



ที่ นค ๐๐๑๕.๒/ ๖๖๕๖๓

ศาลากลางจังหวัดหนองคาย
ถนนมิตรภาพ นค ๔๓๐๐๐

๑-๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

เรื่อง การจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดหนองคาย ที่ นค ๐๐๑๕.๒/ว ๑๔๓๔๕ ลงวันที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๕

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.สำเนาโครงการฯ จำนวน ๒ ชุด
๒.ทะเบียนจัดสรรงบประมาณ จำนวน ๒ ชุด

ตามที่จังหวัดหนองคาย ได้แจ้งให้อำเภอเตรียมความพร้อมในระดับพื้นที่เพื่อดำเนิน
โครงการที่ได้รับการอนุมัติจัดสรรงบประมาณกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไตรมาส ๑-๒ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

ในการนี้ จังหวัดหนองคายได้อนุมัติและจัดสรรงบประมาณจำนวน ๒ กิจกรรม งบประมาณ
รวม ๒๗๔,๕๐๐ บาท รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไตรมาส ๑-๒ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและเกิดประสิทธิภาพ บรรลุเป้าหมาย
ของโครงการ จังหวัดหนองคายจึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการดังนี้

๑. จัดทำรายละเอียดแนบท้ายโครงการตามที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ เพื่อขออนุมัติ
ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

๒. มอบอำนาจให้นายอำเภอดำเนินการตามคำสั่งจังหวัดหนองคาย ที่ ๔๑๕๙/๒๕๖๕
ลงวันที่ ๗ ตุลาคม พ.ศ.๒๕๖๕ เรื่อง การมอบอำนาจให้รองผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการประจำจังหวัด
หัวหน้าส่วนราชการสังกัดส่วนกลาง นายอำเภอ ปฏิบัติราชการแทนและกำกับดูแลแทนผู้ว่าราชการจังหวัด
ในการดำเนินกิจกรรมโดยให้ยึดระเบียบของกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการจัดซื้อ
จัดจ้างทุกฉบับที่เกี่ยวข้อง

๓. ดำเนินกิจกรรมตามแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ให้บรรลุวัตถุประสงค์
และเป้าหมายของกิจกรรม/โครงการ หากอำเภอมีความพร้อมสามารถดำเนินกิจกรรมได้ทันทีที่ได้รับการโอน
จัดสรรงบประมาณ ไม่ต้องรอดำเนินการตามแผนปฏิบัติงาน

๔. จัดทำแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ ส่งเป็น File Excel
ให้จังหวัดหนองคาย ผ่านระบบสำนักงานอัตโนมัติ (OA) ของนางณัชชา มณทีร์รัตน์ นักวิชาการพัฒนาชุมชน
ชำนาญการ ภายในวันที่ ๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

/๕. บันทึก...

หนองคาย “เมืองน่าอยู่ มุ่งสู่เกษตรอินทรีย์ ท่องเที่ยววิถีลุ่มน้ำโขง เชื่อมโยงการค้าชายแดน”

๕. บันทึกรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรมในระบบ BPM ทันทีที่ดำเนินการแล้วเสร็จ โดยระบุพื้นที่ดำเนินการให้ครบถ้วนและบันทึกให้ครบทั้งสองส่วน คือผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณ ภายใน ๗ วันทำการ

ทั้งนี้ ขอให้กำกับเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ถือปฏิบัติในการบริหารการใช้จ่ายงบประมาณ ตามหลักความโปร่งใส เป็นธรรม ประหยัด และมีประสิทธิภาพ ให้เป็นไปตามระเบียบของทางราชการ อย่างเคร่งครัด กรณีมีงบประมาณคงเหลือ/เหลือจ่าย จากการดำเนินงานให้แจ้งคืนเงินให้จังหวัดหนองคายทันทีที่ดำเนินงานแล้วเสร็จ อนึ่ง รายการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่อตัวชี้วัดงบประมาณ หากไม่สามารถดำเนินการได้บรรลุเป้าหมาย ให้ประสานกับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการ/เจ้าหน้าที่การเงินจังหวัด ก่อนส่งงบประมาณคืนจังหวัดหนองคาย เพื่อประโยชน์สำหรับการบริหารงบประมาณในภาพรวมของจังหวัดหนองคายต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายไพโรจน์ โสภาพร)

พัฒนาการจังหวัดหนองคาย ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร. ๐ ๔๒๔๑ ๑๑๘๒

หนองคาย “เมืองน่าอยู่ มุ่งสู่เกษตรอินทรีย์ ท่องเที่ยววิถีลุ่มน้ำโขง เชื่อมโยงการค้าชายแดน”

ทะเบียนการจัดสรรงบประมาณกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 (ไตรมาส 1-2)

แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างทางพลังสังคม

ผลผลิต ที่ 3 เสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการชุมชน

กิจกรรมหลัก : จัดทำและประสานแผนพัฒนาตำบล

ที่	อำเภอ	ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล		รวมงบประมาณ (บาท)
		ดำเนินการระดับอำเภอ		
		ไตรมาส 2		
		ตำบล	งบประมาณ	
1	เมืองหนองคาย	13	54,600	54,600
2	โพนพิสัย	11	46,200	46,200
3	ท่าบ่อ	10	42,000	42,000
4	สังคม	5	21,000	21,000
5	ศรีเชียงใหม่	5	21,000	21,000
6	รัตนวาปี	5	21,000	21,000
7	เฝ้าไร่	5	21,000	21,000
8	โพธิ์ตาก	3	12,600	12,600
9	สระใคร	3	12,600	12,600
	รวม	60	252,000	252,000

