



ที่ นค ๐๐๑๙.๒/๖๑๕๖๖๓

ศาลากลางจังหวัดหนองคาย
ถนนมิตรภาพ นค ๔๓๐๐๐

๑.๑ พุทธศักราช ๒๕๖๕

เรื่อง การจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดหนองคาย ที่ นค ๐๐๑๙.๒/๖ ๑๔๓๔๙ ลงวันที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๕

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.สำเนาโครงการฯ จำนวน ๒ ชุด
๒.ทะเบียนจัดสรรงบประมาณ จำนวน ๒ ชุด

ตามที่จังหวัดหนองคาย ได้แจ้งให้อำเภอเตรียมความพร้อมในระดับพื้นที่เพื่อดำเนิน
โครงการที่ได้รับการอนุมัติจัดสรรงบประมาณกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไตรมาส ๑-๒ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

ในการนี้ จังหวัดหนองคายได้อนุมัติและจัดสรรงบประมาณจำนวน ๒ กิจกรรม งบประมาณ
รวม ๒๗๔,๔๐๐ บาท รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไตรมาส ๑-๒ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและเกิดประสิทธิภาพ บรรลุเป้าหมาย
ของโครงการ จังหวัดหนองคายจึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการดังนี้

๑. จัดทำรายละเอียดแนบท้ายโครงการตามที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ เพื่อขออนุมัติ
ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

๒. มอบอำนาจให้นายอำเภอดำเนินการตามคำสั่งจังหวัดหนองคาย ที่ ๔๑๙๙/๒๕๖๔
ลงวันที่ ๗ ตุลาคม พ.ศ.๒๕๖๔ เรื่อง การมอบอำนาจให้รองผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการประจำจังหวัด
หัวหน้าส่วนราชการสังกัดส่วนกลาง นายอำเภอ ปฏิบัติราชการแทนและกำกับดูแลแทนผู้ว่าราชการจังหวัด
ในการดำเนินกิจกรรมโดยให้ยึดระเบียบของกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการจัดซื้อ
จัดจ้างทุกฉบับที่เกี่ยวข้อง

๓. ดำเนินกิจกรรมตามแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ให้บรรลุวัตถุประสงค์
และเป้าหมายของกิจกรรม/โครงการ หากอำเภอมีความพร้อมสามารถดำเนินกิจกรรมได้ทันทีที่ได้รับการโอน
จัดสรรงบประมาณ ไม่ต้องรอดำเนินการตามแผนปฏิบัติงาน

๔. จัดทำแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ ส่งเป็น File Excel
ให้จังหวัดหนองคาย ผ่านระบบสำนักงานอัตโนมัติ (OA) ของนางณิชา มณเฑียรรัตน์ นักวิชาการพัฒนาชุมชน
ชำนาญการ ภายในวันที่ ๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

/๕. บันทึก...

หนองคาย “เมืองน่าอยู่ มุ่งสู่เศรษฐกิจอินทรีย์ ท่องเที่ยววิถีลุ่มน้ำโขง เชื่อมโยงการค้าชายแดน”

๕. บันทึกรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรมในระบบ BPM ทันทีที่ดำเนินการแล้วเสร็จ โดยระบุพื้นที่ดำเนินการให้ครบถ้วนและบันทึกให้ครบทั้งสองส่วน คือผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณ ภายใน ๗ วันทำการ

ทั้งนี้ ขอให้กำชับเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ถือปฏิบัติในการบริหารการใช้จ่ายงบประมาณ ตามหลักความโปร่งใส เป็นธรรม ประหยัด และมีประสิทธิภาพ ให้เป็นไปตามระเบียบของทางราชการ อย่างเคร่งครัด กรณีมีงบประมาณคงเหลือ/เหลือจ่าย จากการดำเนินงานให้แจ้งคืนเงินให้จังหวัดหนองคายทันทีที่ดำเนินงานแล้วเสร็จ อนึ่ง รายการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่อตัวชี้วัดงบประมาณ หากไม่สามารถดำเนินการได้บรรลุเป้าหมาย ให้ประสานกับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการ/เจ้าหน้าที่การเงินจังหวัด ก่อนส่งงบประมาณคืนจังหวัดหนองคาย เพื่อประโยชน์สำหรับการบริหารงบประมาณในภาพรวมของจังหวัดหนองคายต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายไพโรจน์ โสภภาพร)

พัฒนาการจังหวัดหนองคาย ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร. ๐ ๔๒๔๑ ๑๑๘๒

หนองคาย “เมืองน่าอยู่ มุ่งสู่เกษตรอินทรีย์ ท่องเที่ยววิถีกลุ่มน้ำโขง เชื่อมโยงการค้าชายแดน”

ทะเบียนการจัดสรรงบประมาณกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 (ไตรมาส 1-2)

แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างทางพลังสังคม

ผลผลิต ที่ 3 เสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการชุมชน

กิจกรรมหลัก : จัดทำและประสานแผนพัฒนาตำบล

ที่	อำเภอ	ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล		รวมงบประมาณ (บาท)
		ดำเนินการระดับอำเภอ		
		ไตรมาส 2		
		ตำบล	งบประมาณ	
1	เมืองหนองคาย	13	54,600	54,600
2	โพนพิสัย	11	46,200	46,200
3	ท่าบ่อ	10	42,000	42,000
4	สังคม	5	21,000	21,000
5	ศรีเชียงใหม่	5	21,000	21,000
6	รัตนวาปี	5	21,000	21,000
7	เฝ้าไร่	5	21,000	21,000
8	โพธิ์ตาก	3	12,600	12,600
9	สระใคร	3	12,600	12,600
	รวม	60	252,000	252,000

