



ที่ นค ๐๐๑๙.๒/๙๗๖๙

ศาลากลางจังหวัดหนองคาย
ถนนมิตรภาพ นค ๔๓๐๐๐

๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๕

เรื่อง โครงการส่งเสริมและยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวและการบริการ กิจกรรมส่งเสริมและยกระดับมาตรฐานภูมิปัญญาไทยในแหล่งชุมชน ภายใต้งบประมาณโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ของจังหวัดหนองคาย

เรียน นายอำเภอโพธิ์ตาก

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาโครงการ จำนวน ๑ ชุด
๒. แผนการดำเนินงาน จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดหนองคาย ได้รับการจัดสรรงบประมาณโครงการส่งเสริมและยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวและการบริการ กิจกรรมส่งเสริมและยกระดับมาตรฐานภูมิปัญญาไทยในแหล่งชุมชน ภายใต้งบประมาณโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ของจังหวัดหนองคาย ซึ่งดำเนินการในพื้นที่อำเภอโพธิ์ตาก ในกิจกรรมย่อยที่ ๕ ตรวจสอบและออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวอำเภอโพธิ์ตาก รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

เพื่อให้การดำเนินโครงการส่งเสริมและยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวและการบริการ กิจกรรมส่งเสริมและยกระดับมาตรฐานภูมิปัญญาไทยในแหล่งชุมชน กิจกรรมย่อยที่ ๕ ตรวจสอบและออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวอำเภอโพธิ์ตาก เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จังหวัดหนองคายขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ประสานกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมประชุมในโครงการฯ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ โดยดำเนินการในพื้นที่เป้าหมาย

๒. อำนวยความสะดวกเรื่องสถานที่ อุปกรณ์ประกอบการฝึกอบรม เช่น โปรเจคเตอร์ คอมพิวเตอร์

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายไพโรจน์ โสภภาพร)

พัฒนาการจังหวัดหนองคาย ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร. ๐-๔๒๔๑-๑๑๘๒

หนองคาย “เกษตรอุตสาหกรรม วัฒนธรรมรุ่งเรือง เมืองท่องเที่ยวลุ่มน้ำโขง”

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ของจังหวัดหนองคาย

โครงการ ส่งเสริมและยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวและการบริการ
กิจกรรม กิจกรรมส่งเสริมและยกระดับมาตรฐานภูมิปัญญาไทยในแหล่งชุมชน

งบประมาณ ๑,๓๘๗,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสามแสนแปดหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน)

ชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ นายไพโรจน์ โสภภาพร ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัดหนองคาย

หมายเลขโทรศัพท์มือถือ ๐๘๔-๘๗๔๐๕๘๑ หน่วยรับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด ๑๙) กลายเป็นโรคระบาดครั้งใหญ่ของโลก ส่งผลกระทบให้เศรษฐกิจของประเทศต่าง ๆ รวมทั้งประเทศไทยต้องชะงักงัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจท่องเที่ยวและการโรงแรม ซึ่งเป็นรายได้หลักของประเทศ ผลกระทบที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีทุกระดับตั้งแต่คนขายพวงมาลัย มัคคุเทศก์ ร้านอาหาร บริษัทนำเที่ยว หมู่บ้านท่องเที่ยว ไปจนถึงโรงแรมหรู ในช่วงสามเดือนที่ผ่านมาประเทศไทยมีมาตรการในการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) เช่น การงดการสัญจรไปมาระหว่างจังหวัด มาตรการกักตัวกลุ่มคนที่เดินทางมาจากประเทศกลุ่มเสี่ยง การปิดห้างสรรพสินค้า และแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ นอกจากนี้ยังมีการรณรงค์ให้อยู่บ้าน หยุดเชื้อเพื่อชาติ และการทำงานที่บ้าน (Work from home) ซึ่งทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคายลดลงอย่างเห็นได้ชัด ประชาชนในหมู่บ้านท่องเที่ยวที่เคยมีกิจกรรมการท่องเที่ยว และมีรายได้หลักจากการจำหน่ายสินค้าให้กับนักท่องเที่ยวได้รับผลกระทบอย่างหนัก ต่างก็แยกย้ายไปประกอบอาชีพอื่น ๆ เพื่อหารายได้จุนเจือครอบครัวให้อยู่รอดในสภาวะวิกฤติเช่นนี้

