



ที่ นค ๐๐๑๙.๓/ว ๑๒๐๘๐

ศาลากลางจังหวัดหนองคาย
ถนนมิตรภาพ นค ๔๓๐๐๐

๑๓ กันยายน ๒๕๖๕

เรื่อง การดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน
เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการสำรวจผลิตภัณฑ์ OTOP เข้าร่วมโครงการฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
๒. ทะเบียนจัดสรรกลุ่มเป้าหมายฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
๓. แบบสำรวจผลิตภัณฑ์ OTOP	จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพและศักยภาพทางการตลาดเพิ่มขึ้น กลุ่มเป้าหมาย เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ ขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการสำรวจผลิตภัณฑ์ OTOP ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีศักยภาพมีความพร้อมและมีความประสงค์เข้าร่วมโครงการฯ ตามแนวทางการสำรวจผลิตภัณฑ์ฯ และทะเบียนการจัดสรรกลุ่มเป้าหมายฯ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ และ ๒ โดยขอให้จัดส่งแบบสำรวจผลิตภัณฑ์ฯ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ ให้จังหวัด ภายในวันที่ ๒๒ กันยายน ๒๕๖๕ ทางไปรษณีย์ อีเมล โทรอนิกส์ : styleporfreedom@gmail.com ทั้งนี้ ได้มอบหมายให้ นางสาวเจนจิต จิระนนท์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘ ๘๕๕๒ ๑๑๗๔ เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายไพโรจน์ โสภภาพร)

พัฒนาการจังหวัดหนองคาย ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐ ๔๒๔๑ ๑๑๘๒

หนองคาย “เกษตรอุตสาหกรรมวัฒนธรรมรุ่งเรือง เมืองท่องเที่ยวลุ่มน้ำโขง”

แนวทางการสำรวจผลิตภัณฑ์ OTOP เข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP
กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน

๑. เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียน OTOP ตั้งแต่ปี ๒๕๕๗ – ๒๕๖๕ โดยเป็นผลิตภัณฑ์กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) พิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีคุณสมบัติ ดังนี้ เป็นลำดับแรก

๑.๑ ผลิตภัณฑ์ OTOP ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการอยู่ในกลุ่มสัมมาชีพชุมชน

๑.๒ ผลิตภัณฑ์ OTOP ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการอยู่ในพื้นที่โครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” แปลงตัวอย่างพื้นที่ศูนย์เรียนรู้ชุมชนต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิต ระดับตำบล (Community Lab Model for quality of Life : CLM)

๒. เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP จาก ๕ ประเภทผลิตภัณฑ์ ได้แก่

๒.๑ ประเภทอาหาร

๒.๒ ประเภทเครื่องดื่มน้ำ

๒.๓ ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย

๒.๔ ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก

๒.๕ ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

๓. เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ไม่เคยเข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน

๔. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการฯ เช่น มีศักยภาพในการผลิตสินค้าต้นแบบตามที่กรมฯ กำหนด ทั้งด้านวัตถุดิบ และบุคลากร สามารถเข้าอบรมในระบบ Online ได้

ทะเบียนจัดสรรกลุ่มเป้าหมาย
 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน
 ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖
 จังหวัดหนองคาย

ที่	อำเภอ	รวม (ผลิตภัณฑ์)	หมายเหตุ
๑	เมืองหนองคาย	๔	
๒	ท่าบ่อ	๒	
๓	โพนพิสัย	๒	
๔	เฝ้าไร่	๒	
๕	ศรีเชียงใหม่	๒	
๖	สระใคร	๑	
๗	รัตนวาปี	๑	
๘	สังคม	๑	
๙	โพธิ์ตาก	๑	
รวม		๑๖	