ทะเบียนการจัดสรรงบประมาณกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 (ไตรมาส 1-2)

แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างคูดัชนีมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น

กิจกรรมหลัก : พัฒนาช่องทางการตลาด

ที่	จังหวัด/อำเภอ	พัฒนาช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน							รวมงบประมาณ ทั้งสิ้น (บาท)
		ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้				งบประมาณ (บาท)	นักรการตลาดรุ่นใหม่		
		ดำเนินการระดับจังหวัด/อำเภอ		ดำเนินการระดับจังหวัด/อำเภอ			ดำเนินการระดับจังหวัด		
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2			ไตรมาส 1 -2		
		ครั้ง	งบประมาณ	ครั้ง	งบประมาณ		คน	งบประมาณ	
1	จังหวัด	12	2,200	12	2,200	4,400	1	90,000	94,400
2	เมืองหนองคาย	4	1,000	4	1,000	2,000			2,000
3	ท่าบ่อ	4	1,000	4	1,000	2,000			2,000
4	ศรีเชียงใหม่	5	1,000	5	1,000	2,000			2,000
5	สังคม	5	1,000	5	1,000	2,000			2,000
6	โพธิ์ตาก	4	1,000	4	1,000	2,000			2,000
7	สระใคร	4	1,000	4	1,000	2,000			2,000
8	โพนพิสัย	4	1,000	4	1,000	2,000			2,000
9	เฝ้าไร่	4	1,000	4	1,000	2,000			2,000
10	รัตนวาปี	4	1,000	4	1,000	2,000			2,000
	รวมทั้งสิ้น	50	11,200	50	11,200	22,400			112,400

เลขที่โครงการ๑...../๒๕๖๖

ชื่อโครงการ ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย

๑. หลักการและเหตุผล

กรมการพัฒนาชุมชน ส่งเสริมให้หมู่บ้านใช้แผนชุมชนเป็นเครื่องมือเสริมสร้างขีดความสามารถของชุมชนในการแก้ไขปัญหาของชุมชนด้วยตนเอง บนพื้นฐานของข้อมูล การคิด การตัดสินใจ และลงมือกระทำของคนในชุมชน โดยดำเนินการส่งเสริมกระบวนการแผนชุมชนในหมู่บ้านเรื่อยมา มีเป้าหมายให้ทุกหมู่บ้านมีแผนชุมชนและใช้แผนชุมชนเป็นเครื่องมือในการแก้ไขปัญหา และวางรากฐานวิถีชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ของประชาชนในหมู่บ้าน ทั้งในมิติที่ชุมชนช่วยกันทำเอง เสนอขอความร่วมมือ และขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เมื่อปี ๒๕๕๔ กรมการพัฒนาชุมชน ได้ส่งเสริมสนับสนุนให้ศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนตำบล (ศอช.ต.) ซึ่งเป็นเครือข่ายภาคประชาชนที่อยู่ในระดับตำบล มีภารกิจในการบูรณาการแผนชุมชน ได้เข้ามามีบทบาทรับผิดชอบในการบูรณาการแผนพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน ทุกหมู่บ้านในชุมชน ให้เป็นแผนชุมชนบูรณาการระดับตำบล เพื่อใช้ในการปรับปรุงเข้าสู่แผนพัฒนาท้องถิ่น ตลอดจนนำไปพิจารณาเป็นข้อบัญญัติงบประมาณประจำปี ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น นอกจากนี้ยังส่งต่อให้อำเภอ ใช้ในการบูรณาการแผนระดับอำเภอเป็นแผนพัฒนาอำเภอ และส่งต่อให้จังหวัด ใช้ในการบูรณาการแผนระดับจังหวัด เป็นแผนพัฒนาจังหวัด ตลอดจนส่งต่อให้หน่วยงานภาคี ทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อพิจารณาสันับสนุนงบประมาณต่อไปอีกด้วย และเพื่อให้การบูรณาการแผนชุมชน เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จังหวัดหนองคายจึงกำหนดให้มีการประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล

๒. วัตถุประสงค์ เพื่อบูรณาการจัดทำแผนพัฒนาตำบลในการแก้ไขปัญหาประชาชน เชื่อมโยงสู่แผนพัฒนาท้องถิ่น แผนพัฒนาอำเภอ และแผนพัฒนาจังหวัด

๓. วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

๓.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ สนับสนุนคณะกรรมการบริหารงานตำบลแบบบูรณาการ (ก.บ.ต.) และคณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล จำนวน ๑ วัน โดยมีขั้นตอน/วิธีการดำเนินงาน ดังนี้

๑) ศึกษาและทำความเข้าใจแนวทางการจัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาตำบลตามระเบียบกระทรวง มหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาพื้นที่ในระดับอำเภอและตำบล พ.ศ. ๒๕๖๒

๒) กำหนดกลุ่มเป้าหมาย และรูปแบบการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนา

๓) เตรียมความพร้อมโดยการรวบรวมข้อมูลในการจัดทำแผนพัฒนาตำบล ได้แก่ แผนพัฒนาหมู่บ้าน แผนชุมชน ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช.๒ค) และข้อมูลอื่น ๆ เพื่อใช้ประกอบการจัดทำแผนพัฒนาตำบล

๔) เป็นทีมวิทยากรกระบวนการร่วมกับคณะกรรมการบริหารงานตำบลแบบบูรณาการ (ก.บ.ต.) คณะกรรมการ ศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) ในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล

๕) ดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบลหรือทบทวนแผนพัฒนาตำบลปีที่ผ่านมาให้เป็นปัจจุบัน โดยนำข้อมูลจาก (๓) มาวิเคราะห์หรือสังเคราะห์ กลั่นกรอง ประมวลผล เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาตำบล และจัดลำดับความสำคัญของแผนงานหรือโครงการระดับตำบล รวมทั้งจัดทำแผนงานหรือโครงการในการแก้ไขปัญหาในพื้นที่ ที่มีความคาบเกี่ยวตั้งแต่สองหมู่บ้านหรือสองชุมชนขึ้นไป ตัวอย่างเช่น

/กิจกรรม...

กิจกรรมส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน กิจกรรมขับเคลื่อนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง เป็นต้น เพื่อรองรับการพัฒนา และตอบสนองนโยบายสำคัญเร่งด่วนในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาในตำบล ตลอดจนทั้งจำแนกแผนงาน หรือโครงการระดับตำบล ที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ระดับ ตำบล และจัดทำบัญชีประสานโครงการพัฒนา ส่งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพิจารณาบรรจุไว้ใน แผนพัฒนาท้องถิ่น

ทั้งนี้ ในการดำเนินการจัดประชุมฯ ขอให้ดำเนินการภายใต้มาตรการตามข้อกำหนดและข้อปฏิบัติ ตามคำแนะนำของศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) ในแต่ละจังหวัด เช่น ความเหมาะสมของสถานที่ วัสดุอุปกรณ์สำหรับการทำความสะอาดให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม อย่างเหมาะสม การรักษาระยะห่างระหว่างการดำเนินกิจกรรม เป็นต้น

๖) สนับสนุนคณะกรรมการบริหารงานตำบลแบบบูรณาการ (ก.บ.ต.) และคณะกรรมการ ศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) ในการจัดทำรูปแบบแผนพัฒนาตำบล ตามแบบฟอร์ม ที่กำหนด เพื่อส่งมอบแผนพัฒนาตำบลให้คณะกรรมการบริหารงานอำเภอแบบบูรณาการ (ก.บ.อ.) และองค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) และประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องใช้ประโยชน์ต่อไป

๗) สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการประเมินผลแผนพัฒนาตำบลตามแบบที่กรมการ พัฒนาชุมชนกำหนด และรายงานให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดทราบ

๘) สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบ BPM และศูนย์ข้อมูลกลางภายใน ๗ วัน หลังดำเนินการแล้วเสร็จ

๓.๒ สำหรับกรณีที่สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ไม่สามารถดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำ แผนพัฒนาตำบลตามแนวทาง ข้อ ๑ ได้ อันเนื่องมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) ในพื้นที่ ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการตามแนวทาง ดังนี้

๑) ดำเนินการจัดประชุมฯ ภายใต้มาตรการข้อกำหนดและข้อปฏิบัติตามคำแนะนำของศูนย์บริหาร สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) ของแต่ละจังหวัดตัวอย่างเช่น

๑.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสามารถปรับเปลี่ยนจำนวนผู้เข้าร่วมประชุม ได้ตามความ เหมาะสมกับสถานที่ และเป็นไปตามคำแนะนำศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส โควโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) ของแต่ละจังหวัด (เช่น แบ่งกลุ่มเป้าหมายจำนวน ๔ รุ่น ๆ ละ ๕ คน หรือปรับ ตามความเหมาะสม) และให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนผู้รับผิดชอบตำบล ทำหน้าที่รวบรวมข้อมูลจากการประชุม แต่ละรุ่น เพื่อนำมาสรุปผลในภาพรวมของตำบล

๑.๒ ดำเนินการจัดประชุมผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ตัวอย่างเช่น ระบบ Zoom Cloud Meeting/ Line/Video call หรือช่องทางอื่น ๆ พร้อมเก็บภาพถ่ายหน้าจอประชุม ฯ เป็นหลักฐาน

๒) สนับสนุนคณะกรรมการบริหารงานตำบลแบบบูรณาการ (ก.บ.ต.) และคณะกรรมการศูนย์ประสานงาน องค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) ในการจัดทำรูปแบบแผนพัฒนาตำบลตามแบบฟอร์มที่กำหนด เพื่อส่งมอบ แผนพัฒนาตำบลให้คณะกรรมการบริหารงานอำเภอแบบบูรณาการ (ก.บ.อ.) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) และประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องใช้ประโยชน์ต่อไป

๓) สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการประเมินผลแผนพัฒนาตำบลตามแบบที่กรมการ พัฒนาชุมชนกำหนด และรายงานให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดทราบ

๔) สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบ BPM และศูนย์ข้อมูลกลางภายใน ๗ วัน หลังดำเนินการแล้วเสร็จ

