



ที่ นค ๐๐๑๙.๓/๑๙๐๕๕

ศาลากลางจังหวัดหนองคาย
ถนนมิตรภาพ นค ๕๓๐๐๐

๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๕

เรื่อง การดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ ของจังหวัดหนองคาย
ภายใต้โครงการเสริมสร้างพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการของจังหวัดหนองคาย
กิจกรรม เพิ่มศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้า OTOP
กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการ ด้านช่องทางการตลาดออนไลน์

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

- | | |
|---|--------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายละเอียดกลุ่มเป้าหมาย | จำนวน ๑ ฉบับ |
| ๒. แบบรายงานทะเบียนรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย | จำนวน ๑ ฉบับ |
| ๓. กำหนดการ | จำนวน ๑ ฉบับ |

ด้วยจังหวัดหนองคาย ได้กำหนดดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ ของจังหวัดหนองคาย ภายใต้โครงการเสริมสร้างพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการของจังหวัดหนองคาย กิจกรรม เพิ่มศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้า OTOP กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการ ด้านช่องทางการตลาดออนไลน์ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP เข้าสู่ช่องทางการตลาดออนไลน์ กำหนดดำเนินการระหว่างวันที่ ๒๗ – ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมลีลาวดี โรงแรมพันล้าน บูติค รีสอร์ท อำเภอเมืองหนองคาย จังหวัดหนองคาย กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอและจังหวัด และเจ้าหน้าที่โครงการฯ จำนวน ๖๕ คน

ในการนี้ เพื่อเป็นการดำเนินโครงการดังกล่าวฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ จังหวัดหนองคายขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มละ ๒ คน โดยคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย ประเภท กลุ่มผู้ผลิตชุมชน OTOP ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี ๒๕๖๒ ในระดับ ๑ – ๕ ดาว หรือผู้ประกอบการรายใหม่ที่มีศักยภาพที่ลงทะเบียน ปี ๒๕๕๗ – ๒๕๖๕ และสามารถใช้อินเทอร์เน็ต รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ และส่งแบบรายงานฯ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ ให้จังหวัดหนองคาย ทราบ ภายในวันอังคารที่ ๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๕ ทาง Line กลุ่ม นว.พช. OTOP นค. ตามคิวอาร์โค้ดที่ปรากฏท้ายหนังสือนี้

๒. แจ้างและประสานกลุ่มเป้าหมายฯ ตามข้อ ๑ เข้าร่วมโครงการฯ ระหว่างวันที่ ๒๗ – ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมลีลาวดี โรงแรมพันล้าน บูติค รีสอร์ท อำเภอเมืองหนองคาย จังหวัดหนองคาย รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ และให้จัดเตรียมผลิตภัณฑ์รายละเอียดไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้น หรือ ๑ ชุด เพื่อใช้ประกอบการฝึกปฏิบัติ สำหรับค่าใช้จ่ายในการเดินทางเบิกจ่ายจากโครงการโดยประหยัด และให้จัดเตรียมเสื้อผ้า สัมภาระ ยารักษาโรคและของใช้ส่วนตัว สำหรับการพักค้างคืน ๒ คืน

/๓. แจ้างและอนุญาต...

หนองคาย “เกษตรอุตสาหกรรมวัฒนธรรมรุ่งเรือง เมืองท่องเที่ยวลุ่มน้ำโขง”

๓. แจ้างและอนุญาตให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอที่รับผิดชอบงาน OTOP จำนวน ๑ คน เข้าร่วมโครงการฯ ระหว่างวันที่ ๒๗ – ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมลีลาวดี โรงแรมพันล้าน บูติค รีสอร์ท อำเภอเมืองหนองคาย จังหวัดหนองคาย รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ และให้นำคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก เพื่อใช้ในการฝึกปฏิบัติและสำเนาหนังสือการขออนุญาตไปราชการสำหรับประกอบการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการเดินทาง มาด้วย ทั้งนี้ ได้มอบหมายให้ นางสาวเจนจิต จิระนนท์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ หมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่ ๐๘ ๘๕๕๒ ๑๑๗๔ เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายไพโรจน์ โสภภาพร)

พัฒนาการจังหวัดหนองคาย ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐ ๔๒๔๑ ๑๑๘๒



Line กลุ่ม นว.พช. OTOP นค.

หนองคาย “เกษตรอุตสาหกรรมวัฒนธรรมรุ่งเรือง เมืองท่องเที่ยวลุ่มน้ำโขง”

รายละเอียดกลุ่มเป้าหมาย
 โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ ของจังหวัดหนองคาย
 ภายใต้โครงการเสริมสร้างพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการของจังหวัดหนองคาย
 กิจกรรม เพิ่มศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้า OTOP
 กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการ ด้านช่องทางการตลาดออนไลน์
 ระหว่างวันที่ ๒๗ - ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๕
 ณ ห้องประชุมลีลาวดี โรงแรมพันล้าน บุติศ รีสอร์ท อำเภอเมืองหนองคาย จังหวัดหนองคาย

ที่	อำเภอ	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP (จำนวน : กลุ่ม) (๑)	เป้าหมาย ต่อกลุ่ม (คน) (๒)	รวม (คน) (๑) (๒)	เจ้าหน้าที่อำเภอ (คน)	เจ้าหน้าที่จังหวัด (คน)	เจ้าหน้าที่ โครงการฯ (คน)	รวมจำนวน (คน)
๑	เมืองหนองคาย	๖	๒	๑๒	๑	-	-	๑๓
๒	ท่าบ่อ	๔	๒	๘	๑	-	-	๙
๓	โพนพิสัย	๓	๒	๖	๑	-	-	๗
๔	เฝ้าไร่	๒	๒	๔	๑	-	-	๕
๕	ศรีเชียงใหม่	๒	๒	๔	๑	-	-	๕
๖	สระใคร	๒	๒	๔	๑	-	-	๕
๗	รัตนวาปี	๒	๒	๔	๑	-	-	๕
๘	สังคม	๒	๒	๔	๑	-	-	๕
๙	โพธิ์ตาก	๒	๒	๔	๑	-	-	๕
๑๐	จังหวัด	-	-	-	-	๓	๓	๖
รวม		๒๕		๕๐	๙	๓	๓	๖๕