จังหวัดหนองคายได้เล็งเห็นถึงปัญหาและความเดือดร้อนของประชาชนในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด ๑๙) ในครั้งนี้ จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมและยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวและการบริการ กิจกรรมส่งเสริมและยกระดับมาตรฐานภูมิปัญญาไทยในแหล่งชุมชน เมื่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด ๑๙) คลี่คลายลง คาดว่าแนวโน้มการท่องเที่ยวจะเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวในชุมชน แบบกลุ่มเล็กๆ หรือภายในครอบครัวจะเป็นที่นิยมมากขึ้น จึงจำเป็นต้องเตรียมความพร้อมของชุมชนให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวภายหลังสถานการณ์กลับสู่ภาวะปกติ จังหวัดหนองคายได้ส่งเสริมหมู่บ้าน/ชุมชนให้เป็นหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ แก่คนในชุมชน ทั้งด้านความพร้อมการต้อนรับนักท่องเที่ยว อาหารที่พัก ของฝากของที่ระลึก และการประชาสัมพันธ์ รวมถึงเปิดโอกาสให้กลุ่มผู้ประกอบการท่องเที่ยวในชุมชน คริวเรือนตกเกณฑ์ TPMAP คริวเรือนด้อยโอกาส ในพื้นที่สามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมต่างๆเหล่านี้ได้ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดเศรษฐกิจฐานรากที่มั่นคงต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน ให้มีความพร้อมในการปรับตัวรองรับการท่องเที่ยว

๒.๒ เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกและกิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชน

๓. สอดคล้องและสนองตอบยุทธศาสตร์ชาติหรือนโยบายของรัฐบาล / ยุทธศาสตร์จังหวัด

๓.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) มีกรอบแนวคิด ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่รอบด้านและมีสุขภาพที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่ ๓ และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นวัตกรรม นวัตกรรม เกษตรกรยุคใหม่และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ และพันธกิจกระทรวงมหาดไทย ข้อ ๕. เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาและแก้ไข ปัญหาตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

หนองคาย “เกษตรอุตสาหกรรมวัฒนธรรมรุ่งเรือง เมืองท่องเที่ยวลุ่มน้ำโขง”

โครงการ ส่งเสริมและยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวและบริการ
กิจกรรม กิจกรรมส่งเสริมและยกระดับมาตรฐานภูมิปัญญาไทยในแหล่งชุมชน
งบประมาณ ๑,๓๘๗,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสามแสนแปดหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน)
ชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ นายไพโรจน์ โสภภาพร ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัดหนองคาย
หมายเลขโทรศัพท์มือถือ ๐๘๔-๘๗๔๐๕๔๑ หน่วยรับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย

๓.๒ ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับมาตรฐาน การผลิต การค้า การลงทุน การท่องเที่ยวและ การบริการ

๔. ตัวชี้วัด

๔.๑ บุคลากร/ประชาชนในหมู่บ้านท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑๐๐ คน มีความพร้อมในการต้อนรับนักท่องเที่ยว

๔.๒ มีผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกในชุมชนเพิ่มขึ้น จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์

๔.๓ มีช่องทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์หมู่บ้านท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ๑ ช่องทาง

๕. วิธีดำเนินการ

ดำเนินการเอง จ้างเหมา

๖. ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุจำนวนวัน หรือห้วงระยะเวลา)

ไตรมาส ๔ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๗. งบประมาณ ๑,๓๘๗,๐๐๐ บาท โดยแยกเป็น

๗.๑ งบดำเนินงาน ๑,๓๘๗,๐๐๐ บาท แยกเป็น

(๑) ค่าตอบแทน ๑๓,๒๐๐ บาท

- ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย จำนวน ๒๒ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๓,๒๐๐ บาท

(๒) ค่าใช้สอย ๑,๒๔๗,๖๐๐ บาท

- ค่าอาหาร จำนวน ๔๐ คน ๆ ละ ๑ ครั้ง ๆ ละ ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท

- ค่าอาหาร จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๒ ครั้ง ๆ ละ ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท

- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๔๐ คน ๆ ละ ๒ ครั้ง ๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๒,๘๐๐ บาท

- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๔ ครั้ง ๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๒,๘๐๐ บาท

- ค่าใช้จ่ายในการติดตาม เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท

- ค่าจ้างเหมาบริการ ๑,๒๑๐,๐๐๐ บาท

(๓) ค่าวัสดุ ๑๒๖,๒๐๐ บาท

รายละเอียดเพิ่มเติมตามเอกสารแนบท้ายโครงการ

โครงการ ส่งเสริมและยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวและบริการ
กิจกรรม กิจกรรมส่งเสริมและยกระดับมาตรฐานภูมิปัญญาไทยในแหล่งชุมชน