๔. กลุ่มเป้าหมาย คณะกรรมการบริหารงานตำบลแบบบูรณาการ (ก.บ.ต.) คณะกรรมการ ศูนย์ ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดทำแผนพัฒนาตำบล จำนวน ๖๐ ตำบล ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๒๐ คน รวมทั้งสิ้น ๑๒๐ คน

๕. งบประมาณ ได้รับการจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๒๕๒,๐๐๐ บาท

๖. หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

๗. พื้นที่ดำเนินการ ระดับตำบล จำนวน ๖๐ ตำบล

๘. ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๒ (เดือนมกราคม - มีนาคม ๒๕๖๖) ตำบลละ ๑ วัน

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ มีแผนพัฒนาตำบลที่สะท้อนปัญหา และความต้องการของประชาชนในพื้นที่ และเชื่อมโยงสู่แผนพัฒนาท้องถิ่น แผนพัฒนาอำเภอ และแผนพัฒนาจังหวัด

๑๐. ตัวชี้วัดกิจกรรม

๑๐.๑. จำนวนตำบลที่มีการบูรณาการจัดทำแผนพัฒนาตำบล ๖๐ ตำบล

๑๐.๒. ร้อยละ ๘๕ ของตำบลมีการบูรณาการแผนพัฒนาตำบล สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการชุมชน

ผู้เสนอโครงการ ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล

(ลงชื่อ)

นางณัชชา มนต์รัตนัน)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ...

...../...../.....

ผู้ให้ความเห็นชอบโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล

เห็นควรอนุมัติ

(ลงชื่อ)

(นายเอกวิตร คำพวง)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน ปฏิบัติราชการแทน

พัฒนาการจังหวัดหนองคาย

ผู้อนุมัติโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล

อนุมัติ

(ลงชื่อ)

(นายไพโรจน์ โสภภาพร)

พัฒนาการจังหวัดหนองคาย ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย

รายละเอียดแนบท้ายโครงการ

ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	รวมเงิน (บาท)
๑	ค่าอาหารว่าง/เครื่องดื่ม ๑ มื้อ	๒๐	คน	๓๕	๗๐๐
๒	ค่าป้าย/ค่าวัสดุ/ค่าถ่ายเอกสาร				๓,๕๐๐
				รวมเป็นเงิน	๔,๒๐๐

หมายเหตุ ทุกรายการสามารถถัวจ่ายได้

รายละเอียดประกอบการจัดสรรงบประมาณ

ชื่อโครงการ ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล

จังหวัดหนองคาย จำนวน ๖๐ ตำบล งบประมาณทั้งจังหวัด ๒๕๒,๐๐๐ บาท

ที่	อำเภอ	จำนวนพื้นที่ (ตำบล)	งบประมาณ (บาท)
๑	เมืองหนองคาย	๑๓	๕๔,๖๐๐
๒	โพนพิสัย	๑๑	๔๖,๒๐๐
๓	ท่าบ่อ	๑๐	๔๒,๐๐๐
๔	เฝ้าไร่	๕	๒๑,๐๐๐
๕	รัตนวาปี	๕	๒๑,๐๐๐
๖	สังคม	๕	๒๑,๐๐๐
๗	ศรีเชียงใหม่	๕	๒๑,๐๐๐
๘	โพธิ์ตาก	๓	๑๒,๖๐๐
๙	สระใคร	๓	๑๒,๖๐๐
	รวมทั้งสิ้น	๖๐	๒๕๒,๐๐๐

รายละเอียดพื้นที่ดำเนินการ
แนบท้ายโครงการ ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล

ที่	ตำบล	อำเภอ	หมายเหตุ
๑	เทศบาลตำบลโพธิ์ชัย	เมืองหนองคาย	
๒	เทศบาลตำบลกวนวัน	เมืองหนองคาย	
๓	เทศบาลตำบลวัดธาตุ	เมืองหนองคาย	
๔	เทศบาลตำบลหาดคำ	เมืองหนองคาย	
๕	เทศบาลตำบลบ้านเดื่อ	เมืองหนองคาย	
๖	เทศบาลตำบลปะโค	เมืองหนองคาย	
๗	หินโงม	เมืองหนองคาย	
๘	ค่ายบกหวาน	เมืองหนองคาย	
๙	โพนสว่าง	เมืองหนองคาย	
๑๐	พระธาตุบังพวน	เมืองหนองคาย	
๑๑	หนองกอมเกาะ	เมืองหนองคาย	
๑๒	เมืองหมี่	เมืองหนองคาย	
๑๓	สีกาย	เมืองหนองคาย	
๑๔	ท่าบ่อ	ท่าบ่อ	๑
๑๕	น้ำโมง	ท่าบ่อ	๒
๑๖	กองนาง	ท่าบ่อ	๓
๑๗	โคกคอน	ท่าบ่อ	๔
๑๘	บ้านเดื่อ	ท่าบ่อ	๕
๑๙	เทศบาลตำบลบ้านถ่อน	ท่าบ่อ	๖
๒๐	บ้านวาน	ท่าบ่อ	๗
๒๑	นาข่า	ท่าบ่อ	๘
๒๒	โพนสา	ท่าบ่อ	๙
๒๓	หนองนาง	ท่าบ่อ	๑๐
๒๔	จุมพล	โพนพิสัย	๑
๒๕	วัดหลวง	โพนพิสัย	๒
๒๖	กุดบง	โพนพิสัย	๓
๒๗	ชุมช้าง	โพนพิสัย	๔
๒๘	ทุ่งหลวง	โพนพิสัย	๕
๒๙	เหล่าต่างคำ	โพนพิสัย	๖