กำหนดการ

โครงการ เสริมสร้างพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการของจังหวัดหนองคาย
 กิจกรรม เพิ่มศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้า OTOP
 กิจกรรมที่ ๑ การประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการ ด้านช่องทางการตลาดออนไลน์
 สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย
 ระหว่างวันที่ ๒๗ - ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๕
 ณ ห้องประชุมลีลาวดี โรงแรมพันล้านบุคคิ รืออาร์ท อําเภอเมืองหนองคาย จังหวัดหนองคาย

วัน เวลา	0๘.๓๐-๑๙.๓๐ น.	๐๙.๓๐ - ๑๐.๐๐ น.	๑๐.๐๐ - ๑๑.๐๐ น.	๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐- ๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐-๑๔.๐๐ น.	๑๔.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	๑๕.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	๑๖.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.
2๗ มิถุนายน ๒๕๖๕	- รายงานตัว - ลงทะเบียน - ปฐมนิเทศ (สนง.พัฒนาชุมชน)	พิธีเปิด (พัฒนาการจังหวัด)	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ การเป็นผู้ประกอบการ (วิทยากรที่ไม่ใช่บุคลากรภาครัฐ) (หรือผู้เชี่ยวชาญ)	การจัดทำแผนด้วย swot	พัก รับประทานอาหารกลางวัน	วิเคราะห์ธุรกิจคู่ใจแข่งขัน ปัจจุบันด้วย bmc (วิทยากรที่ไม่ใช่บุคลากรภาครัฐ) (หรือผู้เชี่ยวชาญ)	แบ่งกลุ่ม จำนวน ๕ กลุ่ม ฝึกปฏิบัติวิเคราะห์ swot และ bmc แต่ละกลุ่มนำเสนอ (วิทยากรที่ไม่ใช่บุคลากรภาครัฐหรือผู้เชี่ยวชาญ)	สรุปเตรียมประจำวัน มอบหมายภารกิจ (สนง.พัฒนาชุมชน)	รับประทานอาหารเย็น พักค้างคืน
วัน เวลา	0๘.๓๐-๑๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ - ๑๐.๐๐ น.	๑๐.๐๐-๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐-๑๔.๐๐ น.	๑๔.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	๑๕.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	๑๖.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.	๑๗.๐๐ น.
2๘ มิถุนายน ๒๕๖๕	- รายงานตัว - ลงทะเบียน (สนง.พัฒนาชุมชน)	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ การตลาดดิจิทัล (วิทยากรที่ไม่ใช่บุคลากร ภาครัฐ/ผู้เชี่ยวชาญ)	การสร้างคอนเทนต์สำหรับช่องทางออนไลน์ -การเขียนคอนเทนต์ให้โดนใจลูกค้า (วิทยากรที่ไม่ใช่บุคลากรภาครัฐ/ผู้เชี่ยวชาญ)	พักรับประทาน อาหารกลางวัน	การถ่ายทอดสินค้าโดนใจ และเทคนิคการจัดองค์ประกอบ ของสินค้า (วิทยากรที่ไม่ใช่บุคลากรภาครัฐ) (หรือผู้เชี่ยวชาญ)	แบ่งกลุ่ม จำนวน ๕ กลุ่ม ฝึกปฏิบัติกำหนดกลุ่ม ลูกค้าเป้าหมาย (วิทยากรที่ไม่ใช่บุคลากรภาครัฐ) (หรือผู้เชี่ยวชาญ)	สรุปเตรียมประจำวัน มอบหมายภารกิจ	รับประทานอาหารเย็น พักค้างคืน	
วัน เวลา	0๘.๓๐-๑๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ - ๑๐.๐๐ น.	๑๐.๐๐-๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐-๑๔.๐๐ น.	๑๔.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	๑๕.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	๑๖.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.	๑๗.๐๐ น.
2๙ มิถุนายน ๒๕๖๕	- รายงานตัว - ลงทะเบียน (สนง.พัฒนาชุมชน)	เทคนิคการขายบนเฟซบุ๊ก และการสร้างคอนเทนต์ ในเฟซบุ๊ก (วิทยากรที่ไม่ใช่บุคคล ภาครัฐ/ผู้เชี่ยวชาญ)	การสร้างเพจเฟซบุ๊กให้โดนใจลูกค้าและการตั้งค่าเพจให้เหมาะสม กับกลุ่มเป้าหมาย (วิทยากรที่ไม่ใช่บุคลากรภาครัฐ/ผู้เชี่ยวชาญ)	ทัศนคติการขายบน e-marketplace shopee	เทคนิคการขายบน e-marketplace shopee	แบ่งกลุ่ม จำนวน ๕ กลุ่ม ฝึกปฏิบัติการขายสินค้าบน Facebook Marketplace (วิทยากรที่ไม่ใช่บุคลากรภาครัฐ/ผู้เชี่ยวชาญ) (วิทยากรกระบวนการ/แบ่งกลุ่ม ๔ กลุ่ม)	มอบหมายภารกิจ เดินทางกลับโดย สวัสดิภาพ		

หมายเหตุ : พักรับประทานอาหารว่าง เวลา ๑๐.๓๐ - ๑๐.๕๕ น. ถึง เวลา ๑๔.๓๐ - ๑๔.๕๕ น. (กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม)