

# ด่วนที่สุด

ที่ นค ๐๐๑๙.๔/๖๖๒๐๕๓



ศาลากลางจังหวัดหนองคาย  
ถนนมิตรภาพ นค ๔๓๐๐๐

๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

เรื่อง โครงการการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง กิจกรรมที่ ๑ ฝึกอบรม  
สร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงผู้นำสื่อสารสังคม

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ทะเบียนกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑ ชุด  
๒. ตารางฝึกอบรม จำนวน ๑ ชุด  
๓. แนวทางการดำเนินโครงการฯ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินการโครงการการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์  
นำการเปลี่ยนแปลง กิจกรรมที่ ๑ ฝึกอบรมสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงผู้นำสื่อสารสังคม  
ระหว่างวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน - ธันวาคม ๒๕๖๕ ในรูปแบบออนไลน์ ผ่านระบบ Zoom Cloud Meeting  
ณ จุดดำเนินการ ๗๖ จังหวัด และกรมการพัฒนาชุมชน กลุ่มเป้าหมายรวมทั้งสิ้น ๒,๐๗๖ คน ประกอบด้วย  
๑) ผู้นำชุมชนที่มีทักษะด้านเทคโนโลยี สื่อประชาสัมพันธ์ มีจิตอาสา มีภาวะผู้นำที่ได้รับการคัดเลือกจาก ๗๖ จังหวัด  
ในพื้นที่ ๘๗๘ อำเภอจำนวน ๑,๐๐๐ ตำบล ตำบลละ ๑ คน รวม ๑,๐๐๐ คน ๒) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จำนวน  
๑,๐๗๖ คน ประกอบด้วย พัฒนาการอำเภอหรือพัฒนากร จำนวน ๑,๐๐๐ คน และเจ้าหน้าที่จังหวัด  
ที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ จังหวัดละ ๑ คน รวม ๗๖ คน

เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์  
จังหวัดหนองคายจึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการดังนี้

๑. แจ้งพัฒนาการอำเภอ เข้าร่วมประชุมซักซ้อมแนวทางการขับเคลื่อนโครงการสร้างนักขับเคลื่อน  
ยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง ผ่านระบบ Zoom Cloud Meeting ในวันอังคารที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๕  
เวลา ๑๓.๓๐ น. - ๑๔.๓๐ น.

๒. คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายผู้นำชุมชนที่มีทักษะด้านเทคโนโลยี สื่อประชาสัมพันธ์ มีจิตอาสา  
มีภาวะผู้นำ ตำบลละ ๑ คน รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ และมอบหมายพัฒนากร เข้าร่วมอบรมกิจกรรมที่ ๑ ฝึกอบรม  
สร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงผู้นำสื่อสารสังคม ระหว่างวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน - ๒ ธันวาคม ๒๕๖๕  
ณ จุดดำเนินการ ๗๖ จังหวัด

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายไพโรจน์ โสภาพร)

พัฒนาการจังหวัดหนองคาย ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน  
โทร./โทรสาร ๐ ๔๒๔๑ ๑๑๘๒

ทะเบียนกลุ่มเป้าหมาย

โครงการการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง  
กิจกรรมที่ ๑ ผังอบรมสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงผู้นำสื่อสารสังคม  
ระหว่างวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน - ธันวาคม ๒๕๖๕ ในรูปแบบออนไลน์  
ผ่านระบบ Zoom Cloud Meeting ณ จุดดำเนินการจังหวัดหนองคาย

ที่	อำเภอ	ผู้นำชุมชน ที่มีทักษะ ในการเป็น นักสื่อสาร สังคม	พัฒนาการ อำเภอ หรือ พัฒนาการ	เจ้าหน้าที่ จังหวัดที่ รับผิดชอบ งาน ประชาสัมพันธ์	รวม กลุ่มเป้าหมาย ทั้งสิ้น
๑	จังหวัด	-	-	๑	๑
๒	เมืองหนองคาย	๒	๒	-	๔
๓	ท่าบ่อ	๑	๑	-	๒
๔	โพนพิสัย	๑	๑	-	๒
๕	ศรีเชียงใหม่	๑	๑	-	๒
๖	สังคม	๑	๑	-	๒
๗	สระใคร	๑	๑	-	๒
๘	เฝ้าไร่	๑	๑	-	๒
๙	รัตนวาปี	๑	๑	-	๒
๑๐	โพธิ์ตาก	๑	๑	-	๒
รวมทั้งสิ้น					๒๑

ตารางอบรมกิจกรรมที่ 1 โครงการพัฒนาระบบงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล การประชุมสัมมนาผ่านช่องทางออนไลน์

วันที่ 30 พฤศจิกายน - 2 ธันวาคม 2565 ในรูปแบบออนไลน์ ผ่านระบบ Zoom Cloud Meeting

วัน/เวลา	07:30-08:30	08:30-09:00น.	09:00 - 12:00 น.	12:00 - 13:00 น.	13:00 - 15:00 น.	15:00 - 16:00 น.
วันที่ 1	รายงานตัว /ลงทะเบียนออนไลน์	พิธีเปิด/ประชุมพิเศษ คุณเจดีย์ จารุประวี	Story Telling เทคนิคการสร้างสรรค ด้วยการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ดร.ธนันท์ภักดิ์ ศุภประเสริฐชัย	พักรับประทานอาหารกลางวัน	ฝึกภาคปฏิบัติการเป็น INFLUENCER (วิทยากรเอกชน 27 คน แบ่งกลุ่มปฏิบัติการ จำนวน 27 กลุ่ม) คุณเรวีรัตน์ นาคี	แบ่งกลุ่ม พร้อมแนะนำวิทยากร (วิทยากรเอกชน 27 คน แบ่งกลุ่มปฏิบัติการ 27 กลุ่ม) คุณอัญพินทิศา อุรัชญาพิมุกซ์
วัน/เวลา	08:00-11:00น.		11:00-12:00น.	12:00 - 13:00 น.	13:00-16:00 น.	
วันที่ 2	Presentation & Public Speaking การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียล (วิทยากรเอกชน 1 คน) คุณกัญชา ศรีพรหม		ยกระดับการผลิตสื่อสร้างสรรค์ผ่านเทคนิคการถ่ายรูป คุณณัฐ แก้วมาลา	พักรับประทานอาหารกลางวัน	ยกระดับ Up Skill and New Skill ผ่านเทคนิคการตัดต่อวิดีโอ คุณเสกสรรค์ เท็ดสิริภัทร (เสกสรร มั่นชูขุม)	
วัน/เวลา	08:00-10:00น.	10:00 - 12:00 น.		12:00 - 13:00 น.	13:00-16:00 น.	16:00-16:30 น.
วันที่ 3	เทคนิคการผลิตสื่อสร้างสรรค์ให้โดนใจ ในสื่อออนไลน์ คุณณัฐ แก้วมาลา	การเตรียมความพร้อม เพื่อสร้างสื่อประชาสัมพันธ์และเทคนิคสื่อความเข้าใจด้วย Social Media คุณอัญพินทิศา อุรัชญาพิมุกซ์		พักรับประทานอาหารกลางวัน	นำเสนอผลงานผ่านสื่อออนไลน์ (วิทยากรเอกชน 27 คน จำนวน 27 กลุ่ม ตรวจรับผลงาน พร้อมสรุปกิจกรรม) ส่งส่ง และผลงานผ่าน google drive คุณอัญพินทิศา อุรัชญาพิมุกซ์	พิธีปิด และมอบรางวัล

หมายเหตุ

พักรับประทานอาหารว่างเวลา 10:30 น. และ เวลา 14:30 น.  
\*ตารางนี้กองบรรณาธิการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