ทะเบียนการจัดสรรงบประมาณกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 (ไตรมาส 1-2)

แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างอุตสาหกรรมมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น

กิจกรรมหลัก : พัฒนาช่องทางการตลาด

ที่	จังหวัด/อำเภอ	พัฒนาช่องทางทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน							รวมงบประมาณ ทั้งสิ้น (บาท)
		ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้				งบประมาณ (บาท)	นักการตลาดรุ่นใหม่		
		ดำเนินการระดับจังหวัด/อำเภอ		ดำเนินการระดับจังหวัด/อำเภอ			ดำเนินการระดับจังหวัด		
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2			ไตรมาส 1 -2		
		ครั้ง	งบประมาณ	ครั้ง	งบประมาณ		คน	งบประมาณ	
1	จังหวัด	12	2,200	12	2,200	4,400	1	90,000	94,400
2	เมืองหนองคาย	4	1,000	4	1,000	2,000			2,000
3	ท่าบ่อ	4	1,000	4	1,000	2,000			2,000
4	ศรีเชียงใหม่	5	1,000	5	1,000	2,000			2,000
5	สังคม	5	1,000	5	1,000	2,000			2,000
6	โพธิ์ตาก	4	1,000	4	1,000	2,000			2,000
7	สระใคร	4	1,000	4	1,000	2,000			2,000
8	โพนพิสัย	4	1,000	4	1,000	2,000			2,000
9	เฝ้าไร่	4	1,000	4	1,000	2,000			2,000
10	รัตนวาปี	4	1,000	4	1,000	2,000			2,000
	รวมทั้งสิ้น	50	11,200	50	11,200	22,400			112,400

เลขที่โครงการ๑...../๒๕๖๖

ชื่อโครงการ ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย

๑. หลักการและเหตุผล

กรมการพัฒนาชุมชน ส่งเสริมให้หมู่บ้านใช้แผนชุมชนเป็นเครื่องมือเสริมสร้างขีดความสามารถของชุมชนในการแก้ไขปัญหาของชุมชนด้วยตนเอง บนพื้นฐานของข้อมูล การคิด การตัดสินใจ และลงมือกระทำของคนในชุมชน โดยดำเนินการส่งเสริมกระบวนการแผนชุมชนในหมู่บ้านเรื่อยมา มีเป้าหมายให้ทุกหมู่บ้านมีแผนชุมชนและใช้แผนชุมชนเป็นเครื่องมือในการแก้ไขปัญหา และวางรากฐานวิถีชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ของประชาชนในหมู่บ้าน ทั้งในมิติที่ชุมชนช่วยกันทำเอง เสนอขอความร่วมมือ และขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เมื่อปี ๒๕๕๔ กรมการพัฒนาชุมชน ได้ส่งเสริมสนับสนุนให้ศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนตำบล (ศอช.ต.) ซึ่งเป็นเครือข่ายภาคประชาชนที่อยู่ในระดับตำบล มีภารกิจในการบูรณาการแผนชุมชน ได้เข้ามา มีบทบาทรับผิดชอบในการบูรณาการแผนพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน ทุกหมู่บ้านในชุมชน ให้เป็นแผนชุมชนบูรณาการระดับตำบล เพื่อใช้ในการปรับปรุงเข้าสู่แผนพัฒนาท้องถิ่น ตลอดจนนำไปพิจารณาเป็นข้อบัญญัติงบประมาณประจำปี ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น นอกจากนี้ยังส่งต่อให้อำเภอ ใช้ในการบูรณาการแผนระดับอำเภอเป็นแผนพัฒนาอำเภอ และส่งต่อให้จังหวัด ใช้ในการบูรณาการแผนระดับจังหวัด เป็นแผนพัฒนาจังหวัด ตลอดจนส่งต่อให้หน่วยงานภาคี ทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อพิจารณาสนับสนุนงบประมาณต่อไปอีกด้วย และเพื่อให้การบูรณาการแผนชุมชน เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จังหวัดหนองคายจึงกำหนดให้มีการประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล

๒. วัตถุประสงค์ เพื่อบูรณาการจัดทำแผนพัฒนาตำบลในการแก้ไขปัญหาประชาชน เชื่อมโยงสู่แผนพัฒนาท้องถิ่น แผนพัฒนาอำเภอ และแผนพัฒนาจังหวัด

๓. วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

๓.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ สนับสนุนคณะกรรมการบริหารงานตำบลแบบบูรณาการ (ก.บ.ต.) และคณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล จำนวน ๑ วัน โดยมีขั้นตอน/วิธีการดำเนินงาน ดังนี้

๑) ศึกษาและทำความเข้าใจแนวทางการจัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาตำบลตามระเบียบกระทรวง มหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาพื้นที่ในระดับอำเภอและตำบล พ.ศ. ๒๕๖๒

๒) กำหนดกลุ่มเป้าหมาย และรูปแบบการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนา

๓) เตรียมความพร้อมโดยการรวบรวมข้อมูลในการจัดทำแผนพัฒนาตำบล ได้แก่ แผนพัฒนาหมู่บ้าน แผนชุมชน ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช.๒ค) และข้อมูลอื่น ๆ เพื่อใช้ประกอบการจัดทำแผนพัฒนาตำบล