งบประมาณ ๑,๓๘๗,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสามแสนแปดหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน)

ชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ นายไพโรจน์ โสภภาพร ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัดหนองคาย

หมายเลขโทรศัพท์มือถือ ๐๘๔-๘๗๔๐๕๘๑ หน่วยรับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย

๘. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

ไตรมาส	รายเดือน	งบประมาณ
ไตรมาส ๔	กรกฎาคม ๒๕๖๕	๑๗๗,๐๐๐ บาท
	สิงหาคม ๒๕๖๕	๑,๒๑๐,๐๐๐ บาท
รวมงบประมาณ		๑,๓๘๗,๐๐๐ บาท

๙. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ ได้แก่ กลุ่มผู้ประกอบการท่องเที่ยวในชุมชน คริวเรือนตกเกณฑ์ TPMAP คริวเรือนด้อยโอกาส และประชาชนในตำบลเป้าหมาย ในพื้นที่ดังต่อไปนี้ ตำบลปะโค ตำบลพระธาตุบังพวน อำเภอเมืองหนองคาย ตำบลสระใคร อำเภอสระใคร ตำบลโพนแพง อำเภอรัตนวาปี และ อำเภอโพธิ์ตาก

๑๐. พื้นที่ดำเนินการ

- ส่วนราชการ (ระบุชื่อหมู่บ้าน ตำบล อำเภอ จังหวัด)
ตำบลปะโค ตำบลพระธาตุบังพวน อำเภอเมืองหนองคาย, ตำบลสระใคร อำเภอสระใคร
ตำบลโพนแพง อำเภอรัตนวาปี, อำเภอโพธิ์ตาก
- เอกชน
- อื่นๆ (ระบุ)

๑๑. ความพร้อมในการดำเนินงาน

๑๑.๑ พื้นที่ดำเนินการ

- มีความพร้อมในการดำเนินงาน
- ยังไม่มีความพร้อมในการดำเนินงาน

๑๑.๒ ประมาณการราคา

- มีความพร้อมในการดำเนินงาน
- ยังไม่มีความพร้อมในการดำเนินงาน

๑๑.๓ บุคลากร

- มีความพร้อมในการดำเนินงาน
- ยังไม่มีความพร้อมในการดำเนินงาน

โครงการ ส่งเสริมและยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวและบริการ
กิจกรรม กิจกรรมส่งเสริมและยกระดับมาตรฐานภูมิปัญญาไทยในแหล่งชุมชน
งบประมาณ ๑,๓๘๗,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสามแสนแปดหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน)
ชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ นายไพโรจน์ โสภภาพร ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัดหนองคาย
หมายเลขโทรศัพท์มือถือ ๐๘๔-๘๗๔๐๕๘๑ หน่วยรับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย

๑๒. การบริหารจัดการทรัพย์สิน

๑๒.๑ แนวทางการบริหารจัดการ

.....

๑๒.๒ กรณีส่วนราชการที่จะรับโอนทรัพย์สิน (ให้ระบุชื่อส่วนราชการ)

.....

๑๓. ผู้รับผิดชอบงาน

ชื่อ นายภควัทร นามสกุล คำพวง

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

เบอร์โทรศัพท์สำนักงาน ๐๔๒-๔๑๑๑๘๒ เบอร์โทรศัพท์มือถือ ๐๘๑-๘๗๒๕๕๙๖

ชื่อ นางสาวศรีัญญา นามสกุล ชาวตร

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

เบอร์โทรศัพท์สำนักงาน ๐๔๒-๔๑๑๑๘๒ เบอร์โทรศัพท์มือถือ ๐๙๒-๒๘๑๐๘๑๗

๑๔. ผู้ติดตามการประเมินโครงการ/กิจกรรม

ชื่อ นายภควัทร นามสกุล คำพวง

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

เบอร์โทรศัพท์สำนักงาน ๐๔๒-๔๑๑๑๘๒ เบอร์โทรศัพท์มือถือ ๐๘๑-๘๗๒๕๕๙๖

๑๕. ผู้รายงานผลการดำเนินงาน

ชื่อ นางสาวศรีัญญา นามสกุล ชาวตร

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๑๖. ผลหรือประโยชน์ที่ประชาชนในพื้นที่จะได้รับ