## แนวทางการดำเนินงาน โครงการการสร้งนั้กั้บเคลี่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่นเปล่ง

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) มุ่งเน้นการพัฒนาเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมียุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ที่มีเป้าหมายการพัฒนาให้ความสำคัญในการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่นและประชาชนมาร่วมขับเคลื่อนการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคม โดยมีแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ที่เน้นเศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน มุ่งกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศให้สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนทุกกลุ่ม มิติที่ ๔ ปัจจัยผลักดันพลิกโฉมประเทศไทย หมายความว่า ๑๒ กำลังทางสังคมที่มีสมรรถนะสูง ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) เป้าหมายที่ ๑๐ : ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ ซึ่งกระทรวงมหาดไทยมีแผนปฏิบัติการกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ได้มอบหมายภารกิจกรมการพัฒนาชุมชน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม สร้างความเข้มแข็งของชุมชน และพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการและพึ่งพาตนเองได้ และภารกิจการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาความยากจนทั่วประเทศ โดยมอบหมายให้สถาบันการพัฒนาชุมชน ขับเคลื่อนการเสริมสร้างและพัฒนาผู้นำชุมชน โดยการพัฒนาศักยภาพผู้นำชุมชน เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในระดับต่าง ๆ ซึ่งในปัจจุบัน ภายใต้อิทธิพลของเทคโนโลยี ทำให้เกิดการพัฒนารูปแบบการสื่อสารอย่างมากมาย เช่น Facebook YouTube TikTok เป็นต้น ส่งผลให้เกิดการรับส่งข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว ทักษะการใช้เทคโนโลยี การประชาสัมพันธ์และสื่อสาร จึงเป็นสิ่งสำคัญในโลกยุคปัจจุบันในการขับเคลื่อนการสร้างการรับรู้ข้อมูลต่าง ๆ รวมถึงการถ่ายทอดชุดข้อมูลและองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

สถาบันการพัฒนาชุมชน มีภารกิจหลักในการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาผู้นำชุมชน องค์กรชุมชน และเครือข่าย เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการชุมชนผ่านการบูรณาการจัดทำแผนพัฒนาตำบลที่สะท้อนปัญหาและความต้องการของประชาชนในพื้นที่ และเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของผู้นำชุมชนในการพัฒนา ให้สามารถเป็นแกนหลักในการบริหารจัดการชุมชนให้เข้มแข็งพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยได้จัดทำโครงการเสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์วิกฤตโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID - ๑๙) เริ่มจากในปี ๒๕๖๓ : พัฒนาผู้นำต้นแบบ จำนวน ๑,๕๐๐ คน ปี ๒๕๖๔ : บูรณาการบริหารจัดการพื้นที่เป้าหมาย ๑,๐๐๐ ตำบล ๑๕,๐๐๐ คน ในการสร้างความมั่นคงทางด้านอาหาร ปี ๒๕๖๕ : การสร้างการเรียนรู้เชิงรุกแบบรวมพลังผู้นำการเปลี่ยนแปลงเพื่อสร้างพลังทางสังคมสู่ศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน ๗๖ แห่ง ๑,๙๐๐ คน และ ปี ๒๕๖๖ : สร้งนั้กั้บเคลี่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่นเปล่ง ๑,๐๐๐ ตำบล ๑๕,๐๐๐ คน เป็น “นั้กั้บเคลี่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่นเปล่ง : ขจัดความยากจนโดยใช้พลังชุมชน”

/ตั้งนั้น...

ดังนั้น เพื่อให้การเพิ่มขีดความสามารถของผู้นำชุมชนให้เป็นผู้ดำเนินขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ นำการเปลี่ยนแปลงสู่สังคมที่ก้าวไกล ชัดความยากจนโดยใช้พลังชุมชนและเพื่อให้เกิดการบูรณาการภาคี เครือข่ายในการสร้างภาพลักษณ์และสร้างค่านิยม สร้างพลังสังคม จึงจัดทำโครงการสร้างนักขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง เป็นกลไกในการขับเคลื่อนการสร้างการรับรู้ และสร้างพลังทางสังคม และ สร้างภาคีเครือข่ายในการขจัดความยากจน เพื่อบรรลุเป้าหมายนโยบาย “ตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง ”

### วัตถุประสงค์

๑ เพื่อเพิ่มทักษะขีดความสามารถของนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง สู่สังคมที่ก้าวไกล ชัดความยากจนโดยใช้พลังชุมชน

๒ เพื่อให้เกิดการบูรณาการภาคีเครือข่ายนักสื่อสารสังคม

กลุ่มเป้าหมาย ผู้นำชุมชน จำนวน ๑๕,๐๐๐ คน ใน ๑,๐๐๐ ตำบล

### ค่านิยม

- **นักสื่อสารสังคม** หมายถึง นักสื่อสารสร้างสรรค์เพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม โดยมีหน้าที่ในการ รวบรวมเรื่องราวงานพัฒนาชุมชนที่ประสบความสำเร็จในชุมชนนั้น ๆ มาถ่ายทอดประชาสัมพันธ์ได้ และมีความสามารถในการเขียนข่าว งานประชาสัมพันธ์ และสามารถผลิต/สร้างสรรค์ สื่อดิจิทัลในรูปแบบ Infographic /ภาพถ่าย /คลิปวิดีโอ นำไปสื่อสารให้ประชาชนทั่วไปได้รับรู้

- **ขจัดความยากจน** หมายถึง ขจัดความยากจนกับคนทุกคนทั้งในระดับพื้นที่ ชุมชน จังหวัด ประเทศ ด้วยนักสื่อสารสังคม ที่สามารถยกระดับการประชาสัมพันธ์ขจัดความยากจน ผ่านสื่อดิจิทัลผลสำเร็จของ การช่วยเหลือคนยากจนตามโครงการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง กรมการพัฒนาชุมชน ได้อย่างเป็นรูปธรรม

- **นักสื่อสารสังคม : ขจัดความยากจนโดยใช้พลังชุมชน** หมายถึง นักสื่อสารสังคม ที่นำผลของ ความสำเร็จการขจัดความยากจนโดยใช้เครือข่ายพลังชุมชน มาเผยแพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ เพื่อสร้างการตระหนักรู้ และนำสู่การเปลี่ยนแปลงทางสังคม

- **สื่อ** หมายถึง การนำข่าวสารจากสังคม/ชุมชน โดยผู้ส่งสารไปยังผู้รับสาร ผู้ส่งสารต้องอาศัย สื่อที่จะถ่ายทอดข่าวสารออกไปและข่าวสารจะไปถึงผู้รับได้ก็ต้องอาศัยสื่อพาไป โดยผ่านสื่อ Infographic ภาพถ่าย / คลิปวิดีโอ

- **ช่องทางเผยแพร่** หมายถึง ช่องทางการสื่อสารผ่าน Facebook เว็บไซต์ You tube เป็นต้น