Handwritten signature

ที่	ตำบล	อำเภอ	หมายเหตุ
๓๐	นาหนัง	โพนพิสัย	๗
๓๑	เซิม	โพนพิสัย	๘
๓๒	บ้านโพธิ์	โพนพิสัย	๙
๓๓	บ้านฝือ	โพนพิสัย	๑๐
๓๔	เทศบาลตำบลสร้างนางขาว	โพนพิสัย	๑๑
๓๕	บ้านหม้อ	ศรีเชียงใหม่	๑
๓๖	พระพุทธบาท	ศรีเชียงใหม่	๒
๓๗	ทต.หนองปลาปาก	ศรีเชียงใหม่	๓
๓๘	พานพร้าว	ศรีเชียงใหม่	๔
๓๙	เทศบาลตำบลศรีเชียงใหม่	ศรีเชียงใหม่	๕
๔๐	แก้งไก่อ	สังคม	๑
๔๑	ผาดัง	สังคม	๒
๔๒	บ้านม่วง	สังคม	๓
๔๓	นาจิว	สังคม	๔
๔๔	สังคม	สังคม	๕
๔๕	สระใคร	สระใคร	๑
๔๖	คอกช้าง	สระใคร	๒
๔๗	บ้านฝาง	สระใคร	๓
๔๘	เทศบาลตำบลเฝ้าไร่	เฝ้าไร่	๑
๔๙	นาดี	เฝ้าไร่	๒
๕๐	หนองหลวง	เฝ้าไร่	๓
๕๑	วังหลวง	เฝ้าไร่	๔
๕๒	อุดมพร	เฝ้าไร่	๕
๕๓	รัตนวาปี	รัตนวาปี	๑
๕๔	นาทับไฮ	รัตนวาปี	๒
๕๕	บ้านด่อน	รัตนวาปี	๓
๕๖	พระบาทนาสิงห์	รัตนวาปี	๔
๕๗	โพนแพง	รัตนวาปี	๕
๕๘	โพธิ์ตาก	โพธิ์ตาก	๑
๕๙	โพนทอง	โพธิ์ตาก	๒
๖๐	ด่านศรีสุข	โพธิ์ตาก	๓

เลขที่โครงการ ๕ / ๒๕๖๖

ชื่อโครงการ ส่งเสริมการพัฒนาผลไม้และโครงสร้างคูดัชนีมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้
กลับสู่ท้องถิ่น

กิจกรรมหลัก พัฒนาช่องทางการตลาด

กิจกรรมย่อย ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

ส่วนราชการที่รับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย

๑. หลักการและเหตุผล

กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับมอบหมายจากกระทรวงมหาดไทย ให้รับผิดชอบในการขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ซึ่งตามแผนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ.๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ ประเด็นการพัฒนาเรื่องที่ ๒ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัวอย่างสมดุล ได้กำหนดแนวทางการพัฒนา ๔ แนวทาง คือพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สู่สากล พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม พัฒนาการบริหารจัดการและกิจกรรมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีและส่งเสริมช่องทางการตลาด

ในการดำเนินงานส่งเสริมช่องทางการตลาด ได้กำหนดให้มีการส่งเสริมการเพิ่มช่องทางการตลาดเชิงรุก เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน ประกอบกับกระทรวงมหาดไทยมีนโยบายในการช่วยเหลือผู้ประกอบการอาชีพการเกษตร ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ที่ปัจจุบันประสบปัญหาการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) ทำให้สถานที่จำหน่ายสินค้าหลายแห่งปิดกิจการ ส่งผลให้ผู้ผลิตผู้ประกอบการ ไม่มีสถานที่ในการจำหน่ายสินค้า กรมการพัฒนาชุมชนจึงได้อนุมัติให้ทุกจังหวัดดำเนิน “โครงการส่งเสริมการพัฒนาผลไม้และโครงการคูดัชนีมูลค่าทางเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น” กิจกรรมหลัก “ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน” กิจกรรมย่อย “ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้” เพื่อพัฒนาศักยภาพตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้มีเอกลักษณ์และตัวตนที่โดดเด่น เชื่อมโยงการท่องเที่ยว เพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าสัมมาชีพชุมชน เกษตรกร ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีศักยภาพแต่ขาดช่องทางและโอกาสในการจำหน่ายสินค้า

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้มีเอกลักษณ์และตัวตนที่โดดเด่น เชื่อมโยงการท่องเที่ยว เพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าของสัมมาชีพ ผู้มีรายได้น้อย ผู้สูงอายุผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพ แต่ขาดช่องทางและโอกาสในการจำหน่าย

๒.๒ เพื่อสร้างการเรียนรู้และประสบการณ์ในการจำหน่ายสินค้าให้กับสัมมาชีพชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๒.๓ เพื่อให้สัมมาชีพชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้พัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด แต่ยังคงเอกลักษณ์และตัวตนของชุมชน

/๓. วิธีดำเนินการ...