ประชาชนในพื้นที่เป้าหมายมีช่องทางในการประกอบอาชีพและมีความพร้อมในการต้อนรับนักท่องเที่ยว มีความรู้ความเข้าใจในการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ภายใต้วิกฤตโควิด-๑๙

โครงการ ส่งเสริมและยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวและบริการ
กิจกรรม กิจกรรมส่งเสริมและยกระดับมาตรฐานภูมิปัญญาไทยในแหล่งชุมชน
งบประมาณ ๑,๓๘๗,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสามแสนแปดหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน)
ชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ นายไพโรจน์ โสภาพร ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัดหนองคาย
หมายเลขโทรศัพท์มือถือ ๐๘๔-๘๗๔๐๕๘๑ หน่วยรับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย

๑๗. ผู้เสนอโครงการ

ลงชื่อ



(นายไพโรจน์ โสภาพร)
พัฒนาการจังหวัดหนองคาย

๑๘. ผู้เห็นชอบโครงการ

ลงชื่อ



(นางสาวสิริมา วัฒนโน)
รองผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย

๑๙. ผู้อนุมัติโครงการ

ลงชื่อ



(นายมนต์สิทธิ์ ไพศาลธนวัฒน์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย

รายละเอียดค่าใช้จ่าย

โครงการส่งเสริมและยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวและบริการ
: กิจกรรมส่งเสริมและยกระดับมาตรฐานภูมิปัญญาไทยในแหล่งชุมชน งบประมาณ ๑,๓๘๗,๐๐๐ บาท

๑. งบดำเนินงาน ๑,๓๘๗,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสามแสนแปดหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน) ดังนี้

๑.๑ ค่าตอบแทน ๑๓,๒๐๐ บาท โดยแยกเป็น

(๑) ค่าสมมนาคุณวิทยากร จำนวน ๒๒ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๓,๒๐๐ บาท

๑.๒ ค่าใช้สอย ๑,๒๔๗,๖๐๐ บาท โดยแยกเป็น

(๑) ค่าอาหาร จำนวน ๔๐ คน ๆ ละ ๑ ครั้ง ๆ ละ ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท

ค่าอาหาร จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๒ ครั้ง ๆ ละ ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท

(๒) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๔๐ คน ๆ ละ ๒ ครั้ง ๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๒,๘๐๐ บาท

ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๔ ครั้ง ๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๒,๘๐๐ บาท

(๓) ค่าใช้จ่ายในการติดตาม จำนวน ๒๐,๐๐๐ บาท

(๔) ค่าจ้างเหมาบริการ ๑,๒๑๐,๐๐๐ บาท โดยแยกเป็น

(๔.๑) กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมการท่องเที่ยวตามรอยพญานาคตำบลพระธาตุบังพวน

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ พัฒนาของฝากของที่ระลึกบ้านพระธาตุบังพวน

เป็นเงิน ๒๕๐,๐๐๐ บาท

(๔.๒) กิจกรรมที่ ๒ ท่องเที่ยววิถีชุมชน เมืองตำนานรักนางอุสาท้าวบารส

เป็นเงิน ๒๕๐,๐๐๐ บาท

(๔.๓) กิจกรรมที่ ๓ ท่องเที่ยวเกษตรยั่งยืน เที่ยวสระใคร ง่ายงามตามวิถี

เป็นเงิน ๒๕๐,๐๐๐ บาท

(๔.๔) กิจกรรมที่ ๔ ท่องเที่ยววิถีชุมชนตำบลโพนแพง ตามรอยพญานาคเคียรช้าง

เป็นเงิน ๒๕๐,๐๐๐ บาท

(๔.๕) กิจกรรมที่ ๕ สำรวจและออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวอำเภอโพธิ์ตาก

เป็นเงิน ๒๑๐,๐๐๐ บาท

๑.๓ ค่าวัสดุ ๑๒๖,๒๐๐ บาท โดยแยกเป็น

(๑) ค่าวัสดุในการฝึกอบรม เป็นเงิน ๔,๒๐๐ บาท

(๒) ค่าวัสดุฝึกสาธิตการตลาด เป็นเงิน ๖๘,๐๐๐ บาท

(๓) ค่าวัสดุเครื่องแต่งกาย เป็นเงิน ๓๔,๐๐๐ บาท

(๔) ค่าวัสดุสาธิตกิจกรรมการท่องเที่ยวเกษตรปลอดภัย เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท

*หมายเหตุ : กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ ได้แก่ กลุ่มผู้ประกอบการท่องเที่ยวในชุมชน ครัวเรือนตักเกณท์ TP MAP ครัวเรือนด้อยโอกาส และประชาชนในตำบลเป้าหมาย