- **Google Drive** หมายถึง Google Drive ของสถาบันการพัฒนาชุมชน ศูนย์วิทยบริการ



สืบเนื่องจากการที่กรมการพัฒนาชุมชนได้มีโครงการเพิ่มศักยภาพเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนด้านการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร ในปี ๒๕๖๕ ที่ผ่านมา ซึ่งมีเนื้อหาด้านการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย อาทิ วิชา Story Telling จับจุดเด่น สร้างเรื่องเล่าจากอัตลักษณ์เฉพาะตน โดย ดร.ธนนทร์กฤต ศุภประเสริฐชัย วิชาสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ เตรียมความพร้อมและเทคนิคสู่ความสำเร็จ โดย คุณอัญญาพิมพิดา ภูวิชญาภิรักษ์ โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือ เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่ได้รับคัดเลือกเป็น Influencer จากทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวม ๔๒ คน ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๒ อิมแพ็ค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี ซึ่งกรมการพัฒนาชุมชน ได้ให้ความสำคัญต่อการสื่อสารภาพลักษณ์ผ่านสื่อและช่องทางการสื่อสารที่มีความสอดคล้องกับยุคสมัย สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีความหลากหลาย การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ดำเนินการควบคู่ไปกับการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ มีศักยภาพและทักษะในการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ที่ทันสมัยเท่าทันต่อสถานการณ์ รวมถึงการสร้างเครือข่ายการทำงานและเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์และภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชน ให้เกิดการรับรู้อย่างกว้างขวางและต่อเนื่อง ในอดีต เมื่อมีการสื่อสารออกไปต้องอาศัยงบประมาณและบุคคลภายนอก กรมการพัฒนาชุมชนจึงมีแนวคิดว่าจะทำอย่างไรให้ผู้นำชุมชนทุกคนได้เป็นนักข่าว เป็นนักประชาสัมพันธ์ในการสร้างภาพลักษณ์ให้กับองค์กร เนื่องจากทุกคนทำงานในพื้นที่มีภารกิจงานอยู่แล้ว เวลาสื่อสารก็จะตรงกับเนื้อหาในการทำงาน โดยเฉพาะมีสื่อช่องทางออนไลน์ สามารถเป็นช่องทางหนึ่งในการเผยแพร่ข่าวสารได้อย่างรวดเร็วและทั่วถึง ถ้าหากทุกคนได้มีการพัฒนาตนเองและพัฒนาทักษะในด้านการประชาสัมพันธ์อย่างมืออาชีพแล้ว จะทำให้สามารถถ่ายทอดภารกิจสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กรได้เป็นอย่างดี เป็น “influencer พช.” ที่ทรงพลังในภาพของกรมการพัฒนาชุมชน ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะเป็นอาวุธสำคัญที่จะทำให้ เหล่า Influencer ของกรมฯ ได้นำไปต่อยอดเพื่อให้สอดคล้องกับเนื้อหาการดำเนินงานที่พัฒนาไปสู่การสื่อสารสร้างความเข้าใจ และเพิ่มเครือข่ายในการสนับสนุนการดำเนินงานให้ประสบความสำเร็จต่อไป

**โครงการการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง ประกอบด้วย ๖ กิจกรรม ดังนี้**

กิจกรรม	วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการโดย
<b>กิจกรรมที่ ๑</b> ฝึกอบรมสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่นักสื่อสารสังคม	- สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัด ๗๖ จังหวัด ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชน อำเภอ จำนวน ๘๗๘ อำเภอ คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่มีทักษะด้านเทคโนโลยี สื่อประชาสัมพันธ์ ในพื้นที่เป้าหมาย <b>รวม ๑,๐๐๐ ตำบล</b> โดยคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายจากพื้นที่เป้าหมายตำบลเข้มแข็งตามบัญชีรายชื่อของสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน จำนวน ๘๗๘ ตำบล (คิดจาก ๑ ตำบลใน ๘๗๘ อำเภอ) และอำเภอที่มีจำนวนตำบลมากกว่า ๑๔ ตำบล คัดเลือกเพิ่มอีก ๑ ตำบล รวม ๑๒๒ ตำบล รวมทั้งสิ้นเป็น ๑,๐๐๐ ตำบล	- <b>หน่วยดำเนินการ :</b> สถาบันการพัฒนาชุมชน และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๗๖ จังหวัด <b>ดำเนินการไตรมาสที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน - ๒ ธันวาคม ๒๕๖๕</b> ระยะเวลา ๓ วัน ในรูปแบบออนไลน์ผ่านระบบ Zoom Cloud Meeting <b>- จุดดำเนินการ ๗๖ จังหวัด :</b> ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด กำหนด และห้องปฏิบัติการ Zoom ของกรมการพัฒนาชุมชน

กิจกรรม	วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการโดย
<p><b>กิจกรรมที่ ๑</b> การฝึกอบรมสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่นักสื่อสารสังคม (ต่อ)</p>	<p><b>จำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งสิ้น ๒,๐๗๖ คน</b> ประกอบด้วย</p> <p>๑) ผู้นำชุมชนที่มีทักษะด้านเทคโนโลยี สื่อประชาสัมพันธ์ มีจิตอาสา และมีภาวะผู้นำ โดยได้รับการคัดเลือกจาก ๗๖ จังหวัดใน ๘๗๘ อำเภอ จำนวน ๑,๐๐๐ ตำบล ๆ ละ ๑ คน <b>รวมทั้งสิ้น ๑,๐๐๐ คน</b></p> <p>เช่น ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) อาสาพัฒนาชุมชน (อช.) คริว เรือน CLM หรือคริว เรือน HLM ผู้ใหญ่บ้านผู้นำสตรีและคนรุ่นใหม่</p> <p>๒) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จำนวน <b>รวมทั้งสิ้น ๑,๐๗๖ คน</b> ประกอบด้วย พัฒนาการอำเภอ หรือ พัฒนาการ จำนวน ๑,๐๐๐ คน และเจ้าหน้าที่จังหวัดที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ จำนวน ๗๖ คน การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อขยายผลสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่นักสื่อสารสังคมระดับตำบล</p>	<p>- กรมการพัฒนาชุมชน <b>จะโอนจัดสรรงบประมาณ</b> ซึ่งเป็นค่าใช้จ่าย และค่าวัสดุ ประกอบฝึกอบรม ไปที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๗๖ จังหวัด</p> <p><b>หมายเหตุ</b> <b>สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๗๖ จังหวัด</b> ส่งรายชื่อ "Influencer พช." : ผู้เข้าฝึกอบรม เป็นไฟล์ Excel ผ่านช่องทาง Google form ของสถาบันการพัฒนาชุมชน <b>ภายในวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๕</b></p>
<p><b>กิจกรรมที่ ๒</b> การสร้างเครือข่ายนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงนักสื่อสารสังคมระดับตำบล</p>	<p><b>สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ</b> ดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) แจกกลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นผู้นำชุมชนที่ผ่านการฝึกอบรมในกิจกรรมที่ ๑ จำนวน ๑,๐๐๐ คน และค้นหาทีม ผู้นำชุมชนที่มีทักษะด้านเทคโนโลยี สื่อประชาสัมพันธ์ มีจิตอาสา มีภาวะผู้นำ จำนวน ๑,๐๐๐ ตำบล ตำบลละ ๑๔ คน เข้าร่วมกิจกรรมที่ ๒ เพื่อสร้างทีมให้ครบตำบลละ ๑๕ คน โดยมีเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่ผ่านการฝึกอบรมจากกิจกรรมที่ ๑ จำนวน ๑,๐๐๐ คน ทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยง (Coaching) และเจ้าหน้าที่จังหวัดที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ จำนวน ๗๖ คน ทำหน้าที่สนับสนุน</p> <p>๒) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเพื่อขยายผลสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่นักสื่อสารสังคมระดับตำบล</p>	<p>- <b>หน่วยดำเนินการ :</b> สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ <b>ดำเนินการระยะเวลา ๑ วัน ไตรมาส ที่ ๑ ภายในเดือนธันวาคม ๒๕๖๕</b></p>
		<p>- <b>จุดดำเนินการ :</b> ในตำบล ๑,๐๐๐ ตำบล</p> <p>- กรมการพัฒนาชุมชน <b>จะโอนจัดสรรงบประมาณ</b> ซึ่งเป็นค่าใช้จ่าย ไปที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๗๖ จังหวัด</p> <p><b>หมายเหตุ</b> <b>สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๗๖ จังหวัด</b> ส่งรายชื่อ "Influencer พช." : เครือข่ายนักสื่อสารสังคม เป็นไฟล์ Excel ผ่านช่องทาง Google form ของสถาบันการพัฒนาชุมชน <b>ภายในวันที่ดำเนินการแล้วเสร็จ</b></p>