๓. วิธีดำเนินการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

๓.๑ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการบริหารตลาด ผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน รวมถึงเครือข่ายภาคีที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการ ดังนี้

๓.๑.๑ ทบทวนบทบาทหน้าที่ของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการบริหารจัดการตลาด ตามบทบาทหน้าที่ ที่ได้รับการแต่งตั้งจากจังหวัดนั้น โดยให้คำนึงถึงการปฏิบัติหน้าที่ ดังนี้

๑) การกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการตลาดนิตคนไทยยิ้มได้ ที่อยู่ในความรับผิดชอบ

๒) การวิเคราะห์ผู้ประกอบการที่มีความเหมาะสมกับตลาดแต่ละประเภท

๓) การจัดทำแผนการดำเนินงานของตลาดแต่ละประเภท

๔) การกำหนดแนวทางแก้ไขปัญหาและอุปสรรค เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินโครงการตลาดนิตคนไทยยิ้มได้ ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

๕) กำกับ ดูแล และรายงานผลการดำเนินงานให้ผู้บังคับบัญชาทราบ

๖) ปฏิบัติงานอื่น ตามที่ผู้บังคับบัญชามอบหมาย

๓.๑.๒ ทบทวน/ประเมินผลการดำเนินงานตลาดที่ผ่านมา โดยวิเคราะห์ถึงผลความสำเร็จของงานตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดกิจกรรม สภาพปัญหา กิจกรรมการพัฒนาและส่งเสริมการแก้ไขและวางแผนการดำเนินงาน ส่งเสริมการจัดตลาดในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ โดยให้กำหนดจำนวนครั้งที่จัดตลาดเป็นค่าเป้าหมายแก่ทุกตลาด พร้อมรายงานแผนการดำเนินงาน (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด) ให้กรรมการพัฒนาชุมชนทราบ ภายใน ๓๐ วัน หลังจากได้รับจัดสรรงบประมาณ

๓.๒ นำงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชนไปดำเนินการ ดังนี้

๓.๒.๑ จัดสรรให้อำเภอไปดำเนินการส่งเสริมการจัดตลาดนิตคนไทยยิ้มได้ ในระดับอำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน โดยจำนวนเงินงบประมาณที่จะจัดสรรให้พิจารณาจากจำนวนตลาด และลักษณะของการจัดตลาด (รายวัน/รายสัปดาห์/รายเดือน) รวมถึงศักยภาพและบริบทด้านอื่น ๆ ของตลาด ทั้งนี้ ไม่จำเป็นต้องจัดสรรให้เท่ากันทุกตลาด โดยสามารถดำเนินการจัดตลาดได้ ๒ รูปแบบ ได้แก่

๑) การจัดตลาดแบบออฟไลน์ (Offline) คือ การจัดตลาดทั่วไป ในพื้นที่ตลาดนิตคนไทยยิ้มได้ ที่กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบ ตามฐานข้อมูลของจังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๑๐ แห่ง ในพื้นที่ ๙ อำเภอ (รายวัน/รายสัปดาห์/รายเดือน)

๒) การจัดตลาดแบบออนไลน์ (Online) คือ การจัดตลาดที่มีการจัดจำหน่ายสินค้าบนสื่อสังคมออนไลน์ (social network) ต่าง ๆ เช่น Facebook, เพจกลุ่มขายของ, Line group เป็นต้น (รายวัน/รายสัปดาห์/รายเดือน) โดยสามารถดำเนินการได้ ดังนี้

๒.๑) ดำเนินการจัดตลาดแบบออนไลน์ (Online) บนสื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ (รายวัน/รายสัปดาห์/รายเดือน) พร้อมกันกับการจัดตลาดแบบออฟไลน์ Offline ในพื้นที่ตลาดนิตคนไทยยิ้มได้ที่กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบ ตามฐานข้อมูลของจังหวัดที่ได้รายงานผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชน เมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๑๐ แห่ง ในพื้นที่ ๙ อำเภอ

๒.๒) ดำเนินการจัดตลาดแบบออนไลน์ (Online) (รายวัน/รายสัปดาห์/รายเดือน) โดยกลุ่มเครือข่าย OTOP, OTOP Trader เป็นผู้ดำเนินการ

๓.๒.๒) จังหวัดที่มีพื้นที่ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ในระดับจังหวัด สามารถจัดสรรงบประมาณไปดำเนินการส่งเสริมการจัดตลาดได้ โดยสามารถดำเนินการได้ทั้งรูปแบบออฟไลน์ (Offline) และออนไลน์ (Online)

ทั้งนี้ การดำเนินการตามข้อ ๓.๑ จะใช้งบประมาณดำเนินการหรือไม่ก็ได้

๓.๓) จังหวัดและอำเภอ ดำเนินการจัดตลาดตามแผนขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ โดยยึดหลักการทำงานในรูปแบบประชารัฐ แสวงหาพันธมิตร ความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ในพื้นที่ รวมทั้งขยายรูปแบบการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ในโอกาสพิเศษ อาทิ เทศกาลท่องเที่ยว เทศกาลประจำปี ตลาดประชารัฐ ของดีจังหวัด ตลาดประชารัฐ Modern Trade รวมถึงตลาด OTOP Mobile และตลาดสัญจร โดยสามารถดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ได้ ดังนี้

๓.๓.๑) การแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลผลิตการเกษตร ฯลฯ ทั้งออฟไลน์ (Offline) และออนไลน์ (Online)

๓.๓.๒) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย การแสดงศิลปวัฒนธรรม การสาธิตอาชีพ การบริการประชาชน การให้ความรู้ การรณรงค์งดการใช้ถุงพลาสติกและโฟมตามนโยบายตลาดสะอาด ปลอดภัย No Foam No Plastics