๔) เป็นทีมวิทยากรกระบวนการร่วมกับคณะกรรมการบริหารงานตำบลแบบบูรณาการ (ก.บ.ต.) คณะกรรมการ ศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) ในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล

๕) ดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบลหรือทบทวนแผนพัฒนาตำบล ปีที่ผ่านมาให้เป็นปัจจุบัน โดยนำข้อมูลจาก (๓) มาวิเคราะห์หรือสังเคราะห์ กลับกรอง ประมวลผล เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาตำบล และจัดลำดับความสำคัญของแผนงานหรือโครงการระดับตำบล รวมทั้งจัดทำแผนงานหรือโครงการในการแก้ไขปัญหาในพื้นที่ ที่มีความคาบเกี่ยวตั้งแต่สองหมู่บ้านหรือสองชุมชนขึ้นไป ตัวอย่างเช่น

/กิจกรรม...

กิจกรรมส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน กิจกรรมขับเคลื่อนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง เป็นต้น เพื่อรองรับการพัฒนา และตอบสนองนโยบายสำคัญเร่งด่วนในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาในตำบล ตลอดจนจัดทำแผนงาน หรือโครงการระดับตำบล ที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ระดับ ตำบล และจัดทำบัญชีประสานโครงการพัฒนา ส่งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพิจารณาบรรจุไว้ใน แผนพัฒนาท้องถิ่น

ทั้งนี้ ในการดำเนินการจัดประชุมฯ ขอให้ดำเนินการภายใต้มาตรการตามข้อกำหนดและข้อปฏิบัติ ตามคำแนะนำของศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) ในแต่ละจังหวัด เช่น ความเหมาะสมของสถานที่ วัสดุอุปกรณ์สำหรับการทำความสะอาดให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม อย่างเหมาะสม การรักษาระยะห่างระหว่างการดำเนินกิจกรรม เป็นต้น

๖) สนับสนุนคณะกรรมการบริหารงานตำบลแบบบูรณาการ (ก.บ.ต.) และคณะกรรมการ ศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) ในการจัดทำรูปแบบแผนพัฒนาตำบล ตามแบบฟอร์ม ที่กำหนด เพื่อส่งมอบแผนพัฒนาตำบลให้คณะกรรมการบริหารงานอำเภอแบบบูรณาการ (ก.บ.อ.) และองค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) และประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องใช้ประโยชน์ต่อไป

๗) สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการประเมินผลแผนพัฒนาตำบลตามแบบที่กรมการ พัฒนาชุมชนกำหนด และรายงานให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดทราบ

๘) สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบ BPM และศูนย์ข้อมูลกลางภายใน ๗ วัน หลังดำเนินการแล้วเสร็จ

๓.๒ สำหรับกรณีที่สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ไม่สามารถดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำ แผนพัฒนาตำบลตามแนวทาง ข้อ ๑ ได้ อันเนื่องมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) ในพื้นที่ ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการตามแนวทาง ดังนี้

๑) ดำเนินการจัดประชุมฯ ภายใต้มาตรการข้อกำหนดและข้อปฏิบัติตามคำแนะนำของศูนย์บริหาร สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) ของแต่ละจังหวัดตัวอย่างเช่น

๑.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสามารถปรับเปลี่ยนจำนวนผู้เข้าร่วมประชุม ได้ตามความ เหมาะสมกับสถานที่ และเป็นไปตามคำแนะนำของศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส โคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) ของแต่ละจังหวัด (เช่น แบ่งกลุ่มเป้าหมายจำนวน ๔ รุ่น ๆ ละ ๕ คน หรือปรับ ตามความเหมาะสม) และให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนผู้รับผิดชอบตำบล ทำหน้าที่รวบรวมข้อมูลจากการประชุม แต่ละรุ่น เพื่อนำมาสรุปผลในภาพรวมของตำบล

๑.๒ ดำเนินการจัดประชุมผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ตัวอย่างเช่น ระบบ Zoom Cloud Meeting/ Line/Video call หรือช่องทางอื่น ๆ พร้อมเก็บภาพถ่ายหน้าจอประชุม ฯ เป็นหลักฐาน

๒) สนับสนุนคณะกรรมการบริหารงานตำบลแบบบูรณาการ (ก.บ.ต.) และคณะกรรมการศูนย์ประสานงาน องค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) ในการจัดทำรูปแบบแผนพัฒนาตำบลตามแบบฟอร์มที่กำหนด เพื่อส่งมอบ แผนพัฒนาตำบลให้คณะกรรมการบริหารงานอำเภอแบบบูรณาการ (ก.บ.อ.) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) และประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องใช้ประโยชน์ต่อไป

๓) สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการประเมินผลแผนพัฒนาตำบลตามแบบที่กรมการ พัฒนาชุมชนกำหนด และรายงานให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดทราบ

๔) สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบ BPM และศูนย์ข้อมูลกลางภายใน ๗ วัน หลังดำเนินการแล้วเสร็จ

๔. กลุ่มเป้าหมาย คณะกรรมการบริหารงานตำบลแบบบูรณาการ (ก.บ.ต.) คณะกรรมการ ศูนย์ ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดทำแผนพัฒนาตำบล จำนวน ๖๐ ตำบล ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๒๐ คน รวมทั้งสิ้น ๑๒๐ คน