กิจกรรม	วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการโดย
<p><b>กิจกรรมที่ ๓</b> เวทีจัดทำแผนและผลิตสื่อบทเรียนผลสำเร็จขจัดความยากจน</p>	<p>- ดำเนินการจัดทำแผนการจัดสื่อบทเรียนผลสำเร็จขจัดความยากจน และการผลิตสื่อความสำเร็จขจัดความยากจน โดยนักสื่อสารสังคม ระดับตำบล จำนวน ๑,๐๐๐ ตำบล ในรูปแบบสื่อ ๓ ประเภท ได้แก่ ๑) Infographic ๒) Clip Video และ ๓) ภาพถ่ายทอดพลัง</p> <p>- กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ นักสื่อสารสังคม ระดับตำบล จำนวน ๑,๐๐๐ ตำบล ๆ ละ ๑๕ คน รวมทั้งสิ้น ๑๕,๐๐๐ คน</p>	<p>- <b>หน่วยดำเนินการ :</b> สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ๘๗๘ แห่ง</p> <p><b>ดำเนินการไตรมาสที่ ๓ เดือน เมษายน ๒๕๖๖</b></p> <p>- <b>จุดดำเนินการ</b> ๑,๐๐๐ ตำบล</p> <p>- <b>กรมการพัฒนาชุมชน จะโอนจัดสรรงบประมาณ ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายและค่าวัสดุ</b> ไปที่สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัด ๗๖ จังหวัด</p> <p><b>หมายเหตุ</b> สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๗๖ จังหวัด ส่งแผนการจัดสื่อบทเรียนผลสำเร็จการขจัดความยากจน เป็นไฟล์ Word ผ่านช่องทาง Google form ของสถาบันการพัฒนาชุมชน</p>
<p><b>กิจกรรมที่ ๔</b> ส่งเสริมภาพลักษณ์สร้างการรับรู้ และการประชาสัมพันธ์</p>	<p>- กิจกรรมการประชาสัมพันธ์โครงการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง นำผลการขับเคลื่อนของนักสื่อสารสังคม โดยการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้นงาน</p>	<p>- <b>หน่วยดำเนินการ :</b> สถาบันการพัฒนาชุมชน</p> <p><b>ดำเนินการไตรมาสที่ ๓ (เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๖)</b></p>
<p><b>กิจกรรมที่ ๕</b> ประกวดทีมนักสื่อสารสังคม</p>	<p>- สถาบันการพัฒนาชุมชน ดำเนินการประกวดทีมนักสื่อสารสังคม โดยแจ้งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๗๖ จังหวัด ประสานทีมนักสื่อสารสังคม ระดับตำบล ๑,๐๐๐ ตำบล ส่งผลงานสื่อบทเรียนผลสำเร็จการขจัดความยากจน จำนวน ๓ ประเภท ได้แก่ ๑) Infographic ๒) Clip Video และ ๓) ภาพถ่ายทอดพลัง นำออกเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น Facebook YouTube TikTok และ โปรแกรมประยุกต์ไลน์ เป็นต้น</p>	<p>- <b>หน่วยดำเนินการ :</b> สถาบันการพัฒนาชุมชน</p> <p><b>ดำเนินการไตรมาสที่ ๔ (เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๖)</b></p> <p>ในรูปแบบออนไลน์ผ่านโปรแกรมประยุกต์ไลน์</p> <p>- <b>กรมการพัฒนาชุมชน ได้สนับสนุนงบประมาณ</b> การขับเคลื่อนงานในระดับตำบล :</p> <p>๑) ทีมนักสื่อสารสังคม ดีเลิศ จำนวน ๓ รางวัล ๆ ละ ๔๕,๐๐๐ บาท</p>

กิจกรรม	วิธีดำเนินงาน	วัน/เดือน/ปี
<p>กิจกรรมที่ ๕ ประกวดทีม นักสื่อสารสังคม (ต่อ)</p>	<p>- ให้ สพจ. ส่งสื่อทั้ง ๓ ประเภท เข้ารับการพิจารณาคัดเลือก จากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เข้าร่วมประกวด โดยมีรางวัลแบ่งออกเป็น ๓ ประเภท ดังนี้</p> <p><b>๑) ประเภท Infographic</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รางวัลทีมนักสื่อสารสังคมระดับดีเลิศ จำนวน ๑ รางวัล</li> <li>- รางวัลทีมนักสื่อสารสังคมระดับดีเด่น จำนวน ๑๗ รางวัล</li> <li>- รางวัลทีมนักสื่อสารสังคมระดับชมเชย จำนวน ๕๘ รางวัล</li> </ul> <p><b>๒) ประเภท Clip Video</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รางวัลทีมนักสื่อสารสังคมระดับดีเลิศ จำนวน ๑ รางวัล</li> <li>- รางวัลทีมนักสื่อสารสังคมระดับดีเด่น จำนวน ๑๗ รางวัล</li> <li>- รางวัลทีมนักสื่อสารสังคมระดับชมเชย จำนวน ๕๘ รางวัล</li> </ul> <p><b>๓) ประเภท ภาพถ่ายทรงพลัง</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รางวัลทีมนักสื่อสารสังคมระดับดีเลิศ จำนวน ๑ รางวัล</li> <li>- รางวัลทีมนักสื่อสารสังคมระดับดีเด่น จำนวน ๑๗ รางวัล</li> </ul> <p>- รางวัลทีมนักสื่อสารสังคมระดับชมเชย จำนวน ๕๘ รางวัล</p> <p><b>หมายเหตุ</b> รางวัลเป็นโล่รางวัลเชิดชูเกียรติและใบประกาศนียบัตรพร้อมปก</p>	<p>๒) ทีมนักสื่อสารสังคมดีเด่น จำนวน ๕๑ รางวัล ๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท</p> <p><b>หมายเหตุ</b> สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๗๖ จังหวัด</p> <p>ส่ง สื่อบทเรียนผลสำเร็จ การขจัดความยากจน เป็น</p> <p>๑) Infographic (ไฟล์ .pdf) ๒) Clip Video (ไฟล์ Link) ๓) ภาพถ่าย (ไฟล์ .jpg) ผ่านช่องทาง Google form ของสถาบันการพัฒนาชุมชน</p>
<p>กิจกรรมที่ ๖ ติดตามความสำเร็จนัก สื่อสารสังคม</p>	<p>- การติดตามความสำเร็จ ผลการขับเคลื่อนการดำเนินงาน ของทีมนักสื่อสารสังคมในพื้นที่ ๔ ภาค และถอดบทเรียนความสำเร็จ</p> <p><b>กลุ่มเป้าหมาย</b> ได้แก่ เจ้าหน้าที่ส่วนกลาง จำนวน ๑๖ คน</p>	<p>- <b>หน่วยดำเนินการ:</b> สถาบันการพัฒนาชุมชน ดำเนินการไตรมาสที่ ๔ (เดือนสิงหาคม ๒๕๖๖)</p> <p><b>ณ พื้นที่ที่ได้รับรางวัลดีเลิศ ๔ ภาค</b></p>

**ระยะเวลาดำเนินการ**

ไตรมาสที่ ๑ - ๔ (เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๕ - สิงหาคม ๒๕๖๖)