๓.๓.๓) การพัฒนาตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ อาทิ การสร้างเอกลักษณ์ของตลาด เช่น การแต่งกายของผู้ประกอบการ การใช้บรรจุภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การควบคุมคุณภาพสินค้าในตลาดนัดชุมชนให้มีมาตรฐาน การจัดให้มีการสุ่มสำรวจสินค้าโดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข การส่งเสริมให้เป็นตลาดกลางในการระบายสินค้าชุมชนออกไปจำหน่ายยังต่างอำเภอ/ต่างจังหวัด

๓.๓.๔) การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมทางสื่อต่าง ๆ

๓.๓.๕) การประเมินความพึงพอใจของผู้ซื้อ/ผู้ขาย เป็นประจำทุกครั้งที่มีการจัดตลาด

๓.๓.๖) แนวทางอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสมตามบริบทของพื้นที่ ได้แก่ การขยายพื้นที่ขยายเวลาในการจัดตลาด การเปิดรับผู้ประกอบการรายใหม่ให้เข้ามาจำหน่าย การพัฒนาเทคนิคการขายให้กับผู้ประกอบการในตลาดที่ยังขาดประสบการณ์ การปรับภูมิทัศน์ภายในและภายนอกของตลาดให้น่าซื้อ

๓.๓.๗) ดำเนินการจัดตลาดภายใต้มาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) ในพื้นที่ตลาด ตามที่ศูนย์บริหารจัดการสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) ของแต่ละจังหวัดกำหนดโดยเคร่งครัด และให้กำกับติดตามการปฏิบัติและตรวจประเมินตลาดให้เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยและมาตรการป้องกันและควบคุมโรค

๓.๔) จังหวัด/อำเภอ สามารถประสานขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมจากภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนกิจกรรม/โครงการตามแผนขับเคลื่อนฯ กรณีงบประมาณที่ได้รับจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชน ไม่สามารถดำเนินการได้หรือไม่เพียงพอ

๓.๕ จังหวัด/อำเภอที่ดำเนินการจัดตลาด ให้ติดตามการดำเนินงานร่วมกับคณะกรรมการบริหารตลาดหรือผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) ในพื้นที่ และจัดเก็บข้อมูลยอดขายรายวัน รวมถึงข้อมูลสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของตลาดและผู้ประกอบการ โดยรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ เมื่อเสร็จสิ้นไตรมาส ๒ และ ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ และรายงานยอดขายรายตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ทุกวันสุดท้ายของเดือน ทางระบบรายงาน CDD Report หัวข้อข้อมูลรายงานตลาดประชารัฐ

๓.๖ ติดตามการดำเนินการจัดตลาดโดยเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

๓.๗ สรุปผลการดำเนินงานโครงการรายงานผู้บริหารในระดับอำเภอ จังหวัด กรมการพัฒนาชุมชน และกระทรวงมหาดไทย ตามลำดับ

๔. กลุ่มเป้าหมาย

๔.๑ เกษตรกร และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่จังหวัด/อำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน

๔.๒ กลุ่มอาชีพในชุมชน เช่น สัมมาชีพชุมชน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กลุ่มสตรี กลุ่มอาชีพผู้มีรายได้น้อย กลุ่มอาชีพผู้สูงอายุ ฯลฯ

๕. หน่วยงานดำเนินการ/พื้นที่ดำเนินการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย, สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ /ในพื้นที่จังหวัดหนองคาย

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการในไตรมาส ๑ – ๔ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖

๗. งบประมาณ ได้รับการจัดสรรงบประมาณจากกรมการพัฒนาชุมชน (รายละเอียดแนบท้าย)

๑. ไตรมาส ๑-๒ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ จำนวน ๑๐๐ ครั้ง งบประมาณ ๒๒,๕๐๐ บาท (สองหมื่นสองพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

๒. ไตรมาส ๓ - ๔ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ จำนวน ๑๐๐ ครั้ง งบประมาณ ๒๒,๕๐๐ บาท (สองหมื่นสองพันสี่ร้อยบาทถ้วน) (ยังไม่ได้รับการจัดสรร)

๘. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

๘.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย

๘.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทุกอำเภอ

๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม

จัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้และตลาดขยายผล จำนวน ๒๐๐ ครั้ง ระดับจังหวัด/อำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน

๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๐.๑ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

๑๐.๒ ผู้ประกอบการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น

๑๐.๓ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

๑๑. ผู้เสนอโครงการ.....

ลงชื่อ ผู้เสนอโครงการ

(นางสาวบุศรารรณ เรืองช่อ)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

...../...../.....

๑๒. ผู้เห็นชอบโครงการ.....

เห็นควรอนุมัติ

ลงชื่อ ผู้ให้ความเห็นชอบโครงการ

(นายภควัตร คำพวง,

.....)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน ปฏิบัติราชการแทน

พัฒนาการจังหวัดหนองคาย

..... ๒๙/พ.ย. ๒๕๖๕/.....

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ.....