ข้อกำหนดขอบเขตการดำเนินงาน (Terms of Reference : TOR)
ตามโครงการส่งเสริมและยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวและการบริการ
กิจกรรมส่งเสริมและยกระดับมาตรฐานภูมิปัญญาไทยในแหล่งชุมชน
จ้างดำเนินกิจกรรมที่ ๕ สำรวจและออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยวจังหวัดหนองคาย

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด ๑๙) กลายเป็นโรคระบาดครั้งใหญ่ของโลก ส่งผลกระทบให้เศรษฐกิจของประเทศต่าง ๆ รวมทั้งประเทศไทยต้องชะงักงัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจท่องเที่ยว และการโรงแรม ซึ่งเป็นรายได้หลักของประเทศ ผลกระทบที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีทุกระดับตั้งแต่คนขายพวงมาลัย มัคคุเทศก์ ร้านอาหาร บริษัทนำเที่ยว หมู่บ้านท่องเที่ยว ไปจนถึงโรงแรมหรู ในช่วงสามเดือนที่ผ่านมาประเทศไทยมีมาตรการในการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) เช่น การงดการสัญจรไปมาระหว่างจังหวัด มาตรการกักตัวกลุ่มคนที่เดินทางมาจากประเทศกลุ่มเสี่ยง การปิดห้างสรรพสินค้าและแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ นอกจากนี้ยังมีการรณรงค์ให้อยู่บ้าน หยุดเชื้อเพื่อชาติ และการทำงานที่บ้าน (Work from home) ซึ่งทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคายลดลงอย่างเห็นได้ชัด ประชาชนในหมู่บ้านท่องเที่ยวที่เคยมีกิจกรรมการท่องเที่ยว และมีรายได้หลักจากการจำหน่ายสินค้าให้กับนักท่องเที่ยวได้รับผลกระทบอย่างหนัก ต่างก็แยกย้ายไปประกอบอาชีพอื่น ๆ เพื่อหารายได้จุนเจือครอบครัวให้อยู่รอดในสภาวะวิกฤติเช่นนี้

จังหวัดหนองคายได้เล็งเห็นถึงปัญหาและความเดือดร้อนของประชาชนในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด ๑๙) ในครั้งนี้ จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมและยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวและการบริการ กิจกรรมส่งเสริมและยกระดับมาตรฐานภูมิปัญญาไทยในแหล่งชุมชน เมื่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด ๑๙) คลี่คลายลง คาดว่าแนวโน้มการท่องเที่ยวจะเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวในชุมชน แบบกลุ่มเล็กๆ หรือภายในครอบครัวจะเป็นที่นิยมมากขึ้น จึงจำเป็นต้องเตรียมความพร้อมของชุมชน ให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวภายหลังสถานการณ์กลับสู่ภาวะปกติ จังหวัดหนองคายได้ส่งเสริมหมู่บ้าน/ชุมชนให้เป็นหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อสร้างงานสร้างอาชีพ สร้างรายได้ แก่คนในชุมชน ทั้งด้านความพร้อมการต้อนรับนักท่องเที่ยว อาหาร ที่พัก ของฝากของที่ระลึก และการประชาสัมพันธ์ รวมถึงเปิดโอกาสให้กลุ่มผู้ประกอบการท่องเที่ยวในชุมชน คริวเรือนตกเกณท์ TMAP คริวเรือนด้อยโอกาส ในพื้นที่สามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ เหล่านี้ได้ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดเศรษฐกิจฐานรากที่มั่นคงต่อไป

อำเภอโพธิ์ตาก จังหวัดหนองคาย ถือเป็นเป็นอำเภอที่มีความเป็นมายาวนาน มีกลุ่มชาติพันธุ์ไทพวนเข้ามาอยู่อาศัยตั้งรกรากตั้งแต่ พ.ศ. ๒๓๔๕ มีวัฒนธรรม ความเชื่อ ภาษาถิ่น ที่สืบทอดกันมายาวนาน ปัจจุบันมีการจัดตั้งชมรมไทพวนบ้านโพธิ์ตาก และกลุ่มหมู่บ้านท่องเที่ยวบ้านโพธิ์ตาก ที่เป็นตัวแทนของชุมชนในการอนุรักษ์และสืบสานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น รวมถึงประกอบกิจการท่องเที่ยวชุมชน โดยได้นำเอาศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นมาเป็นจุดแข็งในการดึงดูดนักท่องเที่ยว มีสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น อ่างเก็บน้ำทอน น้ำตกห้วยหินขาว สวนผลไม้ มีวัดวาอารามที่งดงาม เช่น วัดถ้ำฮาน มีกลุ่มอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นสินค้าของฝากของที่ระลึก เช่น ผลิตภัณฑ์จากข้าว การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง กลุ่มเย็บผ้า กลุ่มแปรรูปข้าวเม่า ฯลฯ

/สำนัก...