๕. งบประมาณ ได้รับการจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๒๕๒,๐๐๐ บาท

๖. หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

๗. พื้นที่ดำเนินการ ระดับตำบล จำนวน ๖๐ ตำบล

๘. ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๒ (เดือนมกราคม - มีนาคม ๒๕๖๖) ตำบลละ ๑ วัน

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ มีแผนพัฒนาตำบลที่สะท้อนปัญหา และความต้องการของประชาชนในพื้นที่ และเชื่อมโยงสู่แผนพัฒนาท้องถิ่น แผนพัฒนาอำเภอ และแผนพัฒนาจังหวัด

๑๐. ตัวชี้วัดกิจกรรม

๑๐.๑. จำนวนตำบลที่มีการบูรณาการจัดทำแผนพัฒนาตำบล ๖๐ ตำบล

๑๐.๒. ร้อยละ ๘๕ ของตำบลมีการบูรณาการแผนพัฒนาตำบล สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการชุมชน

ผู้เสนอโครงการ ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล

(ลงชื่อ) 

(นางณัชชา มณีรัตน)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

...../...../.....

ผู้ให้ความเห็นชอบโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล

เห็นควรอนุมัติ

(ลงชื่อ) 

(นายกวินทร์ คำพวง)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน ปฏิบัติราชการแทน

พัฒนาการจังหวัดหนองคาย

ผู้อนุมัติโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล

อนุมัติ

(ลงชื่อ) 

(นายไพโรจน์ โสกาพร)

พัฒนาจังหวัดหนองคาย ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย

รายละเอียดแนบท้ายโครงการ

ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	รวมเงิน (บาท)
๑	ค่าอาหารว่าง/เครื่องดื่ม ๑ มื้อ	๒๐	คน	๓๕	๗๐๐
๒	ค่าป้าย/ค่าวัสดุ/ค่าถ่ายเอกสาร				๓,๕๐๐
				รวมเป็นเงิน	๔,๒๐๐

หมายเหตุ ทุกรายการสามารถถัวจ่ายได้

รายละเอียดประกอบการจัดสรรงบประมาณ

ชื่อโครงการ ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล

จังหวัดหนองคาย จำนวน ๖๐ ตำบล งบประมาณทั้งจังหวัด ๒๕๒,๐๐๐ บาท

ที่	อำเภอ	จำนวนพื้นที่ (ตำบล)	งบประมาณ (บาท)
๑	เมืองหนองคาย	๑๓	๕๔,๖๐๐
๒	โพนพิสัย	๑๑	๔๖,๒๐๐
๓	ท่าบ่อ	๑๐	๔๒,๐๐๐
๔	เฝ้าไร่	๕	๒๑,๐๐๐
๕	รัตนวาปี	๕	๒๑,๐๐๐
๖	สังคม	๕	๒๑,๐๐๐
๗	ศรีเชียงใหม่	๕	๒๑,๐๐๐
๘	โพธิ์ตาก	๓	๑๒,๖๐๐
๙	สระใคร	๓	๑๒,๖๐๐
	รวมทั้งสิ้น	๖๐	๒๕๒,๐๐๐

รายละเอียดพื้นที่ดำเนินการ
 แผนท้ายโครงการ ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล

ที่	ตำบล	อำเภอ	หมายเหตุ
๑	เทศบาลตำบลโพธิ์ชัย	เมืองหนองคาย	
๒	เทศบาลตำบลกวนวัน	เมืองหนองคาย	
๓	เทศบาลตำบลวัดธาตุ	เมืองหนองคาย	
๔	เทศบาลตำบลหาดคำ	เมืองหนองคาย	
๕	เทศบาลตำบลบ้านเดื่อ	เมืองหนองคาย	
๖	เทศบาลตำบลปะโค	เมืองหนองคาย	
๗	หินโงม	เมืองหนองคาย	
๘	ค่ายบกหวาน	เมืองหนองคาย	
๙	โพนสว่าง	เมืองหนองคาย	
๑๐	พระธาตุบังพวน	เมืองหนองคาย	
๑๑	หนองกอมเกาะ	เมืองหนองคาย	
๑๒	เมืองหมี่	เมืองหนองคาย	
๑๓	สิเกาย	เมืองหนองคาย	
๑๔	ท่าบ่อ	ท่าบ่อ	๑
๑๕	น้ำโมง	ท่าบ่อ	๒
๑๖	กองนาง	ท่าบ่อ	๓
๑๗	โคกคอน	ท่าบ่อ	๔
๑๘	บ้านเดื่อ	ท่าบ่อ	๕
๑๙	เทศบาลตำบลบ้านถ่อน	ท่าบ่อ	๖
๒๐	บ้านวาน	ท่าบ่อ	๗
๒๑	นาข่า	ท่าบ่อ	๘
๒๒	โพนสา	ท่าบ่อ	๙
๒๓	หนองนาง	ท่าบ่อ	๑๐
๒๔	จุมพล	โพนพิสัย	๑
๒๕	วัดหลวง	โพนพิสัย	๒
๒๖	กุดบง	โพนพิสัย	๓
๒๗	ชุมช้าง	โพนพิสัย	๔
๒๘	ทุ่งหลวง	โพนพิสัย	๕
๒๙	เหล่าต่างคำ	โพนพิสัย	๖

