	ศสท.
๖. โครงการบริหารจัดการข้อมูลกลางเพื่อการพัฒนาชุมชน (Data for Development)	ศสท.
๗. โครงการจัดทำและประสานแผนพัฒนาตำบล	สสช.
๘. โครงการเสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง	สพช.
๙. โครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	สสช.
๑๐. โครงการแก้ไขปัญหาความยากจนเชิงบูรณาการ	สสช.
๑๑. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ประโยชน์ข้อมูลเสริมสร้างชุมชนก้าวสู่สังคมดิจิทัล	ศสท.



ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ ๒ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัวอย่างสมดุล



เป้าหมาย

เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งอย่างสมดุลและยั่งยืนด้วยนวัตกรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เชื่อมโยง การท่องเที่ยวชุมชน



ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
๑. ร้อยละของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป็นนักการค้าที่เข้มแข็ง	ร้อยละ	๘๐
๒. จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ได้รับการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	๑๓,๒๔๘
๓. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและกิจกรรมบริการ ด้านการท่องเที่ยว	ร้อยละ	๑๐
๔. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน	ร้อยละ	๑๐



แนวทางการพัฒนา

- พัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สู่นักการค้า
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
- พัฒนาการบริหารจัดการและกิจกรรมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
- ส่งเสริมช่องทางการตลาด



แผนงาน/โครงการสำคัญ

แผนงาน/โครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
๑. โครงการสืบสานอนุรักษ์ศิลป์ ผ้าถิ่นไทย ดำรงไว้ในแผ่นดิน	สภว./สล.
๒. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน	สภว.
๓. โครงการสร้างคุณค่าและพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว	สภว.
๔. โครงการสร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะเพื่อขับเคลื่อน OTOP สู่นักการค้า	สภว.
๕. โครงการส่งเสริมการพัฒนาวิถีและโครงสร้างจุดซบมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น (ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาด)	สภว.
๖. โครงการพัฒนากลุ่มท่องเที่ยวที่มีศักยภาพตามแนวทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในกลุ่มท่องเที่ยวมรดกโลก	สภว.
๗. โครงการส่งเสริมการพัฒนาวิถีและโครงสร้างจุดซบมูลค่าทางเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น (พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย)	สสข.

แผนงาน/โครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
๘. โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรกรอินทรีย์	สสช.
๙. โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรกรปลอดภัย	สสช.
๑๐. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ	สกว.
๑๑. โครงการพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงจิตอาสา	สกว.
๑๒. โครงการบริหารจัดการข้อมูล OTOP (OTOP Big Data)	สกว.
๑๓. โครงการพัฒนาเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยว	สกว.

ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ ๓ เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาล



เป้าหมาย

ชุมชนสามารถจัดการทุนชุมชนเพื่อเป็นฐานในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม



ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
๑. จำนวนกองทุนชุมชนที่มีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	กลุ่ม	๑๒,๐๐๐
๒. จำนวนครัวเรือนที่สามารถลดหนี้/ปลดหนี้	ครัวเรือน	๑๐,๐๐๐
๓. จำนวนกองทุนชุมชนที่สามารถจัดสวัสดิการชุมชนได้	แห่ง	๙๖๐
๔. จำนวนโครงการที่กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอนุมัติในการส่งเสริมอาชีพ	โครงการ	๘,๗๐๐
๕. จำนวนสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีเพิ่มขึ้น	คน	๔๐๐,๐๐๐
๖. จำนวนประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมายมีอาชีพและรายได้	คน	๕๑,๘๒๕



แนวทางการพัฒนา

- พัฒนาระบบการบริหารและการเข้าถึงแหล่งทุน
- พัฒนาทุนชุมชนเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต



แผนงาน/โครงการสำคัญ

แผนงาน/โครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
๑. สนับสนุนโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี โดยกรมการพัฒนาชุมชน	สทอ.

แผนงาน/โครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
๒. โครงการพัฒนาทุนชุมชนในพื้นที่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	สทอ.
๓. โครงการพัฒนาศักยภาพส่วนงานพัฒนาชุมชนในศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	สทอ.
๔. โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการกองทุนชุมชน (Community Fund Big Data)	สทอ.
๕. โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งกองทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาล	สทอ.
๖. โครงการพัฒนาระบบบัญชีอิเล็กทรอนิกส์กองทุนชุมชน/กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	สกส.
๗. โครงการแก้ไขปัญหาหนี้สินครัวเรือนของประชาชน โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน	สทอ.
๘. โครงการพัฒนาศักยภาพและยกระดับคุณภาพชีวิตของคน	สทอ.
๙. โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากด้วยกองทุนชุมชน	สทอ.
๑๐. โครงการสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	สกส.
๑๑. โครงการประชาสัมพันธ์กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	สกส.
๑๒. โครงการสร้างนวัตกรรมธรรมาภิบาลกองทุนชุมชนแบบมีส่วนร่วม	สทอ.

ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ ๔ เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง



เป้าหมาย

องค์กรมีสมรรถนะสูงในการบริหารการพัฒนาชุมชน



ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
๑. ได้รับรางวัลจากหน่วยงานหรือผ่านเกณฑ์มาตรฐานด้านการบริหารจัดการองค์กร	รางวัล	๑
๒. ร้อยละของบุคลากรที่มีคุณภาพตามเกณฑ์	ร้อยละ	๙๕
๓. ร้อยละความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร	ร้อยละ	๙๐
๔. ระดับความสำเร็จการดำเนินงานของกรมฯ ที่ได้รับการยอมรับในประเทศ/ต่างประเทศ ค่านิยามระดับความสำเร็จ : ระดับ ๕ : ได้รับรางวัลจากหน่วยงานภายนอก เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๔ อย่างน้อย ๑ รางวัล	ระดับ	๕
๕. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการสื่อสาร สร้างการรับรู้แก่บุคลากรภายในและภายนอกองค์กร	ร้อยละ	๕
๖. จำนวนการเสริมสร้างภาพลักษณ์ผ่านความร่วมมือจากหน่วยงานภายในและภายนอกประเทศ	ครั้ง/ หน่วยงาน	๓๐



แนวทางการพัฒนา

๑. เสริมสร้างศักยภาพองค์กรเพื่อยกระดับงานพัฒนาชุมชน
๒. พัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ
๓. ยกระดับภาพลักษณ์องค์กรสู่สากล



แผนงาน/โครงการสำคัญ

แผนงาน/โครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
๑. โครงการพัฒนาชุมชนในใสสะอาด	กจ.
๒. โครงการวิจัยและพัฒนาการทำงานพัฒนาชุมชนเพื่อรองรับการพัฒนาประเทศ	สพช.
๓. โครงการสร้างสรรค์นวัตกรรมงานพัฒนาชุมชนให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชนสูงสุด	กพร.
๔. โครงการเชื่อมโยงองค์ความรู้การพัฒนาชุมชนในการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนให้เป็นฐานในการพัฒนาประเทศ	สพช.
๕. โครงการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) เพื่อบริหารยุทธศาสตร์การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลและยกระดับระบบบริการของภาครัฐ	ศสท.
๖. โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน	ศสท.
๗. โครงการพัฒนาบุคลากรให้มีความทันสมัย มีทักษะสูง สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสู่นวัตกรรมพัฒนาชุมชน	สพช./ศสท.
๘. โครงการสร้างภาพลักษณ์กรมการพัฒนาชุมชนด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Offline/Online	สส.
๙. โครงการพัฒนาระบบสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรสู่บุคลากรภายในและภายนอกองค์กร	สส.
๑๐. โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)	กพร.
๑๑. โครงการสานสัมพันธ์และพัฒนาเครือข่ายสื่อสารมวลชนเพื่อการสื่อสารภาพลักษณ์สู่สากล	สส.