ลงชื่อ ผู้อนุมัติโครงการ

(นายไพโรจน์ โสภภาพร)

พัฒนาการจังหวัดหนองคาย ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย

อนุมัติ

รายละเอียดค่าใช้จ่ายแนบท้าย
โครงการส่งเสริมการพัฒนาผลไม้และโครงสร้างชุดข้อมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้
กลับสู่ท้องถิ่น
กิจกรรมหลัก พัฒนาช่องทางการตลาด
กิจกรรม ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้
ไตรมาส ๑ - ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย
งบประมาณ ๒๒,๔๐๐ บาท (สองหมื่นสองพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	รวมเป็นเงิน (บาท)
๑	จัดสรรงบประมาณให้จังหวัด ดำเนินการจัดตลาดนัด คนไทยยิ้มได้ และตลาดขยายผล ระดับอำเภอ/ตำบล/ หมู่บ้าน	๑	จังหวัด	๔,๔๐๐	๔,๔๐๐
๒	จัดสรรงบประมาณให้อำเภอ ดำเนินการจัดตลาดนัด คนไทยยิ้มได้ และตลาดขยายผล ระดับอำเภอ/ตำบล/ หมู่บ้าน	๙	อำเภอ	๒,๐๐๐	๑๘,๐๐๐
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				๒๒,๔๐๐

(สองหมื่นสองพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

หมายเหตุ สามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการ

ทะเบียนการจัดสรรงบประมาณกิจกรรมยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖
จังหวัดหนองคาย
โครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

ที่	อำเภอ	ชื่อตลาด/สถานที่ตั้ง	ลักษณะการจัดตลาด
๑	อำเภอเมือง	ตลาดสีเขียว ช้าง อบจ.หนองคาย/ตลาดสีเขียว หน้าโรงพยาบาลหนองคาย	รายวัน
๒	อำเภอโพธิ์ชัย	ตลาดจุดผ่อนปรนชายแดนไทย-ลาวจุดผ่อนปรน	รายวัน
๓	อำเภอท่าบ่อ	ตลาด OTOP หน้าที่ว่าการอำเภอท่าบ่อ	รายสัปดาห์
๔	อำเภอเฝ้าไร่	ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ บ้านหนองหลวงใหม่ ตำบลหนองหลวง	รายวัน
๕	อำเภอศรีเชียงใหม่	ตลาดลานเบิ่งเวียง ตำบลพานพร้าว	รายวัน
๖	อำเภอสังคม	ตลาดชุมชนบ้านผาดั้ง บ้านผาดั้ง ตำบลผาดั้ง	รายวัน
๗	อำเภอสระใคร	ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ หลังโรงพยาบาลสระใคร(ทุกวันพฤหัสบดี)	รายสัปดาห์
๘	อำเภอโพธิ์ตาก	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ บ้านดอนไผ่	รายสัปดาห์
๙	อำเภอรัตนวาปี	ตลาดจุดผ่อนปรน ไทย-ลาว บ้านเปงจานจุดผ่อนปรนเปงจาน	รายสัปดาห์
รวม			

ทะเบียนการจัดสรรงบประมาณกิจกรรมยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

จังหวัดหนองคาย

โครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ไตรมาส ๑ - ๒ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

ที่	จังหวัด/อำเภอ	ชื่อตลาด/สถานที่ตั้ง	ลักษณะการจัดตลาด	ดำเนินการระดับจังหวัด/อำเภอ		รวมงบประมาณ	หมายเหตุ
				ไตรมาส ๑-๒			
				ครั้ง	งบประมาณ		
๑	จังหวัด	ตลาดชุมชนคนหนองคาย (วันจันทร์,วันศุกร์)	รายสัปดาห์	๒๔	๔,๔๐๐	๔,๔๐๐	
๒	อำเภอเมือง	ตลาดสีเขียว ช้าง อบจ.หนองคาย (วันพุธ)	รายสัปดาห์	๘	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	
๓	อำเภอโพธิ์ชัย	ตลาดจุดผ่อนปรนชายแดนไทย-ลาวจุดผ่อนปรน (วันเสาร์,วันอังคาร)	รายสัปดาห์	๘	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	
๔	อำเภอท่าบ่อ	ตลาด OTOP หน้าที่ว่าการอำเภอท่าบ่อ	รายสัปดาห์	๘	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	
๕	อำเภอเฝ้าไร่	ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ บ้านหนองหลวงใหม่ ตำบลหนองหลวง (วันพฤหัสบดี,วันศุกร์)	รายสัปดาห์	๘	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	
๖	อำเภอศรีเชียงใหม่	ตลาดลานเบิ่งเวียง ตำบลพานพร้าว (ทุกวัน)	รายวัน	๑๐	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	
๗	อำเภอสังคม	ตลาดชุมชนบ้านผาตั้ง บ้านผาตั้ง ตำบลผาตั้ง (ทุกวัน)	รายวัน	๑๐	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	
๘	อำเภอสระใคร	ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ หลังโรงพยาบาลสระใคร(วันพฤหัสบดี)	รายสัปดาห์	๘	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	
๙	อำเภอโพธิ์ตาก	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ บ้านดอนไม้ (วันอังคาร,วันศุกร์)	รายสัปดาห์	๘	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	
๑๐	อำเภอรัตนวาปี	ตลาดจุดผ่อนปรน ไทย-ลาว บ้านเปงจานจุดผ่อนปรนเปงจาน (วันอาทิตย์)	รายสัปดาห์	๘	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	
รวม				๑๐๐	๒๒,๔๐๐	๒๒,๔๐๐	

6 เดือน 1050 1607.

7 + 1 + 5 = 13