Now

ที่	ตำบล	อำเภอ	หมายเหตุ
๓๐	นาหนัง	โพนพิสัย	๗
๓๑	เขิม	โพนพิสัย	๘
๓๒	บ้านโพธิ์	โพนพิสัย	๙
๓๓	บ้านผือ	โพนพิสัย	๑๐
๓๔	เทศบาลตำบลสร้างนางขาว	โพนพิสัย	๑๑
๓๕	บ้านหม้อ	ศรีเชียงใหม่	๑
๓๖	พระพุทธบาท	ศรีเชียงใหม่	๒
๓๗	ทต.หนองปลาปาก	ศรีเชียงใหม่	๓
๓๘	พานพร้าว	ศรีเชียงใหม่	๔
๓๙	เทศบาลตำบลศรีเชียงใหม่	ศรีเชียงใหม่	๕
๔๐	แก้งไก่อ	สังคม	๑
๔๑	ผาดั้ง	สังคม	๒
๔๒	บ้านม่วง	สังคม	๓
๔๓	นาจิว	สังคม	๔
๔๔	สังคม	สังคม	๕
๔๕	สระใคร	สระใคร	๑
๔๖	คอกช้าง	สระใคร	๒
๔๗	บ้านฝาง	สระใคร	๓
๔๘	เทศบาลตำบลเฝ้าไร่	เฝ้าไร่	๑
๔๙	นาดี	เฝ้าไร่	๒
๕๐	หนองหลวง	เฝ้าไร่	๓
๕๑	วังหลวง	เฝ้าไร่	๔
๕๒	อุดมพร	เฝ้าไร่	๕
๕๓	รัตนวาปี	รัตนวาปี	๑
๕๔	นาทับไฮ	รัตนวาปี	๒
๕๕	บ้านด่อน	รัตนวาปี	๓
๕๖	พระบาทนาสิงห์	รัตนวาปี	๔
๕๗	โพนแพง	รัตนวาปี	๕
๕๘	โพธิ์ตาก	โพธิ์ตาก	๑
๕๙	โพนทอง	โพธิ์ตาก	๒
๖๐	ด่านศรีสุข	โพธิ์ตาก	๓

เลขที่โครงการ ๕ / ๒๕๖๖

ชื่อโครงการ ส่งเสริมการพัฒนาผลไม้และโครงสร้างคูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้
กลับสู่ท้องถิ่น

กิจกรรมหลัก พัฒนาช่องทางทางการตลาด

กิจกรรมย่อย ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

ส่วนราชการที่รับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย

๑. หลักการและเหตุผล

กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับมอบหมายจากกระทรวงมหาดไทย ให้รับผิดชอบในการขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ซึ่งตามแผนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ.๒๕๖๓ – ๒๕๖๕ ประเด็นการพัฒนาเรื่องที่ ๒ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัวอย่างสมดุล ได้กำหนดแนวทางการพัฒนา ๔ แนวทาง คือพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สู่อุตสาหกรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม พัฒนาการบริหารจัดการและกิจกรรมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีและส่งเสริมช่องทางทางการตลาด

ในการดำเนินงานส่งเสริมช่องทางทางการตลาด ได้กำหนดให้มีการส่งเสริมการเพิ่มช่องทาง การตลาดเชิงรุก เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน ประกอบกับกระทรวงมหาดไทยมีนโยบายในการช่วยเหลือ ผู้ประกอบอาชีพการเกษตร ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ที่ปัจจุบันประสบปัญหาการแพร่ระบาดของเชื้อ ไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) ทำให้สถานที่จำหน่ายสินค้าหลายแห่งปิดกิจการ ส่งผลให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ไม่มีสถานที่ในการจำหน่ายสินค้า กรมการพัฒนาชุมชนจึงได้อนุมัติให้ทุกจังหวัดดำเนิน “โครงการ ส่งเสริมการพัฒนาผลไม้และโครงการคูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น” กิจกรรมหลัก “ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน” กิจกรรมย่อย “ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้” เพื่อ พัฒนาศักยภาพตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้มีเอกลักษณ์และตัวตนที่โดดเด่น เชื่อมโยงการท่องเที่ยว เพิ่มช่องทาง การตลาดให้กับสินค้าสัมมาชีพชุมชน เกษตรกร ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีศักยภาพแต่ขาดช่องทางและ โอกาสในการจำหน่ายสินค้า

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้มีเอกลักษณ์และตัวตนที่โดดเด่น เชื่อมโยงการท่องเที่ยว เพิ่มช่องทางทางการตลาดให้กับสินค้าของสัมมาชีพ ผู้มีรายได้น้อย ผู้สูงอายุผลผลิตทาง การเกษตร และผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพ แต่ขาดช่องทางและโอกาสในการจำหน่าย

๒.๒ เพื่อสร้างการเรียนรู้และประสบการณ์ในการจำหน่ายสินค้าให้กับสัมมาชีพชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๒.๓ เพื่อให้สัมมาชีพชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้พัฒนาสินค้าให้ตรงกับ ความต้องการของตลาด แต่ยังคงเอกลักษณ์และตัวตนของชุมชน

/๓. วิธีดำเนินการ...