**สถานที่ดำเนินการ**

จุดดำเนินการ ๗๖ จังหวัด / ๑,๐๐๐ ตำบล ในพื้นที่สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ๘๗๘ แห่ง  
ส่วนกลาง

**งบประมาณ**

งบประมาณ ๑๙,๘๐๐,๑๐๐ บาท (สิบเก้าล้านแปดแสนหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

**ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

- ๘.๑ ผู้นำชุมชนสามารถเป็นนักสื่อสารสังคม ขจัดความยากจนโดยใช้พลังชุมชน
- ๘.๒ เกิดการบูรณาการภาคีเครือข่ายนักสื่อสารสังคม ขจัดความยากจนโดยใช้พลังชุมชน

**ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ**

**ผลผลิต**

- ๑) นักสื่อสารสังคมขจัดความยากจน โดยใช้พลังชุมชน จำนวน ๑๕,๐๐๐ คน
- ๒) เกิดเครือข่ายนักสื่อสารสังคม ขจัดความยากจนโดยใช้พลังชุมชน จำนวน ๑,๐๐๐ เครือข่าย

**ผลลัพธ์**

๑) ผู้นำชุมชนสามารถสื่อสาร สร้างการรับรู้ ชุดองค์ความรู้ความสำเร็จการขจัดความยากจนโดยใช้พลังชุมชน

- ๒) มีชุดองค์ความรู้ความสำเร็จการขจัดความยากจน จำนวน ๑,๐๐๐ ชุดความรู้

**ผลกระทบ** : เกิดตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้วยพลังของนักสื่อสารสังคม

@@@@@@@@@@@@@@@@@@@@

สรุปจำนวนตำบลและกลุ่มเป้าหมาย

โครงการการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง

ที่	จังหวัด	จำนวนอำเภอ	จำนวนอำเภอที่มีตำบลมากกว่า ๑๔ ตำบล	จำนวนตำบลกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับจัดสรร	ผู้นำชุมชนที่มีทักษะในการเป็นนักสื่อสารสังคม	พัฒนาการอำเภอหรือพัฒนาการ	เจ้าหน้าที่จังหวัดที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์	รวมกลุ่มเป้าหมาย (คน)	หมายเหตุ : รายชื่ออำเภอที่ได้จัดสรรเพิ่ม (มีจำนวนตำบลมากกว่า ๑๔ ตำบล )
๑	กระบี่	๘	๐	๘	๘	๘	๑	๑๗	-
๒	กาญจนบุรี	๑๓	๒	๑๕	๑๕	๑๕	๑	๓๑	ท่ามะกา ๑๕/.....
๓	กาฬสินธุ์	๑๘	๒	๒๐	๒๐	๒๐	๑	๔๑	เมือง ๑๗/ยางตลาด๑๕
๔	กำแพงเพชร	๑๑	๑	๑๒	๑๒	๑๒	๑	๒๕	เมือง ๑๖
๕	ขอนแก่น	๒๖	๑	๒๗	๒๗	๒๗	๑	๕๕	เมือง ๑๘
๖	จันทบุรี	๑๐	๑	๑๑	๑๑	๑๑	๑	๒๓	ท่าใหม่ ๑๕
๗	ฉะเชิงเทรา	๑๑	๒	๑๓	๑๓	๑๓	๑	๒๗	เมือง ๑๙ /บ้านโพธิ์ ๑๗
๘	ชลบุรี	๑๑	๒	๑๓	๑๓	๑๓	๑	๒๗	พนัส ๒๐/เมือง ๑๘
๙	ชัยนาท	๘	๐	๘	๘	๘	๑	๑๗	-
๑๐	ชัยภูมิ	๑๖	๑	๑๗	๑๗	๑๗	๑	๓๕	เมือง ๑๙
๑๑	ชุมพร	๘	๒	๑๐	๑๐	๑๐	๑	๒๑	เมือง ๑๗
๑๒	เชียงราย	๑๘	๒	๒๐	๒๐	๒๐	๑	๔๑	เมือง ๑๖ /พาน ๑๕
๑๓	เชียงใหม่	๒๕	๓	๒๘	๒๘	๒๘	๑	๕๗	เมือง ๑๖ /แม่แตง ๑๕/ ดอยสะเก็ด ๑๕
๑๔	ตรัง	๑๐	๓	๑๓	๑๓	๑๓	๑	๒๗	กันตัง๑๕/ห้วยยอด/ ๑๖/เมือง๑๕
๑๕	ตราด	๗	๑	๘	๘	๘	๑	๑๗	เมือง ๑๕
๑๖	ตาก	๙	๑	๑๐	๑๐	๑๐	๑	๒๑	เมือง ๑๕
๑๗	นครนายก	๔	๐	๔	๔	๔	๑	๙	-
๑๘	นครปฐม	๗	๕	๑๒	๑๒	๑๒	๑	๒๕	เมือง ๒๕ / นครชัยศรี ๒๕/กำแพงแสน ๑๕/ สามพราน ๑๖ / บางเลน ๑๕
๑๙	นครพนม	๑๒	๑	๑๓	๑๓	๑๓	๑	๒๗	เมือง ๑๕
๒๐	นครราชสีมา	๓๒	๖	๓๘	๓๘	๓๘	๑	๗๗	เมือง ๒๕/ปัวใหญ่ ๑๙/ปักธงชัย ๑๖/ด่านข ๑๖/โนนสูง ๑๖/โนนไทย ๑๕
๒๑	นครศรีธรรมราช	๒๓	๒	๒๕	๒๕	๒๕	๑	๕๑	ปากพ่อง ๑๘/เมือง ๑๖
๒๒	นครสวรรค์	๑๕	๑	๑๖	๑๖	๑๖	๑	๓๓	เมือง ๑๗

ที่	จังหวัด	จำนวนอำเภอ	จำนวนอำเภอที่มีตำบลมากกว่า ๑๔ ตำบล	จำนวนตำบลกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับจัดสรร	ผู้นำชุมชนที่มีทักษะในการเป็นนักสื่อสารสังคม	พัฒนาการอำเภอหรือพัฒนาการ	เจ้าหน้าที่จังหวัดที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์	รวมกลุ่มเป้าหมาย (คน)	หมายเหตุ : รายชื่ออำเภอที่ได้จัดสรรเพิ่ม (มีจำนวนตำบลมากกว่า ๑๔ ตำบล )
๒๓	นนทบุรี	๖	๐	๖	๖	๖	๑	๑๓	-
๒๔	นราธิวาส	๑๓	๐	๑๓	๑๓	๑๓	๑	๒๗	-
๒๕	น่าน	๑๕	๑	๑๖	๑๖	๑๖	๑	๓๓	เวียงสา ๑๗
๒๖	บึงกาฬ	๘	๐	๘	๘	๘	๑	๑๗	-
๒๗	บุรีรัมย์	๒๓	๔	๒๗	๒๗	๒๗	๑	๕๕	เมือง ๑๙/ประโคนชัย ๑๖/ลำปลายมาศ ๑๖/นางรอง ๑๕
๒๘	ปทุมธานี	๗	๑	๘	๘	๘	๑	๑๗	เมือง ๑๔
๒๙	ประจวบคีรีขันธ์	๘	๐	๘	๘	๘	๑	๑๗	-
๓๐	ปราจีนบุรี	๗	๑	๘	๘	๘	๑	๑๗	กบินบุรี ๑๔
๓๑	ปัตตานี	๑๒	๑	๑๓	๑๓	๑๓	๑	๒๗	ยะหริ่ง ๑๘
๓๒	พระนครศรีอยุธยา	๑๖	๗	๒๓	๒๓	๒๓	๑	๔๗	พระนคร ๒๑/ผักไห่ ๑๖/บางบาล ๑๖/บางปะอิน ๑๘/บางปะหัน ๑๗/บางไทร ๒๓/เสนา ๑๗
๓๓	พังงา	๘	๐	๘	๘	๘	๑	๑๗	-
๓๔	พิจิตร	๑๑	๑	๑๒	๑๒	๑๒	๑	๒๕	เมือง ๑๔
๓๕	พิจิตร	๑๒	๑	๑๓	๑๓	๑๓	๑	๒๗	เมือง ๑๖
๓๖	พิษณุโลก	๙	๑	๑๐	๑๐	๑๐	๑	๒๑	เมือง ๒๐
๓๗	เพชรบุรี	๘	๒	๑๐	๑๐	๑๐	๑	๒๑	เมือง ๒๔/บ้านลาด ๑๘
๓๘	เพชรบูรณ์	๑๑	๑	๑๒	๑๒	๑๒	๑	๒๕	เมือง ๑๗
๓๙	แพร่	๘	๑	๙	๙	๙	๑	๑๙	เมือง ๒๐
๔๐	พะเยา	๙	๑	๑๐	๑๐	๑๐	๑	๒๑	เมือง ๑๕
๔๑	ภูเก็ต	๓	๐	๓	๓	๓	๑	๗	-
๔๒	มหาสารคาม	๑๓	๕	๑๘	๑๘	๑๘	๑	๓๗	บรบือ ๑๕/พยัคฆ ๑๕/วาปี ๑๕/เมือง ๑๔/โกสุมฯ ๑๗
๔๓	มุกดาหาร	๗	๐	๗	๗	๗	๑	๑๕	-
๔๔	แม่ฮ่องสอน	๗	๐	๗	๗	๗	๑	๑๕	-
๔๕	ยะลา	๘	๒	๑๐	๑๐	๑๐	๑	๒๑	รามัน ๑๖/เมือง ๑๕
๔๖	ยโสธร	๙	๑	๑๐	๑๐	๑๐	๑	๒๑	เมือง ๑๘

