



ที่ นค ๐๐๑๙.๓/ ๑๙๖๕

ศาลากลางจังหวัดหนองคาย
ถนนมิตรภาพ นค ๔๓๐๐๐

๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๕

เรื่อง โครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการฯ

จำนวน ๑ ฉบับ

๒. กำหนดการประชุมฯ

จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยจังหวัดหนองคาย กำหนดดำเนินโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ กิจกรรม : ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการบริหารจัดการตลาดผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน รวมถึงเครือข่ายภาคีที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาศักยภาพตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้มีเอกลักษณ์และตัวตนที่โดดเด่น เชื่อมโยงการท่องเที่ยว เพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าสัมมาชีพชุมชน เกษตรกร ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ที่มีศักยภาพแต่ขาดช่องทางและโอกาสในการจำหน่ายสินค้า

เพื่อให้การดำเนินโครงการฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุตามวัตถุประสงค์ จังหวัดหนองคาย จึงขอให้อำเภอมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. แจกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมประชุมฯ รายละเอียดตามที่ส่งมาด้วย ๑ รายงานตัวในวันพุธ ที่ ๒๓ กรกฎาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมชนสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย อำเภอเมืองหนองคาย จังหวัดหนองคาย รายละเอียดตามที่ส่งมาด้วย ๒

๒. มอบหมายให้พัฒนาการอำเภอหรือผู้แทน ในฐานะผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO) เข้าร่วมโครงการฯ ตามวัน เวลา และสถานที่ ที่กำหนด

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายไพโรจน์ โสภาพร)

พัฒนาการจังหวัดหนองคาย ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./ ๐ ๔๒๔๑ ๑๑๘๒
โทรสาร ๐ ๔๒๔๑ ๒๖๓๓

หนองคาย “เกษตรอุตสาหกรรมวัฒนธรรมรุ่งเรือง เมืองท่องเที่ยวลุ่มน้ำโขง”

กำหนดการโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

สิ่งที่ส่งมาด้วย๒

กิจกรรม : ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการบริหารจัดการตลาดผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) เจ้าหน้าที่เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน รวมถึงเครือข่ายภาคีที่เกี่ยวข้อง

วัน	๐๘.๐๐ - ๐๙.๐๐	๐๙.๐๐ - ๑๐.๐๐	๑๐.๐๐ - ๑๑.๐๐	๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐	๑๒.๐๐-๑๓.๐๐	๑๓.๐๐ - ๑๔.๐๐	๑๔.๐๐ - ๑๕.๐๐	๑๕.๐๐ - ๑๖.๐๐	๑๖.๐๐ - ๑๖.๓๐
๑	ลงทะเบียน	- แนวทางการดำเนินงานโครงการฯ	- การกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้	- การวิเคราะห์ผู้ประกอบการ	พัก	- จัดทำแผนการนำผลิตภัณฑ์ OTOP ออกไปจัดแสดง และจำหน่ายในชุมชน ที่จำหน่ายในชุมชนที่พร้อมหลังห้องเที่ยวหรือตลาดประชารัฐ (แบ่งกลุ่ม)	- กำหนดแนวทางแก้ไขปัญหาและอุปสรรค เพื่อขับเคลื่อนการค้าในโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ (แบ่งกลุ่ม)	- การกำหนดวิธีการประเมินผล การดำเนินงาน	สรุป/มอบภารกิจ
	(พจ./ผอ.กลุ่ม ส่งเสริม)	คณะกรรมการฯ	คณะกรรมการฯ (CMO) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน		อาหาร	คณะกรรมการฯ (CMO) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน			

หมายเหตุ เวลา ๑๐.๓๐ น. และเวลา ๑๔.๓๐ น. โดยประมาณ พักประมาณอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลาอาจปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

ทะเบียนกลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ กิจกรรม
 : ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการบริหารตลาดผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน
 รวมถึงเครือข่ายภาคีที่เกี่ยวข้อง
 ดำเนินการในวันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๕

ณ ห้องประชุมชนสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย ศาลากลางจังหวัดหนองคาย อำเภอ
 เมืองหนองคาย จังหวัดหนองคาย

ที่	อำเภอ	พัฒนาการอำเภอ หรือผู้แทน ใน ฐานะผู้บริหาร จัดการ ตลาด ประชารัฐ (CMO) (คน)	คณะกรรมการ ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ (คน)	เจ้าหน้าที่ พัฒนา ชุมชน จังหวัด (คน)	รวม (คน)	หมายเหตุ
๑	เมืองหนองคาย	๑	๑		๒	
๒	ท่าบ่อ	๑	๑		๒	
๓	โพนพิสัย	๑	๑		๒	
๔	ศรีเชียงใหม่	๑	๑		๒	
๕	สังคม	๑	๑		๒	
๖	เฝ้าไร่	๑	๑		๒	
๗	สระใคร	๑	๑		๒	
๘	รัตนวาปี	๑	๑		๒	
๙	โพธิ์ตาก	๑	๑		๒	
๑๐	สพจ.หนองคาย			๓	๓	
	รวม	๙	๙	๓	๒๑	