๘๖-๐๐๐ ✓

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย มีภารกิจในการขับเคลื่อนโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว โครงการชุมชนท่องเที่ยววันวิถี โครงการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมครบวงจร จึงได้มีแนวคิดสำรวจเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อจัดหมวดหมู่ โดยเน้นการจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศและเส้นทางท่องเที่ยวอารยธรรม เพื่อประชาสัมพันธ์ให้แหล่งท่องเที่ยวในอำเภอโพธิ์ตากเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อศึกษาและสำรวจแหล่งท่องเที่ยว และนำมาจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยว

๒.๒ เพื่อส่งเสริมให้ท้องถิ่น ชุมชน และหน่วยงานทุกภาคส่วน เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของชุมชนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่น่าท่องเที่ยวสร้างงาน สร้างรายได้ แก่ชุมชน

๒.๓ เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว เส้นทางท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรมให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ส่วนราชการ ประชาชน และเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอโพธิ์ตาก

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จภายใน ระยะเวลา ๖๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๕. วิธีการจ้างดำเนินงาน

ดำเนินการจัดจ้างด้วยวิธีเฉพาะเจาะจง

๖. ขอบเขตงานจ้าง

ผู้รับจ้าง ต้องดำเนินการสำรวจและออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวในอำเภอโพธิ์ตาก ให้มีการเชื่อมโยงในพื้นที่และเป็นการค้นหาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่น่าสนใจ โดยดำเนินการครอบคลุมในประเด็นสำคัญ ดังนี้

๖.๑ ผู้รับจ้างต้องศึกษาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอโพธิ์ตาก

๖.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการดำเนินงานขับเคลื่อน ติดตาม การออกแบบและสำรวจเส้นทางท่องเที่ยวในอำเภอโพธิ์ตาก ตามความเหมาะสม

๖.๓ จัดทำบุคลากรผู้มีความรู้ ความสามารถ และเป็นผู้มีประสบการณ์ด้านการออกแบบเส้นทางท่องเที่ยว

๖.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดประชุมร่วมกับส่วนราชการในอำเภอ ภาคีเครือข่ายการท่องเที่ยว และประชาชนในพื้นที่ ในเรื่องการสำรวจและออกแบบเส้นทางท่องเที่ยว เป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๑ วัน ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งแผนการดำเนินงานให้แก่ผู้ว่าจ้างทราบก่อนดำเนินงานอย่างน้อย ๗ วัน โดยในการจัดประชุมจะต้องดำเนินการ ดังนี้

- จัดให้มีอาหารและเครื่องดื่ม สำหรับผู้นำชุมชนและผู้ผลิต ผู้ประกอบการเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่ากลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมประชุม ไม่น้อยกว่า ๒๕ คน

- จัดหาเอกสารและอุปกรณ์ที่ใช้ในการประชุมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมประชุม

๖.๕ ผู้รับจ้างจะต้องจัดกิจกรรมทดสอบโปรแกรมการท่องเที่ยว จำนวน ๒ วัน ๑ คืน โดยกลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย ส่วนราชการ เอกชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และประชาชนที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ คน โดยผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวในครั้งนี้ เช่น ค่าอาหาร ค่าเครื่องดื่ม และอาหารว่าง ค่ารถรับจ้าง ค่าเรือ(ถ้ามี) ค่ากิจกรรมการท่องเที่ยว เป็นต้น

๖.๖ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำคลิปวิดีโอเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวอำเภอโพธิ์ตาก จำนวน ๑ คลิป ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที

๖.๗ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบและจัดพิมพ์แผ่นพับประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว ขนาด A๔ ๒ พับ ๓ ตอน กระดาษอาร์ตมันหนาไม่น้อยกว่า ๑๖๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี ๒ ด้าน เคลือบ PVC จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ แผ่น หรือตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด เมื่อผลิตแผ่นพับแล้วเสร็จ ผู้รับจ้างจะต้องทำการบันทึกต้นฉบับลงใน Flashdrive ในรูปแบบของ e-book ที่สามารถเปิดได้ในเครื่องคอมพิวเตอร์ทั่วไป (Window/Macintosh) จำนวน ๒ ชุด