/๔๗ ร้อยเอ็ด...

ที่	จังหวัด	จำนวนอำเภอ	จำนวนอำเภอที่มีตำบลมากกว่า ๑๔ ตำบล	จำนวนตำบลกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับจัดสรร	ผู้นำชุมชนที่มีทักษะในการเป็นนักสื่อสารสังคม	พัฒนาการอำเภอหรือพัฒนาการ	เจ้าหน้าที่จังหวัดที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์	รวมกลุ่มเป้าหมาย (คน)	หมายเหตุ : รายชื่ออำเภอที่ได้จัดสรรเพิ่ม (มีจำนวนตำบลมากกว่า ๑๔ ตำบล )
๔๗	ร้อยเอ็ด	๒๐	๔	๒๔	๒๔	๒๔	๑	๔๙	เสลภูมิ ๑๘ /สุวรรณภูมิ ๑๕ /เมือง ๑๔ /โพธิ์ทอง ๑๔
๔๘	ระนอง	๕	๐	๕	๕	๕	๑	๑๑	-
๔๙	ระยอง	๘	๒	๑๐	๑๐	๑๐	๑	๒๑	เมือง ๑๕ / แกลง ๑๕
๕๐	ราชบุรี	๑๐	๓	๑๓	๑๓	๑๓	๑	๒๗	เมือง ๒๒ /โพธาราม ๑๙/บ้านโป่ง ๑๕
๕๑	ลพบุรี	๑๑	๓	๑๔	๑๔	๑๔	๑	๒๙	เมือง๒๔ /บ้านหมี่๒๒ / ชัยบาดาล๑๗
๕๒	ลำปาง	๑๓	๑	๑๔	๑๔	๑๔	๑	๒๙	เมือง ๑๙
๕๓	ลำพูน	๘	๑	๙	๙	๙	๑	๑๙	เมือง ๑๕
๕๔	เลย	๑๔	๑	๑๕	๑๕	๑๕	๑	๓๑	เมือง ๑๘
๕๕	ศรีสะเกษ	๒๒	๕	๒๗	๒๗	๒๗	๑	๕๕	กันทรลักษณ์๒๐ / กันทรารมย์ ๑๖/บุขันธ์ ๒๒/อุทุมพร ๑๙/ เมือง ๑๘
๕๖	สกลนคร	๑๘	๓	๒๑	๒๑	๒๑	๑	๔๓	วานรนิวาส ๑๔ /สว่างแดนดิน ๑๖/เมือง ๑๖
๕๗	สงขลา	๑๖	๑	๑๗	๑๗	๑๗	๑	๓๕	จะนะ ๑๕
๕๘	สตูล	๗	๐	๗	๗	๗	๑	๑๕	-
๕๙	สมุทรปราการ	๖	๑	๗	๗	๗	๑	๑๕	พระประแดง ๑๕
๖๐	สมุทรสงคราม	๓	๐	๓	๓	๓	๑	๗	-
๖๑	สมุทรสาคร	๓	๑	๔	๔	๔	๑	๙	เมือง ๑๘
๖๒	สระแก้ว	๙	๐	๙	๙	๙	๑	๑๙	-
๖๓	สระบุรี	๑๓	๒	๑๕	๑๕	๑๕	๑	๓๑	หนองแค๑๘/แก่งคอย ๑๔
๖๔	สิงห์บุรี	๖	๐	๖	๖	๖	๑	๑๓	-
๖๕	สุโขทัย	๙	๑	๑๐	๑๐	๑๐	๑	๒๑	สวรรคโลก ๑๔
๖๖	สุพรรณบุรี	๑๐	๔	๑๔	๑๔	๑๔	๑	๒๙	เมือง ๑๘ /เดิมบางนางบวช ๑๔/สองพี่น้อง ๑๔/บางปลาหมอ ๑๔
๖๗	สุราษฎร์ธานี	๑๙	๑	๒๐	๒๐	๒๐	๑	๔๑	พุนพิน ๑๖
๖๘	สุรินทร์	๑๗	๓	๒๐	๒๐	๒๐	๑	๔๑	ปราสาท๑๘/ศรีบุญมี ๑๕/เมือง ๒๑

/๖๙ หนองคาย...

ที่	จังหวัด	จำนวนอำเภอ	จำนวนอำเภอที่มีตำบลมากกว่า ๑๔ ตำบล	จำนวนตำบลกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับจัดสรร	ผู้นำชุมชนที่มีทักษะในการเป็นนักสื่อสารสังคม	พัฒนาการอำเภอหรือพัฒนาการ	เจ้าหน้าที่จังหวัดที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์	รวมกลุ่มเป้าหมาย (คน)	หมายเหตุ : รายชื่ออำเภอที่ได้จัดสรรเพิ่ม (มีจำนวนตำบลมากกว่า ๑๔ ตำบล )
๖๙	หนองคาย	๙	๑	๑๐	๑๐	๑๐	๑	๒๑	เมือง ๑๖
๗๐	หนองบัวลำภู	๖	๑	๗	๗	๗	๑	๑๕	เมือง ๑๕
๗๑	อำนาจทอง	๗	๓	๑๐	๑๐	๑๐	๑	๒๑	โพธิ์ทอง ๑๕/ วิเศษชัยชาญ ๑๕/เมือง๑๔
๗๒	อุดรธานี	๒๐	๑	๒๑	๒๑	๒๑	๑	๔๓	เมือง ๒๑
๗๓	อุทัยธานี	๘	๑	๙	๙	๙	๑	๑๙	เมือง ๑๔
๗๔	อุดรดิตถ์	๙	๑	๑๐	๑๐	๑๐	๑	๒๑	เมือง ๑๗
๗๕	อุบลราชธานี	๒๕	๖	๓๑	๓๑	๓๑	๑	๖๓	ตระการฯ ๒๓/พิบูลฯ ๑๔/วารินฯ๑๖/ม่วงสามสิบ๑๔/เขื่องใน ๑๘/เดชอุดม ๑๖
๗๖	อำนาจเจริญ	๗	๑	๘	๘	๘	๑	๑๗	เมือง ๑๙
รวม		๘๗๘	๑๒๒	๑,๐๐๐	๑๐๐๐	๑๐๐๐	๗๖	๒๐๗๖	