๓. วิธีดำเนินการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

๓.๑ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการบริหารตลาด ผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน รวมถึงเครือข่ายภาคีที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการ ดังนี้

๓.๑.๑ ทบทวนบทบาทหน้าที่ของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการบริหารจัดการตลาด ตามบทบาทหน้าที่ ที่ได้รับการแต่งตั้งจากจังหวัดนั้น โดยให้คำนึงถึงการปฏิบัติหน้าที่ ดังนี้

- ๑) การกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ที่อยู่ในความรับผิดชอบ
- ๒) การวิเคราะห์ผู้ประกอบการที่มีความเหมาะสมกับตลาดแต่ละประเภท
- ๓) การจัดทำแผนการดำเนินงานของตลาดแต่ละประเภท
- ๔) การกำหนดแนวทางแก้ไขปัญหาและอุปสรรค เพื่อขับเคลื่อนการดำเนิน

โครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

๕) กำกับ ดูแล และรายงานผลการดำเนินงานให้ผู้บังคับบัญชาทราบ

๖) ปฏิบัติงานอื่น ตามที่ผู้บังคับบัญชามอบหมาย

๓.๑.๒ ทบทวน/ประเมินผลการดำเนินงานตลาดที่ผ่านมา โดยวิเคราะห์ถึงผลความสำเร็จของงานตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดกิจกรรม สภาพปัญหา กิจกรรมการพัฒนาและส่งเสริมการแก้ไขและวางแผนการดำเนินงาน ส่งเสริมการจัดตลาดในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ โดยให้กำหนดจำนวนครั้งที่จัดตลาดเป็นค่าเป้าหมายแก่ทุกตลาด พร้อมรายงานแผนการดำเนินงาน (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด) ให้กรรมการพัฒนาชุมชนทราบ ภายใน ๓๐ วัน หลังจากได้รับจัดสรรงบประมาณ

๓.๒ นำงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชนไปดำเนินการ ดังนี้

๓.๒.๑ จัดสรรให้อำเภอไปดำเนินการส่งเสริมการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ในระดับอำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน โดยจำนวนเงินงบประมาณที่จะจัดสรรให้พิจารณาจากจำนวนตลาด และลักษณะของการจัดตลาด (รายวัน/รายสัปดาห์/รายเดือน) รวมถึงศักยภาพและบริบทด้านอื่น ๆ ของตลาด ทั้งนี้ ไม่จำเป็นต้องจัดสรรให้เท่ากันทุกตลาด โดยสามารถดำเนินการจัดตลาดได้ ๒ รูปแบบ ได้แก่

๑) การจัดตลาดแบบออฟไลน์ (Offline) คือ การจัดตลาดทั่วไป ในพื้นที่ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ที่กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบ ตามฐานข้อมูลของจังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๑๐ แห่ง ในพื้นที่ ๙ อำเภอ (รายวัน/รายสัปดาห์/รายเดือน)

๒) การจัดตลาดแบบออนไลน์ (Online) คือ การจัดตลาดที่มีการจัดจำหน่ายสินค้าบนสื่อสังคมออนไลน์ (social network) ต่าง ๆ เช่น Facebook, เพจกลุ่มขายของ, Line group เป็นต้น (รายวัน/รายสัปดาห์/รายเดือน) โดยสามารถดำเนินการได้ ดังนี้

๒.๑) ดำเนินการจัดตลาดแบบออนไลน์ (Online) บนสื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ (รายวัน/รายสัปดาห์/รายเดือน) ร่วมกันกับการจัดตลาดแบบออฟไลน์ Offline ในพื้นที่ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบ ตามฐานข้อมูลของจังหวัดที่ได้รายงานผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชน เมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๑๐ แห่ง ในพื้นที่ ๙ อำเภอ

๒.๒) ดำเนินการจัดตลาดแบบออนไลน์ (Online) (รายวัน/รายสัปดาห์/รายเดือน) โดยกลุ่มเครือข่าย OTOP, OTOP Trader เป็นผู้ดำเนินการ

๓.๒.๒) จังหวัดที่มีพื้นที่ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ในระดับจังหวัด สามารถจัดสรรงบประมาณไปดำเนินการส่งเสริมการจัดตลาดได้ โดยสามารถดำเนินการได้ทั้งรูปแบบออฟไลน์ (Offline) และออนไลน์ (Online)

ทั้งนี้ การดำเนินการตามข้อ ๓.๑ จะใช้งบประมาณดำเนินการหรือไม่ก็ได้

๓.๓) จังหวัดและอำเภอ ดำเนินการจัดตลาดตามแผนขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ โดยยึดหลักการทำงานในรูปแบบประชารัฐ แสวงหาพันธมิตร ความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ในพื้นที่ รวมทั้งขยายรูปแบบการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ในโอกาสพิเศษ อาทิ เทศกาลท่องเที่ยว เทศกาลประจำปี ตลาดประชารัฐ ของดีจังหวัด ตลาดประชารัฐ Modern Trade รวมถึงตลาด OTOP Mobile และตลาดสัญจร โดยสามารถดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ได้ ดังนี้

๓.๓.๑) การแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลผลิตการเกษตร ฯลฯ ทั้งออฟไลน์ (Offline) และออนไลน์ (Online)

๓.๓.๒) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย การแสดงศิลปวัฒนธรรม การสาธิตอาชีพ การบริการประชาชน การให้ความรู้ การรณรงค์งดการใช้ถุงพลาสติกและโฟมตามนโยบายตลาดสะอาด ปลอดภัย No Foam No Plastics

