

งบหน้าการจัดสรรงบประมาณกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (ไตรมาสที่ 1 - 2)

ดำเนินการโดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย

แผนงานงบประมาณ/ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	หมายเหตุ
งบดำเนินการ	3,005,500	
งบลงทุน	5,945,600	
แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม		
โครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้		
กิจกรรมหลัก : สร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพชุมชน		
กิจกรรมย่อย : สร้างสัมมาชีพชุมชน		
1. สร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน	240,000	อำเภอ 10 หมู่บ้าน (ส่งเสริม)
2. จัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ	6,000	อำเภอ 1 กลุ่ม (ส่งเสริม)
ผลผลิตเสริมสร้างศักยภาพในการบริหารจัดการตำบล		
กิจกรรมหลักจัดทำและประสานแผนพัฒนาตำบล		
1. ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล	312,000	9 อำเภอ 60 ตำบล (ยุทธศาสตร์)
โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง		
เสริมสร้างกระบวนการบริหารจัดการชุมชน		
กิจกรรมสัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง	321,200	อำเภอ 73 หมู่บ้าน (ส่งเสริม)
การขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง		
การขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงในระดับหมู่บ้าน	214,400	อำเภอ 16 หมู่บ้าน (ส่งเสริม)
กิจกรรมหลักพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ "โคกหนองนา"		
- งบลงทุน		
1. รายการปรับปรุงพื้นที่ตามแบบมาตรฐานโคก หนอง นา ขนาด 1 ไร่	1,265,600	7 อำเภอ 28 แห่ง (ยุทธศาสตร์)
2. รายการปรับปรุงพื้นที่ตามแบบมาตรฐานโคก หนอง นาขนาด 3 ไร่	4,680,000	9 อำเภอ 45 แห่ง (ยุทธศาสตร์)
แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด		
โครงการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน		
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน		
กิจกรรมย่อย : เสริมสร้างความเข้มแข็งหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน		
1. เพิ่มศักยภาพคณะกรรมการศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ	36,000	9 อำเภอ (ยุทธศาสตร์)
2. สนับสนุนกิจกรรมศูนย์เรียนรู้ต้นแบบหนุนเสริมสัมมาชีพชุมชนแก่เยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด	41,600	จังหวัด(ยุทธศาสตร์)
3. การพัฒนาและยกระดับหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินสู่การเป็นต้นแบบด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด	10,000	จังหวัด(ยุทธศาสตร์)
แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว		
โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม		
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์		
กิจกรรมย่อย : ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรม		
ส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)		

แผนงานงบประมาณ/ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม		งบประมาณ	หมายเหตุ
1.ค้นหาผู้จัดโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่น และการ		33,000	อำเภอ 1 ชุมชน (ยุทธศาสตร์)
การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์			
2.จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)		180,000	อำเภอ 1 ชุมชน (ยุทธศาสตร์)
แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก			
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน			
กิจกรรมหลัก : พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน			
กิจกรรมย่อย : พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน			
1. ส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (knowledge-Based OTOP : KBO)			
1.1 พัฒนาศักยภาพเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด		107,800	จังหวัด(ส่งเสริม)
1.2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด		800,000	จังหวัด(ส่งเสริม)
โครงการส่งเสริมการพัฒนาภาคและโครงสร้างตลาดค้าทางเศรษฐกิจและการกระจาย			
กิจกรรมหลักที่ 1 : พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย			
กิจกรรมสร้างและพัฒนาเครือข่ายขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก			
1.ประชุมกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากระดับจังหวัด		7,600	จังหวัด(ยุทธศาสตร์)
กิจกรรมหลักที่ 2 : ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาด			
กิจกรรมย่อย : ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน			
1. ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้		25,200	อำเภอ/จังหวัด(ส่งเสริม)
2. นักการตลาดรุ่นใหม่		270,000	จังหวัด(ส่งเสริม)
โครงการบริหารจัดการหนี้			
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน			
กิจกรรมย่อย : เพิ่มประสิทธิภาพกองทุนชุมชน			
1. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกองทุนชุมชนและยกระดับสู่การเป็นต้นแบบ			
1.1 มหกรรมการออมลดความเหลื่อมล้ำของประชาชน		69,000	อำเภอ 1 แห่ง (ส่งเสริม)
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารกองทุนเพื่อเกษตรกรและแหล่งสินเชื่อภาครัฐเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุน			
กิจกรรมหลัก : ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากด้วยกองทุนชุมชน			
กิจกรรมย่อย : เพิ่มประสิทธิภาพกองทุนชุมชน			
1. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกองทุนชุมชนและยกระดับสู่การเป็นต้นแบบ			
1.1 มหกรรมการออมลดความเหลื่อมล้ำของประชาชน		50,000	จังหวัด(ส่งเสริม)
โครงการยกระดับศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่และผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชน ในการผลิตชุมชน			
กิจกรรมหลัก : กส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่และผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชน ในการผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ OTOP			
1. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค 4.0		224,300	จังหวัด(ส่งเสริม)
2. พัฒนาศักยภาพเครือข่าย OTOP			
2.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพเครือข่าย OTOP		57,400	จังหวัด(ส่งเสริม)
งบประมาณรวมทั้งสิ้น		8,951,100	