๖.๘ สนับสนุนวัสดุในการพัฒนาจุดท่องเที่ยว เช่น ป้ายบอกทาง

๖.๙ ให้ผู้รับจ้างจัดทำเอกสารสรุปรายละเอียดการออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกพร้อมบรรจุภัณฑ์หรือฉลากตามความเหมาะสม ครอบคลุมทุกกิจกรรมจนเสร็จสิ้น ผลการประเมินความพึงพอใจพร้อมภาพประกอบในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม ไฟล์ข้อมูลในแฟลตไดร์ฟ จำนวน ๓ ชุด

๗. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณทั้งสิ้น จำนวนเงิน ๒๑๐,๐๐๐ บาท (สองแสนหนึ่งหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นแล้ว

๘. การส่งมอบงาน

กำหนดระยะเวลารายงานผลการดำเนินงาน และการส่งมอบงาน ภายใน ๖๐ วัน (นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง) โดยดำเนินการตามขั้นตอนรายละเอียดที่ระบุไว้ในข้อเสนอ โดยดำเนินการตาม ข้อ ๖ และจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ตามข้อกำหนดภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

หมายเหตุ การจัดทำรายงานเพื่อการส่งงาน ให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่มเป็นเอกสารสี จำนวน ๓ เล่ม และในรูปแบบซีดี หรือ ดีวีดี จำนวน ๓ ชุด โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. จัดส่งรายงานที่จัดทำเป็นเอกสารรูปเล่ม โดยรายงานดังกล่าวให้มีลักษณะอย่างน้อยดังต่อไปนี้

๑.๑ คำนำ

๑.๒ สารบัญ

๑.๓ ใส่เลขหน้ากำกับทุกหน้า

๑.๔ รายละเอียด ต้องรายงานการดำเนินกิจกรรมทุกรายการตามข้อ ๖.๑ - ๖.๘ (เช่น การออกแบบเส้นทางท่องเที่ยว) โดยสรุปรายละเอียดของกิจกรรมอันประกอบด้วยชื่อกิจกรรม วัตถุประสงค์ วัน เวลา สถานที่ ชื่อวิทยากร จำนวนและรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม รูปภาพกิจกรรมตามสมควร ผลที่ได้รับจากการประเมินผล หรือความพึงพอใจและข้อเสนอแนะ เป็นต้น

๑.๕ ไฟล์ภาพถ่ายของการสำรวจเส้นทางท่องเที่ยวและการทดสอบโปรแกรมการท่องเที่ยว



๙. การเบิกจ่าย

จังหวัดหนองคายจะจ่ายเงิน จำนวน ๑ งวด เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานตามข้อ ๖ อย่างครบถ้วน และ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว เป็นจำนวนเงิน ๒๑๐,๐๐๐ บาท (สองแสนหนึ่งหมื่นบาทถ้วน)

๑๐. อัตราค่าปรับ

ในกรณีผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานจ้างได้ตามกำหนดเวลา หรือส่งมอบงานจ้างไม่ถูกต้อง ครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ผู้ว่าจ้างจะปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่ง ศูนย์) ของราคาค่าจ้างนั้น แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) นับแต่วันครบกำหนด แล้วเสร็จจนถึงวันที่ส่งมอบงานจ้างถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือหรือวันที่ผู้ว่าจ้างปฏิเสธ การรับมอบงาน หรือวันที่บอกเลิกสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ หากการส่งมอบงานล่าช้า หรือส่งมอบ งานไม่ถูกต้องตามสัญญา หรือข้อตกลงเป็นหนังสือในรายการใดไม่เป็นประโยชน์ต่อจังหวัดหนองคาย หรือไม่ เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการจ้างนี้แล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิปฏิเสธการรับมอบงานดังกล่าว และหักราคาค่าจ้าง ตามส่วนของรายการที่ผู้ว่าจ้างปฏิเสธนั้นนอกจากการปรับได้อีกด้วย นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียก ค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้าได้อีกด้วย

๑๑. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องหรือข้อขัดข้องของสิ่งของที่เป็นเวลา ๑ เดือน นับตั้งแต่วันที่ผู้ว่าจ้างได้รับมอบ โดยภายในกำหนดเวลาดังกล่าว หากสิ่งของเกิดชำรุดบกพร่อง หรือขัดข้อง ผู้รับจ้างจะต้องซ่อมแซม หรือแก้ไข ให้อยู่ในสภาพที่ใช้การได้ดั้งเดิม ภายใน ๕ วัน นับตั้งแต่วันที่ได้รับความแจ้ง จากผู้ว่าจ้าง โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างบิดพลิ้วไม่กระทำการดังกล่าว หรือไม่ทำการแก้ไข ให้อุปกรณ์เรียบร้อยภายในเวลาที่กำหนด ผู้ว่าจ้างมีสิทธิ์ที่จะกระทำการนั้นเอง หรือผู้จ้างอื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่าย

๑๒. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย
ศาลากลางจังหวัดหนองคาย ชั้น ๑
อำเภอเมืองหนองคาย จังหวัดหนองคาย ๔๓๐๐๐
หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๔๒๔๑ ๑๑๘๒



แผนการดำเนินงาน

ตามโครงการส่งเสริมและยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวและบริการ

: กิจกรรมส่งเสริมและยกระดับมาตรฐานภูมิปัญญาไทยในแหล่งชุมชน

กิจกรรมย่อยที่ ๕ สำรวจและออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวอำเภอโพธิ์ตาก งบประมาณ ๒๑๐,๐๐๐ บาท

ที่	รายการ	ช่วงระยะเวลา ดำเนินงาน	หมายเหตุ
๑	ผู้รับจ้างต้องจัดประชุมร่วมกับส่วนราชการในอำเภอ ภาคีเครือข่ายการท่องเที่ยวและประชาชนในพื้นที่ ในเรื่องการสำรวจและออกแบบเส้นทางท่องเที่ยว เป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๑ วัน ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งแผนการดำเนินงานให้แก่ผู้ว่าจ้างทราบก่อนดำเนินงานอย่างน้อย ๗ วัน โดยในการจัดประชุมจะต้อง ดำเนินการ ดังนี้ - จัดให้มีอาหารและเครื่องดื่ม สำหรับผู้นำชุมชนและผู้ผลิต ผู้ประกอบการ เป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่ากลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมประชุม ไม่น้อยกว่า ๒๕ คน - จัดหาเอกสารและอุปกรณ์ที่ใช้ในการประชุมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมประชุม	๓ สิงหาคม ๒๕๖๕	
๒	ดำเนินการออกแบบเส้นทางท่องเที่ยว อย่างน้อย ๑ เส้นทาง สร้างเรื่องราวเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ตามกรอบแนวทางที่จังหวัดกำหนด และเป็นไปตามมติที่ประชุม	สิงหาคม ๒๕๖๕	
๓	ผู้รับจ้างจะต้องจัดกิจกรรมทดสอบโปรแกรมการท่องเที่ยว จำนวน ๑ ครั้ง โดยกลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย ส่วนราชการ เอกชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และประชาชนที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ คน โดยผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวในครั้งนี้ เช่น ค่าอาหาร ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง ค่ารถรับจ้าง ค่ากิจกรรมการท่องเที่ยว เป็นต้น	๑๗-๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๕	
๔	ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำคลิปวิดีโอเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวอำเภอโพธิ์ตาก จำนวน ๑ คลิป ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที พร้อมไฟล์ภาพนิ่งไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ภาพ	สิงหาคม ๒๕๖๕	
๕	ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบและจัดพิมพ์แผ่นพับประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว ขนาด A๔ ๒ พับ ๓ ตอน กระดาษอาร์ตมันหนาไม่น้อยกว่า ๑๖๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี ๒ ด้าน จำนวน ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ แผ่น หรือตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด เมื่อผลิตแผ่นพับแล้วเสร็จ ผู้รับจ้างจะต้องทำการบันทึกต้นฉบับลงใน Flashdrive ในรูปแบบของ e-book ที่สามารถเปิดได้ในเครื่องคอมพิวเตอร์ทั่วไป (Window/Macintosh) จำนวน ๒ ชุด	สิงหาคม ๒๕๖๕	
๖	ผู้รับจ้างต้องจัดหาและสนับสนุนวัสดุในการพัฒนาจุดท่องเที่ยว ให้กลุ่มผู้ประกอบการท่องเที่ยวในหมู่บ้านนำไปพัฒนาจุดท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ บาท ให้มีความเหมาะสมกับงบประมาณ ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง	สิงหาคม ๒๕๖๕	