๓.๓.๓) การพัฒนาตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ อาทิ การสร้างเอกลักษณ์ของตลาด เช่น การแต่งกายของผู้ประกอบการ การใช้บรรจุภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การควบคุมคุณภาพสินค้าในตลาดนัดชุมชนให้มีมาตรฐาน การจัดให้มีการสุ่มสำรวจสินค้าโดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข การส่งเสริมให้เป็นตลาดกลางในการระบายสินค้าชุมชนออกไปจำหน่ายยังต่างอำเภอ/ต่างจังหวัด

๓.๓.๔) การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมทางสื่อต่าง ๆ

๓.๓.๕) การประเมินความพึงพอใจของผู้ซื้อ/ผู้ขาย เป็นประจำทุกครั้งที่มีการจัดตลาด

๓.๓.๖) แนวทางอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสมตามบริบทของพื้นที่ ได้แก่ การขยายพื้นที่ขยายเวลาในการจัดตลาด การเปิดรับผู้ประกอบการรายใหม่ให้เข้ามาจำหน่าย การพัฒนาเทคนิคการขายให้กับผู้ประกอบการในตลาดที่ยังขาดประสบการณ์ การปรับภูมิทัศน์ภายในและภายนอกของตลาดให้น่าซื้อ

๓.๓.๗) ดำเนินการจัดตลาดภายใต้มาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) ในพื้นที่ตลาด ตามที่ศูนย์บริหารจัดการสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) ของแต่ละจังหวัดกำหนดโดยเคร่งครัด และให้กำกับติดตามการปฏิบัติและตรวจประเมินตลาดให้เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยและมาตรการป้องกันและควบคุมโรค

๓.๔) จังหวัด/อำเภอ สามารถประสานขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมจากภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนกิจกรรม/โครงการตามแผนขับเคลื่อนฯ กรณีงบประมาณที่ได้รับจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชน ไม่สามารถดำเนินการได้หรือไม่เพียงพอ

๓.๕ จังหวัด/อำเภอที่ดำเนินการจัดตลาด ให้ติดตามการดำเนินงานร่วมกับคณะกรรมการบริหารตลาดหรือผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) ในพื้นที่ และจัดเก็บข้อมูลยอดจำหน่าย รวมถึงข้อมูลสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของตลาดและผู้ประกอบการ โดยรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ เมื่อเสร็จสิ้นไตรมาส ๒ และ ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ และรายงานยอดจำหน่ายตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ทุกวันสุดท้ายของเดือน ทางระบบรายงาน CDD Report หัวข้อข้อมูลรายงานตลาดประชารัฐ

๓.๖ ติดตามการดำเนินการจัดตลาดโดยเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

๓.๗ สรุปผลการดำเนินงานโครงการรายงานผู้บริหารในระดับอำเภอ จังหวัด กรมการพัฒนาชุมชน และกระทรวงมหาดไทย ตามลำดับ

๔. กลุ่มเป้าหมาย

๔.๑ เกษตรกร และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่จังหวัด/อำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน

๔.๒ กลุ่มอาชีพในชุมชน เช่น สัมมาชีพชุมชน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กลุ่มสตรี กลุ่มอาชีพผู้มีรายได้น้อย กลุ่มอาชีพผู้สูงอายุ ฯลฯ

๕. หน่วยงานดำเนินการ/พื้นที่ดำเนินการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย, สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ /ในพื้นที่จังหวัดหนองคาย

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการในไตรมาส ๑ - ๔ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖

๗. งบประมาณ ได้รับการจัดสรรงบประมาณจากกรมการพัฒนาชุมชน (รายละเอียดแนบท้าย)

๑. ไตรมาส ๑-๒ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ จำนวน ๑๐๐ ครั้ง งบประมาณ ๒๒,๕๐๐ บาท (สองหมื่นสองพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

๒. ไตรมาส ๓ - ๔ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ จำนวน ๑๐๐ ครั้ง งบประมาณ ๒๒,๕๐๐ บาท (สองหมื่นสองพันสี่ร้อยบาทถ้วน) (ยังไม่ได้รับการจัดสรร)

๘. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

๘.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย

๘.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทุกอำเภอ

๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม

จัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้และตลาดขยายผล จำนวน ๒๐๐ ครั้ง ระดับจังหวัด/อำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน

๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๐.๑ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

๑๐.๒ ผู้ประกอบการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น

๑๐.๓ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

๑๑. ผู้เสนอโครงการ.....

ลงชื่อ ผู้เสนอโครงการ

(นางสาวบุศรารวรรณ เรืองช่อ)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

...../...../.....

เห็นควรอนุมัติ

๑๒. ผู้เห็นชอบโครงการ.....

ลงชื่อ ผู้ให้ความเห็นชอบโครงการ

(นายภาควัตร คำพวง,

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน ปฏิบัติราชการแทน

พัฒนาการจังหวัดหนองคาย

...../...../.....

- ๗ พ.ย. ๒๕๖๕

อนุมัติ

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ.....