## นิกสื่อสารสังคม : ขจัดความยากจนโดยใช้พลังชุมชน

### โครงการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

**วัตถุประสงค์**

1. เพื่อเพิ่มทักษะขีดความสามารถของนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่นักสื่อสารสังคม : ขจัดความยากจนโดยใช้พลังชุมชน
2. เพื่อสร้างเครือข่ายนิกสื่อสารสังคม

**งบประมาณ 19,800,100 บาท**

**ความเป็นมา**

- ปี 63 ผู้นำต้นแบบฯ โลก หลวง เภ จำนวน 1,500 คน
- ปี 64 ผู้นำฯ ความมั่นคงทางอาหาร 1,000 ตำบล จำนวน 15,000 คน
- ปี 65 ผู้นำฯ ขุดเคลื่อนศูนย์ผู้นำจิตอาสา 76 จังหวัด จำนวน 1,900 คน
- ปี 66 ผู้นำนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่นักสื่อสารสังคม 1,000 ตำบล 15,000 คน**

**กลุ่มเป้าหมาย**

ผู้นำนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง 1,000 ตำบล ๑ ๙: 15 คน

รวม 15,000 คน  
(คัดเลือกผู้ที่มีทักษะด้านเทคโนโลยี สื่อประชาสัมพันธ์ มีจิตอาสา มีภาวะผู้นำ)

**พื้นที่ดำเนินการ**

1. พื้นที่เป้าหมายตำบลเข้มแข็งตามบัญชีรายชื่อ สสย. 878 ตำบล
2. อำเภอที่มีจำนวนตำบลมากกว่า 14 ตำบล คัดเลือกพื้นที่ 1 ตำบล จำนวน 122 ตำบล

รวม 1,000 ตำบล

**สร้างพลังชุมชน**  
6,342,200.-

สร้างการรับรู้/สร้างความเข้าใจ ชุมชน/ภาค (Zoom)

ฝึกอบรมสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่นักสื่อสารสังคม จำนวน 3 รุ่น จำนวน 2,076 คน

กลุ่มเป้าหมายคือ

1. ผู้นำชุมชนที่มีทักษะในการสื่อสารสังคม 1,000 ตำบล ๑ ๙: 15 คน
2. พัฒนาการอำเภอ/พัฒนาการ จำนวน 1,000 คน
3. นักวิชาการจังหวัดที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ จังหวัดละ 1 คน 76 จังหวัด

จุดดำเนินการ : 76 จังหวัด

หน่วยดำเนินการ : สพข. / สพจ.

งบประมาณ : 4,092,200 บาท

**บทเรียนความสำเร็จ**  
12,000,000.-

เวทีจัดทำแผนขับเคลื่อนหลักร่วมจัดความยากจน จำนวน 1 วัน 1,000 ตำบล ๑ ๙: 15 คน (สื่อ : Infographic / Clip Video / ภาพถ่าย รณรงค์พลัง)

- จัดทำแผนสื่อบทเรียนผลสำเร็จจัดความยากจน
- ผลิตสื่อความสำเร็จจัดความยากจน โดยนิกสื่อสารสังคมระดับตำบล จำนวน 1,000 ตำบล/เรื่อง/ชุดความรู้ รูปเล่มสื่อ Infographic / Clip Video / ภาพถ่ายรณรงค์พลัง

จุดดำเนินการ : 1,000 ตำบล

หน่วยดำเนินการ : สพข.

งบประมาณ : 11,610,000 บาท

**ประกวดทีมนิกสื่อสารสังคม**  
1,457,900.-

การประกวดทีมนิกสื่อสารสังคม 3 ประเภท ได้แก่

- Infographic
- Clip Video
- ภาพถ่ายรณรงค์พลัง

โดยแบ่งออกเป็น ระดับต้นเลิศ 3 รางวัล ระดับดีเด่น 51 รางวัล ระดับชมเชย 174 รางวัล

รางวัล : เงินสนับสนุนและโล่รางวัล เชิญเกียรติ

จุดดำเนินการ : สพข.

หน่วยดำเนินการ : สพข.

งบประมาณ : 1,362,000 บาท

**สร้างเครือข่ายนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่นักสื่อสารสังคมระดับตำบล** ขยายผลสร้างทีม 1,000 ตำบล ๑ ๙: 15 คน 15,000 คน

จุดดำเนินการ : 1,000 ตำบล

หน่วยดำเนินการ : สพข.

งบประมาณ : 2,250,000 บาท

**นิกสื่อสารสังคม : ขจัดความยากจน ตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง**

**Output**

- นิกสื่อสารสังคม 15,000 คน
- เครือข่ายนิกสื่อสารสังคม 1,000 เครือข่าย
- แผนจัดทำสื่อรณรงค์ผลสำเร็จจัดความยากจน จำนวน 1,000 แผน

**Outcome**

ชุดองค์ความรู้จัดความยากจน จำนวน 1,000 ชุดความรู้

นิกสื่อสารสังคม 15,000 คน

เครือข่ายนิกสื่อสารสังคม 1,000 เครือข่าย

แผนจัดทำสื่อรณรงค์ผลสำเร็จจัดความยากจน จำนวน 1,000 แผน

ชุดองค์ความรู้จัดความยากจน จำนวน 1,000 ชุด

องค์ความรู้ความสำเร็จ

นิกสื่อสารสังคม 1,000 ชุดความรู้

ตารางอบรมกิจกรรมที่ ๑ ฝึกอบรมสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรสังคม

ดำเนินการเดือนธันวาคม ๒๕๖๕ ในรูปแบบออนไลน์ ผ่านระบบ Zoom Cloud Meeting

วัน/เวลา	๐๗.๓๐-๐๘.๓๐	๐๘.๓๐-๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	๑๕.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.
วันที่ ๑	รายงานตัว /ลงทะเบียนออนไลน์	พิธีเปิด/ปฐมฤกษ์	เทคนิคการผลิต Content (วิทยากรเอกชน ๑ คน)	พักรับประทานอาหารกลางวัน	ฝึกภาคปฏิบัติการเป็น INFLUENCER (วิทยากรเอกชน ๒๗ คนแบ่งกลุ่มปฏิบัติ จำนวน ๒๗ กลุ่ม)	กิจกรรมนำเสนอผลงานการผลิต Content (วิทยากรเอกชน ๒๗ คน แบ่งกลุ่มปฏิบัติ จำนวน ๒๗ กลุ่ม)
วันที่ ๒	บรรยายการประชาสัมพันธ์ผ่านยูทิวทิว (วิทยากรเอกชน ๑ คน)	ฝึกปฏิบัติการผลิต Content (วิทยากรเอกชน ๒๗ คน แบ่งกลุ่มปฏิบัติ จำนวน ๒๗ กลุ่ม)	พักรับประทานอาหารกลางวัน	ฝึกปฏิบัติการผลิต Content (วิทยากรเอกชน ๒๗ คน แบ่งกลุ่มปฏิบัติ จำนวน ๒๗ กลุ่ม)	ฝึกภาคปฏิบัติการเป็น INFLUENCER (วิทยากรเอกชน ๒๗ คน แบ่งกลุ่มปฏิบัติ จำนวน ๒๗ กลุ่ม)	
วันที่ ๓	บรรยายการออกแบบและเทคนิคการผลิตสื่อ (วิทยากรเอกชน ๑ คน)	ฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อ (วิทยากรเอกชน ๒๗ คน แบ่งกลุ่มปฏิบัติ จำนวน ๒๗ กลุ่ม)	พักรับประทานอาหารกลางวัน	ฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อ (วิทยากรเอกชน ๒๗ คน แบ่งกลุ่มปฏิบัติ จำนวน ๒๗ กลุ่ม)	นำเสนอผลงานผ่านสื่อออนไลน์ (วิทยากรเอกชน ๒๗ คน จำนวน ๒๗ กลุ่ม ตรวจสอบผลงาน พร้อมสรุปกิจกรรม)	พิธีปิด และมอบรางวัล