ส่วนที่ ๓

แผนงาน/โครงการ ของกรมการพัฒนาชุมชน



แผนงาน/โครงการตามแผน 3 ระดับที่เกี่ยวข้องกับกรมการพัฒนาชุมชน

๑.๑ แผนงาน/โครงการตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๓ ฉบับที่เกี่ยวข้องกับกรมการพัฒนาชุมชน

ที่	โครงการ/กิจกรรม
ประเด็นที่ ๑ ความมั่นคง	
๑	โครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
๒	โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
๓	โครงการเสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง
๔	โครงการจัดทำและประสานแผนพัฒนาตำบล
๕	โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชนด้วยกองทุนแม่ของแผ่นดิน
๖	โครงการสนับสนุนผู้นำสตรีขับเคลื่อนครอบครัวเข้มแข็ง
ประเด็นที่ ๓ การเกษตร	
๑	โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรอินทรีย์
๒	โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัย
ประเด็นที่ ๕ การท่องเที่ยว	
๑	โครงการสร้างคุณค่าและพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว
๒	โครงการพัฒนาเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยว
๓	โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดและเชื่อมโยงธุรกิจการท่องเที่ยว
ประเด็นที่ ๘ ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่	
๑	โครงการสร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะเพื่อขับเคลื่อน OTOP สู่อสากล
๒	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม	
๑	โครงการส่งเสริมวัฒนธรรมประเพณีวิถีอีสาน
ประเด็นที่ ๑๑ การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	
๑	โครงการสืบสานอนุรักษ์ ภูมิปัญญา พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ๓ วิัย
๒	โครงการสร้างเครือข่ายบ้านพี่บ้านน้องในการบริหารจัดการชุมชน
๓	โครงการเสริมสร้างและพัฒนาผู้นำต้นแบบ การขับเคลื่อนแนวคิดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล”
ประเด็นที่ ๑๒ การพัฒนาการเรียนรู้	
๑	โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ศูนย์เรียนรู้เพื่อการบริหารจัดการชุมชน

ที่	โครงการ/กิจกรรม
ประเด็นที่ ๑๕ พลังทางสังคม	
๑	โครงการสนับสนุนผู้นำสตรีขับเคลื่อนครอบครัวเข้มแข็ง
๒	โครงการอนุรักษ์ สืบสาน สร้างมูลค่าเพิ่ม และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
๓	โครงการยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว และการค้าสู่สากล
๔	โครงการจัดทำและประสานแผนพัฒนาตำบล
๕	โครงการพัฒนาบุคลากรให้มีความทันสมัย มีทักษะสูง สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สู่นวัตกรรมงานพัฒนาชุมชนได้
๖	โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการกองทุนชุมชน (Big Data)
ประเด็นที่ ๑๖ เศรษฐกิจฐานราก	
๑	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
๒	โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างอุตสาหกรรมมูลค่าทางเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้กับส่วนท้องถิ่น (ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาด)
๓	โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างอุตสาหกรรมมูลค่าทางเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้กับส่วนท้องถิ่น (พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย)
๔	โครงการสร้างความร่วมมือเครือข่ายประชารัฐ ตำบลมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
๕	โครงการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน
๖	โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน
๗	โครงการส่งเสริมกองทุนชุมชนสู่การเป็นธุรกิจชุมชน
๘	โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งกองทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาล
๙	โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากด้วยกองทุนชุมชน
ประเด็นที่ ๒๑ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	
๑	โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมภาคประชาชนในการสร้างโปร่งใสและป้องกันการ การทุจริตประพฤติมิชอบ

**๑.๒ โครงการตามแผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอันเป็นผลมาจาก
สถานการณ์ โควิด-๑๙ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕**

ที่	โครงการ/กิจกรรม
๑	โครงการพัฒนาศักยภาพและยกระดับคุณภาพชีวิตของคน
๒	โครงการชุมชนท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
๓	โครงการแก้ไขปัญหาหนี้สินภาคครัวเรือนของประชาชนโดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน
๔	โครงการนักพัฒนาตำบล
๕	โครงการส่งเสริมนักรถลาดรุ่นใหม่ (OTOP)
๖	โครงการสร้างความมั่นคงทางอาหารสู่ตลาดอาหารปลอดภัย
๗	โครงการ OTOP ภูมิภาค พื้นฟูเศรษฐกิจฐานราก ช่วยชาติเข้มแข็ง
๘	โครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่อสากล
๙	โครงการขับเคลื่อน OTOP ภายใต้วิถีชีวิตชุมชนแบบปกติใหม่ (New Normal)

๑.๓ โครงการตามแผนการปฏิรูปประเทศที่เกี่ยวข้องกับกรมการพัฒนาชุมชน

ที่	โครงการ/กิจกรรม
ด้านสังคม	
๑	โครงการบริหารจัดการเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน

๑.๔ โครงการภายใต้แผนพัฒนาภาคที่เกี่ยวข้องกับกรมการพัฒนาชุมชน

ที่	โครงการ/กิจกรรม
๑	โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนภูมิปัญญา OTOP ๓ วย สร้างรายได้สู่ชุมชน (ภาคเหนือ/ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)
๒	โครงการแก้ไขปัญหาหนี้สินครัวเรือนของประชาชน โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน (ภาคเหนือ/ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)
๓	โครงการพัฒนากลุ่มท่องเที่ยวที่มีศักยภาพตามแนวทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในกลุ่มท่องเที่ยวมรดกโลก (ทางประวัติศาสตร์ภาคเหนือ)

๑.๕ โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการระยะ ๓ ปี พ.ศ.๒๕๖๓-๒๕๖๕
ของกระทรวงมหาดไทยที่เกี่ยวข้องกับกรมการพัฒนาชุมชน

ที่	โครงการ/กิจกรรม
ประเด็นการพัฒนานี้ ๑ การเสริมสร้างความสงบเรียบร้อยและความมั่นคงภายใน	
กลยุทธ์ที่ ๑.๒ เตรียมความพร้อมในการรับมือภัยคุกคามทุกรูปแบบ	
๑	โครงการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน
ประเด็นการพัฒนานี้ ๓ การเสริมสร้างความสุขของชุมชนและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก	
กลยุทธ์ที่ ๓.๒ เสริมสร้างความสุขของชุมชน	
๑	โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
๒	โครงการแก้ไขปัญหาความยากจนเชิงบูรณาการ
กลยุทธ์ที่ ๓.๓ พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ	
๑	โครงการเสริมสร้างขีดความสามารถของชุมชนในการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน
๒	โครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
๓	โครงการเสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง
๔	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารกองทุนเพื่อเกษตรกรและแหล่งสินเชื่อภาครัฐเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุน
๕	โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
๖	โครงการส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ OTOP
๗	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน
๘	โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างอุตสาหกรรมมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กับส่วนท้องถิ่น (ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางตลาด)
๙	โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างอุตสาหกรรมมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กับส่วนท้องถิ่น (พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย)
ประเด็นการพัฒนานี้ ๕ การวางรากฐานการพัฒนาองค์กรอย่างสมดุล	
กลยุทธ์ที่ ๕.๓ สร้างความโปร่งใสในการบริหารงานองค์กร	
๑	โครงการพัฒนาชุมชนใสสะอาด

การดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

กรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดแผนการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๓ ฉบับ แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด-๑๙ (พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๕) แผนการปฏิรูปประเทศ แผนปฏิบัติการราชการระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) ของกระทรวงมหาดไทย ซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจของหน่วยงานที่จะต้องพัฒนาระบบกลไกการมีส่วนร่วมและการเรียนรู้ การพึ่งตนเอง พัฒนาการบริหารจัดการชุมชนให้พึ่งตนเองได้ สร้างระบบกลไกและกิจกรรมทางเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคงตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง พัฒนาองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง และบุคลากรมีอุดมการณ์ในงานพัฒนาชุมชนและเชี่ยวชาญการทำงานเชิงบูรณาการ โดยมีอำนาจหน้าที่ให้พัฒนาการนำไปปฏิบัติเพื่อให้เกิดผลผลิตและผลสำเร็จที่สามารถบรรลุวิสัยทัศน์ “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ภายในปี ๒๕๖๕” และได้ผลประโยชน์ทั้งประชาชน ชุมชน และประเทศชาติ ซึ่งกรมการพัฒนาชุมชนมีการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ แยกตามประเด็นการพัฒนา ดังนี้

๑. ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ ๑ สร้างสรรค์ชุมชนพึ่งตนเองได้

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ด้านความมั่นคง มีโครงการสำคัญดังนี้

- ๑) โครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- ๒) โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
- ๓) โครงการเสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง
- ๔) โครงการจัดทำและประสานแผนพัฒนาตำบล
- ๕) โครงการสนับสนุนผู้นำสตรีขับเคลื่อนครอบครัวเข้มแข็ง

๒. ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ ๒ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัวอย่างสมดุล

๒.๑ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีโครงการสำคัญดังนี้

- ๑) โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรอินทรีย์
- ๒) โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัย
- ๓) โครงการสร้างคุณค่าและพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว
- ๔) โครงการพัฒนาเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยว
- ๕) โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดและเชื่อมโยงธุรกิจการท่องเที่ยว
- ๖) โครงการสร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะเพื่อขับเคลื่อน OTOP สู่อสากล
- ๗) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๒.๒ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีโครงการสำคัญดังนี้

- ๑) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
- ๒) โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างอุตสาหกรรมและกระจายรายได้กับส่วนท้องถิ่น (ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางตลาด)
- ๓) โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างอุตสาหกรรมและกระจายรายได้กับส่วนท้องถิ่น (พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย)
- ๔) โครงการสร้างความร่วมมือเครือข่ายประชารัฐ ตำบลมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
- ๕) โครงการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน

๓. ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ ๓ เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาล

๓.๑ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ด้านความมั่นคง มีโครงการสำคัญ คือ โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชนด้วยกองทุนแม่ของแผ่นดิน

๓.๒ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีโครงการสำคัญดังนี้

- ๑) โครงการส่งเสริมกองทุนชุมชนสู่การเป็นธุรกิจชุมชน
- ๒) โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งกองทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาล
- ๓) โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากด้วยกองทุนชุมชน

๔. ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ ๔ เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ มีโครงการสำคัญ คือ โครงการพัฒนาชุมชนใสสะอาด

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

กรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๕) ของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๒๕ ตัวชี้วัด เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๕” ดังต่อไปนี้

- ๑) ตัวชี้วัดเป้าหมายแผน จำนวน ๓ ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดเป้าหมายแผน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
๑. จำนวนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน มีอาชีพ มีรายได้ และมีความสุขเพิ่มขึ้น	หมู่บ้าน	๘,๗๘๐
๒. ร้อยละของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๑๐
๓. จำนวนกองทุนชุมชนมีธรรมาภิบาลเพิ่มขึ้น	กลุ่ม	๙,๐๐๐

๒) ตัวชี้วัดเป้าหมายของประเด็นการพัฒนา จำนวน ๒๒ ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดเป้าหมายตามประเด็นการพัฒนา	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
๑. จำนวนสะสมของตำบลสารสนเทศต้นแบบเพื่อการพัฒนาชุมชน	ตำบล	๒,๖๓๔
๒. ร้อยละของผู้นำการพัฒนาที่สามารถขับเคลื่อนการบริหารจัดการชุมชน	ร้อยละ	๘๕
๓. ร้อยละของชุมชนที่บริหารจัดการชุมชนด้วยกลไกและเครือข่าย	ร้อยละ	๖๐
๔. ดัชนีความสุขมวลรวมของหมู่บ้าน/ชุมชน (Gross Village Happiness : GVH) เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๘๖
๕. ร้อยละของครัวเรือนเป้าหมายในหมู่บ้าน/ชุมชนมีอาชีพและรายได้สูงขึ้น	ร้อยละ	๘๕
๖. ร้อยละของหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินมีกลไกการแก้ไขปัญหาเสพติด	ร้อยละ	๑๐๐
๗. ร้อยละของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป็นนักการค้าที่เข้มแข็ง	ร้อยละ	๘๐
๘. จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ได้รับการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	๑๓,๒๔๘
๙. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและกิจกรรมบริการด้านการท่องเที่ยว	ร้อยละ	๑๐
๑๐. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน	ร้อยละ	๑๐
๑๑. จำนวนกองทุนชุมชนที่มีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	กลุ่ม	๑๒,๐๐๐
๑๒. จำนวนครัวเรือนที่สามารถลดหนี้/ปลดหนี้	ครัวเรือน	๑๐,๐๐๐
๑๓. จำนวนกองทุนชุมชนที่สามารถจัดสวัสดิการชุมชนได้	แห่ง	๙๖๐
๑๔. จำนวนโครงการที่กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอนุมัติในการส่งเสริมอาชีพ	โครงการ	๘,๗๐๐
๑๕. จำนวนสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีเพิ่มขึ้น	คน	๔๐๐,๐๐๐
๑๖. จำนวนประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมายมีอาชีพและรายได้	คน	๕๑,๘๒๕
๑๗. ได้รับรางวัลจากหน่วยงานหรือผ่านเกณฑ์มาตรฐานด้านการบริหารจัดการองค์กร	รางวัล	๑
๑๘. ร้อยละของบุคลากรที่มีคุณภาพตามเกณฑ์	ร้อยละ	๙๕

ตัวชี้วัดเป้าหมายตามประเด็นการพัฒนา	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
๑๙. ร้อยละความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร	ร้อยละ	๙๐
๒๐. ระดับความสำเร็จการดำเนินงานของกรมการพัฒนาชุมชน ที่ได้รับการยอมรับในประเทศ/ต่างประเทศ <u>ค่านิยมระดับความสำเร็จ</u> ระดับ ๕ : ได้รับรางวัลจากหน่วยงานภายนอกเพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๔ อย่างน้อย ๑ รางวัล	ระดับ	๕
๒๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการสื่อสารสร้างการรับรู้แก่บุคลากร ภายในและภายนอกองค์กร	ร้อยละ	๕
๒๒. จำนวนการเสริมสร้างภาพลักษณ์ผ่านความร่วมมือ จากหน่วยงานภายในและภายนอกประเทศ	ครั้ง/ หน่วยงาน	๓๐

รายละเอียดกิจกรรม/โครงการ
ตามแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๕)

ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ ๑
สร้างสรรค์ชุมชนพึ่งตนเองได้

แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน ดำเนินการ				
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาส 1				ไตรมาส 2				ไตรมาส 3						ไตรมาส 4			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.						
5. โครงการนักพัฒนาตำบล	ตำบล	878	1,741.2000																กจ.	ส่วนกลาง/สพจ.	
แผนงานที่ 2 พัฒนากลไกขับเคลื่อนการบริหารจัดการชุมชน			115.0475																		
1. ส่งเสริมผู้นำเป็นกลไกในการบริหารจัดการชุมชน			45.0475																สสช./กผ.	จังหวัด/อำเภอ	
1.1 ส่งเสริมผู้นำเป็นกลไกในการบริหารจัดการชุมชน	ตำบล	7,036	37.0000																สสช.	จังหวัด/อำเภอ	
1.2 กีฬาสร้างความสัมพันธ์ชายแดนใต้	อำเภอ/จังหวัด/ กลุ่มจังหวัด	44/5/1	8.0475																กผ.	จังหวัด/อำเภอ/ทพช.	
2. สร้างและพัฒนาทีมขับเคลื่อนการบริหารจัดการชุมชนในทุกระดับ	หมู่บ้าน	8,780 (หมู่บ้านละ 3 คน)	60.0000																สสช.		
3. สนับสนุนกลไกประชารัฐในการบริหารจัดการชุมชน	จังหวัด	76	10.0000																สสช.		
3.1 สร้างและพัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชน	จังหวัด	76	5.0000																	จังหวัด/อำเภอ	
3.2 ส่งเสริมการสร้างรายได้การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยกิจการอาหารปลอดภัย	จังหวัด	76	5.0000																	จังหวัด/อำเภอ	
แผนงานที่ 3 ส่งเสริมการขับเคลื่อนการบริหารจัดการชุมชน			1,094.6037																		
1. จัดทำและประสานแผนพัฒนาตำบล	จังหวัด	76	66.5791																สสช.		
1.1 พัฒนาการจัดทำและประสานแผนพัฒนาตำบล			64.8688																	จังหวัด/อำเภอ	
1) ประชุมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมกลไกการจัดทำและประสานแผนพัฒนาตำบล	รุ่น/คน/วัน	76/3,800/1	3.6556																	จังหวัด	
2) ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล	รุ่น/คน/วัน	7036/211,080/1	61.2132																	อำเภอ	
1.2 สรุบทบทเรียนการพัฒนาตำบลและประเมินผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาตำบล	รุ่น/คน/วัน	2/330/3	1.7103																	อำเภอ	
2. ส่งเสริมผู้นำขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม	รุ่น/คน/วัน	263/26,298/5	171.5686																สสช.	จังหวัด/อำเภอ	
- กิจกรรมสร้างแกนนำขับเคลื่อนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	รุ่น/คน/วัน	263/26,298/5	171.5686																	จังหวัด/อำเภอ	
3. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ศูนย์เรียนรู้เพื่อการบริหารจัดการชุมชน			853.4160																สสช.	จังหวัด/อำเภอ	

แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน ดำเนินการ				
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาส 1				ไตรมาส 2				ไตรมาส 3						ไตรมาส 4			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.						
- การพัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ "โคก หนอง นา โมเดล" (พัฒนาศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง)	แห่ง	11,414	853.4160																		จังหวัด/อำเภอ
4. ส่งเสริมระบบมาตรฐานงานชุมชน (มชช.)	จังหวัด	76	1.5200																	สสช.	จังหวัด/อำเภอ
5. ส่งเสริมความสุขมวลรวมชุมชน	จังหวัด	76	1.5200																	สสช.	จังหวัด/อำเภอ
แผนงานที่ 4 ส่งเสริมเครือข่ายการบริหารจัดการชุมชน			92.5320																		
1. สร้างเครือข่ายบ้านพี่บ้านน้องในการบริหารจัดการชุมชน	อำเภอ	878	12.0000																	สสช.	จังหวัด/อำเภอ
2. สร้างความร่วมมือเครือข่ายประชารัฐ ตำบลมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน	ตำบล	6,766	13.5320																	สสช.	จังหวัด/อำเภอ
3. บูรณาการภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการบริหารจัดการชุมชน	จังหวัด	76	67.0000																	สสช.	จังหวัด/อำเภอ
แผนงานที่ 5 สร้างคุณค่าผู้นำการพัฒนา			112.4575																		
1. ยกย่องเชิดชูเกียรติผู้นำการพัฒนา	ตำบล	7,036	94.3200																	สสช.	จังหวัด/อำเภอ
2. จัดการความรู้และขยายผลสู่การปฏิบัติ	ตำบล	7,036	18.1375																	สสช.	จังหวัด/อำเภอ
แนวทางการพัฒนา: 1.3 ส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง			3,347.1898																		
แผนงานที่ 1 ส่งเสริมวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงระดับครัวเรือน			1,558.5428																		
1. ** (Flagship) สร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	หมู่บ้าน	74,655	661.7708																	สสช.	
1.1 สร้างเครือข่ายทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชนระดับอำเภอ	รุ่น/คน/วัน	1/74,655/1	43.0250																		อำเภอ
1.2 สร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน	รุ่น/คน/วัน	1/285,950/2	572.6000																		อำเภอ
1.3 จัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ	รุ่น/กลุ่ม/วัน	1/1,144/1	13.9568																		อำเภอ
1.4 เพิ่มศักยภาพกลุ่มอาชีพสัมมาชีพชุมชน	รุ่น/กลุ่ม/วัน	1/2,680/2	26.2180																	สสช.	
1.5 พลังสตรีจิตอาสาการขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพชีวิตเชิงบูรณาการ	รุ่น/คน/วัน	1/336/2	5.9710																	สสช.	ที่ตั้งภาค

แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน ดำเนินการ				
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาส 1				ไตรมาส 2				ไตรมาส 3						ไตรมาส 4			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.						
2.3 ประเมินผลการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง			115.8920															สสช.	อำเภอ/จังหวัด		
1) ประชุมเชิงปฏิบัติการถอดบทเรียนและประเมินผล	หมู่บ้าน	11,414	99.3018																อำเภอ		
2) คัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น	จังหวัด	76	16.5902															สสช.	จังหวัด		
2.1) สรุบทบทเรียนส่งเสริมการเรียนรู้ชุมชน	ครั้ง/ฉบับ	3/2,000	0.6260															สสช.			
2.2) ส่งเสริมและพัฒนาระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน	แห่ง	76	0.8960																จังหวัด		
2.3) คัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น ประจำปี 2565	แห่ง	76	1.5240																จังหวัด		
2.4) สัมมนาผู้นำองค์กรเครือข่ายพัฒนาชุมชนดีเด่น (เข้าเฝ้าฯ)	รุ่น/คน/วัน	1/450/2	1.7800															สสช.			
2.5) มหกรรมรวมพลังคนดีแห่งแผ่นดิน ประจำปี 2565 (รับโล่รางวัล)	รุ่น/คน/วัน	1/450/3	3.1122															สสช.			
2.6) สนับสนุนการดำเนินงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ			2.0320															สทอ.			
2.7) 9 ; 10 ปฏิบัติบูชา “สืบสาน รักษา ต่อยอด” เพื่อพัฒนาชุมชน ปี 2565	หมู่บ้าน	60	6.6200															สทอ.			
2. โครงการเสริมสร้างและพัฒนาผู้นำต้นแบบการขับเคลื่อน แนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล”	อำเภอ	12	4.6767															สสช./จ. ปัตตานี	จ.ปัตตานี		
3. โครงการยกระดับสถาบันการพัฒนาชุมชนเป็นสถาบันแห่งชาติ ในการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	แห่ง	1	3.0000															สพช.			
4. พัฒนาหมู่บ้านคนรักช้าง สนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้โครงการพัชรสุธาชวนุรักษ์			25.6993															สสช.			
4.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชน	รุ่น/คน/วัน	1/50/2	0.1754															สสช.			
4.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างองค์ความรู้หมู่บ้านคนรักช้าง สนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้โครงการพัชรสุธาชวนุรักษ์	รุ่น/คน/วัน	5/616/1	0.5663																จังหวัด เป้าหมาย 5 จังหวัด		

ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ ๒
ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัว

แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน ดำเนินการ				
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาส 1				ไตรมาส 2				ไตรมาส 3						ไตรมาส 4			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.						
2.1) ส่งเสริมประสิทธิภาพบริหารจัดการเครือข่ายเกษตรกรอินทรีย์สู่ตลาด อาหารปลอดภัย	จังหวัด	8	4.0000																สสข.	จังหวัด	
2.2) ส่งเสริมช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย	จังหวัด	8	4.0000																สสข.	จังหวัด	
2. วิจัยและพัฒนาการขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	เรื่อง	3	5.0000																สกว.	ส่วนกลาง	
3. ส่งเสริมและสนับสนุนศูนย์ส่งเสริมบริการเศรษฐกิจฐานราก	ศูนย์	878	110.0000																สกว.		
- ส่งเสริมและสนับสนุนศูนย์ส่งเสริมบริการเศรษฐกิจฐานราก	ศูนย์	878	110.0000																สกว.	สกว./สพจ./สพอ.	
4. เพิ่มประสิทธิภาพคณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ระดับ จังหวัด/อำเภอ	จังหวัด/อำเภอ	76/878	16.7400																สกว.		
4.1 สนับสนุนคณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด	จังหวัด	76	0.2400																สกว.	สพจ./สพอ.	
4.2 สนับสนุนคณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับอำเภอ	อำเภอ	878	16.5000																สกว.	สพจ./สพอ.	
5. เพิ่มประสิทธิภาพเครือข่าย OTOP ทุกระดับ	จังหวัด	76	1.5200																สกว.	สพจ.	
6. โครงการสร้างความมั่นคงทางอาหารสู่ตลาดอาหารปลอดภัย	จังหวัด	76	1,214.5160																สสข.	ส่วนกลาง/สพจ.	
แผนงานที่ 3 ยกระดับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สู่อุตสาหกรรม			701.5623																		
1. ** (Flagship) สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะเพื่อขับเคลื่อน OTOP สู่อุตสาหกรรม	ราย/ปี	3,800	450.0000																สกว.	สกว./สพจ./สพอ.	
2. เพิ่มประสิทธิภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	คน/จังหวัด	7,600/76	174.5623																สกว./กผ.		
2.1 ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าเกษตรและ ผลิตภัณฑ์ OTOP	รุ่น/คน/วัน	20/3,800/4	34.8440																	ส่วนกลาง	
2.2 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและพัฒนามาตรฐานสถาบันส่งเสริมความรู้ ภูมิปัญญา	แห่ง	7	0.4623																	ส่วนกลาง	
2.3 ส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการชุมชน (D-HOPE)	กิจกรรม	7	2.5100																กผ.		
2.4 ยกระดับศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่และผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนในการผลิต สินค้าชุมชน	คน	8,266	136.7460																สกว.		
1) ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าเกษตรและ ผลิตภัณฑ์ OTOP			136.7460																		

แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน ดำเนินการ				
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาส 1				ไตรมาส 2				ไตรมาส 3						ไตรมาส 4			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.						
1.2) ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่นและการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	ชุมชน/คน/วัน	200/2,000/6	7.2000																	สพอ.	
1.3) จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)	ชุมชน	200	40.0000																	สพอ.	
1.4) ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว	ผลิตภัณฑ์	1,000	30.0000																	สพอ.	
1.5) ประเมินผลการดำเนินงานแบบเสริมพลัง (Empowerment Evaluation : EE)	รุ่น/คน/วัน	2/400/2	1.5078																	ส่วนกลาง	
2) ขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท่องเที่ยวส่งต่อการรับรู้และการตลาด 4.0			13.2088																	ส่วนกลาง/ จังหวัด/อำเภอ	
2.1) พัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์	รุ่น/คน/วัน	3/600/3	3.2088																	ส่วนกลาง	
2.2) ผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งชุมชนท่องเที่ยว	ครั้ง	100	10.0000																	จังหวัด/อำเภอ	
3.) จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว	ชุมชน	100	30.0000																	ส่วนกลาง	
1.3 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ	ชุมชน	40	25.2006																	ส่วนกลาง	
1. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว	รุ่น/คน/วัน	1/160/4	0.8006																		
2. พัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการในชุมชนท่องเที่ยว	ผลิตภัณฑ์	80	2.4000																		
3. สร้างคุณค่าและพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวสู่ธุรกิจท่องเที่ยว	ชุมชน	40	22.0000																		
1.4 พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงจิตอาสา			70.0000																	สกว. จังหวัด/อำเภอ	
1. พัฒนาและเตรียมความพร้อมชุมชนท่องเที่ยว	ชุมชน	20	19.5104																	ส่วนกลาง/สพอ.	
1.1 พัฒนาศักยภาพชุมชนด้านการจัดการชุมชนท่องเที่ยว การตลาดและความปลอดภัย	ชุมชน/คน/วัน	20/240/4	0.9024																	ส่วนกลาง	
1.2 ออกแบบและพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงจิตอาสา	ชุมชน/คน/วัน	20/400/3	11.6080																	สพอ.	
1.3 ทดสอบการท่องเที่ยว	ชุมชน/วัน	20/2	7.0000																	สพจ.	
2. พัฒนาอาหารพื้นถิ่น	ชุมชน/คน/เมนู	20/500/60	4.9360																	สพอ.	
3. สื่อสารสร้างการรับรู้และส่งเสริมช่องทางการตลาด	ชุมชน	20	45.5536																	ส่วนกลาง	
1.5 การส่งเสริมวัฒนธรรมประเพณีวิถีอีสาน	อำเภอ	9	4.5643																	สกว./ จ.ยโสธร	

ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ ๓
เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาล

แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน ดำเนินการ				
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาส 1				ไตรมาส 2				ไตรมาส 3						ไตรมาส 4			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.						
2. สนับสนุนเงินกองทุนแก่องค์กรสตรีในการพัฒนาคุณภาพชีวิต	โครงการ	3,257	228.0000																สกส.	ส่วนกลาง/สพจ./สพอ.	
3. พัฒนาทุนชุมชนในพื้นที่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	ภาค/จังหวัด	4/76	86.6383																สทอ.		
3.1 พัฒนาทุนชุมชนในหมู่บ้านทุนชุมชนขยายผลตามแนวพระราชดำริ	หมู่บ้าน/คน	1,756/43,900	ไม่ใช้งบประมาณ																	สพอ.	
3.2 รักษาต่อยอดหมู่บ้านทุนชุมชนขยายผลตามแนวพระราชดำริ	หมู่บ้าน/คน	2,073/51,825	83.4383																	สพอ.	
3.3 แลกเปลี่ยนเรียนรู้และการสร้างเครือข่ายการพัฒนาทุนชุมชนตามแนวพระราชดำริ	ภาค/คน	4/30	3.2000																	สพจ./สพอ.	
4. ส่งเสริมการดำเนินงานกองทุนพัฒนาเด็กชนบท ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (ราษฎรสมทบงบประมาณ)	จังหวัด	76	0.1500																สสช.	สพจ.	
5. โครงการพัฒนาศักยภาพและยกระดับคุณภาพชีวิตของคน	อำเภอ	878	214.6663																สทอ.	สพจ.	

ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ ๔
เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง

แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน ดำเนินการ				
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาส 1				ไตรมาส 2				ไตรมาส 3						ไตรมาส 4			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.						
3.2 ระบบการสรรหาบุคลากร			9.4454																กจ.		
1) การคัดเลือกข้าราชการเข้าอบรมหลักสูตรหน่วยงานภายนอกที่มีผลต่อการเลื่อนระดับ	คน	12	3.8250																	ส่วนกลาง	
2) การพัฒนาข้าราชการโดยเข้ารับการศึกษาอบรมหลักสูตรของหน่วยงานภายนอก	คน	10	1.0000																	ส่วนกลาง	
3) การคัดเลือกข้าราชการเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งนักวิชาการผู้ช่วยฯ	คน	350	0.5000																	ส่วนกลาง	
4) คัดเลือกข้าราชการเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประเภทอำนวยการ และประเภทวิชาการ ระดับเชี่ยวชาญ	คน	150	0.0600																	ส่วนกลาง	
5) คัดเลือกข้าราชการเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการพิเศษ	คน	3,500	1.0180																	ส่วนกลาง	
6) คัดเลือกข้าราชการเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการ ประเภททั่วไป ระดับชำนาญงาน และคัดเลือกข้าราชการให้ได้รับเงินเพิ่มสำหรับตำแหน่งที่มีเหตุพิเศษ	คน	ตามจำนวนผู้ที่มีคุณสมบัติเลื่อนตำแหน่ง	1.8604																	ส่วนกลาง	
7) การสรรหาบุคลากรเข้ารับราชการสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน	คน	600	0.2320																	ส่วนกลาง	
8) การคัดเลือกข้าราชการเข้าสู่ตำแหน่งในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้			0.2000																	ส่วนกลาง	
9) การคัดเลือกข้าราชการผู้มีผลสัมฤทธิ์สูง	คน	50	0.1500																	ส่วนกลาง	
10) การเพิ่มประสิทธิภาพและทักษะการประเมินผลงาน	คน	ตามจำนวนผู้ที่มีคุณสมบัติเลื่อนตำแหน่ง	0.6000																	ส่วนกลาง	
3.3 การมอบอำนาจ			ไม่ใช้งบประมาณ																กจ.	ส่วนกลาง	
- การมอบอำนาจด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล	-	คำสั่งมอบอำนาจด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล	ไม่ใช้งบประมาณ																		
3.4 ระบบคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน			5.0893																กพร.	ส่วนกลาง	
1) การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ประจำปี	กิจกรรม	8	2.1294																	ส่วนกลาง	

แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน ดำเนินการ				
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาส 1				ไตรมาส 2				ไตรมาส 3						ไตรมาส 4			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.						
4. พัฒนาสถาปัตยกรรมองค์กร ด้านกระบวนการกำกับดูแลข้อมูล	รูปแบบ	1	2.0000																ศสท.		
5. เพิ่มประสิทธิภาพการตรวจราชการ			6.0500																สตร.		
5.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการตรวจติดตามผลการดำเนินงานของ หน่วยรับ ตรวจรายไตรมาส			5.8000																	ส่วนกลาง	
1) ประชุมเชิงปฏิบัติการตรวจติดตามผลการดำเนินงานของหน่วยรับ ตรวจรายไตรมาส	ครั้ง/คน/วัน	3/456/1	2.3000																	ส่วนกลาง	
2) ประชุมเชิงปฏิบัติการตรวจติดตามผลการดำเนินงานของหน่วยรับ ตรวจ รายไตรมาส	ครั้ง/คน/วัน	1/1,334/2	3.5000																	สพจ.	
5.2 สัมมนาสรุปผลการและจัดการความรู้การตรวจราชการ ประจำปี	ครั้ง/คน/วัน	1/28/2	0.1500																	ส่วนกลาง	
5.3 จัดทำเอกสารรายงานผลการตรวจราชการ ประจำปี	เล่ม	400	0.1000																	ส่วนกลาง	
6. เพิ่มประสิทธิภาพการตรวจราชการเชิงนวัตกรรม ในพื้นที่ 18 เขตตรวจ	เขตตรวจ	18	9.0000																สตร.		
แผนงานที่ 2 ขับเคลื่อนองค์กรด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม			54.8099																		
1. จัดตั้งสถาบันแห่งความเป็นเลิศเฉพาะด้าน (CD Academy)	แห่ง	11	27.5000																สพข.		
1.1 จัดตั้งและพัฒนาสถาบันเครือข่ายการพัฒนาหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) (ศพช.อุดรธานี/ลำปาง/สระบุรี/นครศรีธรรมราช)	แห่ง	4	10.0000																	ส่วนกลาง	
1.2 จัดตั้งและพัฒนาสถาบันส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจพอเพียง (ศพช.อุบลราชธานี/เพชรบุรี/ยะลา/พิษณุโลก)	แห่ง	4	10.0000																	ส่วนกลาง	
1.3 จัดตั้งและพัฒนาสถาบันการพัฒนาทุนชุมชน (ศพช.นครราชสีมา/ชลบุรี)	แห่ง	2	5.0000																	ส่วนกลาง	
1.4 จัดตั้งและพัฒนาสถาบันการพัฒนาผู้นำชุมชน (ศพช.นครนายก)	แห่ง	1	2.5000																	ส่วนกลาง	
2. ใช้ระบบสารสนเทศเป็นเครื่องมือการจัดการความรู้	ระบบ/จังหวัด	1/76	4.9876																สพข.		

แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน ดำเนินการ				
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาส 1				ไตรมาส 2				ไตรมาส 3						ไตรมาส 4			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.						
5.4 ดำเนินการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และประเมินความคุ้มค่าในการปฏิบัติการกิจกรรมภาครัฐ	กิจกรรม	3	0.2850																	กผ.	ส่วนกลาง
5.5 จัดทำงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงานตามแผนปฏิบัติการกรมการพัฒนาชุมชนประจำปีงบประมาณ 2565	กิจกรรม	5	1.6168																	กผ.	ส่วนกลาง
5.6 เพิ่มประสิทธิภาพการรายงานผลการบริหารงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงานประจำปี 2565	กิจกรรม	3	0.3820																	กผ.	ส่วนกลาง
5.7 บริหารการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการกรมการพัฒนาชุมชน	กิจกรรม	3	2.6800																	กผ.	ส่วนกลาง
5.8 สนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติ ประจำปี 2565	กิจกรรม	3	2.5886																	กผ.	ส่วนกลาง
แผนงานที่ 3 ยกระดับงานพัฒนาชุมชน			213.0987																		
1. ศึกษาและพัฒนาการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและแผนปฏิบัติการพัฒนาชุมชนแห่งชาติ	กิจกรรม	3	1.5000																	กผ.	ส่วนกลาง
2. พัฒนาเครือข่ายการพัฒนาชุมชนแห่งชาติและพลังประชารัฐให้ขับเคลื่อนภารกิจองค์กรที่มีประสิทธิภาพ			8.0000																	กผ.	
2.1 บริหารการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน	กิจกรรม	3	6.0000																		ส่วนกลาง
2.2 พัฒนาเครือข่ายการพัฒนาชุมชนแห่งชาติ	ครั้ง	2	2.0000																		ส่วนกลาง
3. ส่งเสริมและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนและบริหารจัดการงานพัฒนาชุมชนให้มีประสิทธิภาพ	ระดับ/ระบบ	4/7	121.3580																	ศสท.	
3.1 เช่าวงจรถือสัญญาณอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง 4 ระดับ	ระดับ	4	36.4660																		ส่วนกลาง
3.2 เช่าพื้นที่วางเครื่องแม่ข่าย พร้อมระบบเชื่อมโยง	จุด	1	0.5000																		ส่วนกลาง
3.3 พัฒนาระบบสำรองข้อมูล (DR-Site)			1.0000																		ส่วนกลาง
- จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายทดแทนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการด้านระบบสารสนเทศ	ระบบ	1	1.0000																		ส่วนกลาง
3.4 ปรับปรุงระบบเครือข่ายไร้สาย (Wifi)	ระบบ	1	1.0000																		ส่วนกลาง
3.5 พัฒนาระบบเครื่องคอมพิวเตอร์แบบเสมือน VDI	ระบบ	1	50.0000																		ส่วนกลาง

แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน ดำเนินการ				
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาส 1				ไตรมาส 2				ไตรมาส 3						ไตรมาส 4			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.						
3.6 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบความมั่นคงปลอดภัยเครือข่ายและระบบตรวจสอบสิทธิการให้บริการอินเทอร์เน็ตของศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนและวิทยาลัยการพัฒนชุมชน			2.3920																		ส่วนกลาง
- พัฒนาระบบยืนยันผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตของศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนและวิทยาลัยการพัฒนชุมชน	ระบบ	1	2.3920																		ส่วนกลาง
3.7 พัฒนาระบบตรวจสอบสิทธิการให้บริการอินเทอร์เน็ตของสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอและระบบตรวจสอบสิทธิการให้บริการอินเทอร์เน็ต	ระบบ	1	20.0000																		ส่วนกลาง
3.8 พัฒนาระบบเครือข่ายเสมือน (Cloud)	ระบบ	1	10.0000																		ส่วนกลาง
4. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) เพื่อบริหารยุทธศาสตร์การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล และยกระดับระบบบริการของภาครัฐ			47.5407																	ศสท./กจ.	
4.1 พัฒนาระบบบูรณาการฐานข้อมูลบริการประชาชนจากระบบงานสำคัญของกรมฯ	ระบบ	5	3.5000																	ศสท.	ส่วนกลาง
4.2 พัฒนาระบบการเชื่อมโยงข้อมูลกับระบบบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลภาครัฐ (Linkage Center) ให้แก่หน่วยงานในสังกัด	ระบบ	1	3.5000																	ศสท.	ส่วนกลาง
4.3 ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากระบบบริการประชาชนแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน	ไม่น้อยกว่า 5	9.0000																	ศสท.	ส่วนกลาง
4.4 พัฒนาระบบควบคุมการประชุมทางไกล ระดับภูมิภาค	จังหวัด	ไม่น้อยกว่า 70	3.0000																	ศสท.	สพจ.
4.5 สร้างระบบการประชุมทางไกล ระดับจังหวัด	เขตตรวจ	ไม่น้อยกว่า 10	6.0000																	ศสท.	สพจ.
4.6 เพิ่มประสิทธิภาพระบบการประชุมทางไกลด้วยอุปกรณ์ Smart Phone	ระบบ	1	3.0000																	ศสท.	ส่วนกลาง
4.7 พัฒนาระบบสำรองข้อมูลเว็บไซต์เพื่อรองรับภารกิจงานของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ	ระบบ	1	3.0000																	ศสท.	สพจ./สพอ.
4.8 พัฒนาระบบประชุมทางไกลในการประชุมผู้บริหารกรม			5.0000																	ศสท.	ส่วนกลาง
- เพิ่มประสิทธิภาพระบบการถ่ายทอดและการประชุมทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต	ระบบ	1	5.0000																	ศสท.	ส่วนกลาง

แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน ดำเนินการ				
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาส 1				ไตรมาส 2				ไตรมาส 3						ไตรมาส 4			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.						
4.9 บำรุงรักษาอุปกรณ์ดูแลโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ			10.5407																ศสท.	ส่วนกลาง	
1) ระบบรักษาความปลอดภัยคอมพิวเตอร์แม่ข่ายและคอมพิวเตอร์ลูกข่าย (Antivirus)	ลิขสิทธิ์	7,000	1.7500																	ส่วนกลาง	
2) ระบบสนับสนุนศูนย์ควบคุมระบบคอมพิวเตอร์ (Server and Control room)	ระบบ	1	0.7500																	ส่วนกลาง	
3) อุปกรณ์รักษาความมั่นคงปลอดภัยเครือข่ายคอมพิวเตอร์และระบบตรวจสอบสิทธิ์การใช้งานอินเทอร์เน็ตสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	เครื่อง	76	1.5960																	ส่วนกลาง	
4) อุปกรณ์จัดเก็บ Log File ระบบเครือข่ายของกรมฯ และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	เครื่อง	2	0.5100																	ส่วนกลาง/ สพจ./สพอ.	
5) อุปกรณ์รักษาความมั่นคงปลอดภัยระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Firewall)	เครื่อง	2	0.7000																	ส่วนกลาง	
6) อุปกรณ์ป้องกันการบุกรุกเว็บไซต์ (Web Application Firewall)	เครื่อง	1	0.3938																	ส่วนกลาง	
7) อุปกรณ์สำรองไฟฟ้า (UPS) ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	เครื่อง	76	0.2730																	สพจ.	
8) อุปกรณ์บริหารจัดการผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตแบบรวมศูนย์ (User Identify Management)	เครื่อง	1	0.2354																	ส่วนกลาง	
9) ต่อลิขสิทธิ์ระบบสำรองข้อมูลระบบบริหารจัดการเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายเสมือน (Virtualization Backup and Recovery)	ระบบ	4	0.2150																	ส่วนกลาง	
10) บำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไขครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	ระบบ	1	0.9740																	ส่วนกลาง	
11) บำรุงรักษาอุปกรณ์ยืนยันตัวตนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตของสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ	ระบบ	878	1.4700																	ส่วนกลาง	
12) บำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไขครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	ระบบ	1	1.6735																	ส่วนกลาง/สพจ.	
4.10 ประชุมเชิงปฏิบัติการระบบข้อมูลสารสนเทศทรัพยากรบุคคล	จังหวัด	76	1.0000																กจ.	ส่วนกลาง	

แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน ดำเนินการ				
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาส 1				ไตรมาส 2				ไตรมาส 3						ไตรมาส 4			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.						
4.11 โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน	ระบบ	1	50.0000																	ศสท.	ส่วนกลาง
5. พัฒนาและบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีความมั่นคงปลอดภัยตามมาตรฐานสากล			14.7000																	ศสท.	
5.1 จัดทำแผนการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศระดับจังหวัด	คน	6,260	6.0000																		สพจ./สพอ.
5.2 เตรียมความพร้อมตรวจติดตามมาตรฐานระบบคุณภาพ ISO 27001 : 2013	ครั้ง	16	0.5000																		ส่วนกลาง
5.3 พัฒนาระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศตามมาตรฐาน ISO 2700 : 2013	ระบบ	1	5.0000																		ส่วนกลาง
5.4 ประชุมเชิงปฏิบัติการด้านรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ	รุ่น/วัน/คน	1/3/180	1.7000																		สพจ.
5.5 ผลิตคู่มือและสื่อเสริมสร้างความตระหนักในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ	ชุด	8	0.5000																		ส่วนกลาง
5.6 เพิ่มศักยภาพระบบจัดเก็บข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์ (Log File)	ระบบ	2	1.0000																		ส่วนกลาง
6. พัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลกลางเพื่อการพัฒนาชุมชน	ระบบ	1	20.0000																	ศสท.	
แนวทางการพัฒนา: 4.2 พัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ			74.8644																		
แผนงานที่ 1 สร้างคนเก่ง คนดี			47.1605																		
1. **(Flagship) พัฒนาชุมชนใสสะอาด			15.7691																	กจ./ตจ./กค.	
1.1 ส่งเสริมและพัฒนาความโปร่งใสของหน่วยงาน	หน่วยงาน	90	0.3167																	กจ.	ส่วนกลาง/ สพจ./สพอ.
1.2 พัฒนาข้าราชการ สร้างความรู้ ความเข้าใจ การปลูกฝังแนวคิด ทศนคติในการทำงาน โดยยึดหลักธรรมาภิบาล สุจริต โปร่งใส			9.4054																		
1.2.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการการบริหารทรัพยากรบุคคล และการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินการทางวินัย	คน	193	1.3615																	กจ.	ส่วนกลาง
1.2.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรด้านการเงิน การคลัง การบัญชีและพัสดุ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	รุ่น/คน/วัน	1/300/4	2.8567																	กค.	ส่วนกลาง

แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน ดำเนินการ				
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาส 1				ไตรมาส 2				ไตรมาส 3						ไตรมาส 4			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.						
1.2.3 ประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจสอบภายในเบื้องต้น	คน	878	5.1872																ต.ภ.	ส่วนกลาง	
1.3 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมภาคประชาชนในการสร้างความโปร่งใสและป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ	คน	6,500	6.0470																ก.จ.	สพจ.	
2. พัฒนาค่านิยมองค์กร เสริมสร้างระบบคุณธรรม			3.7550																คจ./กพร.		
2.1 ฝึกอบรมเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมแก่ข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชน	รุ่น/คน/วัน	1/90/4	1.0500																คจ.	ส่วนกลาง	
2.2 จัดทำสื่อรณรงค์ส่งเสริมจริยธรรมข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชน	ครั้ง	1	0.5000																คจ.	ส่วนกลาง	
2.3 เสริมสร้างจริยธรรมข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชน	จังหวัด	76	0.3800																คจ.	ส่วนกลาง	
2.4 จัดประชุมคณะกรรมการจริยธรรม ประจำกรมการพัฒนาชุมชน เดือนละ 1 ครั้ง	ครั้ง/คน	12/10	0.1800																คจ.	ส่วนกลาง	
2.5 ส่งเสริมค่านิยมองค์กร	กิจกรรม	2	1.6450																กพร.	ส่วนกลาง	
3. พัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญในงานพัฒนาชุมชน			27.6364																สพช./กน.		
3.1 พัฒนาข้าราชการที่อยู่ระหว่างทดลองปฏิบัติหน้าที่ราชการ หลักสูตร พัฒนาการก่อนประจำการ	รุ่น/คน/วัน	1/100/40	3.4000																	ส่วนกลาง	
3.2 ฝึกอบรมพัฒนาระหว่างประจำการ ด้านการบริหารการเปลี่ยนแปลง	รุ่น/คน/วัน	22/1,760/3	5.6300																	สพช./ศพช.	
3.3 ฝึกอบรมบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน เพื่อขับเคลื่อนแผนพัฒนาประเทศไทย หลักสูตรเสริมสมรรถนะพัฒนาการอำเภอ	รุ่น/คน/วัน	16/878/3	3.3796																	สพช./ศพช.	
3.4 ฝึกอบรมบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน เพื่อเสริมสร้างชุมชนเข้มแข็งพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน หลักสูตรเสริมสมรรถนะผู้บริหารระดับสูง	รุ่น/คน/วัน	1/110/5	3.3000																	ส่วนกลาง	
3.5 ฝึกอบรมบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน เพื่อบริหารจัดการเสริมสร้างชุมชนพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน หลักสูตรนักบริหารงานพัฒนาชุมชน (นบพ.)	รุ่น/คน/วัน	2/100	2.8402																	ส่วนกลาง	

แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน ดำเนินการ				
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาส 1				ไตรมาส 2				ไตรมาส 3						ไตรมาส 4			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.						
- Strategic PR เพื่องานพัฒนาชุมชน			0.9500																	ส่วนกลาง	
2. สนับสนุนเครื่องมือ สื่อ อุปกรณ์ ระบบการทำงาน คู่มือการทำงาน เพื่อการสื่อสารภาพลักษณ์	ช่องทาง	6	4.0000																สล.		
- สนับสนุนการขับเคลื่อนการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ แก่หน่วยงานภูมิภาค			4.0000																	ส่วนกลาง	
3. สร้างแรงจูงใจ ให้เกียรติยกย่อง ผู้มีผลงานสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร	หน่วยงาน	20	2.4000																สล.		
- พัฒนาและคัดเลือกหน่วยงานประชาสัมพันธ์ดีเด่น			2.4000																	ส่วนกลาง	
แผนงานที่ 3 การสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรสู่สาธารณชน			47.8000																		
1. สร้างวัฒนธรรมการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรในบุคลากรให้แข็งแกร่ง			3.6000																สล.		
- ผลิตสื่อเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร	ชิ้นงาน	6	1.6000																		
- พัฒนาบุคลากรเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์และสร้างเครือข่ายการ ประชาสัมพันธ์องค์กร	ครั้ง/คน/วัน	1/100/5	2.0000																	ส่วนกลาง	
2. แสวงหาช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ทุกกลุ่ม	21	2,223	24.6000																สล.		
2.1 สร้างภาพลักษณ์กรมการพัฒนาชุมชนด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ สิ่งพิมพ์	ครั้ง	200	4.0000																	ส่วนกลาง	
2.2 สร้างภาพลักษณ์กรมการพัฒนาชุมชนด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ โทรทัศน์	ครั้ง	150	7.0000																	ส่วนกลาง/ สพจ./สพอ.	
2.3 สร้างภาพลักษณ์กรมการพัฒนาชุมชนด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ ออนไลน์	ครั้ง	300	6.0000																	ส่วนกลาง/ สพจ./สพอ.	
2.4 วันพัฒนาชุมชน (CD Day)	ครั้ง	1	7.0000																	ส่วนกลาง	
2.5 สนับสนุนกิจกรรมวันสำคัญของชาติไทย	ครั้ง	12	0.6000																	ส่วนกลางและ ส่วนภูมิภาค	
3. พัฒนาการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรสู่ผู้นำ กลุ่ม องค์กร เครือข่ายงาน พัฒนาชุมชนทุกระดับ			8.0000																สล.		
3.1 CDD PR Network	เครือข่าย	1,200	5.0000																	ส่วนกลาง	
3.2 สร้างการรับรู้การขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากสู่ความเข้มแข็งชุมชน	ครั้ง	120	3.0000																	ส่วนกลาง	

แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน ดำเนินการ				
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาส 1				ไตรมาส 2				ไตรมาส 3						ไตรมาส 4			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.						
4. สานสัมพันธ์และพัฒนาเครือข่ายสื่อสารมวลชนเพื่อการสื่อสารภาพลักษณ์สู่สากล	ครั้ง	6	2.4000																สล.		
5. โครงการสื่อสารภาพลักษณ์ผ่านการเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	รูปแบบ/เว็บไซต์/ ประเทศ	1/1/2010	4.0000																ศสท./กผ.		
5.1 หมู่บ้านต้นแบบเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ตะโบกวิน - บ้านเตี้ยเมียนเจย) : งบประมาณจาก TICA	หมู่บ้าน	1	3.0000																กผ.	ส่วนกลาง	
5.2 หลักสูตรฝึกอบรมนานาชาติประจำปี (Annual International Training Course-AITC) : งบประมาณจาก TICA	ครั้ง	3	1.2000																กผ.	ส่วนกลาง	
5.3 การขับเคลื่อนโครงการส่งเสริมผู้ประกอบการชุมชน (Project for Community - based Entrepreneurship Promotion) ปี 2563	จังหวัด	18	15.0000																กผ.	ส่วนกลาง	
5.4 ประชุมด้านการจัดความยากจนแก่ประเทศกลุ่มแม่โขง - ล้านช้าง (ในนามประเทศไทย) (6 ประเทศ : ไทย จีน ลาว เวียดนาม กัมพูชา เมียนมา)	ประเทศ	6	6.0000																กผ.	ส่วนกลาง	
5.5 การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาชนบทและจัดความยากจนอาเซียน	ประเทศ	10	2.0000																กผ.	ส่วนกลาง	
5.6 พัฒนารูปแบบเว็บไซต์ เพื่อรองรับการให้บริการข้อมูล	รูปแบบ	1	2.0000																ศสท.	ส่วนกลาง	
5.7 พัฒนาเว็บไซต์เพื่อรองรับการใช้งานของผู้พิการทางสายตา (Accessibility)	เว็บไซต์	1	2.0000																ศสท.	ส่วนกลาง	
6. พัฒนาและสร้างบุคลากรให้เป็น Brand Ambassador ในงานพัฒนาชุมชน เพื่อสร้างภาพลักษณ์สู่สากล	จังหวัด	76	5.0000																สล.	ส่วนกลาง	
7. เชิดชูเกียรติ ยกย่อง บุคคล/องค์กรภายนอก ที่มีผลงานสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร (PR CDD GOLD)	รางวัล	6	0.2000																สล.	ส่วนกลาง	

ที่ปรึกษา

นายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ	อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นางวิไลวรรณ ไกรโสดา	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายนิวัติ น้อยผาง	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายสุรศักดิ์ อักษรกุล	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายไพบูลย์ บูรณสันติ	ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
นายภูษิต ลัทธินธรรม	ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

คณะผู้จัดทำ (ส่วนกลาง)

กองแผนงาน

นายดำรงค์ มากระจัน	ผู้อำนวยการกองแผนงาน
น.ส.เตือนใจ บุญทิม	ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และการวางแผน
นายพัลลภ ตันจรรย์ภรณ์	ผู้อำนวยการกลุ่มงานวิเทศสัมพันธ์
นายสรฤทธ จันสุข	ผู้อำนวยการกลุ่มงานประเมินผล
นายสุทธิพร สมแก้ว	ผู้อำนวยการกลุ่มงานวิเคราะห์งบประมาณ
น.ส.นันทิดา นัทธิโพธิ์	ผู้อำนวยการกลุ่มงานนโยบายและภารกิจพิเศษ
น.ส.พิมพ์ลักษณ์ เฮงสมบูรณ์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
น.ส.นิภา เข้มมี	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
น.ส.สิริอร นิยมเดช	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
นายกฤษฎา สาคร	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
น.ส.ทัศนีย์ ยกศิริ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
น.ส.วัลลภา ธรรมสละ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
นายศุภวัฒน์ เสาเงิน	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
นายประทีป คำดวง	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน

สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

น.ส.มนทิรา เข้มทอง	ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานแผนและยุทธศาสตร์
น.ส.พิศมัย ปิ่นบุตร	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

น.ส.กาญจนา ทองเกษม	ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานแผนและยุทธศาสตร์
น.ส.ณัฐพัชร์ แสงทอง	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน

น.ส.กชพร มณีผืน	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
น.ส.กรรมาภรณ์ สุริยะศรี	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

สถาบันการพัฒนาชุมชน

นายนำโชค อนุสี	นักทรัพยากรบุคคลปฏิบัติการ
----------------	----------------------------

ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน

น.ส.ศนิษา เหล่าชัย	ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานแผนและยุทธศาสตร์
นายมนตรี อ่าพันทอง	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

นายวิระพล ปักคำไทย	ผู้อำนวยการกลุ่มงานนโยบายและยุทธศาสตร์
น.ส.ธัญชนก นามเจิง	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

กองการเจ้าหน้าที่

น.ส.สิริภกา พุ่มพวง	นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ
---------------------	--------------------------

กองคลัง

นางชยาณี มัจฉาเดช ผู้อำนวยการกองคลัง
น.ส.อรจิรภัฏฐ์ เกตะวันดี หัวหน้าฝ่ายอำนาจการ

กองนิติการ

น.ส.ปวีณรัตน์ บุตรวงศ์ หัวหน้าฝ่ายอำนาจการ

สำนักงานเลขานุการกรม

นายสมชาย สุเทศ ผู้อำนวยการกลุ่มงานอำนาจการและประสานราชการ

สำนักตรวจราชการ

นางชฎาพร รมธรรมกุล ผู้อำนวยการสำนักงานผู้ตรวจราชการกรม

กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

น.ส.นันทรัตน์ สุขศรี นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

กลุ่มตรวจสอบภายใน

นายณัฐพงษ์ บุญคง นักวิชาการตรวจสอบภายในชำนาญการ

คณะผู้จัดทำ (ส่วนภูมิภาค)

- นายสุรียา บุญเรืองยศศิริ ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
- นายธวัช อนิลบล ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
- นายถาวร เทพสุวรรณ ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
- นายสิทธิชัย พรทิพย์พิทักษ์ ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
- นายวิษณุ จันทร์โพธิ์ ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
- นางรัชณี สาระวิณี ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
- นายปลื้ม น้บถือบุญ ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
- น.ส.ศรัญญา ใจเย็น ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
- นายประทีป รัตมีเดือน ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
- นางซูเรียนา ระเด่นกุล ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
- นางอุทัยวรรณ มินสุวรรณ ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
- น.ส.สุวีวรรณ คณนา ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
- นายเฉลิมเกียรติ แผนกกิจเจริญ ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
- นายวิชัย ฤทธิหาร พัฒนาการอำเภอเมืองกาฬสินธุ์ สพจ.กาฬสินธุ์
- นายอวิรุทธ์ มีชื่น พัฒนาการอำเภอสอยดาว สพจ.จันทบุรี
- นางดารานี ผิวขาว พัฒนาการอำเภอเกษตรสมบูรณ์ สพจ.ชัยภูมิ
- นายยุทธพงศ์ สุริยะวงศ์ พัฒนาการอำเภอเชียงแสน สพจ.เชียงราย
- นายพีระ คำศรีจันทร์ พัฒนาการอำเภอท่าตะโก สพจ.นครสวรรค์
- นางประณีต ชำนิจศิลป์ พัฒนาการอำเภอรัญประเทศ สพจ.สระแก้ว
- น.ส.รุ่งทิภา ทิวางษ์ พัฒนาการอำเภอเมืองสระบุรี สพจ.สระบุรี
- น.ส.อนัญญา หลั่งस्ता พัฒนาการอำเภอควนกาหลง สพจ.สตูล
- น.ส.ปรียาวดี บุญแสด พัฒนาการอำเภอเฝ้าไร่ สพจ.หนองคาย
- นายธนศักดิ์ นาลีศ พัฒนาการอำเภอเมืองอ่างทอง สพจ.อ่างทอง
- น.ส.อริยา สายน้ำเขียว นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สพจ.เพชรบุรี

ผู้วิเคราะห์/เรียบเรียง

น.ส.เตือนใจ บุญทิม	ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และการวางแผน
นายกฤษฏา สาคร	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
น.ส.ทัศนีย์ ยกศิริ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
น.ส.วัลลภา ธรรมสละ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
นายศุภวัฒน์ เสาเงิน	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
นายประทีป คำดวง	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน

ข้อมูลทางบรรณานุกรม

ผู้เขียน	: กรมการพัฒนาชุมชน
ชื่อหนังสือ	: แผนปฏิบัติการราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๕) ของกรมการพัฒนาชุมชน
พิมพ์เมื่อ	: มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

สถานที่ติดต่อ



กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๕

ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๑๐

โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๖๒๒๒ โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๘๘๑๗ E-Mail : cdd.strategic01@gmail.com



พัฒนาคือสร้างสรรค์

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ อาคารรัฐประศาสนภักดี (อาคาร B) ชั้น 5
ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210
โทร. 0 2141 6047 www.cdd.go.th