ลงชื่อ ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย

(นายไพโรจน์ โสภภาพร)

พัฒนาการจังหวัดหนองคาย ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย

รายละเอียดค่าใช้จ่ายแนบท้าย
โครงการส่งเสริมการพัฒนาเกลือและโครงสร้างชุดข้อมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้
กลับสู่ท้องถิ่น
กิจกรรมหลัก พัฒนาช่องทางการตลาด
กิจกรรม ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้
ไตรมาส ๑ - ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย
งบประมาณ ๒๒,๔๐๐ บาท (สองหมื่นสองพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

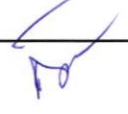
ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	รวมเป็นเงิน (บาท)
๑	จัดสรรงบประมาณให้จังหวัด ดำเนินการจัดตลาดนัด คนไทยยิ้มได้ และตลาดขยายผล ระดับอำเภอ/ตำบล/ หมู่บ้าน	๑	จังหวัด	๔,๔๐๐	๔,๔๐๐
๒	จัดสรรงบประมาณให้อำเภอ ดำเนินการจัดตลาดนัด คนไทยยิ้มได้ และตลาดขยายผล ระดับอำเภอ/ตำบล/ หมู่บ้าน	๕	อำเภอ	๒,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				๒๒,๔๐๐

(สองหมื่นสองพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

หมายเหตุ สามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการ

ทะเบียนการจัดสรรงบประมาณกิจกรรมยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖
จังหวัดหนองคาย
โครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

ที่	อำเภอ	ชื่อตลาด/สถานที่ตั้ง	ลักษณะการจัดตลาด
๑	อำเภอเมือง	ตลาดสีเขียว ช้าง อบจ.หนองคาย/ตลาดสีเขียว หน้าโรงพยาบาลหนองคาย	รายวัน
๒	อำเภอโพนพิสัย	ตลาดจุดผ่อนปรนชายแดนไทย-ลาวจุดผ่อนปรน	รายวัน
๓	อำเภอน้ำขุ่น	ตลาด OTOP หน้าท่าเรืออำเภอน้ำขุ่น	รายสัปดาห์
๔	อำเภอเฝ้าไร่	ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ บ้านหนองหลวงใหม่ ตำบลหนองหลวง	รายวัน
๕	อำเภอศรีเชียงใหม่	ตลาดลานเบิ่งเวียง ตำบลพานพร้าว	รายวัน
๖	อำเภอสว่าง	ตลาดชุมชนบ้านผาตั้ง บ้านผาตั้ง ตำบลผาตั้ง	รายวัน
๗	อำเภอศรีนคร	ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ หลังโรงพยาบาลศรีนคร(ทุกวันพฤหัสบดี)	รายสัปดาห์
๘	อำเภอโพธิ์ตาก	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ บ้านดอนไผ่	รายสัปดาห์
๙	อำเภอรัตนวาปี	ตลาดจุดผ่อนปรน ไทย-ลาว บ้านเปงจานจุดผ่อนปรนเปงจาน	รายสัปดาห์
รวม			



ทะเบียนการจัดสรรงบประมาณกิจกรรมยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

จังหวัดหนองคาย

โครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ไตรมาส ๑ - ๒ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

ที่	จังหวัด/อำเภอ	ชื่อตลาด/สถานที่ตั้ง	ลักษณะ การจัด ตลาด	ดำเนินการระดับ จังหวัด/อำเภอ		รวม งบประมาณ	หมายเหตุ
				ไตรมาส ๑-๒			
				ครั้ง	งบประมาณ		
๑	จังหวัด	ตลาดชุมชนคนหนองคาย (วันจันทร์,วันศุกร์)	รายสัปดาห์	๒๔	๔,๔๐๐	๔,๔๐๐	
๒	อำเภอเมือง	ตลาดสี่เหลี่ยม ข้าง อบจ.หนองคาย (วันพุธ)	รายสัปดาห์	๘	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	
๓	อำเภอโพธิ์ชัย	ตลาดจุดผ่อนปรนชายแดนไทย-ลาวจุดผ่อนปรน (วันเสาร์,วันอังคาร)	รายสัปดาห์	๘	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	
๔	อำเภอท่าบ่อ	ตลาด OTOP หน้าที่ว่าการอำเภอท่าบ่อ	รายสัปดาห์	๘	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	
๕	อำเภอเฝ้าไร่	ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ บ้านหนองหลวงใหม่ ตำบลหนองหลวง (วัน พฤหัสบดี,วันศุกร์)	รายสัปดาห์	๘	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	
๖	อำเภอศรีเชียงใหม่	ตลาดลานเบิ่งเวียง ตำบลพานพร้าว (ทุกวัน)	รายวัน	๑๐	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	
๗	อำเภอสังคม	ตลาดชุมชนบ้านผาดั้ง บ้านผาดั้ง ตำบลผาดั้ง (ทุกวัน)	รายวัน	๑๐	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	
๘	อำเภอสระใคร	ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ หลังโรงพยาบาลสระใคร(วันพฤหัสบดี)	รายสัปดาห์	๘	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	
๙	อำเภอโพธิ์ตาก	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ บ้านดอนไผ่ (วันอังคาร,วันศุกร์)	รายสัปดาห์	๘	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	
๑๐	อำเภอรันทนวาปี	ตลาดจุดผ่อนปรน ไทย-ลาว บ้านเปงจานจุดผ่อนปรนเปงจาน (วันอาทิตย์)	รายสัปดาห์	๘	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	
รวม				๑๐๐	๒๒,๔๐๐	๒๒,๔๐๐	