หมายเหตุ พักรับประทานอาหารว่างเวลา ๑๐.๓๐ น. และ เวลา ๑๕.๓๐ น.  
\*ตารางฝึกอบรมอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

ตารางประชุมกิจกรรมที่ ๒ สร้างเครือข่ายนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่ไม้กอล์ฟสังคมนะดับตำบล

ดำเนินการเดือนธันวาคม ๒๕๖๕

วัน/เวลา	๐๗.๓๐-๐๘.๓๐ น.	๐๘.๓๐-๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ - ๑๐.๐๐ น.	๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	๑๕.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.
วันที่ ๑	รายงานตัว /ลงทะเบียน	ชี้แจงวัตถุประสงค์ กิจกรรมที่ ๒ สร้างเครือข่ายนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ นำการเปลี่ยนแปลงสู่ไม้กอล์ฟสังคมนะดับตำบล	แนวทางกรับเคลื่อนนักสื่อสารระดับตำบล บทบาท และภารกิจของนักสื่อสาร สังคมนะดับตำบล	เทคนิคการผลิต Content	พักรับประทานอาหาร กลางวัน	ถอดองค์ความรู้ความสำเร็จการจัด ความยากจนโดยใช้พลังชุมชน	มอบหมายภารกิจทีมงานกอล์ฟสังคมนะดับตำบล

หมายเหตุ

พักรับประทานอาหารว่างเวลา ๑๐.๓๐ น. และ เวลา ๑๔.๓๐ น.

อาหารเที่ยง เวลา ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.

\*ตารางประชุมอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

ตารางประชุมกิจกรรมที่ ๓ เวทีจัดทำแผนและผลิตสื่อบทเรียนผลสำเร็จจัดความยากจน

ดำเนินการ ไตรมาสที่ ๓ เดือนเมษายน ๒๕๖๖

วัน/เวลา	0๗๓0-0๘๓๐ น.	0๘๓๐-๐๙.๐๐น.	๐๙.๐๐ - ๑๐.๐๐ น.	๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐ - ๑๔.๐๐ น.	๑๔.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.
วันที่ ๑	รายงานตัว /ลงทะเบียน	ชี้แจงวัตถุประสงค์ กิจกรรมที่ ๓. เวทีจัดทำแผนและผลิตสื่อ บทเรียนผลสำเร็จจัด ความยากจน	แนวทางทำแบบสื่อการเรียน ผลสื่อบทเรียนผลสำเร็จ ขจัดความยากจน	จัดทำ Storyboard ใหม่ Contentที่น่าสนใจ (ทั้ง ๓ ประเภท) ๑) infographic ๒) clip video ๓) ภาพถ่ายภาพพลัง	พักรับประทานอาหาร กลางวัน	จัดทำแผนลงพื้นที่ผลิตสื่อบทเรียน ผลสำเร็จจัดความยากจน	มอบหมายภารกิจทีมงานสื่อสาร ระดับตำบล

หมายเหตุ

พักรับประทานอาหารว่างเวลา ๑๐.๓๐ น. และ เวลา ๑๔.๓๐ น.

อาหารเที่ยง เวลา ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.

จัดตารางประชุมกิจกรรมเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

## ส่งผลงาน ผ่าน โปรแกรมประยุกต์ไลน์ ตัดสินผลงาน ผ่าน การออกเสียงลงคะแนน

ผ่านโปรแกรมประยุกต์ไลน์ ให้คะแนน โดยคณะกรรมการ และผู้เข้าร่วมแข่งขัน

โดยมีรางวัลแบ่งออกเป็น ๓ ประเภท ดังนี้

### ๑) ประเภท Infographic

- รางวัลทีมนักสื่อสารสังคมระดับดีเลิศ  
จำนวน ๑ รางวัล
- รางวัลทีมนักสื่อสารสังคมระดับดีเด่น  
จำนวน ๑๗ รางวัล
- รางวัลทีมนักสื่อสารสังคมระดับ  
ชมเชย จำนวน ๕๘ รางวัล

### ๒) ประเภท Clip Video

- รางวัลทีมนักสื่อสารสังคมระดับดีเลิศ  
จำนวน ๑ รางวัล
- รางวัลทีมนักสื่อสารสังคมระดับดีเด่น  
จำนวน ๑๗ รางวัล
- รางวัลทีมนักสื่อสารสังคมระดับ  
ชมเชย จำนวน ๕๘ รางวัล

### ๓) ประเภท ภาพถ่ายทรงพลัง

- รางวัลทีมนักสื่อสารสังคมระดับดีเลิศ  
จำนวน ๑ รางวัล
  - รางวัลทีมนักสื่อสารสังคมระดับดีเด่น  
จำนวน ๑๗ รางวัล
  - รางวัลทีมนักสื่อสารสังคมระดับ  
ชมเชย จำนวน ๕๘ รางวัล
-

กำหนดการ  
กิจกรรมที่ ๕ ประกวดทีมนักสื่อสารสังคม

\*\*\*\*\*

- วันที่ ๖ กรกฎาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๘.๐๐ น.- ๐๙.๐๐.น.  
เวลา ๐๙.๐๐ น.- ๑๐.๐๐.น.
- ทดสอบระบบ Zoom Cloud Meeting  
- ชักซ้อมขั้นตอนการประกวด  
ผ่านระบบ Zoom Cloud Meeting  
แก่ทีมนักสื่อสารสังคม และเจ้าหน้าที่  
พัฒนาชุมชนผู้รับผิดชอบทีมนักสื่อสารสังคม  
๗๖ จังหวัด
- เวลา ๑๐.๐๐ น.- ๑๖.๓๐.น.
- เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนผู้รับผิดชอบ  
ทีมนักสื่อสารสังคม ๗๖ จังหวัด  
ประสานงานทีมนักสื่อสารสังคม  
ส่งผลงานเข้าประกวด ๓ ประเภท  
๑) ผลงานประเภท infographic  
๒) ผลงานประเภท clip video  
๓) ภาพถ่ายทรงพลัง
- วันที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๐๐ น.- ๑๖.๓๐.น.
- ทีมนักสื่อสารสังคม  
ส่งผลงานเข้าประกวด ๓ ประเภท  
๑) ผลงานประเภท infographic  
๒) ผลงานประเภท clip video  
๓) ภาพถ่ายทรงพลัง
- วันที่ ๑๐ - ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๐๐ น.- ๑๖.๓๐.น.
- คณะกรรมการตัดสินการประกวด  
และผู้เข้าร่วมแข่งขัน ร่วมพิจารณา  
ให้คะแนนดีเลิศ/ดีเน/ชมเชย  
ทั้ง ๓ ประเภท ได้แก่  
๑) ผลงานประเภท infographic  
๒) ผลงานประเภท clip video  
๓) ภาพถ่ายทรงพลัง
- วันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๐๐ น.- ๑๖.๓๐.น.
- คณะกรรมการตัดสินการประกวด  
ประกาศผลการประกวด

.....

